



Ajuntament de Tossa de Mar

Expedient núm. 484/2026

MEMÒRIA TÈCNICA CONTRACTE MENOR DE SERVEIS

DADES IDENTIFICATIVES DEL CONTRACTE

Objecte: Contractació d'una empresa especialitzada en comunicació digital i gestió de xarxes socials per a la planificació, creació de continguts, gestió i seguiment dels perfils digitals de l'àrea de turisme de l'Ajuntament de Tossa de Mar durant un període determinat.

Justificació: La necessitat de mantenir una presència activa i actualitzada a les xarxes socials per a la promoció turística del municipi i dels seus recursos culturals, patrimonials i naturals.

Procediment: contracte menor

Tramitació: Urgent

Unitat / Àrea Sol·licitant: Turisme

Classificació CPV: 79341100-7 Serveis d'assessorament en publicitat

Termini de presentació de les ofertes: 5 dies naturals

Durada del contracte: Es preveu una durada del contracte de 12 mesos

Valoració del contracte:

Import sense IVA: 14.500 €

Tipus IVA aplicat: 21%

Valoració total, IVA inclòs: 17.545 €

Requisits tècnics a incloure a la proposta:

Objectius del servei

La proposta ha de contemplar accions orientades a:

- Incrementar la visibilitat i notorietat de Tossa de Mar com a destinació turística.
- Millorar el posicionament i la imatge digital de la destinació.
- Augmentar la comunitat (seguidors) de manera orgànica.
- Fomentar la interacció i el compromís (engagement).
- Donar suport a campanyes, esdeveniments o accions concretes.
- Derivar trànsit cap a web, recursos o altres canals (si escau).





Ajuntament de Tossa de Mar

Canals digitals a gestionar

L'Ajuntament de Tossa de Mar, mitjançant la seva àrea de Promoció Econòmica, Turisme i comerç gestiona els següents perfils orientats a la promoció turística de la destinació:

- Instagram.- <https://www.instagram.com/tossaturisme/>
- Facebook.- <https://www.facebook.com/tossaturisme/>
- Youtube.- <https://www.youtube.com/user/tossaturisme>

Aquests perfils acompanyen a la web turística de la destinació:
<https://visittossa.com>

Serveis mínims a incloure a la proposta

1. Estratègia i planificació

- Realitzar un anàlisi de l'estat de la presència digital de la destinació i específicament dels perfils propis (línia editorial, to comunicatiu, formats, tipologia de publicacions, temporalitats,...)
- Elaboració d'un pla editorial mensual.
- Definició de línies temàtiques, to comunicatiu i formats.
- Coordinació amb la resta de l'equip de l'àrea de turisme per a la definició o adaptació de l'estratègia de continguts.
- Coordinació amb l'empresa responsable de la comunicació institucional de l'ajuntament per alinear publicacions i missatges.

2. Creació de continguts

A nivell de creació de continguts, en l'actualitat es segueix la següent dinàmica de publicacions:

- Facebook, una mitjana de 4 publicacions setmanals sense diferenciar entre temporada baixa i alta.
- Instagram, una mitjana de 4 publicacions (posts) setmanals en temporada baixa i de 3 en temporada alta. Es publiquen entre 1-3 stories setmanals en temporada baixa i 6-8 en temporada alta.
- Youtube, no hi ha una publicació concreta i va en funció del material audiovisual generat.

La proposta a presentar ha de recollir els següents apartats:

- Nombre de publicacions setmanals per xarxa.
- Proposta de tipologia de continguts a publicar i prioritzacions:





Ajuntament de Tossa de Mar

- o Publicacions estàtiques (imatge + text)
 - o Carrusels
 - o Reels / vídeos curts
 - o Stories
-
- La redacció de textos (copywriting) adaptats a cada plataforma.
 - Tot i que l'idioma principal de les publicacions és el català, també cal fer publicacions en diversos idiomes (ES-FR-EN).
 - La proposta d'ús d'etiquetes (hashtags), geolocalització i altres elements a considerar.
 - Tasques de disseny gràfic bàsic i edició audiovisual per adaptar imatges i continguts a les plataformes i formats establerts.

Indicar que l'Ajuntament de Tossa de Mar disposa d'un banc de recursos audiovisuals a disposició de l'empresa contractada per a elaborar bona part dels continguts, però que pot ser interessant que es proposi també la creació de materials audiovisuals de manera puntual per a aportar major dinamisme i actualitat a les publicacions.

Alhora, s'està en un procés de definició del branding de la destinació turística, el qual ha d'estar finalitzat en els propers mesos. Caldrà incorporar les directrius establertes en el branding a la comunicació digital.

3. Gestió i dinamització

- Proposta de com s'organitzarà la programació de continguts al llarg del període del contracte.
- Definició de quin monitoratge de comentaris i missatges privats es preveu realitzar.
- Metodologia de respostes a la comunitat, així com gestió de situacions sensibles o comentaris negatius (protocol bàsic).

4. Campanyes i accions especials

- Caldrà donar suport puntual a campanyes específiques (esdeveniments, promocions, temporades clau) mitjançant la proposta o adaptació de continguts especials o creatius.
- Cal la coordinació amb l'empresa que gestiona les campanyes de publicitat de pagament a nivell de Meta Ads per tal de realitzar accions vinculades.





Ajuntament de Tossa de Mar

5. Seguiment i informes

- Elaboració d'informes periòdics (mensuals) amb els següents indicadors mínims:
 - o Creixement de seguidors.
 - o Abast i impressions.
 - o Interaccions.
 - o Rendiment dels continguts.
- Anàlisi de resultats i propostes de millora continua.

Coordinació i comunicació

- Designació d'un/a interlocutor/a per part de l'empresa.
- Reunions de seguiment (periodicitat a definir).
- Canals de comunicació habituals (correu, reunions online, etc.).

Perfil i experiència de l'empresa

La proposta a presentar ha d'incloure almenys els següents apartats:

- Presentació de l'empresa.
- Proposta de treball en base a les necessitats plantejades.
- Experiència en gestió de xarxes socials.
- Experiència en projectes similars.
- Exemples o portafoli de comptes gestionats.
- Equip de treball assignat al projecte.

Complementàriament, es poden incorporar propostes de millora que també seran avaluades.

Proposta econòmica

- Pressupost desglossat:
 - o Cost de la fase d'anàlisi i proposta de treball.
 - o Cost mensual del servei en base a la proposta de treball.
 - o Cost total del període contractat.
- Indicació clara dels serveis inclosos i exclosos.
- Opcions o propostes alternatives si es creu adient.





Ajuntament de Tossa de Mar

Criteris de valoració per a la selecció de l'empresa

- Qualitat i coherència de la proposta tècnica.
- Adequació a les necessitats plantejades.
- Creativitat i enfocament estratègic.
- Experiència demostrable.
- Relació qualitat-preu.

Direcció Oficina de Turisme

Jordi Casassayas Cabanas

Tossa de Mar, data de la signatura electrònica.

DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT

