



**INFORME D'OBERTURA I VALORACIÓ TÈCNICA DE LES OFERTES
PRESENTADES PER A LA CONTRACTACIÓ, MITJANÇANT
PROCEDIMENT DE CONTRACTE MENOR, DE L'ACCIÓ ANOMENADA
"PLA DE COMUNICACIÓ DIGITAL RIBERA D'EBRE VIVA" Codi 22-01.**

1. Antecedents:

Aquesta licitació es fa d'acord amb la Resolució EMT/1655/2025, de 29 d'abril, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2025 per a la concessió de subvencions destinades al "Programa de suport als territoris amb més necessitats de reequilibri territorial i econòmic: projecte Treball a les Comarques", en el marc del projecte anomenat "PLA D'EXECUCIÓ ANUAL. PROJECTE RIBERA D'EBRE VIVA 2025".

El dia 15 de gener de 2026 a les 19.00 h es va publicar a la Plataforma de contractació pública de la Generalitat de Catalunya la licitació del servei "Pla de comunicació digital Ribera d'Ebre VIVA", identificada amb el codi 22-01 (Exp. 1653/2025) valorat amb 13.500,00 euros, IVA inclòs, amb termini per presentar ofertes el 22 de gener a les 23:59 hores.

El dia 26 de gener a les 10:25 hores, un cop finalitzat el termini de prestació d'ofertes, s'ha realitzat l'obertura dels sobre únic que ha de contenir la documentació administrativa, de solvència tècnica i proposta de servei de les ofertes següents:

OFERTA	R.E.	EMPRESSES LICITADORES
A	2026-E-RC-133	Cristina Rodriguez Garrido
B	2026-E-RC-135	QUIMERAS COMUNICACION SL
C	2026-E-RC-147	Marc Casamitjana Santiago
D	2026-E-RC-154	Colectic, SCCL
E	2026-E-RC-155	Aitor Tresserras Robles





- 2. Revisió documentació administrativa, de solvència tècnica i proposta de servei i revisió i de valoració dels criteris automàtics, currículums del personal adscrit al contracte, declaració responsable en relació als currículums (Annex III), acreditació del compliment dels criteris d'adjudicació (Annex II) i proposta econòmica (Annex IV).**

D'acord amb allò descrit en la Clàusula 6.1.1. administrativa, de solvència tècnica i proposta de servei i revisió del Plec de clàusules reguladores, la documentació requerida és la següent:

- 1) Declaració responsable d'acord amb l'Annex I, degudament signada per part de la persona representant de l'empresa.
- 2) Memòria currículum de l'empresa per a l'acreditació de la solvència tècnica i/o professional d'acord amb el que s'estableix la clàusula 17a del plec.
- 3) Proposta de servei.

Un cop revisada la documentació presentada per part de les empreses es considera ajustada la següent:

Oferta A: Cristina Rodriguez Garrido amb NIF 41006364D i 2026-E-RC-133. L'empresa ha presentat la totalitat de la documentació requerida en el sobre únic, d'acord amb el que disposa la Clàusula 6.1.1 del Plec de clàusules reguladores. No obstant això, es constata que la proposta de servei no ha estat signada. En cas que la proposta d'aquesta empresa sigui seleccionada per l'adjudicació, se li concedirà un termini de 2 dies per a la presentació de la proposta de servei degudament signada. Si transcorregut aquest termini l'empresa no ha formalitzat la signatura de la proposta de servei, es procedirà a desestimar la seva proposta i es procedirà a adjudicar el servei a la segona empresa classificada per ordre de puntuació més alta.

Oferta B: QUIMERAS COMUNICACIÓN S.L. amb NIF B19955541 i 2026-E-RC-135. Correcta i ajustada a les bases.

Oferta C: Marc Casamitjana Santiago amb NIF 47711068Y i 2026-E-RC-147. L'empresa ha presentat la totalitat de la documentació requerida en el sobre únic, d'acord amb el que disposa la Clàusula 6.1.1 del Plec de clàusules reguladores. No obstant això, es constata que la proposta de servei no ha estat signada. En cas que la proposta sigui seleccionada per l'adjudicació, se li concedirà un termini de Si transcorregut aquest termini l'empresa no ha formalitzat la signatura de la proposta de servei, es procedirà a desestimar la seva proposta i es procedirà a adjudicar el servei a la segona empresa classificada per ordre de puntuació més alta.





Oferta D: Colectic, SCCL amb NIF F60939956 i 2026-E-RC-154. Correcta i ajustada a les bases.

Oferta E: Aitor Tresserras Robles amb NIF 47155359T i 2026-E-RC-155. Correcta i ajustada a les bases.

1. D'acord amb allò descrit en la Clàusula 6.1.2. del Plec de clàusules reguladores, la documentació de valoració dels criteris automàtics, currículums del personal adscrit al contracte, declaració responsable en relació als currículums (Annex III), acreditació del compliment dels criteris d'adjudicació (Annex II) i proposta econòmica (Annex IV) requerida és la següent:

- El currículum de cada professional que formarà part de l'equip de treball i per conseqüència, adscrit al contracte, amb el detall de la seva formació acadèmica i experiència professional.

Per poder efectuar una correcta valoració de l'experiència professional el currículum de cada professional ha d'incloure com a mínim la següent informació: període de realització, nom del projecte, i descripció del objecte del projecte, descripció de quines funcions, tasques es van realitzar destacant aquelles que es valoraran com a criteri d'adjudicació que es desprenen de criteris automàtics, concretament la Clàusula 11^a, punt 11.2.

- Declaració responsable. Annex III.
- Acreditació del compliment dels criteris d'adjudicació Annex II.
- Proposta econòmica. Annex IV.

Un cop revisada la documentació presentada per part de les empreses es considera ajustada la següent:

Oferta A: Cristina Rodriguez Garrido amb NIF 41006364D i 2026-E-RC-133. El contingut del document Annex IV no s'ajusta al que s'estableix a la Clàusula 9.1. Import de la licitació *L'import màxim de licitació que abonarà el Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre per l'acció denominada 22-01 "Pla de comunicació digital Ribera d'Ebre VIVA", serà de 13.500 euros IVA inclòs (11.157,02 euros de base imposable més 2.342,98 euros corresponents al 21% d'IVA). No es prendran en consideració i quedaran excloses de la licitació, les ofertes econòmiques presentades que superin els imports establerts com a pressupost de la licitació, ja que l'oferta supera l'import màxim de licitació, per tant no es pren en consideració i serà exclosa.*

Oferta B: QUIMERAS COMUNICACIÓN S.L. amb NIF B19955541 i 2026-E-RC-135. Correcta i ajustada a les bases.





Oferta C: Marc Casamitjana Santiago amb NIF 47711068Y i 2026-E-RC-147. Correcta i ajustada a les bases.

Oferta D: Colectic, SCCL amb NIF F60939956 i 2026-E-RC-154. Correcta i ajustada a les bases.

Oferta E: Aitor Tresserras Robles amb NIF 47155359T i 2026-E-RC-155. Correcta i ajustada a les bases.

