

Àrea: Àrea de Transferència, Emprenedoria i Ciència Oberta

Expedient: HSE00001/2026

Tipus de procediment: Obert harmonitzat

Objecte: Acord Marc relatiu als serveis de comunicació i accions divulgatives en l'àmbit de la recerca i innovació de la Universitat Oberta de Catalunya

Assumpte: Memòria justificativa

Memòria justificativa de l'acord marc

1. Necessitats a satisfer

La Directora de l'Àrea de Transferència, Emprenedoria i Ciència Oberta, va detectar la necessitat de realitzar la contractació de referència, d'acord amb els motius exposats en els apartats primer i segon del seu Informe justificatiu.

Es considera que mitjançant el present acord marc i les contractacions que se'n derivin se satisfaran de forma directa, clara i proporcional les necessitats anteriorment referides.

2. Procediment de licitació, règim jurídic i tramitació

Procediment de licitació

Donades les característiques objecte de la contractació i d'acord amb les previsions dels articles 131.2 i 156 a 158 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic ("LCSP"), el procediment d'adjudicació adequat és l'obert.

Règim jurídic

D'acord amb allò que disposa l'article 26.1.b) de la LCSP, aquest Contracte té naturalesa privada i, d'acord amb el seu objecte i el seu import, si es troba subjecte a regulació harmonitzada.

Adicionalment, la contractació es vehicula a través del sistema per a la racionalització de la contractació de l'Acord marc, regulat als articles 219 i següents de la LCSP, amb la finalitat de seleccionar diversos proveïdors homologats amb qui se celebraran els contractes derivats que resultin necessaris per a satisfer les necessitats expressades en l'Informe justificatiu referit en l'apartat primer.

Tramitació

☒ Ordinària.

3. Objecte de l'acord marc

L'objecte de l'Acord marc és l'homologació d'un conjunt de proveïdors per a la prestació dels serveis de comunicació i accions divulgatives en l'àmbit de la recerca i innovació de la Universitat Oberta de Catalunya, amb l'abast referit a l'informe justificatiu de la necessitat de la contractació.

Es fa constar que s'ha comprovat, en aplicació d'allò disposat a l'article 132.2 de la LCSP, que no s'ha alterat l'objecte del contracte amb la finalitat d'evitar l'aplicació de les regles de contractació que corresponguin i que no existeix fraccionament del contracte.

4. Insuficiència de mitjans

Vista la necessitat de comptar amb el servei i havent-se constatat que la UOC no disposa dels mitjans personals i materials necessaris per a prestar-lo directament, s'estima convenient que es procedeixi a la contractació d'aquest servei, mitjançant el procediment anteriorment referit, perquè sigui prestat externament.

En concret, la insuficiència de mitjans personals i materials perquè la UOC pugui assumir directament el servei es deu als següents motius:

L'objecte del contracte, que inclou l'elaboració i execució d'estratègies especialitzades en divulgació científica, màrqueting de transferència tecnològica, i conceptualització d'infografies per a diversos públics (institucional, científic, empresarial i social), requereix un grau d'especialització multidisciplinària (periodisme científic, storytelling en transferència, disseny infogràfic professional) no reunit en la seva totalitat i amb la dedicació necessària per la plantilla interna de la UOC. A més, la Universitat té una plantilla amb una càrrega de treball pròpia que fa materialment impossible assumir la totalitat de les accions i activitats transversals descrites en els quatre Lots del contracte.

D'altra banda, l'entitat no compta amb els mitjans materials i llicències de programari especialitzat necessaris per afrontar la totalitat de les tasques del contracte de manera eficient i amb el grau de qualitat requerit. En concret, les accions requereixen d'eines de disseny, conceptualització i creació de material infogràfic professional (Lot 4) i d'altres productes de comunicació avançats, així com l'accés i la gestió de plataformes de monitoratge d'impacte i eines per a l'anàlisi de la participació ciutadana i el posicionament extern, que no estan cobertes pels mitjans materials propis de la Universitat.

En definitiva, les raons anteriorment exposades evidencien la necessitat de procedir a la contractació del servei esmentat mitjançant el procediment de licitació corresponent, perquè sigui prestat externament.

5. Divisió en lots

Atesa la naturalesa i l'objecte del contracte, resulta procedent dividir l'objecte del contracte en els següents lots, atès que es configuren com unitats funcionals separades:

- Lot 1. Estratègia de divulgació científica i participació ciutadana
- Lot 2. Estratègia i plans de comunicació/màrqueting en l'àmbit de R+D+i
- Lot 3. Estratègia i plans de comunicació associats a un projecte de recerca, innovació i transferència i els seus resultats
- Lot 4. Infografies associades a l'estratègia de comunicació de l'activitat d'R+D+i, transferència i empenedoria, així com dels resultats obtinguts en aquests àmbits

6. Durada

La durada del contracte, indicada en l'Informe Justificatiu s'ha fixat tenint en compte la naturalesa de les prestacions, les característiques del seu finançament i la necessitat de sotmetre periòdicament a concurrència la seva realització, respectant en tot cas el límit a què es refereix l'article 29.4 de la LCSP.

7. Pressupost base de licitació

La indicació del present apartat ho és a efectes merament estimatius i informatius, atès que, d'acord a l'article 100.3 de la LCSP, amb caràcter previ a la tramitació d'un acord marc, no és necessari aprovar un pressupost base de licitació.

El pressupost base de licitació que s'indica a continuació és el resultat de les estimacions de despesa per la durada inicial de l'acord marc, i en cap cas constitueix un compromís de despesa. La despesa derivada de l'acord marc es concretarà en funció dels contractes derivats que s'adjudiquin en funció de les necessitats de serveis o subministraments. Per tant, el pressupost base o estimat de licitació d'aquest acord marc no es pot concretar anticipadament, ja que el configurarà la despesa real acumulada per a l'adquisició dels serveis o subministraments objecte d'aquest contracte, durant el període de vigència d'aquest i segons les necessitats de l'òrgan de contractació, que en cap cas excedirà del valor màxim estimat de l'acord marc.

La determinació de l'estimació del pressupost de licitació i la determinació dels preus dels contractes derivats es durà a terme a partir de preus unitaris indicats en l'apartat següent, amb el següent límit pressupostari:

LOT	Import durada inicial Contracte (Sense IVA)	Import IVA	Import durada inicial Contracte (amb IVA)
Lot 1. Estratègia de divulgació científica i participació ciutadana	45.000€	9.450€	54.450€
Lot 2. Estratègia i plans de comunicació/ màrqueting en l'àmbit de R+D+i	91.020€	19.114,20€	110.134,20€
Lot 3. Estratègia i plans de comunicació associats a un projecte de recerca, innovació i transferència i els seus resultats	65.040€	13.658,40€	78.698,40€
Lot 4. Infografies associades a l'estratègia de comunicació de l'activitat d'R+D+I, transferència i empenedoria, així com dels resultats obtinguts en aquests àmbits.	30.000€	6.300€	36.300€
TOTALS	231.060€	48.522,60€	279.582,60€

Els preus unitaris màxims s'estableixen a continuació:

	Perfil professional	Preu/hora màxim (IVA exclòs)
Lot 1 – Estratègia de divulgació científica i participació ciutadana	Director/a expert en planificació estratègica de comunicació i màrqueting científic	120 € / hora
	Responsable de projectes en l'àmbit de la comunicació i màrqueting científic	75 € / hora

	Tècnic/a en comunicació científica	60 € / hora
--	------------------------------------	-------------

	Perfil professional	Preu/hora màxim (IVA exclòs)
Lot 2 - Estratègia i plans de comunicació / màrqueting en l'àmbit de R+D+i	Director/a expert en planificació estratègica de comunicació i màrqueting científic	120 € / hora
	Responsable de projectes en l'àmbit de la comunicació i màrqueting científic	75 € / hora
	Tècnic/a en comunicació científica	60 € / hora

	Perfil professional	Preu/hora màxim (IVA exclòs)
Lot 3 - Estratègia i plans de comunicació associada a un projecte de recerca, innovació i transferència i als seus resultats	Director/a expert en planificació estratègica de comunicació i màrqueting científic	120 € / hora
	Responsable de projectes en l'àmbit de la comunicació i màrqueting científic	75 € / hora
	Tècnic/a en comunicació científica	60 € / hora

	Perfil professional	Preu/hora màxim (IVA exclòs)
Lot 4 – Infografies associades l'estratègia de comunicació de l'activitat de R&I, transferència i emprenedoria, així com dels resultats obtinguts en aquests àmbits.	Director/a expert en planificació estratègica de comunicació i màrqueting científic	120€/hora
	Tècnic/a en comunicació científica	60€/hora
	Dissenyador gràfic	60€/hora

El pressupost de licitació s'ha calculat partint del nombre d'hores estimades per a cada perfil multiplicat pel preu/hora màxim per a aquest perfil, amb el següent desglossament:

Lot 1. Estratègia de divulgació científica i participació ciutadana

Perfil professional	Preu/hora	Hores estimades	Subtotal
Director/a expert	120€	55 h	6.600€
Responsable de projectes	75€	212 h	15.900€

Tècnic/a en comunicació	60€	375 h	22.500€
TOTAL		642 h	45.000€

Lot 2. Estratègia i plans de comunicació/màrqueting en l'àmbit de R+D+i

Perfil professional	Preu/hora	Hores estimades	Subtotal
Director/a expert	120€	115 h	13.800€
Responsable de projectes	75€	420 h	31.500€
Tècnic/a en comunicació	60€	762 h	45.720€
TOTAL		1.297 h	91.020€

Lot 3. Estratègia i plans de comunicació associats a un projecte de recerca, innovació i transferència i els seus resultats

Perfil professional	Preu/hora	Hores estimades	Subtotal
Director/a expert	120€	80 h	9.600€
Responsable de projectes	75€	300 h	22.500€
Tècnic/a en comunicació	60€	549 h	32.940€
TOTAL		929 h	65.040€

Lot 4. Infografies associades a l'estratègia de comunicació de l'activitat d'R+D+I, transferència i emprenedoria, així com dels resultats obtinguts en aquests àmbits

Perfil professional	Preu/hora	Hores estimades	Subtotal
Director/a expert	120€	25 h	3.000€
Tècnic/a en comunicació	60€	225 h	13.500€
Dissenyador gràfic	60€	225 h	13.500€
TOTAL		475 h	30.000€

El pressupost base de licitació és adequat als preus de mercat, tal i com exigeix l'article 100 de la LCSP, així com les despeses salarials estimades aplicables, segons el següent desglossament:

Lot 1

PBL	%	IMPORT SENSE IVA	IVA 21%	IMPORT AMB IVA
COSTOS DIRECTES (MOD, MAT, etc)	51,89%	23.350,50 €	4.903,61 €	28.254,11 €
COSTOS ESTRUCTURA	37,68%	16.956,00 €	3.560,76 €	20.516,76 €
BENEFICI INDUSTRIAL	10,43%	4.693,50 €	985,64 €	5.679,14 €
TOTAL	100,00 %	45.000,00 €	9.450,00 €	54.450,00 €

Lot 2

PBL	%	IMPORT SENSE IVA	IVA 21%	IMPORT AMB IVA
COSTOS DIRECTES (MOD, MAT, etc)	51,89%	47.230,28 €	9.918,36 €	57.148,64 €
COSTOS ESTRUCTURA	37,68%	34.296,34 €	7.202,23 €	41.498,57 €
BENEFICI INDUSTRIAL	10,43%	9.493,39 €	1.993,61 €	11.487,00 €
TOTAL	100,00 %	91.020,00 €	19.114,20 €	110.134,20 €

Lot 3

PBL	%	IMPORT SENSE IVA	IVA 21%	IMPORT AMB IVA
COSTOS DIRECTES (MOD, MAT, etc)	51,89%	33.749,26 €	7.087,34 €	40.836,60 €
COSTOS ESTRUCTURA	37,68%	24.507,07 €	5.146,49 €	29.653,56 €
BENEFICI INDUSTRIAL	10,43%	6.783,67 €	1.424,57 €	8.208,24 €
TOTAL	100,00 %	65.040,00 €	13.658,40 €	78.698,40 €

Lot 4

PBL	%	IMPORT SENSE IVA	IVA 21%	IMPORT AMB IVA
COSTOS DIRECTES (MOD, MAT, etc)	51,89%	15.567,00 €	3.269,07 €	18.836,07 €
COSTOS ESTRUCTURA	37,68%	11.304,00 €	2.373,84 €	13.677,84 €
BENEFICI INDUSTRIAL	10,43%	3.129,00 €	657,09 €	3.786,09 €
TOTAL	100,00 %	30.000,00 €	6.300,00 €	36.300,00 €

La font utilitzada per aquest desglossament és el Banc d'Espanya:
<https://www.bde.es/bde/es/areas/cenb>

8. Valor estimat del contracte

S'entén per valor estimat del contracte el valor l'import total, sense incloure l'Impost del Valor Afegit, pagador segons les estimacions realitzades que s'indiquen a l'apartat precedent i els preus unitaris màxims aplicables, per la durada total de l'acord marc.

