

INTRACATALÒNIA S.A.

**INFORME TÈCNIC PER A LA VALORACIÓ DELS CRITERIS QUE DEPENEN D'UN
JUDICI DE VALOR SOBRE LES OFERTES PRESENTADES AL PROCEDIMENT
OBERT PER A LA CONTRACTACIÓ DELS
SERVEIS DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL PREMIUM PER CN**

0. CRITERIS

A) Plantejament general del projectefins a 5 punts

S'atorgarà fins a 5 punts a la millor proposta que mostri el major grau d'enteniment del projecte i s'adapti més i millor a les necessitats de l'ACN segons les línies d'actuació proposades per a executar els requeriments del PPT. A la resta de propostes se les valorarà proporcionalment.

B) Pla de treballfins a 30 punts

S'atorgarà fins a 25 punts al millor pla de treball, valorant en major puntuació aquell licitador que plantegi una organització dels serveis més eficient, valorant l'organització del personal adscrit al contracte, i que acrediti un major grau d'enteniment de cadascun dels serveis requerits i la seva adequació als requeriments i tecnologies de l'ACN. . A la resta de propostes se les valorarà proporcionalment.

C) Millores en els procediments i les eines.....fins a 10 punts

S'atorgarà fins a 10 punts a l'empresa que presenti més millores en els procediments i eines per garantir i executar el procés de producció, i a la resta se les valorarà proporcionalment.

1. VALORACIÓ Servei de Producció Premium per a Catalan News

Es procedeix a valorar, per cadascun dels criteris esmentats en l'apartat anterior les diferents ofertes presentades de les següents empreses:

- **E2S CREATIVA, S.L.**
- **MAGOS GLOBAL MEDIA, S.L.**
- **Red mas Media S.L.**
- **Alguna Pregunta, S.L.**
- **CATVL 97, S.L.U.**
- **RUMBO MEDIA S.L.**

1.1 PLANTEJAMENT GENERAL DEL PROJECTE

1.1.1 E2S Creativa S.L

E2S Creativa S.L. recull en el seu plantejament general tots els serveis que es demanen al plec tècnic. Fa un resum del que se sol·licita en cada producte recollit en el plec i planteja alguns aspectes de millora, tant des del punt de vista creatiu com tecnològic, amb una aposta per l'ús d'eines d'intel·ligència artificial per enriquir el producte.

En la descripció dels formats i les millores avançades en aquest apartat, l'empresa mostra coneixement en la confecció de continguts per a xarxes socials i planteja elements i propostes d'edició per augmentar-ne la viralitat i arribar al públic jove.

E2S Creativa S.L. es compromet a la confecció de tots els productes sol·licitats, avança que hi destinaran un equip específic de dues persones per a les tasques requerides al plec, amb suport del conjunt de professionals de la companyia. També mostra disposició als canvis de formats durant la durada de la licitació, atesa la velocitat amb què canvien els hàbits de consum a les xarxes.

En resum, E2S Creativa S.L. compleix amb el que es requereix al plec, mostra un grau de coneixement adient del projecte, aporta algunes millores creatives i tecnològiques, i avança quins efectius i eines posarà a disposició.

En total, obté **5 punts** de 5 en aquest apartat.

1.1.2 Magos Global Media S.L.

Magos Global Media S.L. centra la seva presentació del plantejament general del projecte en els perfils professionals i el material tècnic que hi aportarà, sense entrar a descriure ni fer plantejaments creatius dels formats inclosos al plec tècnic.

L'empresa es compromet a aportar un equip humà format per un productor, que faci la tasca de coordinació amb Catalan News; un muntador-grafista, i un operador de vídeo. Els descriu com a perfils polivalents.

També llista el material tècnic que aportarà, amb equips d'altres prestacions, com un de mojo, un kit de càmera ENG, o un kit de realització multicàmera portàtil.

En resum, Magos Global Media S.L. centra aquesta apartat en la descripció dels perfils que aportarà per a la realització del servei i el material tècnic, sense cap referència als serveis sol·licitats que permeti valorar si hi ha un enteniment satisfactori de les tasques que s'encarreguin.

En total, obté **2 punts** de 5 en aquest apartat.