2. Valoració de les ofertes:

Valoració de la documentació sotmesa a judici de valor del sobre únic

Els criteris que depenen d'un judici de valor utilitzats per la valoració tècnica de l'acció "Pla de Comunicació Digital Ribera d'Ebre VIVA", són establerts a la **Clàusula 11.1.** del plec de clàusules reguladores, amb un total parcial de 45 punts del total de 100 punts amb les següents ponderacions raonades:

11.1. Criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor: Fins a 45 punts

Pel correcte desenvolupament de l'acció, objecte del present contracte, la proposta de serveis presentada per les empreses licitadores ha de poder donar resposta a l'objectiu general i als específics, reflectint l'execució, de com a mínim, totes les activitats descrites i la consecució dels resultats previstos i productes a lliurar descrits a la Clàusula 3 punt 3.1 del present plec de clàusules.

Els criteris de judici de valor es quantificaran amb l'avaluació tècnica de la proposta de servei en relació al descrit en la Clàusula 3 punt 3.1 del present Plec de clàusules reguladores.

Si es presenta una proposta de servei totalment deficitària (hom entendre per totalment deficitària quan manquin part dels criteris anteriorment mencionats que facin inviable l'objecte del servei): 0 PUNTS

Si es presenta una proposta de servei deficitària (hom entendre per deficitària quan manqui part rellevant dels criteris anteriorment mencionats i/o que la informació continguda respongui a qüestions merament enunciatives i/o que es limiti a repetir la informació continguda en el present Plec): 1 – 5 – 9 PUNTS

Si es presenta la proposta de servei, tenint en compte la totalitat de criteris anteriorment: 10 – 15 – 20 – 25 – 30 PUNTS

Si es presenta una proposta de servei, tenint en compte la totalitat de criteris anteriorment mencionats, i a més, s'aporta informació rellevant en el criteri que afecta directament augmentant la qualitat del servei i en l'assoliment dels resultats,





incrementant-los o millorant els esperats inicialment (hom entendre com a millores de resultats esperats les següents: incrementar el número de seguidors a Instagram (prenent com a referència el número de seguidors a 07/01/25: 1.163) i realitzar sessions de transferència de coneixements a l'equip tècnic del projecte sobre la gestió de xarxes socials): 34 – 38 – 41 – 45 PUNTS.

Oferta B: QUIMERAS COMUNICACIÓN S.L. amb NIF B19955541 i 2026-E-RC-135.

Valoració de la documentació sotmesa criteris de judici de valor sobre únic.

La proposta de servei presentada, inclou la totalitat de criteris que es detallaven, metodologia i instruments metodològics, activitats concretes i específiques descrites a la clàusula 3.1., calendari i fases d'execució, resultats esperats i productes a lliurar. A continuació revisem els diversos apartats:

Metodologia i instruments metodològics:

La proposta de servei compta amb una introducció on es descriu la metodologia de treball prevista per al conjunt de les activitats i per algunes, concretament per a la gestió de les xarxes socials i la creació de contingut, proposa un segon nivell de detall amb més concreció encara.

Per al conjunt utilitzaran la metodologia Agile, una fórmula per al desenvolupament de projectes que aporta comunicació constant, clara i estructurada, per adequar-se a les necessitats del client, i sempre està enfocada a millorar els resultats.

Els instruments metodològics utilitzats, entre d'altres, per a la planificació i seguiment de les tasques del projecte seran l'eina de projectes online Asana, per tenir una visió clara del progrés mitjançant actualitzacions en temps real, planificació d'esdeveniments i establir prioritats i terminis. Comptaran amb eines col·laboratives al núvol de Microsoft per a facilitar l'intercanvi d'informació i documentació entre els membres de l'equip. També s'utilitzaran Gmail i WhatsApp per a comunicacions ràpides i Google Meet per a reunions online. A més d'altres eines tecnològiques per facilitar i optimitzar la gestió del projecte.

Es considera un valor afegit significatiu la descripció detallada de la metodologia, en tant que permet anticipar amb claredat el funcionament del servei i el seu desplegament.

Activitats previstes concretes i específiques:

En relació amb les activitats previstes, que han d'incloure com a mínim les descrites a la clàusula 3.1 del plec de clàusules, la proposta presentada inclou la totalitat de les activitats exigides, detallant de manera clara la metodologia d'execució i els resultats





que es preveuen assolir en cadascuna d'elles. Així mateix, les activitats presentades s'adeqüen plenament i donen compliment íntegre als requeriments i prescripcions establerts en el plec de clàusules reguladores.

La proposta també inclou les dues millores que es proposaven com són l'increment mínim garantit de nombre de seguidors al perfil d'Instagram, prenent com a referència la base inicial indicada al plec i realitzar sessions de transferència de coneixements a l'equip tècnic del projecte sobre la gestió de xarxes socials.

Per aquestes raons, es conclou que les activitats presentades donen resposta als requisits establerts, ja que inclouen tant les activitats plantejades com les millores sol·licitades en el plec.

Calendari i fases d'execució:

La proposta de servei inclou el detall del calendari amb les diferents fases d'execució en forma de seqüència temporal, preveient 10 mesos de durada, de gener a octubre, el temps previst d'execució del plec.

Estableix un cronograma per mesos i per cada activitat assenyalant en quin mes es proposa executar-la.

La planificació de cada activitat és coherent amb el contingut de la proposta de servei i el temps d'execució del contracte.

Resultats esperats i productes a lliurar:

La proposta de servei presenta de manera detallada tots els resultats esperats i productes a lliurar mínims descrits en la clàusula 3.1 del Plec de Clàusules, incloent-hi els nombres concrets, fet que permet verificar clarament el compliment dels mínims establerts al plec i, en determinats supòsits, preveu quantitats superiors a les exigides com a mínim, amb la consegüent millora dels resultats esperats.

En conclusió, atès que la proposta compleix amb els requisits mínims establerts en el plec, que inclou les millores sol·licitades així com altres mesures complementàries que amplien l'abast de les activitats programades, que afecta directament augmentant la qualitat del servei i en l'assoliment dels resultats, incrementant-los, es considera valorar la proposta amb la puntuació màxima dins d'aquest ítem, sent 45 punts la valoració obtinguda.





Valoració de la Clàusula 11.1. criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor: Fins a 45 punts.

Criteris en l'adjudicació Proposta de serveis	Oferta B: QUIMERAS COMUNICACIÓN S.L.
Si es presenta una proposta de servei totalment deficitària. 0 PUNTS	
Si es presenta una proposta de servei deficitària. 1 – 5 – 9 PUNTS	
Si es presenta la proposta de servei, tenint en compte la totalitat de criteris anteriorment. 10 – 15 – 20 – 25 – 30 PUNTS	
Si es presenta una proposta de servei, tenint en compte la totalitat de criteris anteriorment mencionats, i a més, s'aporta informació rellevant en el criteri que afecta directament augmentant la qualitat del servei i en l'assoliment dels resultats, incrementant-los o millorant els esperats inicialment. 34 – 38 – 41 – 45 PUNTS	45
TOTAL	45

Oferta C: Marc Casamitjana Santiago amb NIF 47711068Y i 2026-E-RC-147.

