

Exp. 2664/2025

INFORME DE JUSTIFICACIÓ DE LA VIABILITAT DE LES OFERTES A PARTIR DE LA DOCUMENTACIÓ JUSTIFICATIVA PRESENTADA PER LES EMPRESES REQUERIDES, DE CONFORMITAT AMB L'ACTA DE LA MESA DE L'OBERTURA DEL SOBRE ÚNIC, VALORACIÓ DE LES OFERTES I REQUERIMENTS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI PER A L'EXECUCIÓ DEL PROGRAMA OPERATIU DE MÀRQUETING DIGITAL I ACCIONS DE COMUNICACIÓ 2026. AQUESTA ACTUACIÓ QUE FORMA PART DEL PLA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTINACIONS DEL RIPOLLÈS, ESTÀ FINANÇADA AMB FONS DEL PRTR DE LA UNIÓ EUROPEA – NEXT GENERATION EU.	
INFORME NÚM.: 70/PSTD2021	
ÀREA: Pla de sostenibilitat turística del Ripollès.	RESPONSABLE: Tècnica coordinadora del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès.

Teresa Monje i Alegret, tècnica coordinadora del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès desenvolupat en el marc del component 14, inversió 1, submesura 2, del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), que és finançat amb els fons de recuperació Next Generation EU, emeto el següent informe relatiu a la justificació de la viabilitat de les ofertes a partir de la documentació justificativa presentada per les empreses requerides, de conformitat amb l'acta de la mesa de l'obertura del sobre únic, valoració de les ofertes i requeriments per a la contractació del servei per a l'execució del programa operatiu de màrqueting digital i accions de comunicació 2026 (exp. 2664/2025):

Antecedents

1. El Consell Comarcal del Ripollès està executant el Pla de sostenibilitat turística en destinacions anomenat "Pla de sostenibilitat turística del Ripollès", inclòs en el Pla territorial de sostenibilitat turística en destinacions de Catalunya de la convocatòria extraordinària de 2021 de la Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya, en el marc del Pla de recuperació, transformació i resiliència, finançat per la Unió Europea – Next Generation EU.
2. En data 9 de gener de 2026, per Decret de Presidència núm. 2026/09 s'aprova l'expedient de contractació per a la prestació del servei per a l'execució del programa operatiu de màrqueting digital i accions de comunicació 2026 i es publica l'anunci de la licitació del servei referit.

Finançat per

Unió Europea
Fons Europeu
Next GenerationPRTR
CONJUNT
D'ACCIONSSECRETARIA D'ESTAT
DE TURISME

3. En la clàusula 6.1 del plec de clàusules administratives particulars (PCAP) s'estableix el pressupost de licitació i el seu desglossament.

Costos directes: conceptes*	Base	IVA (21%)	Total
Programació i concreció de les accions (clàusula 5.1 del PPTP).	500,00 €	105,00 €	605,00 €
Estratègia en xarxes socials (clàusula 5.2 del PPTP).	3.500,00 €	735,00 €	4.235,00 €
Campanyes Social ADS (xarxes socials) i de display a Google ADS (clàusula 5.3 del PPTP).	1.482,25 €	311,27 €	1.793,52 €
Accions en mitjans de comunicació convencionals (TV, ràdio, premsa...) (clàusula 5.4 del PPTP).	5.000,00 €	1.050,00 €	6.050,00 €
Accions en mitjans de publicitat exterior (clàusula 5.5 del PPTP).	7.000,00 €	1.470,00 €	8.470,00 €
Vídeos promocionals i institucionals (clàusula 5.6 del PPTP).	15.000,00 €	3.150,00 €	18.150,00 €
Activitats i esdeveniments a l'agenda turística de la pàgina web amb millores en el SEO <i>on page</i> (clàusula 5.7 del PPTP).	5.000,00 €	1.050,00 €	6.050,00 €
Revisió i actualització dels apartats del portal web amb la creació de nous continguts, informació i dades, així com la seva traducció en quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès) amb millores tant en continguts com en funcionalitat (UX/UI) i millores en el SEO <i>on page</i> (clàusula 5.8 del PPTP).	2.000,00 €	420,00 €	2.420,00 €
Total dels costos directes	39.482,25 €	8.291,27 €	47.773,52 €
Costos indirectes: conceptes	Base	IVA (21%)	Total
Comissió per la despesa de les insercions en mitjans (8%)	3.158,58 €	663,30 €	3.821,88 €
Coordinació d'accions i subcontractacions (10%)	3.948,23 €	829,13 €	4.777,36 €
Benefici industrial (6%)	2.368,93 €	497,48 €	2.866,41 €
Despeses generals (13%)	5.132,69 €	1.077,86 €	6.210,55 €
Total dels costos indirectes	14.608,43 €	3.067,77 €	17.676,20 €
PRESSUPOST DEL SERVEI OBJECTE DEL CONTRACTE	Base	IVA (21%)	Total
Costos directes	39.482,25 €	8.291,27 €	47.773,52 €
Costos indirectes	14.608,43 €	3.067,77 €	17.676,20 €
TOTAL	54.090,68 €	11.359,04 €	65.449,72 €

