

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques QUE REGEIXEN LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE SUPORT A LA IMPLEMENTACIÓ D'UN PROCÉS DE DINAMITZACIÓ DEL SECTOR D'ALLOTJAMENTS TURÍSTICS MITJANÇANT MESURES DE MITIGACIÓ I ADAPTACIÓ AL CANVI CLIMÀTIC, EN EL MARC DEL PROJECTE LIFE TOUR4CLIMA

Amb la mera presentació de la seva oferta, l'empresa licitadora accepta les prescripcions tècniques establertes en aquest plec. Qualsevol proposta que no s'ajusti als requeriments mínims fixats en aquest plec quedarà automàticament exclosa de la licitació.

1. Antecedents

L'Agència Catalana de Turisme (ACT) lidera el projecte LIFE24-GIC-ES-TOUR4CLIMA - 101213504, iniciat l'1 de setembre de 2025 amb una durada prevista de 36 mesos. El projecte es fonamenta en el Pla d'Acció Climàtica del Sector Turístic de Catalunya i té com a finalitat oferir una solució pilot que abordi els reptes de governança mitjançant la millora de la col·laboració horitzontal (entre administracions) i vertical (entre el sector públic i el privat).

L'objectiu final és, doncs, fomentar l'acció climàtica del turisme i reduir de manera significativa les emissions de CO₂ a diverses regions europees, mitjançant el desenvolupament d'un projecte pilot de governança climàtica a Catalunya i la capitalització dels resultats a través d'una xarxa regional permanent de col·laboració climàtica.

Els socis implicats en el projecte són:

- Agència Catalana de Turisme (ACT) – cap de fila
- Diputació de Barcelona
- Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya
- Necstour
- EcoUnion

A més a més, el projecte compta amb la col·laboració de socis associats, que participen activament però no reben suport econòmic directe:

- Direcció General de Turisme
- Oficina Catalana de Canvi Climàtic
- Confecat
- Federació Catalana de Càmpings
- Càmping Car Ballena Alegre
- Junta d'Andalusia

Més informació del projecte LIFE TOUR4CLIMA a la [web de l'ACT](#).

Aquest contracte s'emmarca en el Paquet de Treball 5 (WP5), dedicat a impulsar l'acció climàtica en el sector privat d'allotjaments turístics, en concret dels hotels i càmpings. Les actuacions a executar previstes en aquest contracte abracen des de la definició de la metodologia d'implicació del sector fins a l'avaluació dels resultats.

El projecte incorpora dues eines digitals per a l'avaluació del sector:

- l'eina de diagnosi turismoresiliente.es, destinada a l'avaluació de la vulnerabilitat climàtica,
- l'eina càlcul-CO₂-allotjaments, orientada a l'avaluació de la sostenibilitat turística i de les emissions de gasos d'efecte hivernacle.

Una de les fites principals del projecte és que un mínim de 400 allotjaments completin les eines que els ha d'ajudar a millorar tant en mitigació com adaptació climàtica, i a la vegada, que l'ACT disposi d'un conjunt robust de dades representatives que permetin orientar futures polítiques i actuacions en matèria d'acció climàtica en el sector turístic. Dins d'aquest total, aproximadament 60 allotjaments (la mostra pilot i un grup ampliat) rebran suport tècnic directe, mentre que la participació fins arribar a 400 s'assolirà mitjançant les accions de mobilització del pla de compromís i les formacions del T5.3.

El procés s'inicia amb la fase de **compromís (T5.1)**, que inclou la redacció del pla de compromís i el seu desplegament. Aquest pla definirà la segmentació dels establiments participants, les estratègies d'implicació progressiva i el conjunt d'accions de mobilització necessàries per assolir aquesta fita de participació i garantir l'ús efectiu de les eines digitals.

La fase de **preparació climàtica (T5.2)** permetrà establir una línia base de vulnerabilitat i emissions mitjançant el suport tècnic a una mostra pilot d'aproximadament 15 allotjaments. En aquesta fase, aquests establiments rebran acompanyament per completar les eines, fet que permetrà validar-les i ajustar-ne el funcionament. Els resultats serviran per elaborar informes individuals i sectorials de preparació climàtica, que constituïran el punt de partida per al desenvolupament de solucions pràctiques adaptades al sector.