El mètode aplicat per calcular el valor estimat del contracte és, de conformitat amb l'article 101 de la LCSP, el següent:

Valor estimat del contracte: 1.109.088,00 €, segons el següent desglossament:

Lot	Pressupost estimat de licitació (IVA exclòs)	Import màxim 1a pròrroga (IVA exclòs)	Import màxim 2a pròrroga (IVA exclòs)	Import màxim 3a pròrroga (IVA exclòs)	Import destinat a modificacions (IVA exclòs)	Total (IVA exclòs)
Lot 1	45.000 €	45.000 €	45.000 €	45.000 €	36.000 €	216.000 €
Lot 2	91.020 €	91.020 €	91.020 €	91.020 €	72.816 €	436.896 €
Lot 3	65.040 €	65.040 €	65.040 €	65.040 €	52.032 €	312.192 €
Lot 4	30.000 €	30.000 €	30.000 €	30.000 €	24.000 €	144.000 €
TOTAL	231.060 €	231.060 €	231.060 €	231.060 €	184.848 €	1.109.088 €

El valor estimat del contracte s'ha calculat sobre la base de la durada màxima, dels preus unitaris previstos a l'apartat E del present quadre-resum i dels encàrrecs estimats previstos al mateix apartat. El càlcul s'ha efectuat de manera estimativa, no trobant-se la UOC obligada a contractar un determinat nombre de serveis objecte del contracte, sinó únicament aquells que consideri necessaris. Per aquest motiu, la UOC no hi és obligada a esgotar els imports indicats més amunt, que són imports màxims, i l'empresari seleccionat no tindrà dret a rebre cap compensació o indemnització.

Per a calcular el Valor màxim estimat de l'Acord marc:

☒ S'hi inclouen 184.848,00 euros com a import destinat a modificacions contractuals.

LOT	Import destinat a modificacions contractuals (Sense IVA)
Lot 1. Estratègia de divulgació científica i participació ciutadana	36.000€
Lot 2. Estratègia i plans de comunicació/ màrqueting en l'àmbit de R+D+i	72.816€
Lot 3. Estratègia i plans de comunicació associats a un projecte de recerca, innovació i transferència i els seus resultats	52.032€
Lot 4. Infografies associades a l'estratègia de comunicació de l'activitat d'R+D+I, transferència i emprenedoria, així com dels resultats obtinguts en aquests àmbits.	24.000€
TOTAL	184.848€

Pel càlcul de l'import de les modificacions s'ha partit de que les mateixes, quan s'aprovin, afectaran a la resta d'anualitats. Tenint en compte que la UOC no pot preveure en quin moment del contracte es produirà la modificació, ha pressupostat el 20% de la primera anualitat del contracte i que afectarà a la resta d'anualitats (tant de la vigència inicial, com de la pròrroga). Aquesta configuració esdevé necessària atès que si la modificació es produeix en la primera anualitat del contracte, tenint en compte el servei objecte de contracte, aquesta podrà afectar a la resta d'anualitats. En qualsevol cas, en la pròrroga s'hauran de mantenir inalterables les característiques del contracte. S'aplica per al càlcul de modificacions el criteri fixat a l'Informe 2/2020, 27 de març, de la Junta Consultiva de Contractació Administrativa de la Generalitat de Catalunya (Comissió Permanent) i sempre respectant el límit màxim del 20% de la durada inicial del contracte.

9. Revisió de preus

No concorren els requisits previstos a l'article 103 de la LCSP perquè operi la revisió dels preus.

10. Requisits de solvència

Atenent a la naturalesa, a l'objecte i al valor estimat de l'acord marc, es consideren proporcionals i adequats els següents requisits de solvència:

- Solvència tècnica o professional:

Lot 1:

- Acreditació d'haver fet un mínim de 5 treballs desenvolupats en els darrers 3 anys -i com a mínim, dos d'ells han de correspondre a una entitat amb més de 500 treballadors- en prestacions iguals o similars a l'objecte contractual, en concret en l'elaboració d'estratègies, productes comunicatius i suport en implementar les principals línies de divulgació científica que fomentin la participació ciutadana i les sinergies entre aquesta, les institucions públiques i el personal d'R+D+I de la UOC per a la promoció de la divulgació científica. Als efectes de determinar si els treballs són iguals o similars a l'objecte contractual, s'atendrà als tres primers dígit del codi CPV i a la vinculació material amb l'objecte de l'acord marc.
 - o S'ha considerat necessari valorar l'experiència de les empreses participants en la realització de treballs similars a l'objecte contractual i per imports similars al valor estimat del contracte, segons l'article 90.1.a) de la LCSP. A més, s'ha introduït el requisit de que, com a mínim, dos treballs s'hagin realitzat per a entitats amb més de 500 treballadors. Aquest requisit té com a objectiu garantir que els licitadors posseeixen una experiència contrastada en la gestió i execució de serveis de comunicació i divulgació en contextos d'una complexitat organitzativa i una dimensió significatives, anàlogues a les de la Universitat Oberta de Catalunya. L'escala de l'entitat contractant és un factor determinant per a l'èxit de l'Acord Marc, ja que es requereix una capacitat demostrada per a interactuar amb múltiples àrees, volums de treball elevats i una àmplia diversitat de públics objectius.
- Acreditació que l'empresa compta, per a executar el contracte, amb els següents perfils de personal o nombre d'efectius d'un perfil determinat o experiència, en les condicions següents:

- Director/a expert en planificació estratègica de comunicació i màrqueting científic: Persona (1), llicenciat/da o graduat/da en Ciències, Ciències de la Informació i àrees de coneixement com comunicació, comunicació digital i màrqueting o equivalent professional (titulació homologada). Alt perfil professional en comunicació i dins l'àmbit de la ciència, la recerca i la innovació. Alt perfil professional en comunicació i dins l'àmbit de la ciència, la recerca i la innovació. Amb visió estratègica, amb orientació a resultats, amb habilitats d'anàlisi i planificació de propostes creatives i material comunicatiu en l'àmbit de la participació ciutadana i la divulgació científica. Experiència en conceptualitzar i dirigir estratègies claus dins el sector de la recerca i la innovació, identificar i proposar les estratègies concretes per assolir els serveis objecte del lot; capacitat de coordinació, anàlisi i avaluació de grups de treball; habilitat per exercir al territori de l'Estat, amb domini del català, castellà i l'anglès, i una experiència acreditable mínima de deu (10) anys com a especialista en comunicació científica.
- Responsable de projectes en l'àmbit de la comunicació i el màrqueting científic: Persona (1), llicenciat/da o graduat/da en Ciències, Ciències de la Informació i àrees de coneixement com comunicació, comunicació digital i màrqueting o equivalent professional (titulació homologada). Professional responsable de l'organització, coordinació i el desenvolupament de projectes de divulgació científica. Formació específica en l'àmbit de la comunicació científica. Experiència en la planificació, la implementació i l'execució d'accions digitals i presencials per al foment de la divulgació científica i la participació ciutadana, i en la gestió de la comunicació i el màrqueting de projectes de I+D+I i en el manteniment de canals i instruments per a l'impuls, promoció i implementació de la comunicació i el màrqueting científic. Habilitat per exercir al territori de l'Estat, amb domini del català, castellà i l'anglès i una experiència acreditable mínima de cinc (5) anys com a especialista en comunicació científica.
- Tècnic/a en comunicació científica: Persona (1), llicenciat/da o graduat/da en Ciències, Ciències de la Informació i àrees de coneixement com comunicació, comunicació digital i màrqueting o equivalent professional (titulació homologada). Professional amb formació específica en l'àmbit de la comunicació científica amb experiència en l'organització, disseny i la generació de continguts per a campanyes comunicatives, així com en donar suport a la implementació, avaluació i difusió d'accions, canals i instruments destinats a comunicar resultats científics de forma divulgativa i a fomentar la participació ciutadana. Habilitat per exercir al territori de l'Estat, amb domini del català, castellà i l'anglès i una experiència acreditable mínima de dos (2) anys com a especialista en comunicació científica.

Aquests perfils s'acreditaran, per part dels licitadors proposats com adjudicataris, mitjançant curriculum vitae. **Dita documentació no podrà facilitar-se en el Sobre 1 de l'oferta.** En efecte, i en la mesura en què l'experiència addicional dels professionals proposats constitueix un criteri d'adjudicació avaluable automàticament, el licitador s'abstindrà de fer qualsevol referència en la documentació que ha de presentar-se mitjançant el Sobre 1 i el Sobre 2 que permeti conèixer

directament o indirecta l'experiència específica de cadascun d'aquests professionals i la seva identitat.

- o S'ha considerat necessari, per a la correcta execució de les tasques objecte del contracte, que el licitador proposi adscriure a l'execució del contracte els professionals amb la qualificació i l'experiència anteriorment referida, segons allò disposat a les lletres b) i e) de l'article 90.1 de la LCSP. Aquesta exigència es fonamenta en la naturalesa altament especialitzada i la complexitat multidisciplinària de les prestacions objecte de l'Acord Marc (serveis de comunicació, divulgació científica i màrqueting de la transferència de coneixement), tasques que requereixen un know-how qualificat i estratègic.

Una experiència inferior a la requerida es considera insuficient per a disposar i assolir els coneixements i la formació imprescindible per navegar aquest context, no assegurant una correcta execució de les tasques que engloba l'objecte de cada Lot.

Per tant, l'adscripció d'aquests perfils amb l'experiència mínima acreditada no només constitueix un criteri de solvència tècnica proporcionat i objectiu, sinó que esdevé una condició essencial per a la correcta execució del contracte i la garantia d'un nivell de qualitat adequat, ja que l'experiència prèvia requerida en els termes referits guarda relació directa i ineludible amb l'objecte del Lot corresponent.

Lot 2:

- Acreditació d'haver fet un mínim de 3 treballs desenvolupats en els darrers 3 anys en prestacions iguals o similars a l'objecte contractual, en concret en l'elaboració i execució d'estratègies, accions comunicatives, difusió i conceptualització de resultats que proporcionin accions que afavoreixin la dinamització, l'impacte social, la internacionalització i excel·lència dels projectes R+D+I i els seus resultats, acompanyant-ho d'accions de suport per a la seva execució, promoció, difusió i posicionament. Als efectes de determinar si els treballs són iguals o similars a l'objecte contractual, s'atendrà als tres primers dígit del codi CPV i a la vinculació material amb l'objecte de l'acord marc.
- o S'ha considerat necessari valorar l'experiència de les empreses participants en la realització de treballs similars a l'objecte contractual i per imports similars al valor estimat del contracte, segons l'article 90.1.a) de la LCSP.
- Acreditació que l'empresa compta, per a executar el contracte, amb els següents perfils de personal o nombre d'efectius d'un perfil determinat o experiència, en les condicions següents:
 - Director/a expert en planificació estratègica de comunicació i màrqueting científic: Persona (1), llicenciat/da o graduat/da en Ciències, Ciències de la Informació i àrees de coneixement com comunicació, comunicació digital i màrqueting o equivalent professional (titulació homologada). Alt perfil professional en comunicació i màrqueting dins l'àmbit de la ciència, la recerca, la transferència i la

innovació. Amb visió estratègica, orientació a resultats, amb habilitats d'anàlisi i planificació de solucions a mida adaptades a les línies i els àmbits de la recerca i transferència que correspongui impulsar. Experiència en la gestió i el posicionament de projectes nacionals i internacionals i capaç de proposar les estratègies concretes per assolir els serveis objecte del lot; capacitat de coordinació, anàlisi i avaluació de grups de treball; habilitat per exercir al territori de l'Estat, amb domini del català, castellà i l'anglès, i una experiència acreditable mínima de deu (10) anys com a especialista en comunicació científica.