Valoració de la documentació sotmesa criteris de judici de valor sobre únic.

La proposta de servei presentada, no inclou la totalitat de criteris que es detallaven, metodologia i instruments metodològics, activitats concretes i específiques descrites a la clàusula 3.1., calendari i fases d'execució, resultats esperats i productes a lliurar. A continuació revisem els diversos apartats:

Metodologia i instruments metodològics:

La proposta indica que la metodologia es fonamenta en quatre principis bàsics, però no ens proporciona una descripció concreta de la metodologia com a tal, la qual cosa impedeix conèixer amb precisió els procediments previstos per a l'execució de les activitats.

Cal indicar que la proposta de servei no té com a tal un apartat dedicat als instruments metodològics.

Per aquests motius, es constata que la metodologia no es presenta amb el nivell de detall necessari per conèixer plenament els procediments i instruments previstos.

Activitats previstes concretes i específiques:





En la descripció de les activitats a realitzar es detalla que com a mínim s'ha d'incloure allò establert en la clàusula 3.1 del plec de clàusules. Un cop revisat el contingut de la proposta, s'aprecia que la informació sembla reproduïda literalment del plec, sense aportar cap detall sobre la seva aplicació ni quantificar-les, la qual cosa impedeix avaluar amb precisió el desenvolupament de les accions previstes.

Calendari i fases d'execució:

La proposta de servei inclou un calendari amb quatre fases, però amb un nivell de detall molt general, sense especificar les activitats concretes que es duren a terme en cadascuna d'elles ni la durada exacta de cada fase, la qual cosa dificulta avaluar amb precisió la seva execució temporal i l'organització del treball.

Per això, la informació presentada sobre la calendarització no és suficient per permetre una avaluació precisa de la distribució temporal de les activitats.

Resultats esperats i productes a lliurar:

En relació amb els resultats esperats i els productes a lliurar, la proposta presentada no aporta cap tipus de quantificació dels elements previstos, la qual cosa impedeix verificar el compliment dels mínims establerts al plec. Per aquest motiu, no és possible comprovar que la proposta garanteixi l'entrega dels productes requerits, fet que limita la seva adequació a les necessitats del contracte.

A més, hi ha productes requerits pel plec de clàusules reguladores que no s'inclouen en la proposta de servei, com ara la redacció de 4 continguts sobre temes d'interès, l'informe d'evolució de les xarxes socials, el butlletí electrònic, entre d'altres.

En conclusió, la proposta presentada es considera deficitària, ja que manquen part dels criteris mencionats al plec, tot i aportar millores, s'estima valorar la proposta amb una puntuació de 9 punts.

Valoració de la Clàusula 11.1. criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor: Fins a 45 punts.





Criteris en l'adjudicació Proposta de serveis

**Oferta C: Marc
Casamitjana Santiago**

Si es presenta una proposta de servei totalment deficitària. 0 PUNTS	
Si es presenta una proposta de servei deficitària. 1 – 5 – 9 PUNTS	9
Si es presenta la proposta de servei, tenint en compte la totalitat de criteris anteriorment. 10 – 15 – 20 – 25 – 30 PUNTS	
Si es presenta una proposta de servei, tenint en compte la totalitat de criteris anteriorment mencionats, i a més, s'aporta informació rellevant en el criteri que afecta directament augmentant la qualitat del servei i en l'assoliment dels resultats, incrementant-los o millorant els esperats inicialment. 34 – 38 – 41 – 45 PUNTS	
TOTAL	9

Oferta D: Colectic, SCCL amb NIF F60939956 i 2026-E-RC-154.

Valoració de la documentació sotmesa criteris de judici de valor sobre únic.

La proposta de servei presentada, inclou la totalitat de criteris que es detallaven, metodologia i instruments metodològics, activitats concretes i específiques descrites a la clàusula 3.1., calendari i fases d'execució, resultats esperats i productes a lliurar. A continuació revisem els diversos apartats:

Metodologia i instruments metodològics:

La proposta indica que la metodologia es fonamenta en quatre principis bàsics, però no ens proporciona una descripció concreta de la metodologia com a tal, la qual cosa impedeix conèixer amb precisió els procediments previstos per a l'execució de les activitats.

Es proposen instruments metodològics com ara el pla operatiu de comunicació digital o el quadre d'indicadors KPIs, que en no estar descrita de manera detallada ni especificar la seva aplicació, no aporten informació que pugui considerar-se rellevant per a l'avaluació de la proposta, tan sols es mencionen, però no es descriuen.

A més, la proposta aporta com a instruments metodològics accions que ja estan previstes en el plec, sense que s'aporti informació addicional que enriqueixi la comprensió de la metodologia aplicada.





Per aquests motius, es constata que la metodologia no es presenta amb el nivell de detall necessari per conèixer plenament els procediments i instruments previstos.

Activitats previstes concretes i específiques:

En relació amb les activitats previstes al plec, les descrites a la clàusula 3.1, s'observa que la proposta presentada inclou la totalitat dels blocs requerits, però no incorpora totes les activitats obligatòries, i al mateix temps incorpora activitats no previstes en el plec.

És essencial que la proposta contempli totes les activitats requerides i els requisits mínims establerts. Tanmateix, es constata que alguns d'aquests elements no hi són presents, fet que deixa la proposta incompleta respecte al que exigeix el plec.

En concret:

Bloc 1:

- No s'inclouen activitats obligatòries, com la "Generació de Coneix el que treballem el 2026" o l'actualització de continguts en pàgines existents.
- Tampoc s'hi detallen els volums mínims exigits, com ara la publicació de 40 esdeveniments a l'agenda o dels 30 instruments a l'apartat de subvencions.

Bloc 2:

- La proposta es limita al seguiment d'indicadors i no inclou la gestió operativa d'incidències, requisit establert al plec.
- No s'especifica tampoc la periodicitat de les publicacions a les xarxes socials.

Bloc 4:

- No es quantifica el nombre mínim de materials gràfics a dissenyar.
- El plec preveu el disseny de materials imprimibles, mentre que la proposta només esmenta l'entrega dels materials ja impresos, fet que no s'ajusta al requeriment.

A causa d'aquestes mancances, es conclou que la proposta de servei no s'adapta de manera coherent ni completa al que estableix el plec de clàusules.

Calendari i fases d'execució:

La proposta de servei inclou un calendari amb quatre fases d'execució, de la mateixa forma que en les activitats, la proposta inclou accions que no estan previstes en el plec de clàusules, i algunes d'elles, que estan requerides pel plec, com les gravacions, es concentren en un únic període. De igual manera, en la primera fase no s'inclou cap tipus de publicació, mentre que sí que es proposa una revisió del web i de les xarxes, activitat que no està prevista en el plec. Aquesta distribució no s'ajusta a les necessitats del





servei, ja que certes activitats requereixen la seva execució al llarg de tot el període d'activitat del contracte.