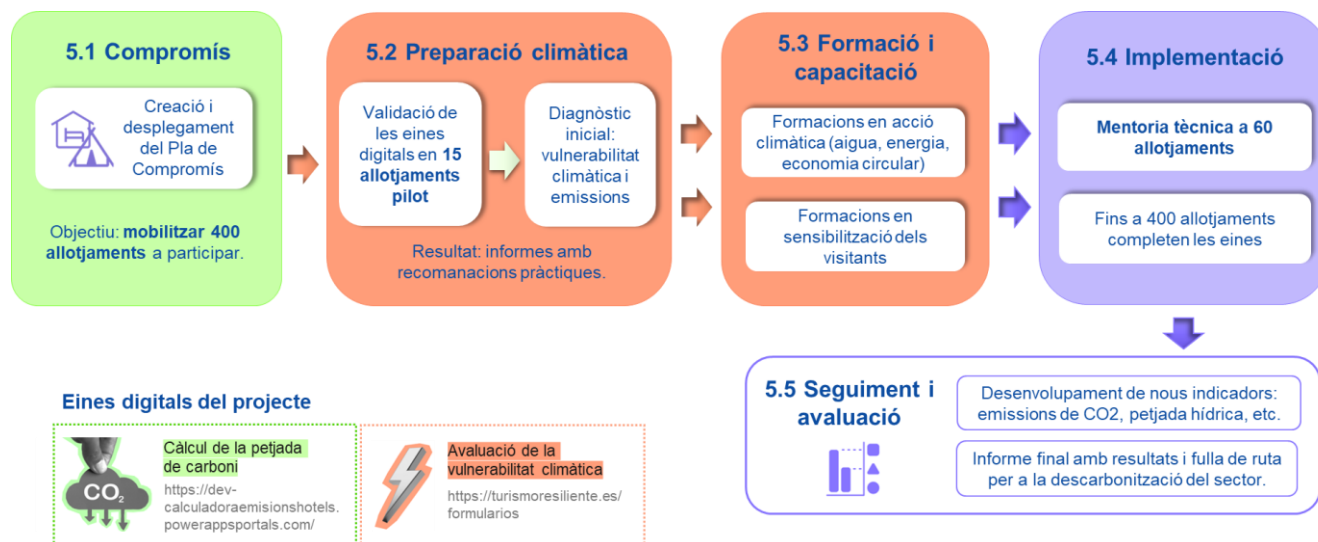
La següent fase, de **formació i capacitació (T5.3)**, inclourà accions formatives dirigides al conjunt d'allotjaments participants, més enllà de la mostra pilot, amb l'objectiu de millorar-ne les competències en matèria de mitigació i adaptació climàtica. També es promourà la sensibilització dels turistes mitjançant materials comunicatius i eines participatives per fomentar comportaments sostenibles.

A la fase d'**implementació (T5.4)**, s'oferirà un programa de mentoria tècnica adreçat als allotjaments que hagin completat les eines, incloent els 15 de la mostra pilot i aproximadament 45 més. La resta d'establiments participants, fins arribar al total de 400, completaran les eines a través de les accions d'implicació sectorial previstes al T5.1 i T5.3. L'objectiu és donar suport a l'aplicació de les mesures identificades en els diagnòstics i reforçar l'eficiència energètica i hídrica dels establiments.

Finalment, la fase de **seguiment i avaluació (T5.5)** permetrà mesurar l'impacte i la qualitat de les accions implementades, incloent el seguiment dels indicadors de petjada de carboni, petjada hídrica i preparació climàtica derivats de les eines, així com l'avaluació del canvi de comportaments. Els resultats es recolliran en un informe d'anàlisi que integrarà la línia base, els resultats obtinguts i les recomanacions per a la continuïtat del procés de descarbonització del sector.