- Responsable de projectes en l'àmbit de la comunicació i el màrqueting científic: Persona (1), llicenciat/da o graduat/da en Ciències, Ciències de la Informació i àrees de coneixement com comunicació, comunicació digital i màrqueting o equivalent professional (titulació homologada). Professional responsable de l'organització, coordinació i el desenvolupament de la comunicació i el màrqueting de projectes de recerca i innovació. Experiència en el disseny, la planificació, la implementació i l'execució d'accions digitals i presencials destinades a impulsar la recerca i la innovació. Habilitat per exercir al territori de l'Estat, amb domini del català, castellà i l'anglès i una experiència acreditable mínima de cinc (5) anys com a especialista en comunicació científica.
- Tècnic/a en comunicació científica: Persona (1), llicenciat/da o graduat/da en Ciències, Ciències de la Informació i àrees de coneixement com comunicació, comunicació digital i màrqueting o equivalent professional (titulació homologada). Professional amb formació específica en l'àmbit de la comunicació científica amb experiència en suport en la implementació, generació de continguts i creació de narratives per als canals i instruments de comunicació i màrqueting que impulsen l'activitat de recerca i innovació. Habilitat per exercir al territori de l'Estat, amb domini del català, castellà i l'anglès i una experiència acreditable mínima de dos (2) anys com a especialista en comunicació científica.

Aquests perfils s'acreditaran, per part dels licitadors proposats com adjudicataris, mitjançant curriculum vitae. **Dita documentació no podrà facilitar-se en el Sobre 1 de l'oferta.** En efecte, i en la mesura en què l'experiència addicional dels professionals proposats constitueix un criteri d'adjudicació avaluable automàticament, el licitador s'abstindrà de fer qualsevol referència en la documentació que ha de presentar-se mitjançant el Sobre 1 i el Sobre 2 que permeti conèixer directament o indirecta l'experiència específica de cadascun d'aquests professionals i la seva identitat.

- o S'ha considerat necessari, per a la correcta execució de les tasques objecte del contracte, que el licitador proposi adscriure a l'execució del contracte els professionals amb la qualificació i l'experiència anteriorment referida, segons allò disposat a les lletres b) i e) de l'article 90.1 de la LCSP. Aquesta exigència es fonamenta en la naturalesa altament especialitzada i la complexitat multidisciplinària de les prestacions objecte de l'Acord Marc (serveis de comunicació, divulgació científica i màrqueting de la transferència de coneixement), tasques que requereixen un know-how qualificat i estratègic.

Una experiència inferior a la requerida es considera insuficient per a disposar i assolir els coneixements i la formació imprescindible per navegar aquest context, no assegurant una correcta execució de les tasques que engloba l'objecte de cada Lot.

Per tant, l'adscripció d'aquests perfils amb l'experiència mínima acreditada no només constitueix un criteri de solvència tècnica proporcionat i objectiu, sinó que esdevé una condició essencial per a la correcta execució del contracte i la garantia d'un nivell de qualitat adequat, ja que l'experiència prèvia requerida en els termes referits guarda relació directa i ineludible amb l'objecte del Lot corresponent.

Lot 3:

- Acreditació d'haver fet un mínim de 3 treballs desenvolupats en els darrers 3 anys en prestacions iguals o similars a l'objecte contractual, en concret en l'elaboració i execució d'estratègies, accions i materials de comunicació, plans de màrqueting per a l'ecosistema de capacitació en transferència tecnològica de la universitat, així com elaborar i donar suport en l'execució d'estratègies de valorització i comercialització de projectes i solucions tecnològiques derivades de l'activitat de transferència, acompanyant-ho amb les accions necessàries que permetin promocionar i posicionar l'activitat R+D+I en el mercat i la societat. Als efectes de determinar si els treballs són iguals o similars a l'objecte contractual, s'atendrà als tres primers dígit del codi CPV i a la vinculació material amb l'objecte de l'acord marc.
 - S'ha considerat necessari valorar l'experiència de les empreses participants en la realització de treballs similars a l'objecte contractual i per imports similars al valor estimat del contracte, segons l'article 90.1.a) de la LCSP.
- Acreditació que l'empresa compta, per a executar el contracte, amb els següents perfils de personal o nombre d'efectius d'un perfil determinat o experiència, en les condicions següents:
 - Director/a expert en planificació estratègica de comunicació i màrqueting científic: Persona (1), llicenciat/da o graduat/da en Ciències, Ciències de la Informació i àrees de coneixement com comunicació, comunicació digital i màrqueting o equivalent professional (titulació homologada). Alt perfil professional en comunicació i màrqueting dins l'àmbit de la ciència, la recerca, la transferència i la innovació. Amb visió estratègica, experiència en la gestió i el posicionament de projectes d'innovació, orientació a resultats, habilitats d'anàlisi i planificació de projectes a mida adaptats als àmbits de la recerca i la transferència que correspongui impulsar. Capacitat de coordinació, anàlisi i avaluació de grups de treball, habilitat per exercir al territori de l'Estat, amb domini del català, castellà i l'anglès, i una experiència acreditable mínima de deu (10) anys com a especialista en comunicació científica.
 - Responsable de projectes en l'àmbit de la comunicació i el màrqueting científic: Persona (1), llicenciat/da o graduat/da en Ciències, Ciències de la Informació i àrees de coneixement com comunicació,

comunicació digital i màrqueting o equivalent professional (titulació homologada). Professional responsable de l'organització, coordinació i el desenvolupament de la comunicació i el màrqueting de projectes de transferència amb experiència en el disseny, la planificació, la implementació i l'execució d'accions digitals i presencials destinades a impulsar els resultats derivats de l'activitat investigadora. Habilitat per exercir al territori de l'Estat, amb domini del català, castellà i l'anglès i una experiència acreditable mínima de cinc (5) anys com a especialista en comunicació científica.

- Tècnic/a en comunicació científica: Persona (1), llicenciat/da o graduat/da en Ciències, Ciències de la Informació i àrees de coneixement com comunicació, comunicació digital i màrqueting o equivalent professional (titulació homologada). Professional amb formació específica en l'àmbit de la comunicació científica amb experiència en suport en la implementació, generació de continguts i creació de narratives de mercat per posicionar i comercialitzar els productes i solucions tecnològiques que resulten de l'activitat de transferència. Habilitat per exercir al territori de l'Estat, amb domini del català, castellà i l'anglès i una experiència acreditable mínima de dos (2) anys com a especialista en comunicació científica.

Aquests perfils s'acreditaran, per part dels licitadors proposats com adjudicatari, mitjançant curriculum vitae. **Dita documentació no podrà facilitar-se en el Sobre 1 de l'oferta.** En efecte, i en la mesura en què l'experiència addicional dels professionals proposats constitueix un criteri d'adjudicació avaluable automàticament, el licitador s'abstindrà de fer qualsevol referència en la documentació que ha de presentar-se mitjançant el Sobre 1 i el Sobre 2 que permeti conèixer directament o indirecta l'experiència específica de cadascun d'aquests professionals i la seva identitat.

- o S'ha considerat necessari, per a la correcta execució de les tasques objecte del contracte, que el licitador proposi adscriure a l'execució del contracte els professionals amb la qualificació i l'experiència anteriorment referida, segons allò disposat a les lletres b) i e) de l'article 90.1 de la LCSP. Aquesta exigència es fonamenta en la naturalesa altament especialitzada i la complexitat multidisciplinària de les prestacions objecte de l'Acord Marc (serveis de comunicació, divulgació científica i màrqueting de la transferència de coneixement), tasques que requereixen un know-how qualificat i estratègic.

Una experiència inferior a la requerida es considera insuficient per a disposar i assolir els coneixements i la formació imprescindible per navegar aquest context, no assegurant una correcta execució de les tasques que engloba l'objecte de cada Lot.

Per tant, l'adscripció d'aquests perfils amb l'experiència mínima acreditada no només constitueix un criteri de solvència tècnica proporcionat i objectiu, sinó que esdevé una condició essencial per a la correcta execució del contracte i la garantia d'un nivell de qualitat adequat, ja que l'experiència prèvia requerida en els termes referits guarda relació directa i ineludible amb l'objecte del Lot corresponent.

Lot 4:

- Acreditació d'haver fet un mínim de 5 treballs previs desenvolupats en els darrers 3 anys, i, com a mínim, dos d'ells han de correspondre a una entitat amb més de 500 treballadors, en prestacions iguals o similars a l'objecte contractual, en concret en el disseny, conceptualització i creació de material infogràfic que doni resposta a les estratègies dels altres tres lots, per tal de promoure en diferents portals web i xarxes socials que augmentin l'impacte i el posicionament dels grups de recerca i els centres de recerca i innovació de la Universitat amb l'objectiu de fer créixer la internacionalització i l'excel·lència dels projectes de recerca i innovació i dels resultats i la transferència de tota la seva activitat. Als efectes de determinar si els treballs són iguals o similars a l'objecte contractual, s'atendrà als tres primers dígit del codi CPV i a la vinculació material amb l'objecte de l'acord marc.
- o S'ha considerat necessari valorar l'experiència de les empreses participants en la realització de treballs similars a l'objecte contractual i per imports similars al valor estimat del contracte, segons l'article 90.1.a) de la LCSP. A més, s'ha introduït la condició que, com a mínim, dos treballs s'hagin realitzat per a entitats amb més de 500 treballadors. Aquest requisit té com a objectiu garantir que els licitadors posseeixen una experiència contrastada en el disseny, conceptualització i creació de material infogràfic per a la comunicació científica en contextos d'una complexitat organitzativa i una dimensió significatives, anàlogues a les de la Universitat Oberta de Catalunya. L'escala de l'entitat contractant és un factor determinant per a l'èxit de l'Acord Marc, ja que es requereix una capacitat demostrada per a interactuar amb múltiples àrees, volums de treball elevats i una àmplia diversitat de públics objectius.
- Acreditació que l'empresa compta, per a executar el contracte, amb els següents perfils de personal o nombre d'efectius d'un perfil determinat o experiència, en les condicions següents:
 - Director/a expert en planificació estratègica de comunicació i màrqueting científic: Persona (1), llicenciat/da o graduat/da en Ciències, Ciències de la Informació i àrees de coneixement com comunicació, comunicació digital i màrqueting o equivalent professional (titulació homologada). Alt perfil professional en comunicació i màrqueting dins l'àmbit de la ciència, la recerca, la transferència i la innovació. Amb visió estratègica, experiència en la visualització de l'activitat R+D+I i el seu posicionament, orientada a resultat, amb habilitats d'anàlisi i planificació de solucions a mida adaptades als canals i les audiències diana. Capacitat de coordinació, anàlisi i avaluació de grups de treball, habilitat per exercir al territori de l'Estat, amb domini del català, castellà i l'anglès, i una experiència acreditable mínima de deu (10) anys com a especialista en comunicació científica.
 - Responsable de projectes en l'àmbit de la comunicació i el màrqueting científic: Persona (1), llicenciat/da o graduat/da en Ciències, Ciències de la Informació i àrees de coneixement com comunicació, comunicació digital i màrqueting o equivalent professional (titulació homologada). Professional que dona suport a la implementació, generació de continguts i creació de narratives per als canals i instruments de comunicació i màrqueting que impulsen l'activitat de

recerca i innovació. Habilitat per exercir al territori de l'Estat, amb domini del català, castellà i l'anglès i una experiència acreditable mínima de cinc (5) anys com a especialista en comunicació científica.

- Dissenyador/a infogràfic: Persona (1), llicenciat/da o graduat/da en Disseny, Belles Arts o equivalent (titulació homologada). Professional del disseny gràfic que transmet la informació facilitada a través d'eines gràfiques en una infografia i en diferents formats (estàtics i dinàmics) per difondre-ho en qualsevol entorn i canal digital. Habilitats creatives, agilitat en Adobe Illustrator, Indesign i Photoshop, i amb experiència en el disseny i la generació de continguts visuals vinculats a la ciència, la recerca o la transferència. Habilitat per exercir al territori de l'Estat, amb domini del català, castellà i l'anglès i una experiència acreditable mínima de cinc (5) anys com a especialista en comunicació científica.

Aquests perfils s'acreditaran, per part dels licitadors proposats com adjudicataris, mitjançant curriculum vitae. **Dita documentació no podrà facilitar-se en el Sobre 1 de l'oferta.** En efecte, i en la mesura en què l'experiència addicional dels professionals proposats constitueix un criteri d'adjudicació avaluable automàticament, el licitador s'abstindrà de fer qualsevol referència en la documentació que ha de presentar-se mitjançant el Sobre 1 i el Sobre 2 que permeti conèixer directament o indirecta l'experiència específica de cadascun d'aquests professionals i la seva identitat.