Resultats esperats i productes a lliurar:

La proposta inclou un apartat on s'enumeren els resultats esperats i els productes a lliurar; però aquest apartat no concreta el nombre de resultats mínims exigits ni de productes establerts a la clàusula 3.1 del Plec de Clàusules, fet que dificulta verificar que l'oferta garanteixi el compliment íntegre del servei requerit i dels resultats mínims exigits, i aquesta manca de detall s'agreuja pel fet que la proposta es limita a indicar que s'entregaran tots els productes previstos sense aportar-ne cap especificació, cosa que impedeix avaluar-ne l'aplicació i no es pot considerar suficient per complir els requisits del plec.

En conclusió, la proposta presentada es considera deficitària, ja que manquen part dels criteris mencionats al plec, tot i aportar millores, s'estima valorar la proposta amb una puntuació de 9 punts.

Valoració de la Clàusula 11.1. criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor: Fins a 45 punts.

Criteris en l'adjudicació Proposta de serveis	Oferta D: Colectic, SCCL
Si es presenta una proposta de servei totalment deficitària. 0 PUNTS	
Si es presenta una proposta de servei deficitària. 1 – 5 – 9 PUNTS	9
Si es presenta la proposta de servei, tenint en compte la totalitat de criteris anteriorment. 10 – 15 – 20 – 25 – 30 PUNTS	
Si es presenta una proposta de servei, tenint en compte la totalitat de criteris anteriorment mencionats, i a més, s'aporta informació rellevant en el criteri que afecta directament augmentant la qualitat del servei i en l'assoliment dels resultats, incrementant-los o millorant els esperats inicialment. 34 – 38 – 41 – 45 PUNTS	
TOTAL	9

Oferta E: Aitor Tresserras Robles amb NIF 47155359T i 2026-E-RC-155.





Valoració de la documentació sotmesa criteris de judici de valor sobre únic.

La proposta de servei presentada, inclou la totalitat de criteris que es detallaven, metodologia i instruments metodològics, activitats concretes i específiques descrites a la clàusula 3.1., calendari i fases d'execució, resultats esperats i productes a lliurar. A continuació revisem els diversos apartats:

Metodologia i instruments metodològics:

La proposta indica que la metodologia està estructurada en quatre eixos clarament definits, amb descripció de procediments com la planificació estratègica, la producció i adaptació de continguts, la validació contínua i el seguiment periòdic amb ajustos metodològics. Tot i oferir aquesta organització i un cert nivell de detall, no s'aporta informació suficient sobre la forma concreta d'execució, la qual cosa limita la possibilitat d'avaluar completament com serà la seva aplicació.

Els instruments metodològics són simplement nomenats, sense aportar cap tipus d'explicació ni descripció

Es proposen diversos instruments metodològics entre ells el pla editorial mensual per la web i les xarxes socials, cronograma d'execució del projecte, el quadre d'indicadors KPIs, entre d'altres, aquest són simplement nomenats, sense aportar cap tipus d'explicació ni descripció.

Per aquests motius, es constata que la metodologia no es presenta amb el nivell de detall necessari per conèixer plenament els procediments i instruments previstos.

Activitats previstes concretes i específiques:

En relació amb les activitats previstes, que han d'incloure com a mínim les descrites a la Clàusula 3.1, la proposta presentada incorpora totes les activitats requerides i en detalla el desenvolupament. Tanmateix, no es quantifiquen tots els resultats associats a aquestes activitats, fet que impedeix verificar-ne el grau de compliment. En conseqüència, no es pot assegurar que la proposta garanteixi l'assoliment dels requisits mínims establerts als plecs.

Calendari i fases d'execució:

La proposta de servei inclou el detall del calendari amb les diferents fases d'execució en forma de seqüència temporal, preveient 10 mesos de durada, de gener a octubre, el temps previst d'execució del plec.





Estableix un cronograma per mesos i per cada mes assenyalant quines activitats es proposa executar.

La planificació de cada activitat és coherent amb el contingut de la proposta de servei i el temps d'execució del contracte.

Resultats esperats i productes a lliurar:

Els resultats esperats i els productes a lliurar s'ajusten, en termes generals, al que estableix la Clàusula 3.1 del plec de clàusules reguladores. Tanmateix, s'ha constatat la manca de dos dels productes mínims exigits: d'una banda, la redacció de quatre continguts sobre temes d'interès, i de l'altra, els informes relatius a l'evolució de les xarxes socials. La seva absència implica un incompliment parcial dels requeriments mínims establerts al plec.

En conclusió, la proposta presentada es considera deficitària, ja que manquen part dels criteris mencionats al plec, tot i aportar millores, s'estima valorar la proposta amb una puntuació de 9 punts.

Valoració de la Clàusula 11.1. criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor: Fins a 45 punts.

Criteris en l'adjudicació Proposta de serveis	Oferta E: Aitor Tresserras Robles
Si es presenta una proposta de servei totalment deficitària. 0 PUNTS	
Si es presenta una proposta de servei deficitària. 1 – 5 – 9 PUNTS	9
Si es presenta la proposta de servei, tenint en compte la totalitat de criteris anteriorment. 10 – 15 – 20 – 25 – 30 PUNTS	
Si es presenta una proposta de servei, tenint en compte la totalitat de criteris anteriorment mencionats, i a més, s'aporta informació rellevant en el criteri que afecta directament augmentant la qualitat del servei i en l'assoliment dels resultats, incrementant-los o millorant els esperats inicialment. 34 – 38 – 41 – 45 PUNTS	
TOTAL	9





VALORACIÓ PARCIAL TOTAL Clàusula 11.1. Criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor.

Criteris en l'adjudicació Proposta de serveis	Oferta B: QUIMERAS COMUNICA CIÓN S.L.	Oferta C: Marc Casamitjana Santiago	Oferta D: Colectic, SCCL	Oferta E: Aitor Tresserras Robles
Si es presenta una proposta de servei totalment deficitària. 0 PUNTS				
Si es presenta una proposta de servei deficitària. 1 – 5 – 9 PUNTS		9	9	9
Si es presenta la proposta de servei, tenint en compte la totalitat de criteris anteriorment. 10 – 15 – 20 – 25 – 30 PUNTS				
Si es presenta una proposta de servei, tenint en compte la totalitat de criteris anteriorment mencionats, i a més, s'aporta informació rellevant en el criteri que afecta directament augmentant la qualitat del servei i en l'assoliment dels resultats, incrementant-los o millorant els esperats inicialment. 34 – 38 – 41 – 45 PUNTS	45			
TOTAL	45	9	9	9





Valoració de la documentació sotmesa criteris automàtics sobre únic:

Els criteris que depenen d'un criteri automàtic utilitzats per a la valoració tècnica de l'acció "*Pla de Comunicació digital Ribera d'Ebre VIVA*", són els establerts a la **Clàusula 11.2** del Plec de clàusules reguladores, amb un total parcial de 50 punts del total de 100 punts amb les següents ponderacions raonades:

11.2 Criteris d'adjudicació que depenen d'un criteri automàtic: Fins a 50 punts

Els criteris automàtics es quantificaran amb l'avaluació de la documentació descrita en la Clàusula 6.1.2. del present Plec, que consisteix en els currículums del personal adscrit al contracte, la declaració responsable sobre els currículums i l'acreditació del compliment dels criteris d'adjudicació. Així doncs, sobre el descrit en els anteriors paràgrafs, el barem de puntuació serà el següent:

- De no presentar-se els currículums del personal adscrit al contracte i Annex II: 0 PUNTS
- De presentar-se els currículums del personal adscrit al contracte i Annex II i algun/s d'ells o elles tenen experiència en algun d'aquets àmbits:

- o Àmbit 1 (10 punts).

