

Àrea: Àrea de Transferència, Emprenedoria i Ciència Oberta

Expedient: HSE00001/2026

Tipus de procediment: Obert harmonitzat

Assumpte: Informe Justificatiu

La Directora de l'Àrea de Transferència, Emprenedoria i Ciència Oberta emet el següent:

INFORME

justificatiu de la necessitat i idoneïtat de la contractació relativa a “l'Acord Marc relatiu als serveis de comunicació i accions divulgatives en l'àmbit de la recerca i innovació de la Universitat Oberta de Catalunya”

En base als següents motius:

Primer.- La present contractació té per objecte cobrir la necessitat estratègica d'optimitzar, reforçar i augmentar la presència, l'accessibilitat i la visibilitat externa de l'activitat d'R+D+I i la transferència de coneixement generada per la Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

Aquesta necessitat sorgeix de l'objectiu fonamental de la UOC de dinamitzar i fomentar la seva activitat de Recerca, Desenvolupament i Innovació, així com de divulgar el coneixement científic-tecnològic derivat d'aquesta activitat a la societat i al teixit extern (empreses, institucions, administracions).

Actualment, per millorar i impulsar aquests objectius, es requereix una **clara i potent estratègia de comunicació** que assegurí una execució coordinada de les accions, un replantejament de les existents i la concreció de noves accions de difusió i comunicació, garantint la seva màxima integració amb les plataformes corporatives existents.

La prestació dels serveis de comunicació i accions divulgatives és imprescindible per assolir els següents objectius estratègics de la Universitat:

- **Augment de la Visibilitat i Notorietat:** Incrementar la visibilitat i la notorietat de l'activitat d'R+D+I de la UOC en l'àmbit institucional, científic i social, tant a escala nacional com internacional.
- **Promoció i Impacte Social dels Resultats:** Donar a conèixer els resultats de la recerca i els projectes amb impacte social, posant en valor la seva contribució al progrés científic, tecnològic i social.
- **Impuls de la Transferència de Coneixement:** Promoure la transferència de coneixement i la valorització dels resultats, establint un diàleg fluid i facilitant el contacte entre la comunitat investigadora i el teixit empresarial, institucional i social.
- **Reforç del Posicionament Institucional:** Reforçar el posicionament estratègic i la marca UOC en l'àmbit de la recerca i la innovació, augmentant la seva presència en canals i mitjans especialitzats.
- **Suport a la Comunitat Investigadora:** Proporcionar suport especialitzat al personal investigador, grups i centres de recerca per millorar la qualitat, la planificació i l'impacte de les seves accions de comunicació.

Segon.- Per aquest motiu i en la mesura en què no es disposa dels mitjans suficients, es requereix contractar els serveis de comunicació i accions divulgatives en l'àmbit de la recerca i innovació de la Universitat Oberta de Catalunya amb el següent abast:

- **Lot 1. Estratègia de divulgació científica i participació ciutadana:** Enfocat a l'elaboració d'estratègies, productes comunicatius i suport en la implementació de les línies de divulgació científica que fomentin la participació ciutadana.
- **Lot 2. Estratègia i plans de comunicació/màrqueting en l'àmbit de R+D+i:** Enfocat a la definició, implementació i integració estratègica de la comunicació d'R+D+I a escala global i institucional, buscant augmentar l'impacte social, la notorietat i l'excel·lència institucional.
- **Lot 3. Estratègia i plans de comunicació associats a un projecte de recerca, innovació i transferència i els seus resultats:** Enfocat a l'elaboració i execució operativa d'estratègies, plans de comunicació i màrqueting, i materials específics per a projectes concrets, serveis i resultats de transferència, incloent el suport a *spinoffs* i *start-ups*.
- **Lot 4. Infografies associades a l'estratègia de comunicació de l'activitat d'R+D+I, transferència i emprenedoria, així com dels resultats obtinguts en aquests àmbits:** Enfocat al disseny, conceptualització i creació de material infogràfic per donar suport a les estratègies dels altres tres lots en portals web i xarxes socials.

Tercer.- El contracte tindrà una durada d'un (1) any i es preveuen tres (3) pròrrogues de dotze (12) mesos cadascuna, de manera que la durada màxima del contracte serà de quatre (4) anys. Tenint en compte el pressupost base de licitació, que ascendeix a 279.582,60€ (IVA inclòs), d'acord el següent desglossament per lots:

LOT	Import durada inicial Contracte (Sense IVA)	Import IVA	Import durada inicial Contracte (amb IVA)
Lot 1. Estratègia de divulgació científica i participació ciutadana	45.000€	9.450€	54.450€
Lot 2. Estratègia i plans de comunicació/màrqueting en l'àmbit de R+D+i	91.020€	19.114,20€	110.134,20€
Lot 3. Estratègia i plans de comunicació associats a un projecte de recerca, innovació i transferència i els seus resultats	65.040€	13.658,40€	78.698,40€
Lot 4. Infografies associades a l'estratègia de comunicació de l'activitat d'R+D+I, transferència i emprenedoria, així com dels resultats obtinguts en aquests àmbits.	30.000€	6.300€	36.300€
TOTALS	231.060€	48.522,60€	279.582,60€

Tenint en compte, la durada del contracte anteriorment referida i l'import màxim destinat a

modificacions contractuals previstes, es determina que el valor estimat del contracte serà de 1.109.088,00 € (IVA exclòs), d'acord el següent desglossament:

Lot	Pressupost estimat de licitació (IVA exclòs)	Import màxim 1a pròrroga (IVA exclòs)	Import màxim 2a pròrroga (IVA exclòs)	Import màxim 3a pròrroga (IVA exclòs)	Import destinat a modificacions (IVA exclòs)	Total (IVA exclòs)
Lot 1	45.000 €	45.000 €	45.000 €	45.000 €	36.000 €	216.000 €
Lot 2	91.020 €	91.020 €	91.020 €	91.020 €	72.816 €	436.896 €
Lot 3	65.040 €	65.040 €	65.040 €	65.040 €	52.032 €	312.192 €
Lot 4	30.000 €	30.000 €	30.000 €	30.000 €	24.000 €	144.000 €
TOTAL	231.060 €	231.060 €	231.060 €	231.060 €	184.848 €	1.109.088 €

Quart.- Es fa constar que es disposa de crèdit suficient per atendre les obligacions econòmiques que es deriven per aquesta Universitat del compliment del contracte objecte del present procediment de contractació. Així mateix, es fa constar que la quantitat indicada al pressupost base de licitació és el límit màxim de despesa que en virtut d'aquesta licitació podrà comprometre l'òrgan de contractació.

Cinquè.- Atenent a les característiques objecte de la contractació i d'acord amb les previsions de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic la contractació objecte del present informe s'ha de licitar a través del procediment obert.

Pels motius exposats es sol·licita a l'Òrgan de Contractació que aprovi la contractació de referència i tramiti el procediment de contractació que correspongui per a la formalització del corresponent contracte.

Signa,

Mireia Riera Duran
Directora de l'Àrea de Transferència, Emprenedoria i Ciència Oberta