El procés permetrà assolir un doble resultat:

- L'assessorament per a la implementació efectiva de mesures de mitigació i/o adaptació en 400 establiments d'allotjament.
- La disponibilitat, per part de l'ACT, de dades representatives sobre l'estat del sector en relació amb l'acció climàtica.



2. Objecte del contracte

Aquest contracte té per objecte la contractació d'un servei de consultoria i assistència tècnica per tal de promoure entre el sector turístic privat l'ús de l'eina de diagnosi turismoresiliente.es, destinada a l'avaluació de la vulnerabilitat climàtica, i l'eina de càlcul-CO₂-allotjaments, per a l'avaluació de la sostenibilitat turística, realitzant el mapeig, la captació i la implicació dels establiments turístics, així com el suport tècnic, formatiu i de mentoria necessari per a l'execució de les accions previstes en el projecte.

Aquest contracte està cofinançat en un 60 % pel programa LIFE de la Unió Europea (cinea.ec.europa.eu/programmes/life_en)

Els motius que justifiquen la no divisió en lots de l'objecte estan continguts a la memòria justificativa del contracte.

3. Obligacions de l'empresa contractista

Atès que l'objecte d'aquesta contractació s'emmarca dins del projecte LIFE TOUR4CLIMA, subvencionat pel programa LIFE, caldrà tenir en compte tots aquells regulacions que concerneix al programa i que queda reflectida dins del Grant Agreement del projecte 101213504 — LIFE24-GIC-ES-TOUR4CLIMA.

Les obligacions que haurà d'assumir l'empresa contractista són les següents:

- A. Elaboració i desplegament del pla de compromís (*Engagement Plan*)
 - Definir la metodologia per implicar els actors del sector turístic, amb un enfocament col·laboratiu i aprofitant les xarxes, programes i iniciatives existents en matèria d'adaptació i mitigació climàtica (promogudes per la Direcció General de Turisme, patronats, federacions, gremis, cambres, etc.).
 - Segmentar els públics objectiu, diferenciant tipologies d'allotjaments (càmpings, hotels petits i mitjans, establiments de costa o d'interior, etc.) i establint missatges específics per a cada grup.

- Seleccionar i combinar els canals de comunicació més adequats (pàgines web institucionals, butlletins, xarxes socials, etc.) per maximitzar l'abast de les campanyes d'implicació.
 - Definir incentius i mecanismes de participació per estimular la implicació dels allotjaments (visibilitat, suport tècnic, accés a formació, assessorament o reconeixement institucional).
 - Elaborar un calendari orientatiu d'activitats i mecanismes de coordinació amb la resta de Work Packages del projecte.
 - Establiment d'un sistema d'indicadors i criteris d'avaluació per a mesurar l'efectivitat de les accions, el grau d'implicació dels participants i la qualitat dels resultats.
 - Redactar un document tècnic final, en català i anglès, que inclogui la planificació de les tasques a desenvolupar posteriorment, els agents implicats, els incentius, les accions concretes i el cronograma.
- B. Assessorament per a la realització d'una prova pilot amb 15 allotjaments
- Donar suport tècnic a 15 allotjaments pilot (hotels i càmpings) per a l'ús de les eines d'autodiagnosi turismoresiliente.es (vulnerabilitat climàtica) i càlcul-CO₂-allotjaments (petjada de carboni i hídrica).
 - Recollir i valorar el feedback de l'experiència d'aquesta prova pilot.
 - Proposar millores als models d'informe generats automàticament per l'eina càlcul-CO₂-allotjaments perquè siguin clars i útils per als allotjaments.
 - Elaborar informes individuals de preparació climàtica per als establiments participants, amb recomanacions de mitigació i adaptació.
 - Redactar un informe, en anglès i català, de la prova pilot.
- C. Desenvolupament de solucions pràctiques destinats a l'ACT per a posterior difusió als allotjaments
- Elaborar 10 fullets breus i visuals amb consells pràctics d'adaptació i mitigació (per exemple, gestió de l'aigua o l'energia), alineats amb les recomanacions i els resultats derivats de les eines d'autodiagnosi del projecte.
 - Incorporar aprenentatges i bones pràctiques existents en matèria d'adaptació i mitigació, amb el previ permís corresponent (com ara Wat'savereuse / LIFE eCOadapt50).
 - Preparar el material per a utilitzar-lo en les formacions i mentories vinculades a les eines de diagnosi, així com per a la seva difusió al conjunt d'allotjaments participants.
- D. Formació i sensibilització
- Dissenyar i impartir formacions destinades al conjunt d'allotjaments participants, orientades a reforçar-ne les capacitats sobre com utilitzar les eines d'autodiagnosi, interpretar-ne els resultats i aplicar les mesures derivades dels diagnòstics:
 - Es cobriran tres temes principals: aigua, energia i economia circular.
 - Per a cada tema, realitzar 3-4 webinars i una sessió presencial a cada província de Catalunya, incloent-ne una en un "living lab" de referència.
 - Dissenyar i executar una campanya de sensibilització per a hostes, implementable en almenys 30 allotjaments, seleccionats segons disponibilitat, voluntat i representativitat territorial, i donant prioritat als 60 allotjaments amb mentoria. La campanya ha d'incloure:
 - Materials de comunicació adaptats d'altres projectes.
 - Un qüestionari interactiu o joc climàtic (quiz amb codi QR, role-playing, *problem-solving*).
 - Formació al personal dels establiments (2 sessions en línia i 4 presencials).
- E. Implementació de solucions
- Impulsar la participació d'almenys 400 allotjaments per avaluar la seva preparació i vulnerabilitat climàtica, mitjançant les eines proporcionades pel projecte LIFE TOUR4CLIMA.