4. En la clàusula 16.1.A del PCAP s'estableix el criteri econòmic de la licitació i la fórmula aplicable a efectes de la puntuació econòmica.

Finançat per



A. Criteri econòmic: es valora com a màxim amb 20 punts.

La valoració econòmica de les ofertes presentades es realitzarà amb l'anàlisi de les dades econòmiques de cada oferta amb una puntuació màxima de 20 punts.

Les empreses licitadores hauran d'oferir una reducció econòmica vinculada al percentatge que aplicaran en els conceptes de la comissió per despesa de les insercions i la coordinació d'accions i subcontractacions.

La suma de la comissió per despesa de les insercions i la coordinació d'accions i subcontractacions és:

Conceptes	Base	IVA (21%)	Total
Comissió per la despesa de les insercions en mitjans (8% sobre el total dels costos directes)	3.158,58 €	663,30 €	3.821,88 €
Coordinació d'accions i subcontractacions (10% sobre el total dels costos directes)	3.948,23 €	829,13 €	4.777,36 €
Total	7.106,81 €	1.492,43 €	8.599,24 €

Les empreses licitadores hauran de presentar la seva oferta econòmica especificant totes les dades de la taula següent (ANNEX 2):

Conceptes	Percentatge	Base	IVA (21%)	Total
Comissió per la despesa de les insercions en mitjans	8%	3.158,58 €	663,30 €	3.821,88 €
Oferta presentada: reducció en el percentatge de la comissió per la despesa de les insercions en mitjans	 %	 €	 €	 €
Coordinació d'accions i subcontractacions	10%	3.948,23 €	829,13 €	4.777,36 €
Oferta presentada: reducció en el percentatge de la coordinació d'accions i subcontractacions	 %	 €	 €	 €
Total de l'oferta econòmica presentada		 €	 €	 €

La fórmula aplicable a efectes de la puntuació econòmica és la següent:

$$P = 20 \times \left[1 - \left(\frac{Ov - Om}{7.106,81} \right) \times \left(\frac{1}{1,20} \right) \right]$$

P = Puntuació de l'oferta a valorar

Ov = Oferta a valorar (sobre l'import de les comissions per despesa de les insercions i per coordinació d'accions i subcontractacions, sense IVA)

Om = Oferta millor (sobre l'import de les comissions per despesa de les insercions i per coordinació d'accions i subcontractacions, sense IVA)

- En data 28 de gener de 2026 es constitueix la Mesa de Contractació i es procedeix a l'obertura i qualificació de les ofertes presentades en el procediment obert simplificat per a la licitació del contracte del servei per a l'execució del programa operatiu de màrqueting digital i accions de comunicació 2026, el qual forma part de les actuacions del Pla de sostenibilitat turística en destinacions del Ripollès, finançat per la Unió Europea – Next Generation EU.

