

Contracte: 001_25003355

Objecte: Contracte mixt de subministrament i serveis per la producció, distribució, instal·lació, seguiment i retirada dels elements publicitaris i producció d'altres elements de comunicació de l'Àrea de Cultura, Educació, Cicles de Vida, Feminismes i LGTBI.

INFORME DE VALORACIÓ DE LES OFERTES PRESENTADES I PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ

En relació al contracte de referència, i a petició de la mesa de contractació, reunida el 19 de gener de 2026 es procedeix a calcular automàticament la puntuació de les ofertes presentades d'acord amb el previst a la clàusula 10 del plec de clàusules administratives particulars: Criteris de valoració de les ofertes.

Les empreses licitadores que han presentat oferta són:

1. PUBLISERVEI, S.L., amb NIF B59127431
2. NIVELL PUBLICITARI DIGITAL, S.L., amb NIF B64251366

Es fa constar que, en data 20 de gener de 2026, es va requerir a les empreses PUBLISERVEI, S.L., amb NIF B59127431, i NIVELL PUBLICITARI DIGITAL, S.L., amb NIF B64251366, l'aclariment respecte l'ofert al criteri "2.3. Millora en la freqüència amb què es revisi el material instal·lat", qual aclariments s'han presentat correctament dins del termini establert a través de la Plataforma electrònica de licitació de l'Ajuntament de Barcelona.

Els criteris d'adjudicació que s'apliquen, tots avaluable automàticament, són els següents:

Criteris Automàtics	Puntuació
1. Oferta econòmica	35 punts
2. Per la millora dels límits exigits pel Pla de Seguiment i Manteniment (segons els límits indicats al PPT clàusula 3.5)	25 punts
3. Per la millora en la periodicitat dels informes de gestió de residus, recollits a la clàusula 3.7 del PPT.	15 punts
4. Per la reducció en el termini de producció dels elements establerts a la clàusula 4 del PPT.	15 punts
5. Per la qualitat ambiental de la flota.	10 punts
Total	100 punts

La selecció de la millor oferta es determina tenint en compte la millor relació qualitat-preu als efectes d'obtenir ofertes de gran qualitat.

VALORACIÓ DE LES OFERTES

Criteri 1. Oferta Econòmica.

Element Comunicatiu	Preu Sortida	Punts	Preu Ofert B59127431	Preu Ofert B64251366	Punts B59127431	Punts B64251366
1. Banderols estàndard	13,00 €	2	11,00 €	7,80 €	0,77	2
2. Banderols venecianes	33,00 €	0,5	30,00 €	24,10 €	0,17	0,5
3. Reinstal·lació banderols	5,00 €	0,25	3,00 €	4,80 €	0,25	0,03
4. Torretes	350,00 €	0,5	300,00 €	280,00 €	0,36	0,5
5. Reposició Torretes	80,00 €	0,25	75,00 €	75,00 €	0,25	0,25
6. Tòtems	330,00 €	0,25	250,00 €	320,00 €	0,25	0,03
7. Reposició plafons de tòtems	100,00 €	0,25	80,00 €	90,00 €	0,25	0,13
8. Opis estàndard	7,50 €	2,75	5,00 €	4,10 €	2,02	2,75
9. Opis estàndard	7,00 €	2,75	5,00 €	3,80 €	1,72	2,75
10. Lona reixeta	30,00 €	1	25,00 €	21,00 €	0,56	1
11. Lona opaca petita	90,00 €	2	75,00 €	70,00 €	1,5	2
12. Lona opaca mitjana	110,00 €	2,5	80,00 €	85,00 €	2,5	2,08

Element Comunicatiu	Preu Sortida	Punts	Preu Ofert B59127431	Preu Ofert B64251366	Punts B59127431	Punts B64251366
13. Lona opaca gran	145,00 €	2,5	115,00 €	100,00 €	1,67	2,5
14. Lona opaca molt gran	350,00 €	2,5	275,00 €	270,00 €	2,34	2,5
15. Plafons rígids	110,00 €	2	80,00 €	90,00 €	2	1,33
16. Photocalls	200,00 €	2	175,00 €	175,00 €	2	2
17. Vinils instal·lats en interiors	30,00 €	1,5	20,00 €	27,00 €	1,5	0,45
18. Vinils instal·lats en exteriors	35,00 €	1,5	25,00 €	30,00 €	1,5	0,75
19. Cartells	25,00 €	0,25	20,00 €	21,00 €	0,25	0,2
20. Pancartes	140,00 €	0,5	110,00 €	110,00 €	0,5	0,5
21. Roll-ups	150,00 €	2	95,00 €	80,00 €	1,57	2
22. Cubs grans	380,00 €	0,75	325,00 €	330,00 €	0,75	0,68
23. Cubs petits	170,00 €	0,5	150,00 €	150,00 €	0,5	0,5
24. Faristols	180,00 €	1	125,00 €	148,00 €	1	0,58
25. Plaques de metacrilat petites	100,00 €	0,5	60,00 €	73,00 €	0,5	0,34
26. Plaques de metacrilat mitjanes	135,00 €	0,5	90,00 €	98,00 €	0,5	0,41
27. Reparacions, manteniment...	40,00 €	1	35,00 €	32,00 €	0,63	1

Element Comunicatiu	Preu Sortida	Punts	Preu Ofert B59127431	Preu Ofert B64251366	Punts B59127431	Punts B64251366
28. Reparacions, manteniment... festius	60,00 €	1	60,00 €	48,00 €	0,29	1
Total		35			28,1	30,76

Criteri 2. Per la millora dels límits exigits pel Pla de Seguiment i Manteniment (segons els límits indicats al PPT clàusula 3.5)

2.1. Augment del percentatge de material addicional de cada circuit per reposició

Totes les empreses ofereixen un augment del percentatge de material addicional superior al 10% i fins al 15%, assolint així la màxima puntuació prevista en aquest subcriteri, segons els límits indicats a la clàusula 3.5 del PPT.