1.1.3 Red Mas Media S.L.

Red Mas Media S.L. centra el seu plantejament general del projecte en la presentació d'un servei tècnic per a l'equip editorial de Catalan News, separant clarament les decisions de continguts de la tasca de l'empresa, que descriu com un suport tècnic i productiu.

La companyia es compromet a la confecció de tots els productes recollits al plec tècnic, sense entrar al detall de cadascun d'ells. Prioritza la rapidesa, la homogeneïtat visual i narrativa i la qualitat tècnica. També mostra disposició a la capacitat d'adaptació a possibles canvis futurs per necessitats editorials.

En resum, Red Mas Media S.L. mostra un enteniment satisfactori del servei que se sol·licita des del punt de vista que planteja un suport tècnic amb les decisions editorials en mans de l'equip de Catalan News.

En total, obté **4 punts** de 5 en aquest apartat.

1.1.4 Alguna Pregunta S.L.

Alguna Pregunta S.L. comença el seu plantejament general fent una descripció de Catalan News, els seus objectius i la seva línia editorial.

En aquest apartat, l'empresa recull tots els formats requerits al plec tècnic, inclou un quadre amb les principals característiques de cadascun d'ells, i es compromet a la cobertura completa de totes les tipologies de continguts i al compliment estricte del plec. Descriu el servei com el de producció, edició i postproducció de continguts, i mostra capacitat d'adaptació a les xarxes socials i entorn web, sense més concrecions.

En resum, Alguna Pregunta S.L. ha estructurat el plantejament general del projecte seguint els serveis descrits al plec, destacant els principals requisits tècnics de cadascun, i fent un resum dels serveis seguint el que es demana al plec.

En total, obté **4 punts** de 5 en aquest apartat.

1.1.5 CATVL 97 S.L.U.

CATVL 97 S.L.U. recull en el seu plantejament general del projecte un enteniment adequat dels serveis que es demanen al plec tècnic, i posa especial èmfasi en la separació de responsabilitats, amb les editorials en mans de l'equip de Catalan News i assumint per la seva part la producció, la gravació, l'edició i la postproducció de continguts.

L'empresa destaca els valors de l'ACN i es compromet a oferir un servei en coherència amb la seva línia editorial, adaptant contingut a les característiques pròpies de les xarxes socials, sense que vagi en detriment de la qualitat periodística, i evitant que els elements gràfics, el muntatge o la música alterin una percepció objectiva dels fets.

CATVL 97 S.L.U. posa èmfasi en conceptes com la veracitat, la síntesi informativa amb context, l'accessibilitat i l'homogeneïtat formal i estilística, i descriu el tractament que considera que cal fer en formats audiovisuals curts com els que es publiquen a les xarxes. Pel que fa al podcast mensual, un dels formats inclosos a la licitació, se'n fa menció, però sense entrar al detall.

També es compromet a donar una resposta àgil davant fets informatius d'última hora, i mostra flexibilitat en l'adaptació de formats i grafismes durant la vigència del contracte.

En resum, CATVL 97 S.L.U. mostra un enteniment satisfactori dels serveis licitats, de la línia editorial de l'ACN i Catalan News, i aporta coneixements del tractament de vídeos curts informatius a les xarxes socials. No entra al detall sobre un dels formats, el podcast mensual.

En total, obté **4,5 punts** de 5 en aquest apartat

1.1.6 Rumbo Media S.L.

Rumbo Media S.L. recull en el seu plantejament general del projecte tots els serveis recollits en el plec tècnic, sense entrar al detall en cap cas ni aportar més enteniment dels serveis demanats.

L'empresa fa menció expressa a que les directrius editorials estan en mans de Catalan News, i garanteix un alt nivell de qualitat tècnica, resposta immediata i seguiment del servei al llarg de la vigència del contracte, sense més concrecions.

Rumbo Media S.L. es presenta com una empresa amb més de vuit anys i amb cobertura a mitjans de comunicació d'àmbit espanyol i internacional en situacions complexes, com conflictes bèl·lics o catàstrofes naturals.

En resum, Rumbo Media S.L. inclou en el seu plantejament tots els serveis de la licitació, sense entrar en detalls tècnics ni descriure un enteniment concret dels formats.

En total, obté **3 punts** de 5 en aquest apartat.

1.2 PLA DE TREBALL

1.2.1 E2S Creativa S.L.

E2S Creativa S.L. resumeix en un quadre les tasques que es demanen al plec, que inclou requisits demanats, i es mostren flexibles a l'hora d'adaptar-se a noves necessitats durant la vigència del contracte.