- o S'ha considerat necessari, per a la correcta execució de les tasques objecte del contracte, que el licitador proposi adscriure a l'execució del contracte els professionals amb la qualificació i l'experiència anteriorment referida, segons allò disposat a les lletres b) i e) de l'article 90.1 de la LCSP. Aquesta exigència es fonamenta en la naturalesa altament especialitzada i la complexitat multidisciplinària de les prestacions objecte de l'Acord Marc (serveis de comunicació, divulgació científica i màrqueting de la transferència de coneixement), tasques que requereixen un know-how qualificat i estratègic.

Una experiència inferior a la requerida es considera insuficient per a disposar i assolir els coneixements i la formació imprescindible per navegar aquest context, no assegurant una correcta execució de les tasques que engloba l'objecte de cada Lot.

Per tant, l'adscripció d'aquests perfils amb l'experiència mínima acreditada no només constitueix un criteri de solvència tècnica proporcionat i objectiu, sinó que esdevé una condició essencial per a la correcta execució del contracte i la garantia d'un nivell de qualitat adequat, ja que l'experiència prèvia requerida en els termes referits guarda relació directa i ineludible amb l'objecte del Lot corresponent.

- Solvència econòmica i financera: D'acord amb allò que estableix l'article 87 de la LCSP, s'ha definit els següents criteris de solvència econòmica:
 - Aportació de comptes anuals del licitador del millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes que acrediti un volum anual de negoci igual o superior a:

LOT	Import comptes anuals
Lot 1. Estratègia de divulgació científica i participació ciutadana	216.000€
Lot 2. Estratègia i plans de comunicació/ màrqueting en l'àmbit de R+D+i	436.896€
Lot 3. Estratègia i plans de comunicació associats a un projecte de recerca, innovació i transferència i els seus resultats	312.192€
Lot 4. Infografies associades a l'estratègia de comunicació de l'activitat d'R+D+I, transferència i emprenedoria, així com dels resultats obtinguts en aquests àmbits.	144.000€

- o Aquests imports no són superiors a una vegada i mitja el valor estimat del contracte. Per tant, es respecta el límit previst a l'article 87.1.a) de la LCSP i no es limita la concurrència.
- Alternativament, l'aportació d'un resguard de tenir constituïda assegurança de responsabilitat per riscos professionals per valor mínim de:

LOT	Valor mínim assegurança de responsabilitat per riscos professionals
Lot 1. Estratègia de divulgació científica i participació ciutadana	216.000€
Lot 2. Estratègia i plans de comunicació/ màrqueting en l'àmbit de R+D+i	436.896€
Lot 3. Estratègia i plans de comunicació associats a un projecte de recerca, innovació i transferència i els seus resultats	312.192€
Lot 4. Infografies associades a l'estratègia de comunicació de l'activitat d'R+D+I, transferència i emprenedoria, així com dels resultats obtinguts en aquests àmbits.	144.000€

- o Aquest mecanisme alternatiu d'acreditació de la solvència econòmica i financera es troba previst a l'article 87.b) de la LCSP i resulta totalment apropiat i proporcional, atesa la naturalesa de l'objecte del contracte i la necessitat d'afavorir la concurrència.

11. Classificació empresarial

☒ Acreditació de la solvència mitjançant classificació empresarial:

Lot 1, 2 i 3: L'objecte d'aquests lots no està inclòs en la classificació de cap grup o subgrup vigents.

Lot 4: l'objecte de l'acord marc està inclòs en la classificació següent i, per tant, el licitador pot acreditar la solvència mitjançant classificació empresarial:

Grup: M

Subgrup: 4

Categoria: 1

12. Adscripció de mitjans personals o materials

Compromís d'adscriure o destinar a l'execució dels contractes derivats els mitjans personals o materials suficients:

☒ Sí, atesa la complexitat del contracte i atès que la concreció de mitjans és determinant. En concret, s'exigeix l'adscripció dels següents mitjans, els quals es consideren raonables, justificats, proporcionals a l'entitat i característiques del contracte i no limitatius de la concurrència: Els perfils indicats a l'apartat P del PCAM.

13. Criteris d'adjudicació

De conformitat amb l'article 219 de la LCSP, es poden celebrar acords marc amb una o diverses empreses. Analitzades les característiques de la contractació, la necessitat d'afavorir la concurrència i la situació del sector de l'activitat a què es refereix l'objecte de l'Acord marc, s'ha considerat oportú no limitar el número màxim d'empreses a seleccionar.

De conformitat amb els articles 145 i 146 de la LCSP i atenent l'objecte de l'acord marc de referència, es proposen els següents criteris d'adjudicació d'acord amb la millor relació qualitat-preu, amb la finalitat d'obtenir un servei de gran qualitat que respongui el millor possible a les necessitats que es pretenen contractar.

- Criteris d'adjudicació avaluable a partir de judicis de valor:

Lot 1 – Estratègia de divulgació científica i participació ciutadana

Oferta tècnica i altres criteris sotmesos a judicis de valor	
Màxim global: [49 punts]	
Criteris desglossats	Punts
1.1 Metodologia, enfocament, seguiment i implantació de projectes de divulgació científica i participació ciutadana	24,50
1.2 Pla de control de qualitat dels productes realitzats i la implementació de tallers i activitats en l'àmbit de la divulgació científica i participació ciutadana	24,50

1.1. Metodologia, enfocament, seguiment i implantació de projectes de divulgació científica i participació ciutadana

El licitador ha de proposar una descripció detallada de la metodologia, enfocament i els procediments que seguirà per donar resposta als requeriments detallats en el Plec de Prescripcions Tècniques referent a aquest lot, tenint en compte les característiques pròpies d'una universitat com la UOC. Haurà d'incloure com a mínim:

- Metodologia que se seguirà per a l'elaboració i el desenvolupament d'estratègies, productes comunicatius i implementació de les línies de divulgació científica. És objecte de valoració que la metodologia sigui completa, adequada i coherent a les tasques que poden encomanar-se.

- Idoneïtat de l'enfocament i de la metodologia de treball en la implementació amb èxit de productes de comunicació, creació i gestió d'entorns i/o canals digitals dirigits a la divulgació i a la promoció d'activitats per a la participació ciutadana. És objecte de valoració que la metodologia, enfocament, suport i implementació sigui completa, adequada i coherent a les tasques que poden encomanar-se.
- Equip de treball adscrit al servei: És objecte de valoració el nombre i coherència dels membres de l'equip adscrit al servei, així com la distribució de funcions a dur a terme pels diferents membres que componguin els equips. No podrà fer-se referència a l'experiència addicional del director de l'equip.
- Evacuació de consultes: És objecte de valoració la disponibilitat per atendre les consultes que la UOC consideri escaients. Aquesta disponibilitat vindrà valorada, entre d'altres, per la facilitat en la comunicació, la tramesa i format de la informació (informes, deliverables i altres).
- Model de relació i de gestió de comunicació.

Per a la valoració d'aquest criteri d'adjudicació es prendran en consideració els següents aspectes:

- Detall, adequació i coherència de la metodologia, enfocament i seguiment dels projectes per a la promoció d'activitats per a la participació ciutadana que es duren a terme.
- Idoneïtat de l'enfocament i de la metodologia de treball proposada en l'execució del contracte i la seva adaptació a les característiques de les activitats a desenvolupar relatives al servei i detallades al Plec de Prescripcions Tècniques referent a aquest lot.
- Mecanismes i disponibilitat de l'equip de treball per donar resposta als requeriments i particularitats detallats en el Plec de Prescripcions Tècniques referent a aquest lot, tenint en compte les característiques pròpies d'una universitat com la UOC.
- Detall, adequació i coherència de l'Equip de treball adscrit al servei.
- Detall, adequació i coherència dels temps de resposta i de la disponibilitat per atendre les consultes que la UOC consideri escaients.
- Detall, adequació i coherència del model de relació i de gestió de comunicació.

Per a la valoració d'aquest criteri d'adjudicació, es prendran en consideració els següents aspectes: (i) el grau d'adequació (ii) el grau de coherència i (iii) el grau de detall del procés metodològic proposat pel licitador, en atenció als requeriments i particularitats dels treballs d'assessorament inclosos en l'àmbit del lot corresponent:

24,5 punts: La proposta cobreix tots els aspectes demanats en l'apartat permetent assegurar de forma clara el compliment dels requeriments del servei, incorporant elements complementaris que aporten un valor afegit en relació amb les necessitats demanades al plec de prescripcions tècniques (per exemple, millorant, desenvolupant i/o complementant les tasques pròpies enumerades al plec de prescripcions tècniques).

21 punts: La proposta cobreix tots els aspectes demanats en l'apartat permetent assegurar de forma clara el compliment dels requeriments del servei, però no incorpora elements complementaris que aportin un valor afegit en relació amb les necessitats demanades al plec de prescripcions tècniques; tot i això, permet l'adequació de la solució a les necessitats específiques del servei demanat.

17,5 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en algun dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en algun d'aquests elements.

14 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en dos dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en algun d'aquests elements.

10,5 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en tres dels

elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en aquests elements.

7 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en quatre dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en aquests elements.

3,5 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en cinc dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en aquests elements.

0 punts: La proposta té mancances en tots els elements objecte de valoració que no permeten assegurar la prestació mínima del servei en condicions, o no presenta detalls d'adequació respecte als requeriments específics del servei, o es tracta d'una simple transcripció del Plec de Prescripcions Tècniques.

1.2 Pla de control de qualitat dels productes realitzats i la implementació de tallers i activitats en l'àmbit de la divulgació científica i participació ciutadana

El licitador ha de descriure els procediments i mesures que segueix per donar resposta als requeriments detallats en el Plec de Prescripcions Tècniques referent a aquest lot, tenint en compte les característiques pròpies d'una universitat com la UOC. Haurà d'incloure com a mínim:

- Descripció dels procediments i mesures implantades per assegurar la qualitat de productes realitzats i la correcta aplicació de la metodologia i enfocament corresponent. És objecte de valoració que el control de la qualitat del producte sigui adequat en l'àmbit de la divulgació científica i la participació ciutadana.
- Descripció i exemples de productes realitzats i experiència en la coordinació i foment de la participació ciutadana i les sinergies entre aquesta, les institucions públiques i el personal de recerca per a la promoció de la divulgació científica.
- Equip de treball adscrit al servei: És objecte de valoració el nombre i coherència dels membres de l'equip adscrit al servei, així com la distribució de funcions a dur a terme pels diferents membres que componguin els equips. No podrà fer-se referència a l'experiència addicional del director de l'equip.
- Evacuació de consultes: És objecte de valoració la disponibilitat per atendre les consultes que la UOC consideri escaients. Aquesta disponibilitat vindrà valorada, entre d'altres, per la facilitat en la comunicació, la tramesa i format de la informació (informes, deliverables i altres).
- Model de relació i de gestió de comunicació.

Per a la valoració d'aquest criteri d'adjudicació es prendran en consideració els següents aspectes:

- Detall, adequació i coherència dels procediments, mesures de control de la qualitat dels productes realitzats i la correcta aplicació de la metodologia i enfocament que seguirà per donar resposta als requeriments i particularitats als requeriments detallats en el Plec de Prescripcions Tècniques referent a aquest lot, tenint en compte les característiques pròpies d'una universitat com la UOC.
- Exemples de productes realitzats i èxit en el foment de la participació ciutadana i les sinergies entre aquesta, les institucions públiques i el personal de recerca per a la promoció de la divulgació científica.
- Detall, adequació i coherència de l'Equip de treball adscrit al servei.
- Detall, adequació i coherència dels temps de resposta i de la disponibilitat per atendre les consultes que la UOC consideri escaients.
- Detall, adequació i coherència del model de relació i de gestió de comunicació.
-

Per a la valoració d'aquest criteri d'adjudicació, es prendran en consideració els següents aspectes: (i) el grau d'adequació (ii) el grau de coherència i (iii) el grau de detall del procés

metodològic proposat pel licitador, en atenció als requeriments i particularitats dels treballs d'assessorament inclosos en l'àmbit del lot corresponent:

24,5 punts: La proposta cobreix tots els aspectes demanats en l'apartat permetent assegurar de forma clara el compliment dels requeriments del servei, incorporant elements complementaris que aporten un valor afegit en relació amb les necessitats demanades al plec de prescripcions tècniques (per exemple, millorant, desenvolupant i/o complementant les tasques pròpies enumerades al plec de prescripcions tècniques).