Finançat per



6. En data 30 de gener de 2026 es publica en el perfil del contractant del consistori l'acta de la Mesa de l'obertura del sobre únic, valoració de les ofertes i requeriments.
7. La proposta de la Mesa amb la classificació provisional de les empreses detalla que tres empreses obtenen la mateixa puntuació 100 punts (AUTORITAS CONSULTING S.A., MINIMILKS MARKETING & BRANDING S.L. i NOTHINGAD COMUNICACIO S.L.). Aquestes tres empreses, juntament amb una quarta empresa (AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS SL, amb 99,07 punts), incorren en presumpció de ser ofertes anormalment baixes (clàusula 7.5 i 7.6 de l'acta de la Mesa).
8. De conformitat amb la clàusula 16.4.c del PCAP, la Mesa acorda requerir a les quatre empreses referides que, mitjançant el seu representant legal, aportin la documentació i la informació que resultin pertinents, amb la finalitat de justificar adequadament i de manera raonada la viabilitat de les seves ofertes econòmiques, en el termini de 3 dies hàbils, a comptar des de l'endemà de la recepció del requeriment.
9. En el termini establert, tres de les empreses requerides presenten la documentació:
 - En data 1 de febrer de 2026 (RE 780/2026), l'empresa MINIMILKS MARKETING & BRANDING S.L. justifica les partides a 0,00 euros de la comissió per la despesa de les insercions en mitjans (8% sobre el total dels costos directes) i de la coordinació d'accions i subcontractacions (10% sobre el total dels costos directes) en l'oferta econòmica presentada, en base a l'execució amb mitjans tècnics i humans disponibles, l'àmplia experiència en la gestió de projectes similars, la no necessitat de contractació externa, l'assumpció de la funció d'intermediació des de l'equip de l'empresa, i l'optimització de l'estructura interna.
 - En data 3 de febrer de 2026 (RE 890/2026), l'empresa AUTORITAS CONSULTING S.A. justifica les partides a 0,00 euros de la comissió per la despesa de les insercions en mitjans (8% sobre el total dels costos directes) i de la coordinació d'accions i subcontractacions (10% sobre el total dels costos directes) en l'oferta econòmica presentada, en base a l'execució amb mitjans propis del servei, l'estructura interna disponible, les eines pròpies i la metodologia de treball, i l'experiència i l'estructura de costos.
 - En data 4 de febrer de 2026 (RE 923/2026), l'empresa NOTHINGAD COMUNICACIO S.L. justifica les partides a 0,00 euros de la comissió per la despesa de les insercions en mitjans (8% sobre el total dels costos directes) i de la coordinació d'accions i subcontractacions (10% sobre el total dels costos directes) en la seva oferta econòmica, en base a l'experiència i l'equip adscrit al servei, l'estructura existent de l'empresa, l'eficiència operativa i la capacitat de la que disposen.

Finançat per

Unió Europea
Fons Europeu
Next GenerationSECRETARIA D'ESTAT
DE TURISME

Informe (TD13)

Codi per a validació: KPNUQ-YYCV4-672RO

Verificació: https://verificador.ripollès.cat/index.jsp?idioma=ca&codigo_entidad=
Document generat des de la Plataforma Firmadoc | Pàgina 4/5

Conclusions

Primer. La documentació presentada MINIMILKS MARKETING & BRANDING S.L. és suficient i justifica adequadament i de manera raonada la viabilitat de la seva oferta econòmica.

Segon. La documentació presentada AUTORITAS CONSULTING S.A. és suficient i justifica adequadament i de manera raonada la viabilitat de la seva oferta econòmica.

Tercer. La documentació presentada NOTHINGAD COMUNICACIO S.L. és suficient i justifica adequadament i de manera raonada la viabilitat de la seva oferta econòmica.

Quart. Comunicar aquest informe a la Mesa de contractació als efectes oportuns.

Ripoll, datat i signat electrònicament

Finançat per



Unió Europea
Fons Europeu
Next Generation



MINISTERIO
ECONOMIA
Y TURISMO



Pla de Recuperació,
Transformació
i Resiliència



Next Generation
Catalunya



Generalitat
de Catalunya

Informe (TD13)

Codi per a validació: KPNUQ-YYCV4-672RO

Verificació: https://verificador.ripollès.cat/index.jsp?idioma=ca&codigo_entidad=
Document generat des de la Plataforma Firmadoc | Pàgina 5/5