Pel que fa a l'equip professional, l'empresa proposa que estigui format per dues persones fixes en el dia a dia del projecte, que rebran el suport d'altres figures que vetllaran de forma solidària per la qualitat del servei. Aporta perfils professionals concrets, entre els quals hi ha realitzadors i muntadors amb més de deu anys d'experiència al sector audiovisual; un editor de vídeo, dissenyador gràfic i grafista audiovisual expert en eines d'intel·ligència artificial; una coordinadora de postproducció, i un director i realitzador de programes de televisió.

La companyia es compromet a posar a disposició del servei equips d'edició i postproducció d'altres prestacions, tant pel que fa al hardware com al software, en aquest cas, amb el paquet Adobe Creativa Suite. Pel que fa a l'equip de rodatges, aporta una

càmera professional amb gravació en 4K i planteja un equip específic per a les gravacions amb mojo amb una càmera amb estabilitzador i tots els accessoris necessaris.

Pel que fa a la metodologia de treball, E2S Creativa S.L. planteja un sistema col·laboratiu, que encaixa amb el flux de treball de Catalan News, a través d'eines com el Trello, per al seguiment i traçabilitat de les tasques encarregades, i la interfície Frame.io per als visionats. Detalla com seria el procés d'elaboració de les peces informatives per a xarxes amb molt de detall. En el cas del podcast, no ho fa en aquest apartat, però sí en el del plantejament general, on es compromet a l'enregistrament d'un pla general i d'una segona càmera que farà plans curts i de recurs. També planteja millores en l'edició d'aquest producte.

L'empresa també es compromet a una disponibilitat continuada en el servei i a un control de qualitat propi, més enllà de la supervisió de l'equip editorial de Catalan News.

En total, obté **25 punts** de 30 en aquest apartat.

1.2.2 Magos Global Media S.L.

Magos Global Media S.L. planteja un pla de treball que inclou l'ús d'una eina de treball col·laboratiu i un servidor per a la revisió i lliurament de materials, tot i que no es concreten.

L'empresa proposa una reunió setmanal i una altra de diària amb el responsable editorial de Catalan News per planificar les tasques a desenvolupar, i detalla les tasques que faran cadascun dels tres membres de l'equip de treball proposat (productor, muntador i operador de càmera), els quals no detalla amb dades curriculars. S'hi preveuen tasques d'edició i enregistrament.

Magos Global Media S.L. també detalla el procés de producció del podcast mensual, amb una proposta concreta per als dies de rodatge i un plantejament de gravació amb una càmera 4K per a un pla general i dues més també 4K de suport per a plans curts. També es compromet a la instal·lació d'un control de realització perquè aquesta es mescli i s'enregistri en directe.

En total, obté **20 punts** de 30 en aquest apartat.

1.2.3 Red Mas Media S.L.

Red Mas Media S.L. garanteix en el seu pla de treball la continuïtat del servei a partir d'un equip polivalent que assumeixi les tasques de gravació, edició, postproducció i aplicació de grafismes. L'empresa descriu característiques de l'equip i coneixements, però, no concreta ni el tipus de perfils professionals que posaria a disposició dels serveis de la licitació, ni el nombre d'efectius, ni aporta dades curriculars dels professionals.

Pel que fa a la metodologia de treball, planteja una coordinació constant amb l'equip editorial de Catalan News, i descriu un flux de treball adient per afrontar els encàrrecs que li arribin, però sense concretar eines. També exposa un pla de treball genèric per a cadascun dels productes recollits al plec tècnic.

En total, obté **14 punts** de 30 en aquest apartat.

1.2.4 Alguna Pregunta S.L.

Alguna Pregunta S.L. proposa en el seu pla de treball la figura d'un editor principal que exercici les funcions de referent per al servei a Catalan News. L'empresa argumenta que aquesta figura tindrà una dedicació estable, però que tindrà el suport d'una bossa d'editors i, en el cas del podcast, del cap de postproducció. També posa la bossa d'editors com a garantia de la continuïtat del servei.

La companyia no concreta perfils professionals ni de l'editor principal ni dels membres de la bossa d'editors, ni aporta cap detall curricular. Centra el pla de treball en aquestes figures, sense entrar en quina metodologia de treball planteja per donar servei a Catalan News.