21 punts: La proposta cobreix tots els aspectes demanats en l'apartat permetent assegurar de forma clara el compliment dels requeriments del servei, però no incorpora elements complementaris que aportin un valor afegit en relació amb les necessitats demanades al plec de prescripcions tècniques; tot i això, permet l'adequació de la solució a les necessitats específiques del servei demanat.

17,5 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en algun dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en algun d'aquests elements.

10,5 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en dos dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en aquests elements.

7 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en tres dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en aquests elements.

3,5 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en quatre dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en aquests elements.

0 punts: La proposta té mancances en tots els elements objecte de valoració que no permeten assegurar la prestació mínima del servei en condicions, o no presenta detalls d'adequació respecte als requeriments específics del servei, o es tracta d'una simple transcripció del Plec de Prescripcions Tècniques.

Lot 2 – Estratègia i plans de comunicació/màrqueting en l'àmbit de R+D+i

Oferta tècnica i altres criteris sotmesos a judicis de valor	
Màxim global: [49 punts]	
Criteris desglossats	Punts
2.1 Metodologia, enfocament i seguiment de projectes d'estratègies i accions comunicatives i de difusió dels resultats de l'activitat d'R+D+i que afavoreixin la dinamització l'impacte social, la internacionalització i excel·lència del producte final i els seus resultats.	24,50
2.2 Pla de control de qualitat dels plans i estratègies de comunicació i màrqueting en l'àmbit de l'R+D+i.	24,50

2.1 Metodologia, enfocament i seguiment de projectes d'estratègies i accions comunicatives i de difusió dels resultats de l'activitat d'R+D+i que afavoreixin la dinamització l'impacte social, la internacionalització i excel·lència del producte final i els seus resultats.

El licitador ha de proposar una descripció detallada de la metodologia, enfocament i els procediments que seguirà per donar resposta als requeriments detallats en el Plec de

Prescripcions Tècniques referent a aquest lot, tenint en compte les característiques pròpies d'una universitat com la UOC. Haurà d'incloure com a mínim:

- Metodologia que se seguirà seguiment de projectes d'estratègies i accions comunicatives i implementació del resultat de l'activitat R+D+i. És objecte de valoració que la metodologia sigui completa, adequada i coherent a les tasques que poden encomanar-se.
- Idoneïtat de l'enfocament i de la metodologia de seguiment de projecte en la difusió del resultat de l'activitat d'R+D+i. És objecte de valoració que la metodologia, enfocament, suport i implementació sigui completa, adequada i coherent a les tasques que poden encomanar-se.
- Estratègies d'implementació d'accions de dinamització, impacte social, internacionalització i excel·lència dels projectes R+D+I i els seus resultats, acompanyant-ho d'accions de suport per a la seva execució, promoció, difusió i posicionament. És objecte de valoració que el suport i la implementació sigui completa, adequada i coherent a les tasques que poden encomanar-se.
- Equip de treball adscrit al servei: És objecte de valoració el nombre i coherència dels membres de l'equip adscrit al servei, així com la distribució de funcions a dur a terme pels diferents membres que composin els equips. No podrà fer-se referència a l'experiència addicional del director de l'equip.
- Evacuació de consultes: És objecte de valoració la disponibilitat per atendre les consultes que la UOC consideri escaients. Aquesta disponibilitat vindrà valorada, entre d'altres, per la facilitat en la comunicació, la tramesa i format de la informació (informes, deliverables i altres).
- Model de relació i de gestió de comunicació.

Per a la valoració d'aquest criteri d'adjudicació es prendran en consideració els següents aspectes:

- Detall, adequació i coherència de la metodologia, enfocament i procediments que seguirà l'elaboració i execució d'estratègies, accions comunicatives i de seguiment de projecte en la difusió del resultat de l'activitat d'R+D+i.
- Idoneïtat de l'enfocament i de la metodologia de treball proposada en l'execució del contracte i la seva adaptació a les característiques de les activitats a desenvolupar relatives al servei i detallades al Plec de Prescripcions Tècniques referent a aquest lot.
- Estratègies de posicionament, accions de suport i estadístiques de l'impacte social dels resultats de promoció i difusió dels projectes R+D+i.
- Mecanismes i disponibilitat de l'equip de treball per donar resposta als requeriments i particularitats detallats en el Plec de Prescripcions Tècniques referent a aquest lot, tenint en compte les característiques pròpies d'una universitat com la UOC.
- Detall, adequació i coherència de l'Equip de treball adscrit al servei.
- Detall, adequació i coherència dels temps de resposta i de la disponibilitat per atendre les consultes que la UOC consideri escaients.
- Detall, adequació i coherència del model de relació i de gestió de comunicació.

Per a la valoració d'aquest criteri d'adjudicació, es prendran en consideració els següents aspectes: (i) el grau d'adequació, (ii) el grau de coherència i (iii) el grau de detall del procés metodològic proposat pel licitador, en atenció als requeriments i particularitats dels treballs d'assessorament inclosos en l'àmbit del lot corresponent:

24,5 punts: La proposta cobreix tots els aspectes demanats en l'apartat permetent assegurar de forma clara el compliment dels requeriments del servei, incorporant elements complementaris que aporten un valor afegit en relació a les necessitats demanades al plec de prescripcions tècniques (per exemple, millorant, desenvolupant i/o complementant les tasques pròpies enumerades al plec de prescripcions tècniques).

21 punts: La proposta cobreix tots els aspectes demanats en l'apartat permetent assegurar de forma clara el compliment dels requeriments del servei però no incorpora elements complementaris que aportin un valor afegit en relació a les necessitats demanades al plec de prescripcions tècniques, tot i així permet l'adequació de la solució a les necessitats específiques del servei demanat.

17,5 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en algun dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en algun d'aquests elements.

14 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en dos dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en algun d'aquests elements.

10,5 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en tres dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en aquests elements.

7 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en quatre dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en aquests elements.

3,5 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en almenys cinc dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en aquests elements.

0 punts: La proposta té mancances en tots els elements objecte de valoració que no permeten assegurar la prestació mínima del servei en condicions, o no presenta detalls d'adequació respecte als requeriments específics del servei, o es tracta d'una simple transcripció del Plec de Prescripcions Tècniques.

2.2 Pla de control de qualitat dels plans i estratègies de comunicació i màrqueting en l'àmbit de l'R+D+i

El licitador ha de descriure els procediments i mesures que segueix per donar resposta als requeriments detallats en el Plec de Prescripcions Tècniques referent a aquest lot, tenint en compte les característiques pròpies d'una universitat com la UOC. Haurà d'incloure com a mínim:

- Descripció dels procediments i mesures implantades per assegurar la qualitat de productes realitzats i la correcta aplicació de la metodologia i enfocament corresponent. És objecte de valoració que el suport i la implementació sigui completa, adequada i coherent a les tasques que poden encomanar-se.
- Descripció de desenvolupaments integrals de plans de qualitat per a la implementació, promoció, difusió i posicionament de projectes de recerca, transversals o institucionals i els productes derivats que s'han realitzat. És objecte de valoració que el suport i la implementació sigui completa, adequada i coherent a les tasques que poden encomanar-se.
- Idoneïtat de l'enfocament i de la metodologia de treball en la implementació de resultats. És objecte de valoració que la qualitat i la implementació sigui completa, adequada i coherent a les tasques que poden encomanar-se.
- Equip de treball adscrit al servei: És objecte de valoració el nombre i coherència dels membres de l'equip adscrit al servei, així com la distribució de funcions a dur a terme pels diferents membres que composin els equips. No podrà fer-se referència a l'experiència addicional del director de l'equip.
- Evacuació de consultes: És objecte de valoració la disponibilitat per atendre les consultes que la UOC consideri escaients. Aquesta disponibilitat vindrà valorada, entre d'altres, per la facilitat en la comunicació, la tramesa i format de la informació (informes, deliverables i altres).
- Model de relació i de gestió de comunicació

Per a la valoració d'aquest criteri d'adjudicació es prendran en consideració els següents aspectes:

- Detall, adequació i coherència dels procediments, mesures de control de la qualitat de productes realitzats i la correcta aplicació de la metodologia i enfocament que seguirà en les accions de comunicació i màrqueting detallades en el Plec de Prescripcions Tècniques referent a aquest lot, tenint en compte les característiques pròpies d'una universitat com la UOC.
- Exemples de desenvolupaments integrals de projectes R+D+i, transversals o institucionals i exemples de productes derivats que s'han realitzat.
- Exemples de plans de qualitat de promoció, difusió i posicionament de projectes R+D+i i els seus productes derivats.
- Detall, adequació i coherència de l'Equip de treball adscrit al servei.
- Detall, adequació i coherència dels temps de resposta i de la disponibilitat per atendre les consultes que la UOC consideri escaients.
- Detall, adequació i coherència del model de relació i de gestió de comunicació.

Per a la valoració d'aquest criteri d'adjudicació, es prendran en consideració els següents aspectes: (i) el grau d'adequació, (ii) el grau de coherència i (iii) el grau de detall del procés metodològic proposat pel licitador, en atenció als requeriments i particularitats dels treballs d'assessorament inclosos en l'àmbit del lot corresponent:

24,5 punts: La proposta cobreix tots els aspectes demanats en l'apartat permetent assegurar de forma clara el compliment dels requeriments del servei, incorporant elements complementaris que aporten un valor afegit en relació a les necessitats demanades al plec de prescripcions tècniques (per exemple, millorant, desenvolupant i/o complementant les tasques pròpies enumerades al plec de prescripcions tècniques).

21 punts: La proposta cobreix tots els aspectes demanats en l'apartat permetent assegurar de forma clara el compliment dels requeriments del servei però no incorpora elements complementaris que aportin un valor afegit en relació a les necessitats demanades al plec de prescripcions tècniques, tot i així permet l'adequació de la solució a les necessitats específiques del servei demanat.

17,5 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en algun dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en algun d'aquests elements.

14 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en dos dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en algun d'aquests elements.

10,5 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en tres dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en aquests elements.

7 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en quatre dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en aquests elements.

3,5 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en cinc dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en aquests elements.

0 punts: La proposta té mancances en tots els elements objecte de valoració que no permeten assegurar la prestació mínima del servei en condicions, o no presenta detalls

d'adequació respecte als requeriments específics del servei, o es tracta d'una simple transcripció del Plec de Prescripcions Tècniques.

Lot 3 – Estratègia i plans de comunicació associada a un projecte de recerca, innovació i transferència i als seus resultats

Oferta tècnica i altres criteris sotmesos a judicis de valor	
Màxim global: [49 punts]	
Criteris desglossats	Punts
3.1 Metodologia, enfocament i seguiment de projectes de definició i implementació d'estratègies, accions comunicatives, materials de comunicació i plans de màrqueting per a l'ecosistema de transferència tecnològica.	24,50
3.2 Proves d'èxit dels plans i estratègies de comunicació i difusió en projectes de l'R+D+i, productes i solucions tecnològiques comercialitzades.	24,50

3.1 Metodologia, enfocament i seguiment de projectes de definició i implementació d'estratègies, accions comunicatives, materials de comunicació i plans de màrqueting per a l'ecosistema de transferència tecnològica.

El licitador ha de proposar una descripció detallada de la metodologia, enfocament i els procediments que seguirà per donar resposta als requeriments detallats en el Plec de Prescripcions Tècniques referent a aquest lot, tenint en compte les característiques pròpies d'una universitat com la UOC. Haurà d'incloure com a mínim:

- Metodologia que se seguirà i els procediments proposats per a l'elaboració i execució d'estratègies, accions i materials de comunicació, plans de màrqueting per a l'ecosistema de capacitació en transferència tecnològica de la universitat. És objecte de valoració que la metodologia sigui completa, adequada i coherent a les tasques que poden encomanar-se.
- Metodologia que se seguirà i els procediments proposats per a l'elaboració, execució, promoció i posicionament d'estratègies de valorització i comercialització de projectes i solucions tecnològiques derivades de l'activitat de transferència. És objecte de valoració que la metodologia sigui completa, adequada i coherent a les tasques que poden encomanar-se.
- Idoneïtat de l'enfocament i de la metodologia de treball en la implementació de resultats. És objecte de valoració que la metodologia, enfocament, suport i implementació sigui completa, adequada i coherent a les tasques que poden encomanar-se.
- Estratègies d'implementació d'accions d'execució, promoció, difusió i posicionament de l'activitat R+D+i en el mercat i la societat. És objecte de valoració que el suport i la implementació de les accions sigui completa, adequada i coherent a les tasques que poden encomanar-se.
- Equip de treball adscrit al servei: És objecte de valoració el nombre i coherència dels membres de l'equip adscrit al servei, així com la distribució de funcions a dur a terme pels diferents membres que composin els equips. No podrà fer-se referència a l'experiència addicional del director de l'equip.
- Evacuació de consultes: És objecte de valoració la disponibilitat per atendre les consultes que la UOC consideri escaients. Aquesta disponibilitat vindrà valorada, entre d'altres, per la facilitat en la comunicació, la tramesa i format de la informació (informes, deliverables i altres).
- Model de relació i de gestió de comunicació.

