



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITATS I IDONEÏTAT PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE GESTIÓ, COORDINACIÓ I EXECUCIÓ DE LA DINAMITZACIÓ COMERCIAL AL CARRER RELACIONADA AMB EL SECTOR DE LA MODA A CALELLA

1. Objecte de l'informe

L'objecte del present informe és justificar la necessitat i la idoneïtat de procedir a la contractació d'un servei extern per a la gestió, la coordinació i l'execució d'una activitat de dinamització comercial al carrer, centrada en el sector de la moda i basada en passarel·les, exhibicions, activitats i accions promocionals amb la participació dels establiments comercials del municipi de Calella.

El teixit comercial local constitueix un element essencial per al desenvolupament econòmic i social del municipi. En els darrers anys, els hàbits de consum han evolucionat, i el comerç de proximitat competeix amb nous canals de venda i amb grans superfícies. En aquest context, l'Ajuntament impulsa accions de dinamització que reforcin la visibilitat del comerç local i fomentin la participació ciutadana.

Organitzar aquesta activitat suposa:

- **Atraure públic** i generar fluxos de visitants a les zones comercials.
- **Posar en valor els establiments locals.**
- **Promoure** la identitat comercial del municipi.

Per tal de garantir l'èxit de l'activitat, és imprescindible comptar amb una coordinació professional especialitzada, capaç de gestionar tots els aspectes tècnics i logístics.

L'Ajuntament no disposa de personal intern amb la capacitat tècnica específica ni amb la disponibilitat operativa necessària per assumir les tasques següents:

- Disseny i conceptualització de l'esdeveniment.
- Coordinació global de l'esdeveniment.
- Contacte i coordinació amb els establiments participants.
- Contractació i gestió de models, estilistes, maquilladors i personal tècnic.
- Producció de passarel·les, escenografia, so i il·luminació.
- Execució i supervisió del desenvolupament de l'activitat els dies de l'esdeveniment.
- Informe/memòria final d'avaluació.

Aquest conjunt de funcions requereix experiència professional en organització d'esdeveniments de moda, coneixement del sector comercial i capacitat de gestió integral, motiu pel qual es considera necessari recórrer a un proveïdor extern especialitzat.



La contractació externa permet:

- Reduir càrrega de treball del personal municipal.
- Garantir un ús eficient del pressupost.
- Accedir a recursos tècnics i humans que l'Ajuntament no té.

2.- CPV

La codificació del contracte, d'acord amb el Reglament CE 213/2008 de la comissió, de 28 de novembre de 2007, pel qual es modifica el Reglament CE 2195/2002 del Parlament Europeu i el consell pel qual s'aprova el Vocabulari comú dels contractes públics (CPV), i les Directives 2004/17/CE i 2004/18/CE del Parlament Europeu i el Consell sobre els procediments dels contractes públics, pel que fa referència a la revisió dels CPV, és:

- 79955000-3 – Servei d'organització de desfilada de moda
- 79930000-2 – Serveis especialitzats de disseny
- 79340000-9 – Serveis de publicitat i de màrqueting

3.- Justificació divisió o no en lots

D'acord amb l'article 99.3 de la LCSP, es considera justificada la no divisió en lots de la present contractació atès que la separació aquesta dificultaria l'execució correcta del contracte i augmentaria el risc per a la seva correcta prestació, tot seguit s'expliquen els motius de la no divisió.

Per a aquesta activitat de dinamització comercial es considera necessària l'adjudicació a un únic operador capacitat per gestionar i coordinar totes les fases de l'activitat.

Així mateix, pel seu import i abast, ja resulta accessible per a petites i mitjanes empreses, sense necessitat de divisió, i no s'ha detectat cap demanda o interès per part d'operadors econòmics que justifiqui aquesta opció.

En conseqüència, es considera plenament justificada la no divisió en lots de la present contractació.

4.- Durada del contracte i possibilitat de pròrroques

El contracte tindrà una durada inicial compresa entre l'1 de març (o la data de formalització del contracte si és posterior) al 31 de maig de 2026, incloent la gestió, la coordinació i l'execució de l'esdeveniment que està previst pel 9 i 10 de maig de 2026.

Es preveu la possibilitat d'1 única pròrroga pel mateix període de 2027.



5.- Determinació del preu de licitació

La determinació del preu del contracte es realitza mitjançant a tant alçat en la seva totalitat. Els licitadors hauran d'igualar o disminuir en la seva oferta econòmica el preu base de licitació. Les proposicions que superin a l'alça el pressupost base de licitació seran excloses del procediment de contractació.