Disposar d'experiència en la coordinació de plans de comunicació digital. (2,5 punts per treball realitzat, màxim 10 punts). S'entendrà per coordinació l'acció dissenyar i planificar les activitats incloses en els projectes, formant part de l'equip directiu responsable de l'execució.

- o Àmbit 2 (10 punts).

Disposar d'experiència en la gestió de continguts de pàgines web de manera continuada durant mínim 1 any; en els darrers 3 anys amb continguts en català. (0.5 punts per treball realitzat en l'àmbit privat amb un màxim 2.5 punts i 2.5 punts per treball realitzat en l'àmbit públic, màxim 7.5 punts).

- o Àmbit 3 (10 punts).

Disposar d'experiència en la gestió de continguts de xarxes socials (com a mínim 2 xarxes socials), de manera continuada durant mínim 1 any; en els darrers 3 anys amb continguts en català (Facebook, X, Instagram). (0.5 punts per treball realitzat en l'àmbit privat amb un màxim 2.5 punts i 2.5 punts per treball realitzat en l'àmbit públic, màxim 7.5 punts).

- o Àmbit 4 (5 punts).

Disposar d'experiència en la redacció d'articles periodístics en català que tinguin la finalitat d'informar sobre esdeveniments futurs o passats, recollint el testimoni





dels actors. (1 punt per treball realitzat en l'àmbit privat amb un màxim 2 punts i 1 punt per treball realitzat en l'àmbit públic, màxim 3 punts).

o Àmbit 5 (10 punts).

Disposar d'experiència en la producció, enregistrament i edició de peces de vídeo i/o peces de vídeo curtes (reels) i/o en vídeos en directe per a xarxes socials. (0.5 punt per treball realitzat en l'àmbit privat amb un màxim de 2.5 punts i 2.5 punts per treball realitzat en l'àmbit públic, màxim 7.5 punts).

o Àmbit 6 (5 punts).

Disposar d'experiència en el disseny gràfic de cartells i fulletons en format digital. (1 punt per treball realitzat, màxim 5 punts).

En la casuística que dos o més persones tinguin experiència en el mateix projecte i/o assessorament, només es puntuarà una vegada.

Es podrà requerir a les empreses licitadores, si existeixen dubtes raonables sobre la vigència o fiabilitat de la documentació aportada per a la valoració d'aquests criteris o quan resulti necessari per garantir el bon desenvolupament del contracte, que presentin la totalitat o una part dels documents justificatius de l'experiència d'aquests professionals mitjançant certificats o informes de correcta execució. El termini per aportar la documentació requerida serà de cinc dies naturals a comptar des de la recepció del requeriment.

Oferta B: QUIMERAS COMUNICACIÓN S.L. amb NIF B19955541 i 2026-E-RC-135.

S'acredita l'experiència de:

Sra. Maria Ardit

Àmbit 1) En relació amb l'experiència en la coordinació de plans de comunicació digital, ha acreditat 6 projectes, per tant s'atribueix una puntuació de **10 punts**, que correspon a la puntuació màxima que es pot obtenir en aquest àmbit.

Àmbit 2) En relació amb l'experiència en la gestió de continguts de pàgines web, han acreditat 3 projectes en l'àmbit públic (7,5) i 6 en l'àmbit privat (2,5), per tant s'atribueix una puntuació de **10 punts**, que correspon a la puntuació màxima que es pot obtenir en aquest àmbit.

Àmbit 3) En relació amb l'experiència en la gestió de continguts a xarxes socials, han acreditat 5 projectes en l'àmbit públic (7,5) i 3 en l'àmbit privat (1,5), per tant s'atribueix una puntuació de **9 punts**.





Àmbit 4) En relació amb l'experiència en la redacció d'articles periodístics en català que tinguin la finalitat d'informar sobre esdeveniments futurs o passats, recollint testimonis dels actors, han acreditat 4 projectes en l'àmbit públic (3), i 1 en l'àmbit privat (1), per això s'atribueix una puntuació de **4 punts**.

Àmbit 5) En relació amb l'experiència en la producció, enregistrament i edició de peces de vídeo i/o peces de vídeo curtes (reels) o en vídeos en directe per a xarxes socials han acreditat 4 projectes en l'àmbit públic (7.5), per tant s'atribueix una puntuació de **7.5 punts**.

Sr. Jesús Bielsa

Àmbit 2) En relació amb experiència en la gestió de continguts de pàgines web, han acreditat 2 projectes en l'àmbit públic (5) i 6 projectes en l'àmbit privat (2.5), no obstant això, s'ha assolit prèviament la puntuació màxima per aquest àmbit amb els membres del seu equip. Per aquesta raó, aquesta puntuació no es té en compte en el recompte final.

Àmbit 3) En relació amb l'experiència en la gestió de continguts a xarxes socials, han acreditat 3 projectes en l'àmbit públic (7.5) i 4 en l'àmbit privat (2). D'aquests, 3 projectes en l'àmbit públic i 3 en l'àmbit privat ja han estat valorats prèviament per als membres del seu equip, per aquest motiu només es valora un projecte en l'àmbit privat, per tant s'atribueix una puntuació de **0.5 punts**.

Àmbit 5) En relació amb l'experiència en la producció, enregistrament i edició de peces de vídeo i/o peces de vídeo curtes (reels) o en vídeos en directe per a xarxes socials han acreditat 7 en l'àmbit públic (7.5), no obstant això, s'ha assolit prèviament la puntuació màxima per aquest àmbit amb els membres del seu equip. Per aquesta raó, aquesta puntuació no es té en compte en el recompte final.

Sr. Sebas Fernández

Àmbit 6) En relació amb l'experiència en el disseny gràfic de cartells i fulletons en format digital han acreditat 6 projectes per això s'atribueix una puntuació de **5 punts**, que correspon a la puntuació màxima que es pot obtenir en aquest àmbit.

Sra. Aina Borrás

No es comptabilitza cap projecte, atès que aquests ja han estat prèviament comptabilitzats en les altes personals del seu equip, d'acord amb el que s'estableix al plec de prescripcions tècniques.





Valoració de la Clàusula 11.2. criteris d'adjudicació que depenen d'un criteri automàtic: Fins a 50 punts.