Empreses Llicitadores	Punts
PUBLISERVEI, S.L	10
NIVELL PUBLICITARI DIGITAL, S.L	10

2.2. Reducció del termini en la substitució del material deteriorat

Totes les empreses ofereixen un termini màxim de substitució del material deteriorat de 24 hores, corresponent a la millor opció prevista a la clàusula 3.5 del PPT.

Empreses Llicitadores	Punts
PUBLISERVEI, S.L	10
NIVELL PUBLICITARI DIGITAL, S.L	10

2.3. Millora en la freqüència de revisió del material instal·lat

Un cop revisada les esmenes presentades en el termini establert referent al requeriment enviat a les empreses licitadores el dia 20/1/2026, es procedeix a la seva valoració. Totes les empreses presenten la millor proposta pel que fa a la freqüència de revisió del material instal·lat, que consisteix en una freqüència de

revisió de **3 dies naturals**, d'acord amb els criteris establerts a la clàusula 3.5 del PPT.

Empreses Licitadores	Punts
PUBLISERVEI, S.L	5
NIVELL PUBLICITARI DIGITAL, S.L	5

Criteri 3. Per la millora en la periodicitat dels informes de gestió de residus, recollits a la clàusula 3.7 del PPT.

Totes les empreses ofereixen la màxima millora en la periodicitat dels informes de gestió de residus, recollits a la clàusula 3.7 del PPT.

Empreses Licitadores	Punts
PUBLISERVEI, S.L	15
NIVELL PUBLICITARI DIGITAL, S.L	15

Criteri 4. Per la reducció en el termini de producció dels elements establerts a la clàusula 4 del PPT.

4.1. Reducció del termini de producció de banderoles estàndard, venecianes, torretes, lones, vinils i cartells

Totes les empreses licitadores ofereixen un termini de producció de 4 dies, que correspon a la millor opció prevista a la clàusula 4 del PPT.

Empreses Licitadores	Punts
PUBLISERVEI, S.L	10
NIVELL PUBLICITARI DIGITAL, S.L	10

4.2. Reducció del termini de producció d'opis estàndard i opis quioscos

Totes les empreses ofereixen un termini de producció de 2 dies naturals per als opis estàndard i opis quioscos, que correspon a la millor opció prevista a la clàusula 4 del PPT.

Empreses Licitadores	Punts
PUBLISERVEI, S.L	5
NIVELL PUBLICITARI DIGITAL, S.L	5

Criteri 5. Per la qualitat ambiental de la flota.

Totes les empreses manifesten disposar de vehicles amb etiqueta ZERO i adjunten la declaració responsable corresponent.

Empreses Licitadores	Punts
PUBLISERVEI, S.L	10
NIVELL PUBLICITARI DIGITAL, S.L	10

PUNTUACIÓ TOTAL DE LES OFERTES PRESENTADES

Empreses Licitadores	Criteri 1.	Criteri 2.	Criteri 3.	Criteri 4.	Criteri 5.	PUNTUACIÓ TOTAL
PUBLISERVEI, S.L B59127431	28,10	25	15	15	10	93,10
NIVELL PUBLICITARI DIGITAL, S.L B64251366	30,76	25	15	15	10	95,76

CONSIDERACIÓ D'OFERTES PRESUMPTAMENT ANORMALS O TEMERÀRIES

D'acord amb la fórmula que preveu la clàusula 10 del PCAP i tenint en compte les ofertes presentades, no s'han identificat ofertes considerades presumptament anormals o desproporcionades.

PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ

Vista les ofertes rebudes i la puntuació obtinguda per cadascuna de les empreses licitadores, es proposa:

Adjudicar el contracte 001_25003355, que té per objecte el Contracte mixt de subministrament i serveis per la producció, distribució, instal·lació, seguiment i retirada dels elements publicitaris i producció d'altres elements de comunicació de l'Àrea de Cultura, Educació, Cicles de Vida, Feminismes i LGTBI, a l'empresa **NIVELL PUBLICITARI DIGITAL, S.L** amb NIF B64251366 per un import màxim de **70.706,35 euros** (IVA inclòs), dels quals 58.435,00 euros corresponen a l'import net i 12.271,35 euros a l'IVA al tipus impositiu del 21%, pels preus unitaris oferts i la resta de la seva oferta per ser la més avantatjosa d'acord amb els criteris d'adjudicació establerts al PCAP.

Inmaculada Santos Castilla
Cap del Departament de Comunicació