- Oferir mentoria personalitzada a 60 (45+15) allotjaments. La selecció dels allotjaments es realitzarà en base a criteris objectius, que s'aniran definint al llarg del projecte. La mentoria inclou:
 - Suport tècnic en eficiència energètica i hídrica.
 - Suport en l'aplicació de solucions derivades dels informes de preparació climàtica.

F. Seguiment i avaluació de resultats

- Fer un seguiment de les emissions de gasos d'efecte hivernacle, la petjada hídrica i els canvis en els comportaments dels hostes del sector durant el projecte, incloent el conjunt d'allotjaments participants que completin les eines (fins a 400).
- Realitzar auditories aleatòries a una mostra amb un nivell de confiança del 90% i un marge d'error del 10% (mínim de 58 allotjaments).
- Elaborar en anglès i català un informe d'anàlisi d'avaluació de l'impacte en la preparació climàtica amb:
 - Dades inicials (línia base) i finals.
 - Accions implementades i resultats obtinguts.
 - Recomanacions i full de ruta per a la continuïtat (fita: *net zero* a 2050).
- Preparació de les dades per a ser publicades mitjançant Power BI (o similar).

4. Requeriments tècnics generals obligatoris de la prestació

Disseny:

Els materials desenvolupats dins del projecte han de seguir la mateixa línia gràfica, disseny i maquetació definits per la marca de LIFE TOUR4CLIMA. L'ACT els facilitarà un cop adjudicat el contracte; també es poden consultar al [web del projecte](#).

Lliurables i fites importants:

Els documents lliurables i dades d'assoliment de fites han de ser com a mínim els que estan detallats a la proposta del projecte aprovada en el Grant Agreement. Aquests són:

Nom del document	Data de lliurament
Pla de compromís	Setembre 2026
Informe de resultats de la prova pilot amb 15 allotjaments	Octubre 2026
Fitxes pràctiques de solucions climàtiques d'impacte	Desembre 2026
Materials de campanyes de comunicació i canvi de comportament dels turistes	Juliol 2027
Compilació d'informes individuals i finals d'avaluació de preparació climàtica	Desembre 2027
Informe d'anàlisi de l'avaluació de preparació climàtica	Juny 2028

Nom de la fita	Data de lliurament
Calendari del pla de compromís (<i>Engagement Plan</i>)	Maig 2026
Línia base de preparació climàtica establerta	Juny 2026
Desplegament del pla de compromís (<i>Engagement Plan</i>)	Octubre 2026
Sessions de formació per a la preparació climàtica realitzades	Maig 2027
Mentoria de solucions climàtiques finalitzades	Desembre 2027
Auditoria aleatòria completada	Maig 2028

Sense perjudici de les fites establertes als encapçalaments anteriors, el termini màxim d'execució del projecte LIFE TOUR4CLIMA és fins a 31 d'agost del 2028. Aquest termini d'execució comporta que el contractista ha d'haver finalitzat i facturat l'objecte d'aquest contracte dins d'aquest termini.

