

INFORMETÈCNIC D'AVALUACIÓ DE LA PROPOSTA AVALUABLE MITJANÇANT L'APLICACIÓ DE CRITERIS QUANTIFICABLES MITJANÇANT FÓRMULES AUTOMÀTIQUES QUE REGEIXEN LA CONTRACTACIÓ DEL SUBMINISTRAMENT D'OBJECTES PROMOCIONALS PER A LA UNITAT COMERCIAL, MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DE LA DIVISIÓ DE SOLUCIONS DE MOBILITAT URBANA DE BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A, CONTRACTE DERIVAT BASAT EN L'ACORD MARC PER A L'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS PELS SUBMINISTRAMENTS D'ARTICLES COMPLEMENTARIS VINCULATS A L'ACTIVITAT DE BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS S.A., PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO, S.A. – LOT 4: OBJECTES DE PROMOCIÓ CORPORATIVA

NÚM. D'EXPEDIENT: 2022CO0211SUV89

I. Objecte de la prestació

L'objecte del contracte és regular les condicions pel **subministrament d'objectes promocionals** per a la Unitat Comercial, Màrqueting i Comunicació de la Divisió de Solucions de Mobilitat Urbana de Barcelona de Serveis Municipals, S.A. (BSM).

En aquest cas, s'entén com a objectes promocionals els següents: tote bags, samarretes i bolígrafs produïts en base a dissenys originals facilitats per la Unitat Comercial, Màrqueting i Comunicació de la Divisió de Solucions de Mobilitat Urbana de Barcelona de Serveis Municipals, S.A. (BSM).

El present contracte es basa en l'**Acord Marc dels subministraments d'articles complementaris vinculats a l'activitat de Barcelona de Serveis Municipals, S.A.- Lot 4: Objectes de promoció corporativa**.

Els productes/elements objecte de subministrament hauran de comptar amb les següents característiques mínimes obligatòries:

- Productes:
 - Bosses Tote Bag: Bosses de cotó blanc natural, nansa llarga, 140 gr., impressió 5 tintes 1 cara, 38x42 cm.
 - Samarretes: Samarretes unisex de cotó de color a escollir, 170 gr., màniga curta, coll rodó, impressió 2 tintes 3 zones, cara frontal i 2 mànigues.
 - Bolígrafs: Bolígraf monocolor de color a escollir, amb mecanisme de gir i realitzat amb material plàstic ABS i acabat de goma, de 143 mm de llarg i 11 mm de diàmetre. Clip integrat amb acabat transparent del mateix color, de 40x8 mm. Inclou marcatge del logotip al clip a una tinta, blanca. La tinta de l'escriptura és blava amb càrrega jumbo i 2.500 metres d'escriptura.
- L'empresa adjudicatària ha de proporcionar els objectes promocionals d'alta qualitat que compleixin amb els estàndards de la indústria.

- Ha de tenir capacitat de serigrafiar, estampar, bordar, sublimar, imprimir digitalment i marcar amb diferents tècniques els objectes promocionals, a més de produir una varietat d'articles en varis formats i grandàries, incloent formats personalitzats d'acords a les necessitats.
- Ha de ser capaç d'assolir una reproducció precisa de colors, d'acord amb els estàndards CMYK per garantir consistència en la reproducció de logotips i elements gràfics.
- Ha de proporcionar opcions d'alta qualitat i oferir diferents acabats segons sigui necessari.

II. Criteris aplicables

1. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ QUINA AVALUACIÓ DEPÈN DE L'APLICACIÓ DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES: fins a 100 punts

A. OFERTA ECONÒMICA: fins a 80 punts

Percentatge de descompte a aplicar sobre els preus unitaris màxims previstos al seu catàleg de productes aplicable a tot l'escalat presentat (fins a 80 punts)

Els licitadors hauran de presentar un catàleg de serveis d'objectes promocionals amb els preus unitaris dels seus productes: tote bags, samarretes i bolígrafs, amb un escalat de preus per quantitat seguint el següent volum: 200 unitats, 500 unitats, 1.500 unitats i 3.000 unitats.