El preu definitiu del contracte serà aquell que resulti de l'oferta presentada per part del licitador que resulti adjudicatari, d'acord amb la seva proposició econòmica. A tots els efectes, s'entendrà que les ofertes presentades pels licitadors comprenen el preu del contracte i l'IVA i els demés tributs que li siguin d'aplicació segons la normativa vigent. En tot cas, la quantitat corresponent a l'IVA s'haurà d'indicar com a partida independent. En cas de no figurar desglossat, l'import s'entendrà que no inclou l'import de l'IVA.

El valor estimat ha estat determinat en base a un anàlisi de preus de mercat vigents pel desenvolupament de l'activitat, així com la durada del contracte.

El preu ofert consignat és indiscutible, no admetent-se cap prova d'insuficiència i porta implícits la totalitat de les despeses associades a l'execució del contracte, inclosos transport, assegurança i obligacions de qualsevol naturalesa que hagi de suportar el contractista per raó del contracte; i que porten implícits tots aquells conceptes previstos a la clàusula 26 del Plec de Clàusules Administratives Generals aplicable (en endavant PCAG).

Així doncs, d'acord amb la previsió de l'article 100 de la LCSP, a continuació es detalla el valor estimat del contracte i el pressupost base de licitació del contracte, essent el següent:

El valor estimat del contracte es fixa en 16.000,00 € (IVA exclòs), amb el següent detall:

VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE	
Cost contracte servei	8.000,00 €
Modificacions previstes anuals (0%)	0,00 €
Durada contracte (pròrrogues incloses)	2
VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE:	16.000,00 €

El pressupost base de licitació es fixa en 9.680,00 € (IVA inclòs), amb el següent detall:



PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	
Cost contracte servei	8.000,00 €
Durada contracte (sense pròrrogues)	1
Import abans d'IVA	8.000,00 €
IVA (21%)	1.680,00 €
PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ:	9.680,00 €

6.- Partida pressupostària

La despesa que es derivi del contracte durant la seva vigència inicial s'aplicarà amb càrrec a la partida pressupostària 80-43010-22706 del pressupost municipal.

7.- Solvència exigida al contractista

D'acord amb l'article 87 i següents de la LCSP, la solvència econòmica i financera exigida permet verificar que l'empresa adjudicatària disposa de capacitat econòmica i financera suficient per efectuar de manera solvent les prestacions objecte del contracte; i la solvència tècnica exigida permet verificar que l'empresa adjudicatària disposa de recursos tècnics i humans idonis amb la capacitat i coneixements necessaris per desenvolupar de manera solvent les prestacions objecte del contracte.

Per la present contractació, els criteris de selecció relatius a la solvència són els següents:

- Solvència econòmica i financera:

Requisits: Volum anual de negocis del licitador referit a l'any de major volum de negoci dels 3 últims exercicis sigui com a mínim una vegada i mitja el valor anual mitjà del contracte.

Mitjans d'acreditació: Comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil i declaració de l'empresari indicant el volum de negocis global de l'empresa.

- Solvència tècnica i professional:



Requisits: Relació dels principals serveis realitzats durant els 3 últims anys, d'igual o similar naturalesa que l'objecte del contracte, l'import anual acumulat en l'any de major execució sigui com a mínim el 70% de l'annualitat mitja del contracte.

Mitjans d'acreditació: Certificats de bona execució amb indicació de l'import, data i lloc d'execució dels serveis realitzats, expedits o visats per l'òrgan competent quan sigui una entitat del sector públic, o certificats expedits per una empresa privada.

La inscripció en el Registre d'Empreses Llicitadores de Catalunya (RELIC) i/o en el Registre Oficial de Licitadors i Empreses Classificades del Sector Públic (ROLECSP) acredita, a tenor del que hi estigui reflectit en ell, les condicions d'aptitud de l'empresari quant a la seva personalitat i capacitat d'obrar, representació, habilitació professional o empresarial, solvència econòmica i financera, tècnica o professional, classificació, així com la concurrència o no concurrència de les prohibicions de contractar que hagin de constar en el mateix. Per tant, tot i que l'empresa estigui inscrita al RELIC o al ROLECSP, caldrà aportar tota aquella documentació que es demana en els punts anteriors i que no consti en els esmentats registres.

8.- Criteris de valoració de les ofertes

D'acord amb els articles 145 i 146 LCSP, considerant l'objecte del contracte, per a la valoració de les ofertes i la selecció de la millor oferta en relació qualitat-preu, s'ha d'atendre als criteris de valoració que es determinen a continuació i la ponderació que es detalla per a cadascun d'ells.