Idioma de treball:

L'idioma de treball serà el català per al conjunt de la documentació, i l'anglès per als documents especificats a l'apartat 3 «Obligacions de l'empresa contractista».

Seguiment dels treballs:

Un seguiment mensual a més de reunions de caràcter tècnic quan faci falta.

Participació en les reunions de consorci quan s'escaigui. En el cas que sigui necessari fer alguna reunió presencial, aquestes seran a Catalunya.

5. Descripció de mitjans tècnics i personals

L'empresa contractista disposarà de prou mitjans tècnics i personals per a desenvolupar les tasques objecte d'aquest contracte. En concret, l'empresa contractista haurà d'adscriure a l'execució del contracte un equip de treball amb coneixements de català i anglès (idiomes vehiculars de treball dels socis del projecte), que estarà integrat com a mínim pels següents perfils:

- Un perfil encarregat de la coordinació tècnica del projecte.
- Un perfil encarregat de la part tècnica especialista en canvi climàtic i eficiència energètica.
- Un perfil encarregat de la comunicació, formació i capacitació.

Els perfils de l'equip hauran de tenir un títol universitari de grau/licenciatura o titulació superior equivalent homologada a l'Estat espanyol en una de les següents àrees: sostenibilitat, canvi climàtic, energia, enginyeria, ciències ambientals, turisme, ciències econòmiques, o comunicació.

A més, cada perfil haurà d'acreditat experiència prèvia en projectes relacionats amb el sector turístic, amb els mínims següents:

- Perfil de coordinació tècnica: coordinació acreditada en un mínim de 3 projectes de l'àmbit de canvi climàtic, sostenibilitat o transició energètica.
- Perfil tècnic especialista: participació acreditada en un mínim de 3 projectes on s'hagin implementat solucions en l'àmbit de canvi climàtic, eficiència energètica, mitigació, adaptació o auditories energètiques.
- Perfil de comunicació/formació: participació acreditada en un mínim de 2 projectes en l'àmbit de comunicació, formació o capacitació en matèria de sostenibilitat, turisme o canvi climàtic.

Els requisits de titulació i experiència s'acreditaran mitjançant la presentació d'una declaració responsable de cadascun dels perfils, detallant les titulacions i els projectes.

Més enllà d'aquests perfils obligatoris, es podran aportar perfils addicionals.

6. Seguiment i control de l'execució del contracte

L'òrgan de contractació designarà una persona responsable del contracte que assumirà el control i la coordinació de l'execució contractual amb l'empresa contractista a fi de tractar directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament normal de les tasques indicades en aquest plec.

L'empresa contractista haurà de designar una persona responsable a qui encarregar la gestió de l'execució del contracte i que haurà de garantir la qualitat de la prestació objecte d'aquest plec, tractant directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament normal de les tasques indicades en aquest plec amb la persona interlocutora designada per l'òrgan de contractació.

Les persones referides anteriorment es reuniran amb una periodicitat mínima mensual per tal de supervisar, controlar i tractar qualsevol aspecte vinculat amb el desenvolupament del contracte, a fi d'assegurar que el mateix s'està executat conforme l'establert en el present plec.

Amb caràcter general, aquestes reunions esmentades anteriorment es duran a terme de forma telemàtica, encara que serà possible tenir reunions presencials a les oficines de l'Agència Catalana de Turisme –en aquest cas, els desplaçaments s'hauran de realitzar prioritàriament en transport públic o amb vehicles de baixes emissions: elèctrics, híbrids o de gas.