Es donarà la màxima puntuació (80 punts) a aquella empresa licitadora que presenti un major percentatge de baixa pels serveis objecte del contracte sobre els preus unitaris màxims previstos al catàleg de productes del licitador aplicable a tot l'escalat, i, a la resta, se li assignarà la puntuació que resulti d'aplicar la següent fórmula:

$$P_i = P_{max} \times \left(\frac{D_i}{D_{max}} \right)$$

On:

- D_i = Descompte de l'oferta, en %
- D_{max} = Descompte de l'oferta màxima, en %
- P_i = Puntuació final
- P_{max} = Puntuació màxima

B. ALTRES CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT: fins a 20 punts

Reducció del termini de lliurament del subministrament dels productes encarregats especificats a l'apartat V.II de Terminis d'entrega del Plec Tècnic: fins a 20 punts

Es donarà la màxima puntuació (20 punts) a aquella empresa licitadora que presenti una major reducció del termini de lliurament del subministrament dels productes promocionals encarregats. A la resta se li assignarà la puntuació que resulti d'aplicar la següent fórmula:

$$P_i = P_{\max} \times \left(\frac{L - t_i}{L - t_{\min}} \right)$$

On:

- t_i = dies de subministrament
- $t_{\min}$ = dies de subministrament de l'oferta mínima
- P_i = Puntuació final
- $P_{\max}$ = Puntuació màxima
- L = temps màxim de subministrament de l'oferta

III. Anàlisi de les ofertes

Les empreses que han presentat proposta a la licitació de referència són les següents:

- BARCINO SOLUCIONS GRÀFIQUES, S.L
- JOSEP LÓPEZ NOVELL

D'una banda, l'empresa BARCINO SOLUCIONS GRÀFIQUES, S.L. ha presentat proposta en temps i forma i, en conseqüència, s'admet la seva proposta al procediment de referència. D'altra banda, l'empresa JOSEP LÓPEZ NOVELL no ha presentat la seva proposta en temps i, en conseqüència, no pot ser admesa al procediment de referència.

A. OFERTA ECONÒMICA: fins a 80 punts

Percentatge de baixa a aplicar sobre els preus unitaris màxims previstos al catàleg de productes del licitador aplicable a tot l'escalat: fins a 80 punts

LICITADOR	OFERTA	PUNTUACIÓ
Barcino Solucions Gràfiques, S.L.	25%	80,00

B. ALTRES CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT: fins a 20 punts

Reducció del termini de lliurament del subministrament dels productes gràfics encarregats especificats a l'apartat V.II Terminis d'entrega del Plec Tècnic: fins a 20 punts

LICITADOR	OFERTA	PUNTUACIÓ
Barcino Solucions Gràfiques, S.L.	6 dies	20,00

IV. Resum de puntuacions obtingudes:

CRITERI	Barcino Solucions Gràfiques, S.L.
A) % de descompte a aplicar sobre els preus unitaris màxims previstos al catàleg de productes aplicable a tot l'escalat	80 punts
B) Reducció del termini de lliurament de la comanda	20 punts
Total Oferta (màxim 100 punts)	100 punts

V. Aplicació dels paràmetres per determinar ofertes anormals o desproporcionades:

Atès que a la licitació del contracte basat ha concorregut un (1) licitador, els paràmetres per determinar si s'han presentat ofertes amb valors presumptament anormals o desproporcionats són els següents:

- Es considerarà que una oferta és susceptible de contenir valors anormals/desproporcionats quan, el percentatge de baixa ofert sigui superior a la mitjana aritmètica de tots els percentatges de baixa mitjans oferts en cinc punts percentuals.
- Si el nombre de ofertes admeses a licitació és igual o inferior a tres (3), no seran d'aplicació els criteris per a apreciar la inclusió de valors anormals o desproporcionats.
- Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.
- Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de les dues ofertes més cares i de les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

Tenint en compte que el nombre d'ofertes admeses a la licitació és igual/inferior a tres (3) no resulten d'aplicació els criteris referits i, per tant, la empresa presentada no incorre en presumpció d'ofertes anormals o desproporcionades.

VI. Causas d'exclusió derivades de l'avaluació

Segons s'indica al Plec de clàusules particulars, les propostes d'aquells licitadors que incorrin en algun dels següents supòsits, seran exclosos del present procediment:

- Quan el/s preu/s ofert/s pel/s licitador/s superi/n el/s preu/s màxim/s establert/s.
- Quan l'objecte de la valoració no compleix els requeriments mínims establerts en el Plec de prescripcions tècniques (PPT).

- La inexactitud, la falsedat, incompliment o l'omissió de qualsevol de les dades i manifestacions que s'incorporin a les declaracions responsables.

En aquest procediment, el licitador presentat no ha incorregut en cap dels supòsits d'exclusió.

VII. Conclusions

Tal com s'extreu del present informe, l'empresa **Barcino Solucions Gràfiques, S.L** ha estat la que ha obtingut una millor puntuació i, en conseqüència, es proposa l'adjudicació del present contracte basat a la mateixa amb un descompte a aplicar sobre els preus unitaris màxims del **25%** i un termini d'entrega de **6 dies**.

Barcelona,

Yolanda Morata
Cap de la Unitat Comercial, Màrqueting i Comunicació
Solucions de Mobilitat Urbana
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.