Per a la valoració d'aquest criteri d'adjudicació es prendran en consideració els següents aspectes:

- Detall, adequació i coherència de la metodologia, enfocament i procediments que seguirà per l'elaboració i execució d'estratègies, accions comunicatives, materials de comunicació i plans de màrqueting de projectes de transferència tecnològica.

- Detall, adequació i coherència de la metodologia, enfocament i procediments que seguirà per l'execució d'estratègies de valorització i comercialització de projectes i solucions tecnològiques derivades de l'activitat de transferència.
- Idoneïtat de l'enfocament i de la metodologia de treball proposada en l'execució del contracte i la seva adaptació a les característiques de les activitats a desenvolupar relatives al servei i detallades al Plec de Prescripcions Tècniques referent a aquest lot.
- Estratègies, accions dutes a terme i estadístiques de la promoció i posicionament de l'activitat R+D+i en el mercat i la societat.
- Mecanismes i disponibilitat de l'equip de treball per donar resposta als requeriments i particularitats detallats en el Plec de Prescripcions Tècniques referent a aquest lot, tenint en compte les característiques pròpies d'una universitat com la UOC.
- Detall, adequació i coherència de l'Equip de treball adscrit al servei.
- Detall, adequació i coherència dels temps de resposta i de la disponibilitat per atendre les consultes que la UOC consideri escaients.
- Detall, adequació i coherència del model de relació i de gestió de comunicació.

Per a la valoració d'aquest criteri d'adjudicació, es prendran en consideració els següents aspectes: (i) el grau d'adequació, (ii) el grau de coherència i (iii) el grau de detall del procés metodològic proposat pel licitador, en atenció als requeriments i particularitats dels treballs d'assessorament inclosos en l'àmbit del lot corresponent:

24,5 punts: La proposta cobreix tots els aspectes demanats en l'apartat permetent assegurar de forma clara el compliment dels requeriments del servei, incorporant elements complementaris que aporten un valor afegit en relació a les necessitats demanades al plec de prescripcions tècniques (per exemple, millorant, desenvolupant i/o complementant les tasques pròpies enumerades al plec de prescripcions tècniques).

21 punts: La proposta cobreix tots els aspectes demanats en l'apartat permetent assegurar de forma clara el compliment dels requeriments del servei però no incorpora elements complementaris que aportin un valor afegit en relació a les necessitats demanades al plec de prescripcions tècniques, tot i així permet l'adequació de la solució a les necessitats específiques del servei demanat.

17,5 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en algun dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en algun d'aquests elements.

14 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en dos dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en algun d'aquests elements.

10,5 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en tres dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en aquests elements.

7 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en quatre dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en aquests elements.

3,5 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en almenys cinc dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en aquests elements.

0 punts: La proposta té mancances en tots els elements objecte de valoració que no permeten assegurar la prestació mínima del servei en condicions, o no presenta detalls d'adequació respecte als requeriments específics del servei, o es tracta d'una simple transcripció del Plec de Prescripcions Tècniques.

3.2 Proves d'èxit dels plans i estratègies de comunicació i difusió en projectes de l'R+D+i, productes i solucions tecnològiques comercialitzades.

El licitador ha de descriure els procediments i mesures que segueix per donar resposta als requeriments detallats en el Plec de Prescripcions Tècniques referent a aquest lot, tenint en compte les característiques pròpies d'una universitat com la UOC. Haurà d'incloure com a mínim:

- Descripció dels procediments i mesures implantades per assegurar la qualitat de productes realitzats i la correcta aplicació de la metodologia i enfocament corresponent. És objecte de valoració que el suport i la implementació sigui completa, adequada i coherent a les tasques que poden encomanar-se.
- Descripció de desenvolupaments integrals de plans de qualitat per a la implementació, promoció, difusió i posicionament de projectes de recerca, productes i solucions tecnològiques comercialitzades. És objecte de valoració que el suport i la implementació sigui completa, adequada i coherent a les tasques que poden encomanar-se.
- Idoneïtat de l'enfocament i de la metodologia de treball en la implementació de resultats. És objecte de valoració que la qualitat i la implementació sigui completa, adequada i coherent a les tasques que poden encomanar-se.
- Equip de treball adscrit al servei: És objecte de valoració el nombre i coherència dels membres de l'equip adscrit al servei, així com la distribució de funcions a dur a terme pels diferents membres que composin els equips. No podrà fer-se referència a l'experiència addicional del director de l'equip.
- Evacuació de consultes: És objecte de valoració la disponibilitat per atendre les consultes que la UOC consideri escaients. Aquesta disponibilitat vindrà valorada, entre d'altres, per la facilitat en la comunicació, la tramesa i format de la informació (informes, deliverables i altres).
- Model de relació i de gestió de comunicació.

Per a la valoració d'aquest criteri d'adjudicació es prendran en consideració els següents aspectes:

- Detall, adequació i coherència dels procediments, mesures de control de la qualitat de productes realitzats i la correcta aplicació de la metodologia i enfocament que seguirà en les accions de comunicació associades a un projecte de recerca, innovació i transferència i als seus resultats, detallades en el Plec de Prescripcions Tècniques referent a aquest lot, tenint en compte les característiques pròpies d'una universitat com la UOC.
- Exemples de proves d'èxit de plans i estratègies de comunicació i difusió en projectes de l'R+D+i, productes i solucions tecnològiques comercialitzades.
- Exemples de plans de qualitat de promoció, difusió, posicionament i plans de màrqueting per a l'ecosistema de capacitació en transferència tecnològica de la universitat.
- Detall, adequació i coherència de l'Equip de treball adscrit al servei.
- Detall, adequació i coherència dels temps de resposta i de la disponibilitat per atendre les consultes que la UOC consideri escaients.
- Detall, adequació i coherència del model de relació i de gestió de comunicació.

Per a la valoració d'aquest criteri d'adjudicació, es prendran en consideració els següents aspectes: (i) el grau d'adequació, (ii) el grau de coherència i (iii) el grau de detall del procés metodològic proposat pel licitador, en atenció als requeriments i particularitats dels treballs d'assessorament inclosos en l'àmbit del lot corresponent:

24,5 punts: La proposta cobreix tots els aspectes demanats en l'apartat permetent assegurar de forma clara el compliment dels requeriments del servei, incorporant elements complementaris que aporten un valor afegit en relació a les necessitats demanades al plec de prescripcions tècniques (per exemple, millorant, desenvolupant i/o complementant les tasques pròpies enumerades al plec de prescripcions tècniques).

21 punts: La proposta cobreix tots els aspectes demanats en l'apartat permetent assegurar de forma clara el compliment dels requeriments del servei però no incorpora elements complementaris que aportin un valor afegit en relació a les necessitats demanades al plec de prescripcions tècniques, tot i així permet l'adequació de la solució a les necessitats específiques del servei demanat.

17,5 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en algun dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en algun d'aquests elements.

14 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en dos dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en algun d'aquests elements.

10,5 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en tres dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en aquests elements.

7 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en quatre dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en aquests elements.

3,5 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en cinc dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en aquests elements.

0 punts: La proposta té mancances en tots els elements objecte de valoració que no permeten assegurar la prestació mínima del servei en condicions, o no presenta detalls d'adequació respecte als requeriments específics del servei, o es tracta d'una simple transcripció del Plec de Prescripcions Tècniques.

Lot 4 – Infografies associades l'estratègia de comunicació de l'activitat de R&I, transferència i emprenedoria, així com dels resultats obtinguts en aquests àmbits

Oferta tècnica i altres criteris sotmesos a judicis de valor Màxim global: [49 punts]	
Criteris desglossats	Punts
4.1 Disseny, conceptualització i creació d'infografies dinàmiques, estàtiques i de representació correcta seguint amb aplicació del llibre d'estil i marca de la UOC, així com també de diferents estils.	19
4.2 Proves de productes acabats amb interacció accessible, funcional i adaptabilitat dels mateixos per visualitzar-se en qualsevol dispositiu, diferents portals web, xarxes socials i amb bons acabats gràfics.	30

4.1 Disseny, conceptualització i creació d'infografies dinàmiques, estàtiques i de representació correcta seguint amb aplicació del llibre d'estil i marca de la UOC, així com també de diferents estils.

El licitador ha de proposar una descripció detallada de la metodologia, enfocament i els procediments que seguirà per donar resposta als requeriments detallats en el Plec de Prescripcions Tècniques referent a aquest lot, tenint en compte les característiques pròpies d'una universitat com la UOC. Haurà d'incloure com a mínim:

- Metodologia que se seguirà i els procediments proposats per al disseny, conceptualització i creació de material infogràfic dels projectes de recerca i innovació, els resultats, la transferència i l'emprenedoria de
- la UOC. És objecte de valoració que la metodologia sigui completa, adequada i coherent a les tasques que poden encomanar-se.
- Presentació del procés de producció, amb cadascun dels actors involucrats en cada fase del procés de creació de les infografies.
- Model de qualitat del licitador per assegurar la qualitat dels recursos exigida en el Plec de Prescripcions Tècniques, i model de gestió i control del licitador per assegurar els terminis exigits fruit de la planificació del recurs.
- Metodologia i procés de disseny, conceptualització i creació d'una infografia estàtica, amb capacitat de presentació de manera sintètica i efectiva les dades aportades pel client i la utilització de llenguatges de programació actuals que permetin visualitzar-se en qualsevol dispositiu. És objecte de valoració el disseny d'infografia estàtica simple, disseny d'infografia estàtica complexa, preparació originals, maquetació d'idioma, adaptació a un segon format i adaptació al llibre d'estil i marca de la UOC.
- Metodologia i procés de disseny, conceptualització i creació d'una infografia dinàmica, amb qualitat de la interacció accessible, funcional i responsiva i la utilització de llenguatges de programació actuals que permetin visualitzar-se en qualsevol dispositiu. És objecte de valoració el disseny, preparació originals, maquetació d'idioma, disseny d'interacció, programació html accessible i responsiva, adaptació a un segon format i adaptació al llibre d'estil i marca de la UOC.
- Equip de treball adscrit al servei: És objecte de valoració el nombre i coherència dels membres de l'equip adscrit al servei, així com la distribució de funcions a dur a terme pels diferents membres que composin els equips. No podrà fer-se referència a l'experiència addicional del director de l'equip.
- Evacuació de consultes: És objecte de valoració la disponibilitat per atendre les consultes que la UOC consideri escaients. Aquesta disponibilitat vindrà valorada, entre d'altres, per la facilitat en la comunicació, la tramesa i format de la informació (informes, deliverables i altres).
- Model de relació i de gestió de comunicació.

Per a la valoració d'aquest criteri d'adjudicació es prendran en consideració els següents aspectes:

- Detall, adequació i coherència de la metodologia, disseny, conceptualització i procés de producció del material infogràfic (estàtic i dinàmic).
- Mostra de portafoli de feines realitzades: presentar com a mínim dues mostres d'infografies estàtiques i dues mostres d'infografies dinàmiques amb el briefing del client.
- Mostra de portafoli específic en R+D+i: presentar com a mínim una mostra d'infografia de projecte de recerca, una de projecte d'innovació, una de transferència de resultats, una de comercialització i màrqueting de producte i una d'acció d'emprenedoria.
- Qualitat de les mostres presentades en els portafolis.
- Detall de la metodologia, procés de producció i qualitat del material infogràfic
- Estratègies de disseny de la promoció i posicionament de l'activitat R+D+i en infografies.
- Detall, adequació i coherència de l'Equip de treball adscrit al servei.
- Detall, adequació i coherència dels temps de resposta i de la disponibilitat per atendre les consultes que la UOC consideri escaients.
- Detall, adequació i coherència del model de relació i de gestió de comunicació.

Per a la valoració d'aquest criteri d'adjudicació, es prendran en consideració els següents aspectes: (i) el grau d'adequació, (ii) el grau de coherència i (iii) el grau de detall del procés metodològic proposat pel licitador, en atenció als requeriments i particularitats dels treballs d'assessorament inclosos en l'àmbit del lot corresponent:

19 punts: La proposta cobreix tots els aspectes demanats en l'apartat permetent assegurar de forma clara el compliment dels requeriments del servei, incorporant elements complementaris que aporten un valor afegit en relació a les necessitats

demanades al plec de prescripcions tècniques (per exemple, millorant, desenvolupant i/o complementant les tasques pròpies enumerades al plec de prescripcions tècniques).