En aquesta contractació els criteris d'adjudicació que s'aplicaran són els següents:

La puntuació total de les ofertes (P) serà: $P = A1 + B1$

CRITERIS DE JUDICI DE VALOR (Fins a un màxim de 45 punts)

A1: Adequació de la proposta al projecte. Fins a un màxim de 45 punts.

Les empreses licitadores hauran d'aportar una proposta de desenvolupament de l'activitat d'una extensió màxima de 5 pàgines, tipus de lletra Arial 10, que permetrà valorar la seva qualitat. No es puntuarà la informació continguda a partir de la pàgina 6 en endavant.

La proposta presentada haurà de contenir tota la informació per tal de poder valorar l'originalitat de les activitats, la planificació de la passarel·la, les accions de dinamització comercial i logística que haurà de tenir relació amb l'objecte del contracte.



La proposta no inclourà informació relativa a l'oferta econòmica o millores avaluable de forma automàtica, ni cap referència a aquestes, essent causa d'exclusió del procediment de la licitació.

La Mesa de contractació podrà sol·licitar l'assessorament dels serveis tècnics de la corporació o d'altres tècnics externs, per tal d'efectuar la valoració.

No es valoraran ofertes amb dades contradictòries o que no siguin clares.

Els criteris de valoració que han de quedar exposats en la proposta són:

- **A1.1: Creativitat i originalitat (fins a màxim 20 punts):**

Es valorarà l'originalitat i creativitat relacionada amb la dinamització comercial del sector moda, la seva adequació a l'entorn urbà i la capacitat d'atracció del públic.

Valoració creativitat i originalitat	Puntuació
La proposta presenta un alt grau de creativitat i originalitat, amb un concepte innovador clarament diferenciat, plenament integrat amb l'entorn urbà amb una elevada capacitat d'atracció i participació del públic, generant un impacte positiu en la dinamització comercial del sector moda a Calella, essent molt detallada i representa la millor proposta.	Fins a 20 punts.
La proposta és creativa o original, adequada a l'entorn urbà i amb bona capacitat d'atracció del públic però amb menor coherència i detall.	Fins a 14 punts.
La proposta presenta una creativitat limitada, amb elements pocs innovadors o previsibles i una adequació i capacitat d'atracció del públic mínima.	Fins a 7 punts.
La proposta no descriu la creativitat o originalitat, no s'adequa a l'entorn urbà o no presenta cap atracció al públic.	0 punts.

- **A1.2: Qualitat tècnica de la proposta (fins a màxim 15 punts):**

Es valorarà la qualitat tècnica de la proposta presentada, atenent la coherència del disseny de l'activitat, la metodologia d'execució i la incorporació de bones pràctiques derivades d'experiències prèvies en esdeveniments similars (dinamització comercial, passarel·les, activitats de moda) i referències acreditables.

Valoració qualitat tècnica	Puntuació
La proposta presenta una qualitat tècnica molt elevada, amb un disseny	Fins a 15



clarament definit, metodologia detallada, coherent i plenament adaptada a l'objecte del contracte amb la incorporació de més d'una pràctica a executar, essent molt detallada i representa la millor proposta.	punts.
La proposta és completa i de bona qualitat, amb aplicació correcte dels aspectes a valorar, però amb menor coherència i detall.	Fins a 10 punts.
La proposta presenta una qualitat suficient però limitada, poc coherent i manques alguns dels aspectes a valorar.	Fins a 5 punts.
La proposta no descriu la qualitat estètica mínima exigida, és incoherent, no és entenedora, o no s'explica adequadament els aspectes a valorar.	0 punts.

- **A1.3: Equip tècnic i recursos (fins a màxim 10 punts):**

Es valorarà la qualificació i l'experiència de l'equip responsable, disponibilitat de recursos tècnics i humans necessaris adscrits al servei.

Valoració equip tècnic i recursos	Puntuació
L'equip tècnic i els recursos adscrits estan clarament definits, amb una organització òptima, funcions ben distribuïdes, mecanismes de coordinació adequats i mitjans humans i tècnics plenament suficients, molt detallada i representa la millor proposta.	Fins a 10 punts.
L'equip i els recursos són adequats i suficients per a l'execució del contracte, tot i tenir un menor nivell de detall en l'organització i/o coordinació.	Fins a 7 punts.
L'equip i/o els recursos presenten la definició bàsica, amb alguna mancança en l'organització, coordinació o suficiència mínima de mitjans.	Fins a 4 punts.
L'equip i recursos proposats són insuficients, poc clars o inadequats per garantir una correcta execució del servei.	0 punts.

CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA (Fins a un màxim de 55 punts)

B1: Oferta econòmica. Fins a un màxim de 55 punts.

S'atorgarà la puntuació màxima (55 punts) a l'oferta que suposi un import més baix sobre el pressupost base de licitació, i per tant, ser l'oferta amb major baixa respecte al tipus de licitació.

Les següents puntuacions es calcularan en base la següent fórmula:

$$B1 = P_{\max} \times [1 - ((O_{\text{of}} - O_{\text{min}}) / (2 \times IL))]$$



Pmax = Puntuació màxima del criteri preu
IL = Tipus de licitació (preu de sortida)
Oof = Oferta econòmica presentada per cada licitador
Omin = Oferta econòmica més baixa de totes les ofertades

9.- Criteris per a la determinació de l'existència de baixes presumptament anormals

Per la determinació d'ofertes que presentin uns valors presumptament anormals o desproporcionats, quan hi hagi diversos criteris d'adjudicació, s'estableixen els paràmetres objectius en funció dels límits següents:

a. Si concorre una empresa licitadora, es considera que l'oferta és anormal si compleix simultàniament els dos criteris següents:

1. Que l'oferta econòmica sigui un 25% més baixa que el pressupost base de licitació.
2. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu sigui superior al 80% de la puntuació total dels criteris diferents del preu.

b. Si concorren dues empreses licitadores, es considera oferta anormal la que compleixi el criteri següent:

1. Que la puntuació total que li correspongui en la suma de punts de tots els criteris d'adjudicació sigui superior en més d'un 20% a la puntuació total més baixa.

c. Si concorren tres o més empreses licitadores, es considera oferta anormal la que compleixi un dels dos criteris següents:

1. Quan no hi ha cap puntuació per sota del 90% de la mitjana aritmètica de totes les puntuacions:
 - Que la puntuació de la oferta sigui superior en més d'un 10% a la mitjana aritmètica de totes les puntuacions.
2. Quan hi ha puntuacions per sota del 90% de la mitjana aritmètica de totes les puntuacions:
 - Que un cop excloses les puntuacions inferiors al 90% de la mitjana aritmètica de totes les puntuacions, la puntuació de la oferta sigui superior en més d'un 10% a la mitjana aritmètica de les puntuacions que no han estat excloses.

No obstant en els 3 supòsits anteriors, una oferta sempre es considerarà presumptament anormal o desproporcionada sempre que l'oferta econòmica sigui un 50% més baixa que el pressupost base de licitació.



Tanmateix, quan s'estableixi com a únic criteri d'adjudicació el preu, s'aplicaran els criteris establerts a l'article 85 del RGLCAP.

10.- Criteris socials, mediambientals i ètics

L'empresa adjudicatària del servei de gestió i coordinació de l'activitat de dinamització comercial relacionada amb la moda haurà d'executar el contracte d'acord amb criteris socials, mediambientals i ètics, i es compromet, com a mínim, a:

- Complir la normativa laboral i de seguretat social vigent, garantint unes condicions de treball adequades al personal adscrit al servei.
- Aplicar principis d'igualtat de tracte, no-discriminació i respecte a la diversitat.
- Prioritzar, sempre que sigui possible, la col·laboració amb els comerços i professionals locals vinculats al sector de la moda.
- Incorporar criteris de sostenibilitat en les activitats desenvolupades, minimitzant l'ús de materials d'un sol ús i fomentant la reutilització i el reciclatge.
- Actuar amb transparència i bona fe en la gestió del servei i en la relació amb les persones i entitats participants, evitant pràctiques de publicitat enganyosa o contràries als valors de responsabilitat social.

El compliment d'aquesta clàusula tindrà la consideració de condició especial d'execució del contracte, d'acord amb l'article 202 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic.

- Compromís per part de l'empresa adjudicatària a executar el contracte amb criteris de transparència fiscals de compliment rigorós de la legislació vigent.

11.- Possibilitat de modificació del contracte

No es preveu modificació del contracte.

12.- Previsió de revisió de preus

No es preveu revisió de preus.

13.- Possibilitat de subcontractació i cessió

Es permet la subcontractació i la cessió dintre de la normativa legalment establerta.

14.- Àrea i persona responsable del contracte

Àrees responsables: Àrea de Comerç

Persones responsables del contracte: la tècnica de comerç de l'Ajuntament, Gemma Garcia Sala

15.- Termini de garantia



El termini de garantia coincidirà amb el termini d'execució del contracte.

Calella, en data de la signatura electrònica

La tècnica municipal de Comerç

Gemma Garcia Sala