En total, obté **14 punts** de 30 en aquest apartat.

1.2.5 CATVL 97 S.L.U.

CATVL 97 S.L.U. presenta un pla de treball detallat que posa èmfasi en la separació de responsabilitats, amb les decisions editorials a mans de Catalan News, i la integració als fluxos de treball existents. Divideix l'organització en una coordinació operativa, la producció audiovisual i l'edició i postproducció, per completar els serveis descrits al plec tècnic.

Exposa també la relació operativa amb l'equip de Catalan News, amb canals de comunicació definits, estables i compartits, sense proposar-ne cap, però amb l'oferiment d'integrar-se als sistemes i eines que utilitza Catalan News habitualment. També descriu un procés de validació de continguts, sense proposar una eina específica.

Pel que fa a l'equip humà, CATVL 97 S.L.U. planteja un equip principal format per quatre perfils: un responsable del projecte, que s'encarregarà de la interlocució amb Catalan News; un editor principal i grafista; un operador de vídeo i suport en l'edició, i un perfil de reserva operatiu per a substitucions i pics de feina. També ofereix recursos de suport, sobretot en l'àmbit informàtic i audiovisual.

CATVL 97 S.L.U. fa una proposta de professionals per a cadascun d'aquests perfils, amb detalls curriculars. Es tracta de llicenciats en Periodisme o Comunicació Audiovisual, en alguns casos amb més de 30 o 15 anys d'experiència al sector, i n'acredita l'experiència per als serveis que se sol·liciten. També acredita l'experiència de l'empresa, que forma part del Grup El 9 Nou.

L'empresa defineix un flux de treball per als serveis, tot i que no proposa cap eina específica per dur-lo a terme. També es compromet a fer controls de qualitat, amb protocols de revisió, tant a nivell editorial com tècnica i formal.

Pel que fa a l'adequació tecnològica, els requisits als que es compromet CATVL 97 S.L.U. per al lliurament dels continguts s'adequen al que estableix el plec tècnic. Aporta equip professional per a la captació d'imatge amb mojo i programes d'edició similars al paquet Adobe.

En total, obté **23 punts** de 30 en aquest apartat.

1.2.6 Rumbo Media S.L.

Rumbo Media S.L. exposa de manera genèrica les fases de la seva metodologia de treball, des del moment que rep l'encàrrec editorial fins al lliurament del material, sense proposar l'ús d'eines concretes.

Pel que fa a l'equip humà, l'empresa proposa oferir el servei amb dos editors a temps complet, un càmera a jornada completa i un responsable tècnic que farà d'enllaç amb l'equip de Catalan News. En la proposta, no es concreten els perfils professionals de les persones que farien el servei, ni s'aporten detalls curriculars.

En l'àmbit tècnic, Rumbo Media S.L. assegura disposar de sistemes d'edició, càmeres de vídeo i un equip mojo adequats per a la prestació del servei, i garanteix un procés de control i revisió intern.

En total, obté **16 punts** de 30 en aquest apartat

1.3 MILLORES EN ELS PROCEDIMENTS I LES EINES

1.3.1 E2S Creativa S.L.

E2S Creativa S.L. proposa millores amb eines per a la gestió de comunicació interna, el Trello, amb l'ús de noves funcionalitats; de visionat de vídeo, el FRAME.IO, que inclou feedback col·laboratiu i que proposen explorar més; i dues eines d'intel·ligència artificial, l'Eleven Labs per a la creació de locució amb IA, i la Freepik IA, per a la generació d'imatges.

A més, també destaca que l'empresa ofereix la disponibilitat de tot un equip, amb llarga experiència en el sector, mecanismes de control de qualitat, i temps de reacció immediata en horari laboral o convingut prèviament, entre d'altres.

E2S Creativa S.L. també proposa l'ús de nous equips i de sales d'edició i postproducció pròpies amb equipament tècnic d'última generació.

En total, obté **7 punts** de 10 en aquest apartat.

1.3.2 Magos Global Media S.L.

Magos Global Media S.L. planteja millores relacionades amb el treball cooperatiu i la revisió de continguts online. Es proposa la integració del software FRAME.IO per a la revisió col·laborativa a temps real, i d'un software de treball col·laboratiu tipus Notion per al flux de treball.