17 punts: assegurar de forma clara el compliment dels requeriments del servei però no incorpora elements complementaris que aportin un valor afegit en relació a les necessitats demanades al plec de prescripcions tècniques, tot i així permet l'adequació de la solució a les necessitats específiques del servei demanat.

15 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en algun dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en algun d'aquests elements.

12 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en dos dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en algun d'aquests elements.

9 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en tres dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en aquests elements.

6 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en quatre dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en aquests elements.

3 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en almenys cinc dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en aquests elements.

0 punts: La proposta té mancances en tots els elements objecte de valoració que no permeten assegurar la prestació mínima del servei en condicions, o no presenta detalls d'adequació respecte als requeriments específics del servei, o es tracta d'una simple transcripció del Plec de Prescripcions Tècniques.

4.2 Proves de productes acabats amb interacció accessible, funcional i adaptabilitat dels mateixos per visualitzar-se en qualsevol dispositiu, diferents portals web, xarxes socials i amb bons acabats gràfics

El licitador ha de descriure els procediments i mesures que segueix per donar resposta als requeriments detallats en el Plec de Prescripcions Tècniques referent a aquest lot, tenint en compte les característiques pròpies d'una universitat com la UOC. Haurà d'incloure com a mínim:

- Qualitat dels acabats. Els acabats hauran de permetre vetllar per la interacció accessible i funcional, utilitzar llenguatges de programació actuals que permetin visualitzar-se en qualsevol dispositiu, plataforma web i xarxes socials, així com tenir bons acabats gràfics (Pixel-perfect)..
- Descripció i detall del disseny d'una infografia estàtica (simple i complexa), original i maquetació d'idioma, amb presentació sintètica i efectiva del contingut i la utilització de llenguatges de programació actuals que permetin visualitzar-se en qualsevol dispositiu.
- Descripció i detall del disseny d'una infografia dinàmica (simple i complexa), original i maquetació d'idioma, disseny d'interacció, programació html accessible i responsiva, adaptació a un segon format i la utilització de llenguatges de programació actuals que permetin visualitzar-se en qualsevol dispositiu.
- Una mostra de recurs realitzat de quatre tipologies de les infografies en dos idiomes (estàtica simple, estàtica simple segon idioma, estàtica complexa, estàtica complexa segon idioma, interactiva simple, interactiva simple segon idioma, interactiva complexa, interactiva complexa segon idioma), d'acord al llibre d'estil de la UOC i totes les consideracions

tècniques exposades en el Plec de Prescripcions Tècniques. Aquestes quatre tipologies han de correspondre a un projecte de recerca i innovació, un de transferència de resultats, un de comercialització i màrqueting de producte i un final d'acció d'emprenedoria. El contingut de les mateixes pot ser inventat.

- Equip de treball adscrit al servei: És objecte de valoració el nombre i coherència dels membres de l'equip adscrit al servei, així com la distribució de funcions a dur a terme pels diferents membres que composin els equips. No podrà fer-se referència a l'experiència addicional del director de l'equip.
- Evacuació de consultes: És objecte de valoració la disponibilitat per atendre les consultes que la UOC consideri escaients. Aquesta disponibilitat vindrà valorada, entre d'altres, per la facilitat en la comunicació, la tramesa i format de la informació (informes, deliverables i altres).
- Model de relació i de gestió de comunicació.

Per a la valoració d'aquest criteri d'adjudicació es prendran en consideració els següents aspectes:

- Capacitat de representació correcta i adaptació a les normes de llibres d'estil i marca de la UOC.
- Adaptabilitat i interoperabilitat del producte en diferents dispositius, portals web i xarxes socials
- Qualitat del procés de producció i disseny, amb cadascun dels actors involucrats en cada fase del procés de creació de les infografies.
- Qualitat dels acabats en les mostres d'infografies estàtiques i dinàmiques específiques sol·licitades d'exemple adaptades a la comunicació i divulgació de l'R+D+i a la UOC.
- Detall, adequació i coherència de l'Equip de treball adscrit al servei.
- Detall, adequació i coherència dels temps de resposta i de la disponibilitat per atendre les consultes que la UOC consideri escaients.
- Detall, adequació i coherència del model de relació i de gestió de comunicació.

Per a la valoració d'aquest criteri d'adjudicació, es prendran en consideració els següents aspectes: (i) el grau d'adequació, (ii) el grau de coherència i (iii) el grau de detall del procés metodològic proposat pel licitador, en atenció als requeriments i particularitats dels treballs d'assessorament inclosos en l'àmbit del lot corresponent:

30 punts: La proposta cobreix tots els aspectes demanats en l'apartat permetent assegurar de forma clara el compliment dels requeriments del servei, incorporant elements complementaris que aporten un valor afegit en relació a les necessitats demanades al plec de prescripcions tècniques (per exemple, millorant, desenvolupant i/o complementant les tasques pròpies enumerades al plec de prescripcions tècniques).

24 punts: La proposta cobreix tots els aspectes demanats en l'apartat permetent assegurar de forma clara el compliment dels requeriments del servei però no incorpora elements complementaris que aportin un valor afegit en relació a les necessitats demanades al plec de prescripcions tècniques, tot i així permet l'adequació de la solució a les necessitats específiques del servei demanat.

20 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en algun dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en algun d'aquests elements.

16 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en dos dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en algun d'aquests elements.

12 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en tres dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en aquests elements.

8 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en quatre dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en aquests elements.

4 punts: Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en almenys cinc dels elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en aquests elements.

0 punts: La proposta té mancances en tots els elements objecte de valoració que no permeten assegurar la prestació mínima del servei en condicions, o no presenta detalls d'adequació respecte als requeriments específics del servei, o es tracta d'una simple transcripció del Plec de Prescripcions Tècniques.

- Criteris d'adjudicació avaluable mitjançant fórmules

De conformitat amb l'article 146.2 de la LCSP, per a l'avaluació de les ofertes conforme a criteris quantificables mitjançant la mera aplicació de fórmules, s'utilitzaran els següents criteris i les següents fórmules:

Lot 1, 2 i 3:

Criteri d'adjudicació avaluable mitjançant fórmula	Punts	Fórmula/Mètode de valoració	Justificació
Oferta econòmica: Director/a expert en planificació estratègica de comunicació i màrqueting científic	10	Aplicació de la fórmula proporcional inversa que atribueix una puntuació superior a l'oferta més econòmica i una d'inferior a l'oferta menys avantatjosa econòmicament, guardant l'adequada proporció en l'atribució de punts a les ofertes intermèdies. $Puntuació = P \times \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ a\ valorar}$	És necessari establir aquest criteri en observança del principi d'utilització racional i eficient dels recursos.
Oferta econòmica: Responsable de projectes en l'àmbit de la comunicació i màrqueting científic	15	Aplicació de la fórmula proporcional inversa que atribueix una puntuació superior a l'oferta més econòmica i una d'inferior a l'oferta menys avantatjosa econòmicament, guardant l'adequada proporció en l'atribució de punts a les ofertes intermèdies.	És necessari establir aquest criteri en observança del principi d'utilització racional i eficient dels recursos.

		$Puntuació = P \times \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ a valorar}}$	
Oferta econòmica: Tècnic/a en comunicació científica	5	Aplicació de la fórmula proporcional inversa que atribueix una puntuació superior a l'oferta més econòmica i una d'inferior a l'oferta menys avantatjosa econòmicament, guardant l'adequada proporció en l'atribució de punts a les ofertes intermèdies. $Puntuació = P \times \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ a valorar}}$	Es necessari establir aquest criteri en observança del principi d'utilització racional i eficient dels recursos.
Criteris d'adjudicació avaluable automàticament diferents al preu: Millora sobre els anys mínims d'experiència sol·licitats respecte del director	Màx. 7 punts	No s'ofereix millora sobre l'experiència mínima exigida: 0 punts Des d'1 any fins a 5 anys més respecte de l'experiència exigida: 3 punts A partir de 5 anys més de l'experiència exigida: 7 punts	El mètode utilitzat dona la màxima puntuació a aquelles ofertes que adscriguin a l'execució del contracte un professional amb major experiència que la requerida. S'ha considerat incloure com a criteri d'adjudicació una graduació en funció dels anys d'experiència dels professionals de l'equip. L'article 145.2.2 de la LCSP recull l'experiència professional com a criteri qualitatiu d'adjudicació. A més a més, i atenent a l'objecte de l'Acord marc, és evident que una major experiència tindrà un impacte qualitatiu en el servei a prestar.
Criteris d'adjudicació avaluable automàticament diferents al preu: Millora sobre els anys mínims d'experiència sol·licitats respecte del responsable	Màx. 7 punts	No s'ofereix millora sobre l'experiència mínima exigida: 0 punts Des d'1 any fins a 5 anys més respecte de l'experiència exigida: 3 punts A partir de 5 anys més de l'experiència exigida: 7 punts	El mètode utilitzat dona la màxima puntuació a aquelles ofertes que adscriguin a l'execució del contracte un professional amb major experiència que la requerida. S'ha considerat incloure com a criteri d'adjudicació una graduació en funció dels anys d'experiència dels professionals de l'equip. L'article 145.2.2 de la LCSP recull l'experiència

			professional com a criteri qualitatiu d'adjudicació. A més a més, i atenent a l'objecte de l'Acord marc, és evident que una major experiència tindrà un impacte qualitatiu en el servei a prestar.
Críteris d'adjudicació avaluable automàticament diferents al preu: Millora sobre els anys mínims d'experiència sol·licitats respecte del tècnic/a	Màx. 7 punts	No s'ofereix millora sobre l'experiència mínima exigida: 0 punts Des d'1 any fins a 5 anys més respecte de l'experiència exigida: 3 punts A partir de 5 anys més de l'experiència exigida: 7 punts	El mètode utilitzat dona la màxima puntuació a aquelles ofertes que adscriguin a l'execució del contracte un professional amb major experiència que la requerida. S'ha considerat incloure com a criteri d'adjudicació una graduació en funció dels anys d'experiència dels professionals de l'equip. L'article 145.2.2 de la LCSP recull l'experiència professional com a criteri qualitatiu d'adjudicació. A més a més, i atenent a l'objecte de l'Acord marc, és evident que una major experiència tindrà un impacte qualitatiu en el servei a prestar.

Lot 4:

Críteri d'adjudicació avaluable mitjançant fórmula	Punts	Fórmula/Mètode de valoració	Justificació
Oferta econòmica: Director/a expert en planificació estratègica de comunicació i màrqueting científic	10	Aplicació de la fórmula proporcional inversa que atribueix una puntuació superior a l'oferta més econòmica i una d'inferior a l'oferta menys avantatjosa econòmicament, guardant l'adequada proporció en l'atribució de punts a les ofertes intermèdies. $Puntuació = P \times \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ a\ valorar}$	És necessari establir aquest criteri en observança del principi d'utilització racional i eficient dels recursos.

Oferta econòmica: Tècnic/a en comunicació científica	15	Aplicació de la fórmula proporcional inversa que atribueix una puntuació superior a l'oferta més econòmica i una d'inferior a l'oferta menys avantatjosa econòmicament, guardant l'adequada proporció en l'atribució de punts a les ofertes intermèdies. $Puntuació = P \times \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ a\ valorar}$	És necessari establir aquest criteri en observança del principi d'utilització racional i eficient dels recursos.
Oferta econòmica: Disseny gràfic	5	Aplicació de la fórmula proporcional inversa que atribueix una puntuació superior a l'oferta més econòmica i una d'inferior a l'oferta menys avantatjosa econòmicament, guardant l'adequada proporció en l'atribució de punts a les ofertes intermèdies. $Puntuació = P \times \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ a\ valorar}$	És necessari establir aquest criteri en observança del principi d'utilització racional i eficient dels recursos.
Criteris d'adjudicació avaluable automàticament diferents al preu: Millora sobre els anys mínims d'experiència sol·licitats respecte del director	Màx. 7 punts	No s'ofereix millora sobre l'experiència mínima exigida: 0 punts Des d'1 any fins a 5 anys més respecte de l'experiència exigida: 3 punts A partir de 5 anys més de l'experiència exigida: 7 punts	El mètode utilitzat dona la màxima puntuació a aquelles ofertes que adscriguin a l'execució del contracte un professional amb major experiència que la requerida. S'ha considerat incloure com a criteri d'adjudicació una graduació en funció dels anys d'experiència dels professionals de l'equip. L'article 145.2.2 de la LCSP recull l'experiència professional com a criteri qualitatiu d'adjudicació. A més a més, i atenent a l'objecte de l'Acord marc, és evident que una major experiència tindrà un impacte qualitatiu en el servei a prestar.