Criteris en l'adjudicació que depenen d'un criteri automàtic	Oferta B: QUIMERAS COMUNICACIÓN S.L.
Àmbit 1 (Màxim 10 PUNTS)	10
Àmbit 2 (Màxim 10 PUNTS)	10
Àmbit 3 (Màxim 10 PUNTS)	9
Àmbit 4 (Màxim 5 PUNTS)	4
Àmbit 5 (Màxim 10 PUNTS)	7.5
Àmbit 6 (Màxim 5 PUNTS)	5
TOTAL	46

Oferta C: Marc Casamitjana Santiago amb NIF 47711068Y i 2026-E-RC-147.

S'acredita l'experiència de:

Sr. Marc Casamitjana Santiago

Àmbit 1) En relació amb l'experiència en la coordinació de plans de comunicació digital, ha acreditat 3 projectes per tant s'atribueix una puntuació de **7.5 punts**.

Àmbit 2) En relació amb l'experiència en la gestió de continguts de pàgines web, ha acreditat 12 projectes d'àmbit privat (2,5) per tant s'atribueix una puntuació de **2,5 punts**.

Àmbit 3) En relació amb l'experiència en la gestió de contingut a xarxes socials ha acreditat 2 projecte en l'àmbit privat (2). No procedeix l'atorgament de puntuació pel servei prestat, atès que, conforme a la clàusula 11.2 del plec de clàusules reguladores, les xarxes socials objecte de valoració han d'incorporar contingut en llengua catalana, per tant s'atribueix una puntuació de **0 punts**.

Àmbit 4) En relació amb l'experiència en la redacció d'articles periodístics en català que tinguin la finalitat d'informar sobre esdeveniments futurs o passats, recollint testimonis dels actors, ha acreditat 7 projectes en l'àmbit privat (2). No procedeix





l'atorgament de puntuació pel servei prestat, atès que, conforme a la clàusula 11.2 del plec de clàusules reguladores, els articles periodístics objecte de valoració han de ser redactats en llengua catalana, per tant s'atribueix una puntuació de **0 punts**.

Àmbit 5) En relació amb l'experiència en la producció, enregistrament i edició de peces de vídeo i/o peces de vídeo curtes (reels) o en vídeos en directe per a xarxes socials s'han acreditat 19 projectes en l'àmbit privat (2.5) per tant s'atribueix una puntuació de **2.5 punts**.

Àmbit 6) En relació a l'experiència en el disseny gràfic de cartells i fulletons en format digital s'han acreditat 2 projectes, però un d'ells no pot ser comprovat ni visualitzat, per tant tan sols es valora 1 projecte (1) projecte per tant s'atribueix una puntuació d'**1 punts**.

Valoració de la Clàusula 11.2. criteris d'adjudicació que depenen d'un criteri automàtic: Fins a 50 punts.

Criteris en l'adjudicació que depenen d'un criteri automàtic	Oferta C: Marc Casamitjana Santiago
Àmbit 1 (Màxim 10 PUNTS)	7.5
Àmbit 2 (Màxim 10 PUNTS)	2.5
Àmbit 3 (Màxim 10 PUNTS)	0
Àmbit 4 (Màxim 5 PUNTS)	0
Àmbit 5 (Màxim 10 PUNTS)	2.5
Àmbit 6 (Màxim 5 PUNTS)	1
TOTAL	13

Oferta D: Colectic, SCCL amb NIF F60939956 i 2026-E-RC-154.

S'acredita l'experiència de:

Sra. Marta Solis





Àmbit 1) En relació amb l'experiència en la coordinació de plans de comunicació digital, ha acreditat 3 projectes, per tant s'atribueix una puntuació de **7.5 punts**.

Àmbit 2) En relació amb l'experiència en la gestió de continguts de pàgines web, han acreditat 3 projectes en l'àmbit públic (7.5), i 1 en l'àmbit privat (0.5). No procedeix l'atorgament de la totalitat de la puntuació en l'àmbit privat, atès que, conforme a la clàusula 11.2. del plec de clàusules reguladores, ha de disposar d'experiència en la gestió de continguts de pàgines web de manera continuada durant mínim 1 any; en els darrers 3 anys amb continguts en català, sent un projecte presentat en l'àmbit públic del desembre del 2025, fet que fa que no compleixi amb el requisit, per tant s'atribueix una puntuació de **5.5 punts**.

Àmbit 3) En relació amb l'experiència en la gestió de continguts a xarxes socials, han acreditat 2 projectes en l'àmbit públic (5) i 2 en l'àmbit privat (1), per tant s'atribueix una puntuació de **6 punts**.

Àmbit 4) En relació amb l'experiència en la redacció d'articles periodístics en català que tinguin la finalitat d'informar sobre esdeveniments futurs o passats, recollint testimonis dels actors, han acreditat 1 projecte en l'àmbit públic (1) i 1 en l'àmbit privat (1), per això s'atribueix una puntuació de **2 punts**.

Àmbit 6) En relació amb l'experiència en el disseny gràfic de cartells i fulletons en format digital han acreditat 1 projectes per això s'atribueix una puntuació de **1 punts**.

Sra. Anna Sánchez

Àmbit 1) En relació amb l'experiència en la coordinació de plans de comunicació digital, ha acreditat 4 projectes, no obstant això, s'han concedit prèviament 7.5 punts per aquest àmbit amb els membres del seu equip. Per aquesta raó s'atribueix una puntuació de **2.5 punts**.

Àmbit 2) En relació amb l'experiència en la gestió de continguts de pàgines web, han acreditat 2 projectes en l'àmbit públic (5) i 1 en l'àmbit privat (0,5), no obstant això, s'han concedit prèviament 5 punts en l'àmbit públic amb els membres del seu equip, per tant sols es poden concedir 2.5 punts. Per aquesta raó s'atribueix una puntuació de **3 punts**.

Àmbit 3) En relació amb l'experiència en la gestió de continguts a xarxes socials, han acreditat 2 projectes en l'àmbit públic (5), no obstant això s'ha concedit prèviament 5 punts per aquest àmbit amb els membres del seu equip, per aquesta raó s'atribueix una puntuació de 2.5 punts, i 2 en l'àmbit privat (1). Per aquesta raó s'atribueix una puntuació de **3.5 punts**.





Àmbit 4) En relació amb l'experiència en la redacció d'articles periodístics en català que tinguin la finalitat d'informar sobre esdeveniments futurs o passats, recollint testimonis dels actors, han acreditat 1 en l'àmbit privat (1), per això s'atribueix una puntuació de **1 punts**.

Àmbit 5) En relació amb l'experiència en la producció, enregistrament i edició de peces de vídeo i/o peces de vídeo curtes (reels) o en vídeos en directe per a xarxes socials han acreditat 1 projectes en l'àmbit públic (2.5), i 1 projecte en l'àmbit privat (0.5), per tant s'atribueix una puntuació de **3 punts**.

Àmbit 6) En relació amb l'experiència en el disseny gràfic de cartells i fulletons en format digital han acreditat 4 projectes per això s'atribueix una puntuació de **4 punts**.

Sra. Alejandra Sánchez

Àmbit 2) En relació amb l'experiència en la gestió de continguts de pàgines web, han acreditat 1 projectes en l'àmbit públic (2.5), no obstant això, s'han concedit prèviament 7.5 punts en l'àmbit públic amb els membres del seu equip, puntuació màxima en aquest àmbit, i 1 en l'àmbit privat (0.5). Per aquesta raó s'atribueix una puntuació de **0.5 punts**.