També planteja millores a nivell tècnic, com un equip de rodatge extra, amb un kit de càmera ENG, així com un equip de realització multicàmera per a emissions en streaming en directe.

En total, obté **5 punts** de 10 en aquest apartat.

1.3.3 Red Mas Media S.L.

Red Mas Media S.L. proposa un conjunt de millores que quatre objectius: incrementar l'eficiència del procés productiu; reduir incidències tècniques; millorar la coordinació amb l'equip editorial, i garantir la qualitat i coherència dels continguts.

Per exemple, s'avança la intenció d'aplicar accions per implantar un protocol intern de producció audiovisual, o un control de qualitat, amb objectius, però sense concretar a partir de quina eina es faria. Algunes de les millores plantejades són més pròpies del pla de treball, com els canals de comunicació amb l'equip de Catalan News, o l'estandardització de plantilles i recursos, que ja s'haurien de garantir a banda de les millores que es poguessin plantejar.

En total, obté **1,5 punts** de 10 en aquest apartat.

1.3.4 Alguna Pregunta S.L.

Alguna Pregunta S.L. planteja millores amb un sistema de producció que inclou un flux de treball estructurat per definir totes les fases del procés de producció, així com un sistema de control i traçabilitat en temps real a través de la metodologia Kanban implementat a Notion. També es compromet a integrar l'adaptació editorial en el procés de producció, amb punts de control i validació. Aquests aspectes són més propis del pla de treball que de l'apartat de millores.

Pel que fa a eines, Alguna Pregunta S.L. assegura que la producció i postproducció de continguts la farà amb eines professionals estàndards, com el paquet Adobe, fet que es demana en els requisits del plec tècnic i no es pot considerar una millora.

També proposa l'ús d'eines d'intel·ligència artificial per a tasques com la subtitulació i la transcripció. Planteja un ús de la IA sense comprometre la qualitat editorial ni els criteris professionals.

En total, obté **3 punts** de 10 en aquest apartat.

1.3.5 CATVL 97 S.L.U.

CATVL 97 S.L.U. comença el seu apartat de millores plantejant-ne en l'àmbit dels procediments de treball, amb una proposta per optimitzar el flux de treball i reduir el temps de resposta; un protocol per a cobertures urgents i un altre per a esdeveniments

especials, i una millora dels sistemes de coordinació amb l'equip de Catalan News. Tot i que els objectius són correctes, no es concreta com es plantejar fer ni amb quines eines.

També planteja millores en producció i gestió, com eines avançades d'edició i producció; implementar plataformes de gestió de projectes; sistemes d'arxiu i reutilització de continguts, o un suport tècnic especialitzat per assegurar la continuïtat i la fiabilitat del sistema.

CATVL 97 S.L.U. proposa una millora de la qualitat visual per obtenir millor llegibilitat amb tipografies adequades; accessibilitat i adaptació als nous consums, amb algunes propostes ja requerides al plec tècnic, com la subtitulació de continguts, l'adaptació a formats verticals, o l'homogeneïtzació gràfica.

Pel que fa a la gravació del podcast, CATVL 97 S.L.U. planteja com a millora la gravació amb tres càmeres, per permetre muntatges més dinàmics.

En total, obté **6 punts** de 10 en aquest apartat.

1.3.6 Rumbo Media S.L.

No consta que Rumbo Media S. L. hagi presentat cap millora en la seva candidatura.

En total, obté **0 punts** de 10 en aquest apartat.

2. RESULTATS

A mode de resum a continuació es mostra una taula amb les valoracions de les sis ofertes per cadascun dels criteris:

	E2S CREATIVA	MAGOS GLOBAL MEDIA	RED MAS MEDIA	ALGUNA PREGUNTA	CATVL 97	RUMBO MEDIA
Plantejament general del projecte	5 punts	2 punts	4 punts	4 punts	4.5 punts	3 punts
Pla de Treball	25 punts	20 punts	14 punts	14 punts	23 punts	16 punts
Millores en procediments i eines dins l'objecte del contracte	7 punts	5 punts	1,5 punts	3 punts	6 punts	0 punts
TOTAL	37 punts	27 punts	19,5 punts	21 punts	33,5 punts	19 punts

Barcelona, 2 de febrer de 2026

Xavier Alsinet

Cap de Redacció