Críteris d'adjudicació avaluable automàticament diferents al preu: Millora sobre els anys mínims d'experiència sol·licitats respecte del tècnic/a	Màx. 7 punts	No s'ofereix millora sobre l'experiència mínima exigida: 0 punts Des d'1 any fins a 5 anys més respecte de l'experiència exigida: 3 punts A partir de 5 anys més de l'experiència exigida: 7 punts	El mètode utilitzat dona la màxima puntuació a aquelles ofertes que adscriguin a l'execució del contracte un professional amb major experiència que la requerida. S'ha considerat incloure com a criteri d'adjudicació una graduació en funció dels anys d'experiència dels professionals de l'equip. L'article 145.2.2 de la LCSP recull l'experiència professional com a criteri qualitatiu d'adjudicació. A més a més, i atenent a l'objecte de l'Acord marc, és evident que una major experiència tindrà un impacte qualitatiu en el servei a prestar.
Críteris d'adjudicació avaluable automàticament diferents al preu: Millora sobre els anys mínims d'experiència sol·licitats respecte del dissenyador/a gràfic/a	Màx. 7 punts	No s'ofereix millora sobre l'experiència mínima exigida: 0 punts Des d'1 any fins a 5 anys més respecte de l'experiència exigida: 3 punts A partir de 5 anys més de l'experiència exigida: 7 punts	El mètode utilitzat dona la màxima puntuació a aquelles ofertes que adscriguin a l'execució del contracte un professional amb major experiència que la requerida. S'ha considerat incloure com a criteri d'adjudicació una graduació en funció dels anys d'experiència dels professionals de l'equip. L'article 145.2.2 de la LCSP recull l'experiència professional com a criteri qualitatiu d'adjudicació. A més a més, i atenent a l'objecte de l'Acord marc, és evident que una major experiència tindrà un impacte qualitatiu en el servei a prestar.

Així mateix, es dona compliment a l'article 146.2 de la LCSP, segons el qual *"cuando se utilicen una pluralidad de criterios de adjudicación, en su determinación, siempre y cuando sea posible, se dará preponderancia a aquellos que hagan referencia a características del objeto del contrato que puedan valorarse mediante cifras o porcentajes obtenidos a través de la mera aplicación de las fórmulas establecidas en los pliegos"*.

Adicionalment, s'han fixat aquests criteris partint de la premissa que es vol obtenir un servei de gran qualitat que respongui el millor possible a les necessitats existents,.

Finalment, són criteris d'adjudicació vinculats a l'objecte del contracte i s'han fixat de manera objectiva i pel que fa als principis d'igualtat, no discriminació, transparència i proporcionalitat, permetent que les ofertes puguin ésser avaluades en condicions de competència efectiva, tal com exigeix l'article 145.5 de la LCSP.

Pel que fa als contractes derivats, cal estar al que es disposa a l'article 221.4 de la LCSP. Per a la seva adjudicació, s'aplicarà el següent criteri:

☒ **Criteri de puntuació (mètode cascada):** els contractes derivats s'adjudicaran per ordre de major a menor puntuació de les empreses adjudicatàries de l'Acord marc (el primer contracte derivat s'adjudicarà a l'empresa que hagi obtingut major puntuació; el segon contracte derivat s'adjudicarà a la segona empresa amb major puntuació; i així successivament). Una vegada adjudicats contractes derivats a totes les empreses adjudicatàries de l'Acord marc es reiniciaran les adjudicacions per ordre de major a menor puntuació de les empreses adjudicatàries fins a la finalització de l'Acord marc.

14. Condicions especials d'execució

De conformitat amb l'article 202 de la LCSP, és considera oportú establir, al Plec de Clàusules Particulars, les condicions especials d'execució que s'enumeren a continuació:

- **De caràcter social (i):** manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el Contracte durant tot el període contractual. L'empresa contractista ha de mantenir, durant la vigència del Contracte, les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del Contracte, fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni que sigui d'aplicació.

El responsable del Contracte podrà requerir a l'empresa contractista que declari formalment que ha complert l'obligació. Així mateix, el responsable del Contracte o l'òrgan de contractació podran requerir als òrgans de representació de les persones treballadores que informin al respecte.

- **De caràcter social (ii):** L'empresa contractista, en l'elaboració i l'execució de l'objecte del Contracte, ha d'incorporar la perspectiva de gènere i evitar els elements de discriminació sexista en l'ús del llenguatge. Així mateix, s'ha d'obligar al compliment de les clàusules 28 i 34 del Plec de Clàusules Particulars.
- **En matèria de protecció de dades:** complir les obligacions establertes a la normativa estatal i de la Unió Europea respecte al tractament de dades de caràcter personal, en tot moment de la duració del Contracte, atenent a la normativa en vigor en cada moment, i complir aquelles previstes a la clàusula 38 i a l'Annex número 11 del present Plec. Aquesta condició especial d'execució té el caràcter d'obligació contractual essencial als efectes d'allò disposat a l'article 211 de la LCSP.
- **Lingüístiques:** L'empresa homologada ha de fer servir el català en les relacions amb la UOC derivades de l'execució de l'objecte dels contractes derivats. Així mateix, ha de fer servir almenys el català en les comunicacions de tota mena que es derivin de l'execució de les prestacions objecte dels contractes derivats. En tot cas, l'adjudicatari queda subjecte en l'execució dels contractes derivats a les obligacions derivades de la

Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística i de les disposicions que la desenvolupen.

● **Condicions especials relatives a assegurances de responsabilitat civil:**

☒ Sí. Es requereix al contractista que disposi o, en el seu cas, es comprometi a contractar una assegurança de responsabilitat civil pel valor i amb el sublímit mínim per sinistre/víctima que s'indica a continuació:

LOT	Import mínim de la pòlissa
Lot 1. Estratègia de divulgació científica i participació ciutadana	6.750,00€
Lot 2. Estratègia i plans de comunicació/ màrqueting en l'àmbit de R+D+i	13.653,00€
Lot 3. Estratègia i plans de comunicació associats a un projecte de recerca, innovació i transferència i els seus resultats	9.756,00€
Lot 4. Infografies associades a l'estratègia de comunicació de l'activitat d'R+D+I, transferència i empenedoria, així com dels resultats obtinguts en aquests àmbits.	4.500,00€

Aquestes condicions es troben vinculades a l'objecte de l'acord marc, en el sentit de l'article 145 de la LCSP, no són discriminatòries ni directament ni indirecta i són compatibles amb el Dret de la Unió Europea.

Adicionalment, s'ha donat compliment a les previsions contingudes al segon i al tercer apartat de l'article 202.1 de la LCSP, atès que s'han previst, almenys, una de les condicions relacionades amb la innovació, de tipus mediambiental o de tipus social de les previstes a l'article 202.2 de la LCSP i es preveu una condició d'execució que fa referència a l'obligació del contractista de sotmetre's a la normativa nacional i europea en matèria de protecció de dades.

15. Subcontractació

Pel que fa a la subcontractació en el marc dels contractes derivats, és d'aplicació allò previst a l'article 215 de la LCSP, el tenor literal del qual és el següent:

“El contractista podrà concertar amb tercers la realització parcial de la prestació amb subjecció al que disposin els plecs, tret que conforme a l'establert en les lletres d) i i) de l'apartat 2n. d'aquest article, la prestació o part de la mateixa hagi de ser executada directament pel primer.(...)”

i) De conformitat amb l'establert a l'apartat 4 de l'article 75, en els contractes d'obres, els contractes de serveis o els serveis o treballs de col·locació o instal·lació en el context d'un contracte de subministrament, els òrgans de contractació podran establir en els plecs que determinades tasques crítiques no puguin ser objecte de subcontractació, havent de ser aquestes executades directament pel contractista principal. La determinació de les tasques crítiques haurà de ser objecte de justificació en l'expedient de contractació”.

En el cas que ens ocupa, la prohibició de subcontractar les prestacions que es descriuran a continuació es troba justificada, per una banda, perquè es tracta de prestacions crítiques que

han de ser executades pel propi contractista i, per l'altra banda, per la transcendència que aquestes tasques suposen en l'organització interna de la UOC.

Les prestacions crítiques que, conseqüentment, no es poden subcontractar, són:

- Les relacionades amb la coordinació del servei.

Pel que fa al caràcter crític de dites prestacions, la prohibició de subcontractar es fonamenta en la pròpia naturalesa de la prestació objecte del contracte. En aquest cas, les tasques relacionades amb la coordinació del servei es consideren crítiques i essencials per als objectius de l'Acord Marc per la seva naturalesa estratègica i la seva incidència directa en la reputació i l'eficàcia de la recerca de la UOC. La coordinació implica:

- Assegurar que totes les accions de comunicació i divulgació estiguin perfectament alineades amb els objectius estratègics de recerca i innovació de la UOC, així com amb la seva identitat institucional.
- El servei tracta amb resultats de recerca, coneixement expert i informació institucional que sovint és sensible, inèdita o requereix una validació rigorosa. El coordinador és el garant de la gestió adequada i la integritat d'aquesta informació abans de la seva difusió pública.
- Actuar com a punt d'interlocució directe i unificat amb les àrees de la UOC (Vicerectorat de Recerca, Servei de Comunicació, etc.) per a la presa de decisions ràpida i l'adaptació a les necessitats canviants de la recerca. Aquesta funció requereix un coneixement expert del sistema universitari català i l'ecosistema de recerca de la UOC que només pot garantir el contractista principal.

Pel que fa la transcendència que suposen les prestacions del contracte en l'organització interna de la UOC, la prohibició de subcontractació es fonamenta en la transcendència directa que la funció de coordinació té sobre el correcte funcionament i la imatge externa de l'organització, afectant els seus elements essencials:

- La UOC necessita una responsabilitat directa i ineludible per part del contractista principal en la coordinació, que és el nucli que assegura la qualitat i la coherència de les prestacions complexes. La subcontractació d'aquesta funció diluiria la responsabilitat i podria afectar la confiança en el servei.
- La comunicació de la recerca és un element clau de la projecció i el prestigi de la UOC. La funció de coordinació, en ser el filtre i el motor de totes les accions, no pot ser aliena a l'estructura interna del contractista. Permetre la subcontractació d'aquesta tasca essencial posaria en risc la coherència del missatge i, per tant, la reputació institucional de la UOC.
- La tasca de coordinació requereix un coneixement profund dels procediments administratius, l'estructura de governança i els plans estratègics interns de la UOC. Aquest coneixement especialitzat, indispensable per a una coordinació efectiva, es considera un element intrínsec que ha de ser aportat i mantingut pel contractista principal, evitant la seva delegació a tercers sense el mateix nivell d'implicació contractual i institucional.

En definitiva, i per les raons exposades, l'eventual subcontractació de les tasques crítiques definides amb anterioritat posaria en risc el correcte desenvolupament de l'objecte del present contracte i qualsevol deficiència en la prestació dificultaria enormement el normal funcionament de la UOC, causant un perjudici generalitzat de difícil correcció.

16. Garanties

Garantia provisional

☒ No resulta procedent exigir la constitució de garantia provisional per a participar en el procediment de licitació.

Garantia definitiva

☒ Resulta procedent exigir la constitució de garantia definitiva, en els procediments basats en l'Acord Marc:

-S'exigeix una garantia definitiva per a cada contracte derivat per un import del 5% de l'import d'adjudicació, IVA exclòs. Excepte per aquells contractes derivats subjectes a finançament extern o a subvenció que hagi rebut la UOC sempre que així s'estableixi en la fitxa del mateix contracte derivat.

Si el preu del contracte es formula en funció de preus unitaris, l'import es fixa atenent al pressupost base de licitació del contracte, IVA exclòs. En cas que el preu del contracte estigui configurat per un preu a tant alçat i per un pressupost màxim a esgotar en funció dels preus unitaris oferts, l'import de la garantia definitiva es correspondrà amb el 5% de la suma del preu a tant alçat ofert per l'adjudicatari i del pressupost a esgotar en funció dels preus unitaris oferts.

Signa,

Mireia Riera Duran

Directora de l'Àrea de Transferència, Emprenedoria i Ciència Oberta