Àmbit 3) En relació amb l'experiència en la gestió de continguts a xarxes socials, han acreditat 1 en l'àmbit privat (0.5), no obstant això, s'ha assolit prèviament la puntuació màxima per aquest àmbit amb els membres del seu equip. Per aquesta raó, aquesta puntuació no es té en compte en el recompte final.

Àmbit 4) En relació amb l'experiència en la redacció d'articles periodístics en català que tinguin la finalitat d'informar sobre esdeveniments futurs o passats, recollint testimonis dels actors, han acreditat 4 projectes en l'àmbit públic (4) no obstant això s'ha concedit prèviament 1 punts per aquest àmbit amb els membres del seu equip, per això s'atribueix una puntuació de **2 punts**.

Àmbit 5) En relació amb l'experiència en la producció, enregistrament i edició de peces de vídeo i/o peces de vídeo curtes (reels) o en vídeos en directe per a xarxes socials han acreditat 3 projectes en l'àmbit públic (7.5) no obstant això s'ha concedit prèviament la 2.5 punts per aquest àmbit amb els membres del seu equip, per aquesta raó s'atribueix una puntuació de 5 punts, i 4 en l'àmbit privat (2) per tant s'atribueix una puntuació de **7 punts**.





Valoració de la Clàusula 11.2. criteris d'adjudicació que depenen d'un criteri automàtic: Fins a 50 punts.

Criteris en l'adjudicació que depenen d'un criteri automàtic	Oferta D: Colectic, SCCL Oferta
Àmbit 1 (Màxim 10 PUNTS)	10
Àmbit 2 (Màxim 10 PUNTS)	9
Àmbit 3 (Màxim 10 PUNTS)	9.5
Àmbit 4 (Màxim 5 PUNTS)	5
Àmbit 5 (Màxim 10 PUNTS)	10
Àmbit 6 (Màxim 5 PUNTS)	5
TOTAL	48.5

Oferta E: Aitor Tresserras Robles amb NIF 47155359T i 2026-E-RC-155.

S'acredita l'experiència de:

Sr. Aitor Tresserras

Àmbit 1) En relació amb l'experiència en la coordinació de plans de comunicació digital, ha acreditat 7 projectes per tant s'atribueix una puntuació de **10 punts**, que correspon a la puntuació màxima que es pot obtenir en aquest àmbit.

Àmbit 2) En relació amb l'experiència en la gestió de continguts de pàgines web, ha acreditat 3 projectes en l'àmbit privat, (1.5). No procedeix l'atorgament del total de la puntuació pel servei prestat, atès que, conforme a la clàusula 11.2 del plec de clàusules reguladores ha de disposar d'experiència en la gestió de continguts de pàgines web de manera continuada durant mínim 1 any; en els darrers 3 anys, i 1 dels projectes no colpeix amb aquest requisit, per tant s'atribueix una puntuació de **1 punts**.





Àmbit 3) En relació amb l'experiència en la gestió de contingut a xarxes socials, ha acreditat 3 projectes en l'àmbit públic (7.5) i 6 projectes en l'àmbit privat, (2.5) No procedeix l'atorgament del total de la puntuació pel servei prestat, atès que, conforme a la clàusula 11.2 del plec de clàusules reguladores ha de disposar d'experiència en la gestió de continguts de pàgines web de manera continuada durant mínim 1 any; en els darrers 3 anys, i 4 dels projectes de l'àmbit privat no colpeixen amb aquest requisit, per tant s'atribueix una puntuació de **8.5 punts**.

Àmbit 4) En relació amb l'experiència en la redacció d'articles periodístics en català que tinguin la finalitat d'informar sobre esdeveniments futurs o passats, recollint testimonis dels actors, han acreditat 5 projectes en l'àmbit públic (3) i 5 projectes en l'àmbit privat (2). No procedeix l'atorgament del total de la puntuació pel servei prestat, atès que, conforme a la clàusula 11.2 del plec de clàusules reguladores articles periodístics que es presentin per a la seva valoració han d'estar redactats en llengua catalana. A més, no ha estat possible dur a terme la comprovació pertinent en tots aquells articles fet per a l'Ajuntament de Torrelavit, ja que no s'ha adjuntat cap article en concret per poder verificar el compliment dels requisits establerts, per tant s'atribueix una puntuació de **0 punts**.

Àmbit 5) En relació amb l'experiència en la producció, enregistrament i edició de peces de vídeo i/o peces de vídeo curtes (reels) o en vídeos en directe per a xarxes socials s'ha acreditat 5 projectes en l'àmbit públic (2.5) i 5 projectes en l'àmbit privat (7.5) per tant s'atribueix una puntuació de **10 punts**, que correspon a la puntuació màxima que es pot obtenir en aquest àmbit.

Àmbit 6) En relació a l'experiència en el disseny gràfic de cartells i fulletons en format digital han acreditat 8 projectes, 1 d'aquests no pot ser comprovat, concretament l'article realitzat l'any 2026 fet per a l'Ajuntament de Torrelavit, ja que no s'ha adjuntat cap article en concret per poder verificar el compliment dels requisits establerts, la resta són correctes (5), per tant s'atribueix una puntuació de **5 punts**, que correspon a la puntuació màxima que es pot obtenir en aquest àmbit.

Valoració de la Clàusula 11.2. criteris d'adjudicació que depenen d'un criteri automàtic: Fins a 50 punts.

Criteris en l'adjudicació que depenen d'un criteri automàtic	Oferta E: Aitor Tresserras Robles
Àmbit 1 (Màxim 10 PUNTS)	10





Àmbit 2 (Màxim 10 PUNTS)	1
Àmbit 3 (Màxim 10 PUNTS)	8.5
Àmbit 4 (Màxim 5 PUNTS)	0
Àmbit 5 (Màxim 10 PUNTS)	10
Àmbit 6 (Màxim 5 PUNTS)	5
TOTAL	34.5

VALORACIÓ PARCIAL TOTAL Clàusula 11.2. Criteris d'adjudicació que depenen d'un criteri automàtic.

Criteris en l'adjudicació que depenen d'un criteri automàtic	Oferta B: QUIMERAS COMUNICAC IÓN S.L.	Oferta C: Marc Casamitjana Santiago	Oferta D: Colectic, SCCL	Oferta E: Aitor Tresserras Robles
Àmbit 1 (Màxim 10 PUNTS)	10	7.5	10	10
Àmbit 2 (Màxim 10 PUNTS)	10	2.5	10	1
Àmbit 3 (Màxim 10 PUNTS)	9	0.5	9.5	2.5
Àmbit 4 (Màxim 5 PUNTS)	4	2	4	0
Àmbit 5 (Màxim 10 PUNTS)	7.5	2	10	10
Àmbit 6 (Màxim 5 PUNTS)	5	1	5	5
TOTAL	46	13	48.5	34.5





Consell Comarcal
Ribera d'Ebre



**Generalitat
de Catalunya**



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local

Codi Validació: 4XZNJTJ2H4LTL5L44KGSHTM
Verificació: <https://riberaebre.eadministracio.cat/>
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 25 de 29





Valoració de la documentació de la Proposta Econòmica sobre únic:

Els criteris per la valoració de la proposta econòmica de l'acció “Pla de Comunicació digital Ribera d'Ebre VIVA”, són els establerts a la **Clàusula 11.3** del Plec de clàusules reguladores, amb un total parcial de 5 punts del total de 100 punts amb les següents ponderacions raonades:

11.3. Preu: Fins a 5 punts

La valoració de la proposta econòmica es basarà amb la presentació de l'Annex IV degudament emplenat.

L'oferta econòmica es valorarà sobre un total de 5 punts, de la següent forma: la proposta que contingui l'oferta més avantatjosa rebrà 5 punts i, la resta de propostes rebran una puntuació inversament proporcional a l'oferta de cadascuna d'acord amb la fórmula següent:

$$P = \frac{(5 \times \text{proposta més avantatjosa})}{\text{proposta per l'empresa licitadora}}$$

On **P** és la puntuació que s'obtindrà d'aquest criteri.

On “**proposta més avantatjosa**” correspon al preu ofert més baix entre totes les ofertes acceptades.

On “**proposta per l'empresa licitadora**” correspon al preu global indicat en l'oferta de l'empresa licitadora.

No s'acceptaran les ofertes que baixin més del 20% del valor estimat del contracte, perquè es considera que és de difícil o impossible l'execució amb un pressupost més ajustat i es vol garantir la qualitat del treball.

En cas d'empat, aquest es dirimirà segons els criteris fixats en l'article 147 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

Oferta B: QUIMERAS COMUNICACIÓN S.L. amb NIF B19955541 i 2026-E-RC-135.

El pressupost base de licitació es fixa en 13.500,00 euros (tretze mil cinc-cent euros) IVA inclòs.

L'empresa presenta la proposta econòmica per un valor de 12.650,55 euros (dotze mil sis-cents cinquanta euros amb cinquanta-cinc cèntims) IVA inclòs, no essent l'oferta més avantatjosa i per tant rep la puntuació proporcional d'acord amb la fórmula.

$P = (5 \times \text{proposta més avantatjosa}) / \text{proposta per l'empresa licitadora}.$





$$P = (5 \times 11.132,00) / 12.650,55 = 4,39$$

Valoració de la Clàusula 11.3. Preu: Fins a 5 punts.

Proposta econòmica	Oferta B: QUIMERAS COMUNICACIÓN S.L.
Preu	4,40
TOTAL	4,40

Oferta C: Marc Casamitjana Santiago amb NIF 47711068Y i 2026-E-RC-147.

El pressupost base de licitació es fixa en 13.500,00 euros (tretze mil cinc-cent euros) IVA inclòs.

L'empresa presenta la proposta econòmica per un valor de 13.250,00 euros (tretze mil dos-cent cinquanta euros) IVA inclòs, no essent l'oferta més avantatjosa i per tant rep la puntuació proporcional d'acord amb la formula.

$$P = (5 \times \text{proposta més avantatjosa}) / \text{proposta per l'empresa licitadora.}$$

$$P = (5 \times 11.132,00) / 13.250,00 = 4.20$$

Valoració de la Clàusula 11.3. Preu: Fins a 5 punts.

Proposta econòmica	Oferta C: Marc Casamitjana Santiago
Preu	4,20
TOTAL	4,20

Oferta D: Colectic, SCCL amb NIF F60939956 i 2026-E-RC-154.

El pressupost base de licitació es fixa en 13.500,00 euros (tretze mil cinc-cent euros) IVA inclòs.

L'empresa presenta la proposta econòmica per un valor de 13.308,79 euros (tretze mil tres-cents vuit euros amb setanta-nou cèntims) IVA inclòs, no essent l'oferta més avantatjosa i per tant rep la puntuació proporcional d'acord amb la formula.

$$P = (5 \times \text{proposta més avantatjosa}) / \text{proposta per l'empresa licitadora.}$$

$$P = (5 \times 11.132,00) / 13.308,79 = 4.18$$





Valoració de la Clàusula 11.3. Preu: Fins a 5 punts.

Proposta econòmica		Oferta D: Colectic, SCCL
Preu		4,18
TOTAL		4,18

Oferta E: Aitor Tresserras Robles amb NIF 47155359T i 2026-E-RC-155.

El pressupost base de licitació es fixa en 13.500,00 euros (tretze mil cinc-cent euros) IVA inclòs.

L'empresa presenta la proposta econòmica per un valor de 11.132,00 euros (onze mil cent trenta-dos euros) IVA inclòs, essent l'oferta més avantatjosa i per tant rep 5 punts.

Valoració de la Clàusula 11.3. Preu: Fins a 5 punts.

Proposta econòmica		Oferta E: Aitor Tresserras Robles
Preu		5
TOTAL		5

VALORACIÓ PARCIAL TOTAL Clàusula 11.3. Preu

Criteris en l'adjudicació que depenen d'un criteri automàtic	Oferta B: QUIMERAS COMUNICAC IÓN S.L.	Oferta C: Marc Casamitjana Santiago	Oferta D: Colectic, SCCL	Oferta E: Aitor Tresserras Robles
Preu	4.40	4.20	4.18	5
TOTAL	4.40	4.20	4.18	5





3. Puntuació final:

Consistirà en la suma de les puntuacions definides la *Clàusula 11ª. Criteris en l'adjudicació*, amb un màxim de 100 punts.

La oferta amb una puntuació final més elevada serà l'escollida i es posposarà a l'òrgan de contractació l'adjudicació del present contracte.

TAULA DE PUNTUACIÓ FINAL

Criteris en l'adjudicació	Oferta B: QUIMERAS COMUNICAC IÓN S.L.	Oferta C: Marc Casamitjana Santiago	Oferta D: Colectic, SCCL	Oferta E: Aitor Tresserras Robles
11.1. Criteris que depenen d'un judici de valor	45	9	9	9
11.2. Criteris que depenen d'un criteri automàtic	46	15	48.5	34.5
11.3. Preu	4.40	4.20	4.18	5
TOTAL	95.40	28.20	61.68	48.5

Per tot això:

Proposem a la Presidència del Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre, com a òrgan de contractació competent, que adjudiqui la licitació del serveis "*Pla de comunicació digital Ribera d'Ebre VIVA*", identificada amb el codi 22-01 a l'empresa QUIMERAS COMUNICACIÓN, S.L. amb NIF B19955541 i 2026-E-RC-135 per un import de 10.455,00 euros (deu mil quatre-cents cinquanta-cinc euros) més 2.195,55 euros d'IVA (dos mil cent noranta-cinc euros amb cinquanta-cinc cèntims corresponents al 21% d'IVA), amb un total de **12.650,55 euros** (dotze mil sis-cents cinquanta euros amb cinquanta-cinc cèntims) IVA inclòs, amb una **PUNTUACIÓ TOTAL de 95,40 punts**.

DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT

