

DOCUMENT Memòria: Memòria licitació web del Patronat de Turisme _definitiva_V4_esmenat	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 3982K-A5OFS-BO866 Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:53:28 Pàgina 1 de 27	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 19/01/2026 12:07
	ESTAT SIGNAT 19/01/2026 12:07



MEMÒRIA JUSTIFICATIVA PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE DESENVOLUPAMENT I MANTENIMENT DEL PORTAL WEB TURÍSTIC I ELS CORRESPONENTS MICROSITES DEL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA

1. Objecte del contracte i CPV	Pàg.2
2. Justificació de la necessitat de contractació	Pàg.2
3. Motivació de la insuficiència de mitjans tècnics i de personal	Pàg.3
4. Pressupost base de la licitació	Pàg.3
5. Durada i vigència del contracte	Pàg.10
6. Valor estimat del contracte	Pàg.10
7. Procediment de contractació	Pàg.11
8. Criteris de solvència econòmica i financera i tècnica o professional	Pàg.11
9. Criteris d'adjudicació del contracte	Pàg.14
10. Ofertes amb valors anormals o desproporcionats	Pàg.24
11. Avaluació global i resolució d'empats	Pàg.25
12. Modificació del contracte	Pàg.26
13. Condicions especials d'execució del contracte	Pàg.26
14. Abonament del servei	Pàg.26
15. Lliurament dels treballs	Pàg.27
16. Responsable del contracte i representant de l'òrgan de contractació per a la recepció del contracte	Pàg.27

DOCUMENT Memòria: Memòria licitació web del Patronat de Turisme _definitiva_V4_esmenat	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3982K-A5OFS-BO866 Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:53:28 Pàgina 2 de 27	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 19/01/2026 12:07	ESTAT SIGNAT 19/01/2026 12:07



1. OBJECTE DEL CONTRACTE I CPV

L'objecte d'aquest contracte és la contractació del servei del manteniment tècnic així com, el tractament de continguts, atenent el posicionament SEO i l'analítica del portal web aralleida.cat i dels seus vuit microsites en quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès).

El contracte es divideix en dos lots:

Lot 1: Serveis de manteniment tècnic del portal web i els seus vuit microsites que inclou la programació, la migració de continguts, el disseny i la maquetació de noves pàgines, així com la seva optimització tècnica SEO.

Lot 2: Serveis de creació, actualització i curació de continguts web, l'aplicació de l'estratègia del posicionament SEO vinculat als continguts i l'analítica web del portal aralleida.cat i els seus vuit microsites que inclou la captació de dades, la seva interpretació i l'aplicació de millora a les diferents plataformes web.

Queda exclòs d'aquest contracte la renovació, administració, gestió i manteniment dels diferents dominis i subdominis, així com de les corresponents DNS.

Les empreses poden presentar oferta als Lots 1 i 2, i resultar-ne adjudicatàries sempre que reuneixin els requisits necessaris per fer-ho.

CPV:

- Lot 1: 72413000-8 Serveis de disseny de lloc web www.
- Lot 2: 79340000-9 Serveis de Publicitat i Màrqueting.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE CONTRACTACIÓ

La realització d'aquest contracte és necessari i idoni perquè, d'acord amb el que s'estableix a l'article 28 de la llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic, el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, donant compliment al Pla d'Estratègia Turística 2023-2026 té com a objectiu promocionar el Pirineu i les Terres de Lleida a través de la seva marca "Aralleida", posant un especial èmfasi en l'ús de les Noves Tecnologies (NN.TT.) com a eines de comunicació en el marc del compromís amb la sostenibilitat a través de la certificació *Biosphere Destination*.

L'ús de la tecnologia de la informació i la comunicació (TIC) a través de pàgines web aplicades a la promoció turística aporta un valor afegit, atès que proporciona informació de forma sostenible de l'extensa oferta turística del Pirineu i les Terres de Lleida en diferents idiomes, així com posa a disposició del sector turístic de la demarcació, l'actualitat de les accions que duu a terme l'organisme (secció Patronat de Turisme del portal aralleida.cat).



DOCUMENT Memòria: Memòria licitació web del Patronat de Turisme _definitiva_V4_esmenat	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3982K-A5OFS-BO866 Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:53:28 Pàgina 3 de 27	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 19/01/2026 12:07	ESTAT SIGNAT 19/01/2026 12:07



Motiu pel qual el Patronat de Turisme necessita donar continuïtat de forma integral a la difusió del portal web aralleida.cat i els seus microsites, atenent per una banda, al seu manteniment i necessitats de nova programació que se'n pugui derivar, i per una altra, la creació de continguts optimitzats per a la promoció turística del territori, l'optimització d'aquests continguts en termes de posicionament SEO i estratègia SEM, així com l'establiment de sistemes de captació i interpretació de dades per conèixer millor els perfils, preferències i les necessitats dels usuaris.

L'objecte d'aquesta contractació respon a la necessitat del Patronat de Turisme de disposar d'un ecosistema web de la destinació inspirador, amb continguts de valor, atractius i de qualitat. Uns sites fàcilment navegables, intuïtius, inclosius i optimitzats quant a posicionament SEO, que ajudi a millorar la visibilitat de la marca "Ara Lleida" en l'ecosistema digital, i a inspirar i atraure més visitants i turistes potencials.

3. MOTIVACIÓ DE LA INSUFICIÈNCIA DE MITJANS TÈCNICS I DE PERSONAL

El Patronat de Turisme no disposa de mitjans ni recursos tècnics adients per a realitzar aquesta actuació, motiu pel qual es requereix la contractació amb tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

4. PRESSUPOST BASE DE LA LICITACIÓ

El pressupost base de licitació de la contractació, d'acord amb el que estableix l'article 100 de la LCSP 9/2017 de 8 d'octubre es fixa, per la prestació del servei per un any, en la quantitat de **115.543,89** euros més l'import de **24.264,22** euros corresponent al 21% d'IVA, que fan un total de **139.808,11** euros, desglossat **en dos lots**.

- **Lot 1:** 72.693,12 € + 15.265,56 € d'IVA (21%). **Total: 87.958,68 €.**

- **Lot 2:** 42.850,77 € + 8.998,66 € d'IVA (21%). **Total: 51.849,43 €.**

Total: 139.808,11 €

- **Lot 1: Serveis de manteniment tècnic del portal web i els seus vuit microsites que inclou la programació, la migració de continguts, el disseny i la maquetació de noves pàgines, així com la seva optimització tècnica SEO.**

El pressupost base de licitació s'ha calculat fent una estimació dels costos directes i indirectes de l'equip de professionals requerit a la solvència tècnica, segons l'establert en el convenis corresponents, per als serveis de disseny, programació, maquetació, optimització tècnica SEO i manteniment del portal web i els seus vuit microsites durant 1 any.

El pressupost s'ha calculat d'acord amb les taules salarials del conveni col·lectiu estatal d'empreses de consultoria i estudis de mercat i de l'opinió pública (Conveni 99001355011983) publicat al BOE de 6 de març de 2018, i actualitzat el 9 d'abril de 2024.



DOCUMENT Memòria: Memòria licitació web del Patronat de Turisme _definitiva_V4_esmenat	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3982K-A5OFS-BO866 Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:53:28 Pàgina 4 de 27	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 19/01/2026 12:07	ESTAT SIGNAT 19/01/2026 12:07



Aquesta indicació s'efectua com a punt de partida del mètode de càlcul emprat per a la determinació del pressupost base de licitació, si bé no perjudica el conveni que hi sigui d'aplicació.

Categoria professional - Lot 1

Els costos salarials s'han calculat a partir d'una plantilla de treballadors/es amb les següents categories professionals i nombre de persones, segons un temps de dedicació variable, en percentatge, per als serveis de disseny, programació, maquetació, optimització tècnica SEO i manteniment tècnic del portal web i els seus vuit microsites, tenint en compte una jornada màxima anual de 1.800 hores pel conveni 99001355011983.

Així mateix, els percentatges de dedicació de la jornada dels quatre professionals (un responsable del projectes i analista de sistemes 10%, analista programador 70%, un dissenyador pàgina web 25% i un maquetador web, tècnic de manteniment 70%) han estat calculats, per una banda, en el coneixement del Patronat de Turisme basat en l'experiència de contractació de serveis similars, i per una altra a partir de les tasques dels perfils requerits establerts al plec de prescripcions tècniques. (Vegeu detall a continuació).

Conveni col·lectiu	Conveni col·lectiu estatal d'empreses de consultoria i estudis de mercat i de l'opinió pública
Número de codi conveni	99001355011983

Categoria professional	Retribució salarial (brut anual)	Nombre treballadors	Mensual	Mesos	% Dedicació
Responsable. Analista de sistemes (Àrea 3, B, 2)	29.952,39 €	1	2.496,03 €	12	10%
Analista programador (Àrea 3, C, 1)	29.276,04 €	1	2.439,67 €	12	70%
Dissenyador pàgina web (Àrea 3, C, 3)	24.828,53 €	1	2.069,04 €	12	25%
Maquetador web. Tècnic de manteniment (Àrea 3, E, 1)	18.844,56 €	1	1.570,38 €	12	70%

D'acord amb la categoria professional, els costos salarials per a cada treballador serien els següents:





Categoria professional	Responsable. Analista de sistemes (Àrea 3, B, II)	
Mesos		12
% dedicació		10%
COSTOS DIRECTES		
Costos salarials	2.995,24 €	2.995,24 €
Seguretat social (35,6%)	1.066,31 €	1.066,31 €
Total costos directes	4.061,54 €	4.061,54 €
COSTOS INDIRECTES		
Despeses generals estructura (15%)	609,23 €	
Benefici empresarial (8 %)	406,15 €	
Total costos indirectes	1.015,39 €	
Costos directes+indirectes	5.076,93 €	
Impost Valor Afegit (IVA 21%)	1.066,16 €	
TOTAL COST	6.143,09 €	

Categoria prof.	Analista programador (Àrea 3, C, I)	
Mesos		12
% dedicació		70%
COSTOS DIRECTES		
Costos salarials	20.493,23 €	20.493,23 €
Seguretat social (35,6%)	7.295,59 €	7.295,59 €
Total costos directes	27.788,82 €	27.788,82 €
COSTOS INDIRECTES		
Despeses generals estructura (15%)	4.168,32 €	
Benefici empresarial (8 %)	2.778,88 €	
Total costos indirectes	6.947,20 €	
Costos directes+indirectes	34.736,02 €	
Impost Valor Afegit (IVA 21%)	7.294,56 €	
TOTAL COST	42.030,59 €	

Categoria prof.	Dissenyador pàgina web (Àrea 3, C, III)	
Mesos		12
% dedicació		25%
COSTOS DIRECTES		
Costos salarials	6.207,13 €	6.207,13 €
Seguretat social (35,6%)	2.209,74 €	2.209,74 €
Total costos directes	8.416,87 €	8.416,87 €
COSTOS INDIRECTES		
Despeses generals estructura (15%)	1.262,53 €	
Benefici empresarial (8 %)	841,69 €	
Total costos indirectes	2.104,22 €	
Costos directes+indirectes	10.521,09 €	
Impost Valor Afegit (IVA 21%)	2.209,43 €	
TOTAL COST	12.730,52 €	



Categoria prof.	Maquetador web. Tècnic de manteniment (Àrea 3, E, I)	
Mesos		12
% dedicació		70%
COSTOS DIRECTES		
Costos salarials	13.191,19 €	13.191,19 €
Seguretat social (35,6%)	4.696,06 €	4.696,06 €
Total costos directes	17.887,26 €	17.887,26 €
COSTOS INDIRECTES		
Despeses generals estructura (15%)	2.683,09 €	
Benefici empresarial (8 %)	1.788,73 €	
Total costos indirectes	4.471,81 €	
Costos directes+indirectes	22.359,07 €	
Impost Valor Afegit (IVA 21%)	4.695,40 €	
TOTAL COST	27.054,48 €	

Tenint en compte que la jornada laboral establerta pel conveni laboral és de 1.800 hores anuals i, aplicant el percentatge de dedicació computat en hores per a cada professional, el preu per hora resultant és el següent:

	CATEGORIA PROFESSIONAL				TOTAL
	Analista sistemes	Analista programador	Dissenyador web	Maquetador web	
Total cost	6.143,09 €	42.030,59 €	12.730,52 €	27.054,48 €	87.958,68 €
Total hores	180 hores	1260 hores	450 hores	1260 hores	3150 hores
Preu €/hora	34,13 €	33,36 €	28,29 €	21,47 €	

D'acord amb la previsió de la disposició addicional 33º LCSP, la quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat d'hores que efectivament realitzi l'empresa contractista en funció dels serveis requerits, aplicant els corresponents preus per hora de dedicació cada professional, segons si es tracta de la coordinació, la programació, el disseny o la maquetació del contingut web.

El Patronat de Turisme no està obligat a exhaurir el pressupost, atès que el preu final es determina en funció de les necessitats de l'Administració i aplicant els preus per hora de dedicació de cada professional d'acord amb la tasca encomanada.

Aquest pressupost màxim s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de tots els costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al pressupost i l'aplicació pressupostària de cada exercici anual:

Any	import net	IVA 21%	Import total
2026 (6 mesos)	36.346,56 €	7.632,78 €	43.979,34 €
2027 (6 mesos)	36.346,56 €	7.632,78 €	43.979,34 €
Total	72.693,12 €	15.265,56 €	87.958,68 €

DOCUMENT Memòria: Memòria licitació web del Patronat de Turisme _definitiva_V4_esmenat	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3982K-A5OFS-BO866 Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:53:28 Pàgina 7 de 27	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 19/01/2026 12:07	ESTAT SIGNAT 19/01/2026 12:07



➤ **Lot 2 : Serveis de creació, actualització i curació de continguts web, l'aplicació de l'estratègia del posicionament SEO vinculat als continguts i l'anàlisi web del portal aralleida.cat i els seus vuit microsites que inclou la captació de dades, la seva interpretació i l'aplicació de millora a les diferents plataformes web.**

El pressupost base de licitació s'ha calculat fent una estimació dels costos directes i indirectes de l'equip de professionals requerit a la solvència tècnica, segons l'establert en el conveni corresponents, per als serveis de creació, actualització i curació de continguts web, l'aplicació d'una estratègia de seguiment posicionament SEO vinculat a aspectes tècnics com ara l'estructura i les metadades del lloc web i els seus microsites, així com dels continguts amb l'objectiu de que siguin més útils i rellevants per als usuaris. Així mateix, el servei inclou la captació de mètriques via Google Analytics i la seva interpretació per treure'n conclusions.

El pressupost s'ha calculat d'acord amb les taules salarials del conveni col·lectiu estatal del sector d'empreses de publicitat (Codi Conveni 99004225011981) publicat al BOE de 10 de febrer de 2016 i actualitzat el 11 d'agost de 2022.

Aquesta indicació s'efectua com a punt de partida del mètode de càlcul emprat per a la determinació del pressupost base de licitació, si bé no perjudica el conveni que hi sigui d'aplicació.

Categoria professional - Lot 2

Els costos salarials s'han calculat a partir d'una plantilla de treballadors/es amb les següents categories professionals i nombre de persones, segons un temps de dedicació variable, en percentatge, per als serveis de creació, actualització i curació de continguts web, l'aplicació de l'estratègia del posicionament SEO vinculat als continguts i l'anàlisi web del portal aralleida.cat i els seus vuit microsites que inclou la captació de dades i interpretació, tenint en compte una jornada màxima anual de 1628 hores pel conveni 99004225011981.

Així mateix, els percentatges de dedicació de la jornada dels quatre professionals (un director de màrqueting responsable de la coordinació 10 %, un redactor periodista de continguts web 50%, un analista de dades web 20 % i un oficial informàtic de revisió SEO 40%) han estat calculats, per una banda, en el coneixement del Patronat de Turisme basat en l'experiència de contractació de serveis similars, i per una altra a partir de les tasques dels perfils requerits establerts al plec de prescripcions tècniques. (Vegeu detall a continuació).



DOCUMENT Memòria: Memòria licitació web del Patronat de Turisme _definitiva_V4_esmenat	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3982K-A5OFS-BO866 Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:53:28 Pàgina 8 de 27	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 19/01/2026 12:07	ESTAT SIGNAT 19/01/2026 12:07



Conveni col·lectiu	Conveni col·lectiu estatal del sector d'empreses de publicitat
Número de codi conveni	99004225011981

Categoria professional	Retribució salarial (brut anual)	Nombre treballadors	Mensual	Mesos	% Dedicació
Director de màrqueting (Grup I, nivell 2)	23.241,39 €	1	1.928,73 €	12	10%
Redactor continguts web (Grup III, nivell 4)	22.023,66 €	1	1.835,31 €	12	50%
Analista de dades web (Grup III, nivell 4)	22.023,66 €	1	1.835,31 €	12	20%
Oficial informàtic SEO (Grup III, nivell 8)	18.849,97 €	1	1.570,83 €	12	40%

Categoria professional	Director de màrqueting (Grup I, nivell 2)	
Mesos		12
% dedicació		10%
COSTOS DIRECTES		
Costos salarials	3.486,21 €	3.486,21 €
Seguretat social (35,6%)	1.241,09 €	1.241,09 €
Total costos directes	4.727,30 €	4.727,30 €
COSTOS INDIRECTES		
Despeses generals estructura (15%)	709,09 €	
Benefici empresarial (8 %)	472,73 €	
Total costos indirectes	1.181,82 €	
Costos directes+indirectes	5.909,12 €	
Impost Valor Afegit (IVA 21%)	1.240,92 €	
TOTAL COST	7.150,04 €	

Categoria prof.	Redactor continguts web (Grup III, nivell 4)	
Mesos		12
% dedicació		50%
COSTOS DIRECTES		
Costos salarials	11.011,83 €	11.011,83 €
Seguretat social (35,6%)	3.920,21 €	3.920,21 €
Total costos directes	14.932,04 €	14.932,04 €
COSTOS INDIRECTES		
Despeses generals estructura (15%)	2.239,81 €	
Benefici empresarial (8 %)	1.493,20 €	
Total costos indirectes	3.733,01 €	
Costos directes+indirectes	18.665,05 €	
Impost Valor Afegit (IVA 21%)	3.919,66 €	
TOTAL COST	22.584,71 €	

DOCUMENT Memòria: Memòria licitació web del Patronat de Turisme _definitiva_V4_esmenat	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3982K-A5OFS-BO866 Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:53:28 Pàgina 9 de 27	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 19/01/2026 12:07	ESTAT SIGNAT 19/01/2026 12:07



Categoria prof.	Analista de dades web (Grup III, nivell 4)	
Mesos		12
% dedicació		20%
COSTOS DIRECTES		
Costos salarials	5.505,92 €	5.505,92 €
Seguretat social (35,6%)	1.960,11 €	1.960,11 €
Total costos directes	7.466,02 €	7.466,02 €
COSTOS INDIRECTES		
Despeses generals estructura (15%)	1.119,90 €	
Benefici empresarial (8 %)	746,60 €	
Total costos indirectes	1.866,51 €	
Costos directes+indirectes	9.332,53 €	
Impost Valor Afegit (IVA 21%)	1.959,83 €	
TOTAL COST	11.292,36 €	

Categoria prof.	Oficial informàtic SEO (Grup III, nivell 8)	
Mesos		12
% dedicació		40%
COSTOS DIRECTES		
Costos salarials	7.539,99 €	7.539,99 €
Seguretat social (35,6%)	2.684,24 €	2.684,24 €
Total costos directes	10.224,22 €	10.224,22 €
COSTOS INDIRECTES		
Despeses generals estructura (15%)	1.533,63 €	
Benefici empresarial (8 %)	1.022,42 €	
Total costos indirectes	2.556,06 €	
Costos directes+indirectes	12.780,28 €	
Impost Valor Afegit (IVA 21%)	2.683,86 €	
TOTAL COST	15.464,14 €	

Tenint en compte que la jornada laboral establerta pel conveni laboral és de 1.628 hores anuals i, aplicant el percentatge de dedicació computat en hores per a cada professional, el preu per hora resultant és el següent:

	CATEGORIA PROFESSIONAL				TOTAL
	Director màrqueting	Redactor continguts web	Analista dades web	Oficial informàtic SEO	
Total cost	4.766,69 €	22.584,71 €	9.033,89 €	15.464,14 €	51.849,43 €
Total hores	162,75 hores	813,75 hores	325,50 hores	651 hores	1953 hores
Preu €/hora	29,29 €	27,75 €	27,75 €	23,75 €	

DOCUMENT Memòria: Memòria licitació web del Patronat de Turisme _definitiva_V4_esmenat	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 3982K-A5OFS-BO866 Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:53:28 Pàgina 10 de 27	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 19/01/2026 12:07
	ESTAT SIGNAT 19/01/2026 12:07



D'acord amb la previsió de la disposició addicional 33º LCSP, la quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista en funció dels serveis requerits, aplicant els corresponents preus per hora de dedicació cada professional, segons si es tracta de la coordinació de la tasca encomanada, la redacció de continguts web, la captació i anàlisi de dades estadístiques o l'aplicació de l'estratègia SEO en el gestor de continguts que correspongui.

El Patronat de Turisme no està obligat a exhaurir el pressupost, atès que el preu final es determina en funció de les necessitats de l'Administració i aplicant els preus per hora de dedicació de cada professional d'acord amb la tasca encomanada.

Aquest pressupost màxim s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de tots els costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al pressupost i l'aplicació pressupostària de cada exercici anual:

Any	import net	IVA 21%	Import total
2026 (6 mesos)	21.425,39 €	4.499,33 €	25.924,72 €
2027 (6 mesos)	21.425,38 €	4.499,33 €	25.924,71 €
Total	42.850,77 €	8.998,66 €	51.849,43 €

5. DURADA I VIGÈNCIA DEL CONTRACTE

El termini inicial de durada del contracte serà d'un any, comptat a partir de la data de la seva signatura. El contracte es podrà prorrogar un any addicional per garantir l'eficiència en la gestió del projecte dins d'un període temporal lineal.

La pròrroga serà acordada per l'òrgan de contractació i serà obligatòria per a l'empresa contractista, sempre que el seu preavis es produeixi almenys amb dos mesos d'antelació a l'acabament del termini de durada del contracte. La pròrroga s'haurà d'adoptar de forma expressa.

6. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

El valor estimat del contracte (VEC) és de 231.087,76 € (IVA exclòs) i es detalla en el quadre següent:

LOT	Durada inicial (1 any)	Pròrroga (1 any)	VEC
Lot 1	72.693,12 €	72.693,12 €	145.386,24 €
Lot 2	42.850,77 €	42.850,77 €	85.701,54 €
Total	115.543,89 €	115.543,89 €	231.087,78 €

DOCUMENT Memòria: Memòria licitació web del Patronat de Turisme _definitiva_V4_esmenat	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3982K-A5OFS-BO866 Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:53:28 Pàgina 11 de 27	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 19/01/2026 12:07	ESTAT SIGNAT 19/01/2026 12:07



Valor estimat del contracte per anys:

	Durada inicial 1 any		Pròrroga 1 any	
	2026 (6 mesos)	2027 (6 mesos)	2027 (6 mesos)	2028 (6 mesos)
Total	57.771,95 €	57.771,94 €	57.771,95 €	57.771,94 €
VEC	231.087,78 €			

7. PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ

El present contracte es licita amb tramitació de procediment obert, d'acord amb l'article 156 de la LCSP. Es preveu que tingui abast plurianual, amb una adjudicació prevista a mitjans de l'annualitat 2026.

L'adjudicació del contracte es farà utilitzant una pluralitat de criteris d'adjudicació sobre la base de la millor relació qualitat-preu.

Existència de crèdit

La despesa prevista es farà a càrrec de l'aplicació pressupostària 071 430 2279900 *Altres treballs realitzats per altres empreses i professionals*, del pressupost del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida de cada exercici anual.

Garantia i termini de garantia

Garantia definitiva: la garantia a constituir serà equivalent al 5% del pressupost base de licitació, IVA exclòs, d'acord amb l'article 107.3 de la LCSP.

Termini de garantia: un cop transcorregut el termini d'execució del contracte i a comptar des de la data d'acceptació total d'aquest, 3 mesos.

8. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA I TÈCNICA O PROFESSIONAL

DEFINICIÓ DELS CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA

Els licitadors hauran de comptar amb la següent solvència econòmica i financera per presentar-se a la licitació.

- **Lot 1: Serveis de manteniment tècnic del portal web i els seus vuit microsites que inclou la programació, la migració de continguts, el disseny i la maquetació de noves pàgines, així com la seva optimització tècnica SEO.**

Declaració sobre el volum global de negocis i sobre el volum de negocis en l'àmbit d'activitats corresponent a l'objecte del contracte, referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles, per import igual o superior a **218.079,36 euros**, equivalent a una vegada i mitja el valor estimat del contracte.



DOCUMENT Memòria: Memòria licitació web del Patronat de Turisme _definitiva_V4_esmenat	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3982K-A5OFS-BO866 Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:53:28 Pàgina 12 de 27	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 19/01/2026 12:07	ESTAT SIGNAT 19/01/2026 12:07



- **Lot 2 : Serveis de creació, actualització i curació de continguts web, l'aplicació de l'estratègica del posicionament SEO vinculat als continguts i l'anàlisi web del portal aralleida.cat i els seus vuit microsites que inclou la captació de dades, la seva interpretació i l'aplicació de millora a les diferents plataformes web.**

Declaració sobre el volum global de negocis i sobre el volum de negocis en l'àmbit d'activitats corresponent a l'objecte del contracte, referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles, per import igual o superior a **128.552,31 euros**, equivalent a una vegada i mitja el valor estimat del contracte.

El volum anual de negoci s'acreditarà per part del proposat adjudicatari mitjançant l'aportació dels comptes anuals aprovats i dipositats al registre mercantil, si l'empresari estigués inscrit a l'esmentat registre, i en cas contrari, pels dipositats en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el registre mercantil acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel registre mercantil.

D'acord amb l'art. 78.1 de la LSP, per als licitadors no espanyols i d'Estat membres de la Unió Europea, en no ser exigible la classificació hauran d'acreditar els criteris de solvència esmentats.

DEFINICIÓ DELS CRITERIS DE SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

Els licitadors hauran de comptar amb la següent solvència tècnica o professional per ambdós mitjans per tal de presentar-se a aquesta licitació:

- a. Una relació dels principals serveis o treballs efectuats de la mateixa naturalesa o similar que els que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de, com a màxim, els tres últims anys, en la qual s'indiqui l'import, la data i el destinatari (públic o privat) dels treballs que com a mínim haurà de ser, per a l'any de major execució, igual o superior al 70% de l'anualitat mitjana del contracte.

- **Lot 1: Serveis de manteniment tècnic del portal web i els seus vuit microsites que inclou la programació, la migració de continguts, el disseny i la maquetació de noves pàgines, així com la seva optimització tècnica SEO: 50.885,18 €**

- **Lot 2 : Serveis de creació, actualització i curació de continguts web, l'aplicació de l'estratègica del posicionament SEO vinculat als continguts i l'anàlisi web del portal aralleida.cat i els seus vuit microsites que inclou la captació de dades, la seva interpretació i l'aplicació de millora a les diferents plataformes web: 29.995,54 €**

Els serveis o treballs efectuats s'acreditaran pel licitador proposat adjudicatari mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari és una entitat del sector públic, o, quan el destinatari és un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest darrer o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari, acompanyada dels documents en poder seu que acreditin la realització de la prestació.



DOCUMENT Memòria: Memòria licitació web del Patronat de Turisme _definitiva_V4_esmenat	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3982K-A5OFS-BO866 Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:53:28 Pàgina 13 de 27	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 19/01/2026 12:07	ESTAT SIGNAT 19/01/2026 12:07



- b. Declaració indicant que l'equip tècnic o unitats tècniques de què disposarà l'empresa per a l'execució del contracte serà un equip amb titulació superior o experiència acreditada en periodisme i màrqueting digital format per:

➤ **Lot 1: Serveis de manteniment tècnic del portal web i els seus vuit microsites que inclou la programació, la migració de continguts, el disseny i la maquetació de noves pàgines, així com la seva optimització tècnica SEO:**

1. Un responsable analista de sistemes amb un mínim d'experiència en els darrers 3 anys en projectes de pàgina web i desenvolupament de sistemes informàtics.
2. Un analista programador amb un mínim d'experiència en els darrers 3 anys en manteniment i actualització de software i aplicacions.
3. Un dissenyador pàgina web amb un mínim d'experiència en els darrers 3 anys en disseny web WordPress, Html i CSS, PHP i Javascript.
4. Un maquetador web amb un mínim d'experiència en els darrers 3 anys en carregar continguts en pàgines web, preferentment en WordPress, Html i CSS, PHP i Javascript.

➤ **Lot 2 : Serveis de creació, actualització i curació de continguts web, l'aplicació de l'estratègia del posicionament SEO vinculat als continguts i l'analítica web del portal aralleida.cat i els seus vuit microsites que inclou la captació de dades, la seva interpretació i l'aplicació de millora a les diferents plataformes web: €**

1. Un director de màrqueting amb un mínim d'experiència en els darrers 3 anys en responsabilitat de projectes digitals.
2. Un redactor de continguts web amb un mínim d'experiència en els darrers 3 anys de periodista en agències de publicitat i/o mitjans de comunicació.
3. Un analista de dades web amb un mínim d'experiència en els darrers 3 anys en l'execució de projectes SEO, SEM i posicionament web.
4. Un oficial informàtic SEO amb un mínim d'experiència en els darrers 3 anys en tasques de posicionament de pàgines web.

L'experiència s'acreditarà pel proposat adjudicatari mitjançant una declaració responsable i el *curriculum vitae* dels professionals designats, detallant les titulacions acadèmiques, el càrrec que desenvolupa actualment, els anys d'experiència, la/les empresa/es on ha treballat i els clients més rellevants per als quals ha treballat/treballa.

Quan es tracti d'empreses de nova creació, amb una antiguitat inferior a tres anys, l'acreditació de la solvència tècnica es farà només pel mitjà previst a l'apartat b).



DOCUMENT Memòria: Memòria llicitació web del Patronat de Turisme _definitiva_V4_esmenat	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3982K-A5OFS-BO866 Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:53:28 Pàgina 14 de 27	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 19/01/2026 12:07	ESTAT SIGNAT 19/01/2026 12:07



9. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE

Qualificada la documentació presentada per participar a la llicitació, la Mesa seleccionarà el licitador que en conjunt faci la millor proposta d'acord amb la relació qualitat-preu, tenint en compte els criteris de valoracions següents:

➤ CRITERIS DE VALORACIÓ

➤ Lot 1: Serveis de manteniment tècnic del portal web i els seus vuit microsites que inclou la programació, la migració de continguts, el disseny i la maquetació de noves pàgines, així com la seva optimització tècnica SEO.

- a) Criteris avaluable per judici de valor: fins a 30 punts. (JV)
- b) Criteris avaluable de forma automàtica: fins a 70 punts. (VA)

La puntuació total de les ofertes s'obindrà per aplicació de la fórmula següent:

$$P = VA + JV$$

On:

P= puntuació total de l'oferta

VA= puntuació criteris avaluable de forma automàtica

JV= puntuació criteris avaluable per judici de valor

• Criteris avaluable per judicis de valor (JV) (fins a 30 punts)

Valoració d'una memòria tècnica que tindrà una extensió màxima de 10 pàgines A4, inclosa portada, numerades a una cara, mesura de lletra 12, espai entre línies 1,15, on també es podrà incloure fotos i gràfics. Caldrà incorporar a la memòria tècnica un índex de continguts exclòs del nombre de fulls màxim i que contindrà els següents apartats que seran puntuats:

- Estudi de l'actual portal web del Patronat de Turisme, www.aralleida.cat, per detectar les principals millores en la funcionalitat, usabilitat i visibilitat.
- Proposta de millores en funció de les mancances detectades en l'estudi realitzat anteriorment.
- Una proposta de metodologia de migració de continguts en WordPress, Html i CSS, PHP i Javascript dels següents microsites seguint el model de microsite: [lleida, on la natura té vida i color! – Natura Ara Lleida](http://lleida.on.la.natura.te.vida.i.color!-Natura.Ara.Lleida):
 - Microsite de cultura - <http://cultura.aralleida.com/>
 - Microsite d'esports - <http://esports.aralleida.com/>
 - Microsite de enogastronomia - <http://gastronomia.aralleida.com/>
 - Microsite de Moturisme - <http://moturisme.aralleida.com/ca>

DOCUMENT Memòria: Memòria licitació web del Patronat de Turisme _definitiva_V4_esmenat	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3982K-A5OFS-BO866 Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:53:28 Pàgina 15 de 27	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 19/01/2026 12:07	ESTAT SIGNAT 19/01/2026 12:07



Els 30 punts es ponderaran de la següent forma:

Estudi de l'actual portal web del Patronat de Turisme, www.aralleida.cat (màxim 10 punts):

L'empresa licitadora haurà de presentar un estudi del portal www.aralleida.cat per detectar les principals mancances en la seva funcionalitat, usabilitat i visibilitat.

Es valorarà la descripció de les mancances detectades del web, atenent a l'arquitectura i el "look & feel" de la pàgina web, la seva eficiència en termes de descàrrega i els objectius comunicatius del Patronat de Turisme, i tenint en compte els aspectes següents:

1. **Excel·lent** (10 punts). S'entendrà que la proposta de l'estudi presentat de l'actual web del Patronat de Turisme és excel·lent quan:
 - La proposta presentada aporta un anàlisi detallat del "look & feel" de la pàgina, tenint en compte la usabilitat (claredat en la navegació i dels diferents elements gràfics), la visibilitat de continguts i la utilitat del web per a la comunicació digital de l'organisme.
2. **Suficient** (5 punts). S'entendrà que la proposta de l'estudi presentat de l'actual web del Patronat de Turisme és suficient quan:
 - La proposta presentada aporta un anàlisi correcte del "look & feel" de la pàgina, tenint en compte algun dels següents aspectes: la usabilitat (claredat en la navegació i dels diferents elements gràfics), la visibilitat de continguts o la utilitat del web per a la comunicació online de l'organisme.
3. **Insuficient** (0 punts). Es valorarà com a insuficient la proposta que no inclogui alguna o cap de la informació sol·licitada.

Proposta de millores en funció de les mancances detectades en l'estudi realitzat en el punt anterior (màxim 10 punts):

L'empresa licitadora haurà de presentar una proposta de millores en funció de les mancances detectades en l'estudi del web www.aralleida.cat

Es valorarà la idoneïtat de les millores proposades detectades del web www.aralleida.cat, aportant novetats tecnològiques de fàcil implementació i funcionalitats que no existeixen al portal i és consideren necessàries o útils per a donar un millor servei a l'usuari final, i tenint en compte els aspectes següents:



DOCUMENT Memòria: Memòria llicitació web del Patronat de Turisme _definitiva_V4_esmenat	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3982K-A5OFS-BO866 Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:53:28 Pàgina 16 de 27	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 19/01/2026 12:07	ESTAT SIGNAT 19/01/2026 12:07



1. **Excel·lent** (10 punts). S'entendrà que la proposta de millores de les mancances detectades en l'estudi realitzat en el punt anterior és excel·lent quan:
 - La proposta aporta un detall de les millores a realitzar amb un llistat d'elements innovadors per aplicar a la web actual.
2. **Suficient** (5 punts). S'entendrà que la proposta de millores de les mancances detectades en l'estudi realitzat en el punt anterior és suficient quan:
 - La proposta aporta millores per aplicar a la web actual, sense que aquestes siguin innovadores.
3. **Insuficient** (0 punts). Es valorarà com a insuficient la proposta que no inclogui alguna o cap de la informació sol·licitada.

Una proposta de metodologia de migració de continguts en WordPress, Html i CSS, PHP i Javascript (màxim 10 punts):

L'empresa licitadora haurà de presentar una proposta de metodologia de migració de continguts en WordPress, Html i CSS, PHP i Javascript dels microsites de cultura, esports, enogastronomia i moturisme seguint el model de microsite: [Lleida, on la natura té vida i color! – Natura Ara Lleida](#).

Es valorarà els protocols a implementar abans de la migració de continguts, el procediment (manual, semiautomàtic o automàtic) d'execució de la migració de continguts, les eines externes i internes per a importar contingut, així com les mesures que s'aplicaran per no perdre el posicionament SEO de les pàgines que s'ha de migrar, tenint en compte els aspectes següents:

1. **Excel·lent** (10 punts). S'entendrà que la proposta de metodologia de migració de continguts presentada és excel·lent quan:
 - La proposta presentada inclou una descripció exhaustiva dels processos a implantar, desenvolupant cadascun d'ells i seguint un ordre cronològic en relació al circuit de treball establert.
2. **Suficient** (5 punts). S'entendrà que la proposta de memòria presentada és suficient quan:
 - La proposta presentada descriu els processos a implantar per a la integració del contingut dels microsites de l'organisme a [www.aralleida.cat](#), tot i que no aporta un desenvolupament de cadascun d'ells o bé, no estableix un ordre en relació al circuit de treball establert (5 punts).
3. **Insuficient** (0 punts). Es valorarà com a insuficient la memòria tècnica que no inclogui alguna o cap de la informació sol·licitada.

DOCUMENT Memòria: Memòria licitació web del Patronat de Turisme _definitiva_V4_esmenat	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3982K-A5OFS-BO866 Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:53:28 Pàgina 17 de 27	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 19/01/2026 12:07	ESTAT SIGNAT 19/01/2026 12:07



• **Criteris avaluable de forma automàtica (VA):** 70 punts

1. Valoració oferta econòmica: fins a 30 punts (VEco.).
2. Experiència més enllà dels requisits i el marc temporal de la solvència tècnica: fins a 30 punts (VExp.).
3. Temps de resposta a la gestió d'incidències crítiques: 10 punts (VCon)

1. Valoració de l'oferta econòmica (fins a 30 punts):

Els licitadors hauran de presentar una oferta econòmica igual o inferior a cadascun dels preus hora de dedicació de cada perfil professional, sense sobrepassar els següents preus hora màxims:

PERFIL PROFESSIONAL	Preu hora sense IVA	IVA	Preu màxim amb IVA inclòs
Preu hora responsable coordinador i analista de sistemes	28,21 €	5,92 €	34,13 €
Preu hora analista programador	27,57 €	5,79 €	33,36 €
Preu hora dissenyador web	23,38 €	4,91 €	28,29 €
Preu hora maquetador web	17,74 €	3,73€	21,47 €

La proposta en la que es formulí una oferta superior en tots o algun dels preus hora als previstos com a màxims, serà exclosa de la licitació.

Les ofertes econòmiques admeses es puntuaran de la següent manera.

El licitador que ofereixi el major percentatge global de baixa sobre els preus unitaris en el seu conjunt obtindrà la màxima puntuació (30 p).

La resta d'ofertes es puntuaran d'acord amb la següent fórmula:

$$PE \text{ (Puntuació econòmica de l'oferta)} = (\text{millor proposta} / \text{proposta a valorar}) \times 30$$

En cas que un licitador no ofereixi algun dels serveis relacionats a efecte de valoració, es considerarà que l'oferta per aquest servei és igual al preu unitari previst en el pressupost base de licitació, quedant vinculat a aquest en cas de resultar adjudicatari.

2. Experiència més enllà dels requisits i el marc temporal de la solvència tècnica (fins a 30 punts)

- a. **Valoració de l'experiència professional de l'analista programador en WordPress, Html i CSS, PHP i Javascript** de pàgines web turístiques i



DOCUMENT Memòria: Memòria licitació web del Patronat de Turisme _definitiva_V4_esmenat	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3982K-A5OFS-BO866 Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:53:28 Pàgina 18 de 27	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 19/01/2026 12:07	ESTAT SIGNAT 19/01/2026 12:07



adscriu a l'equip tècnic requerit a partir dels 3 anys demanats a la solvència tècnica. (Puntuació màxima 10 punts).

- a. De 0 a 3 anys – 0 punts
- b. 4 anys – 1 punt
- c. De 5 a 7 anys- 6 punts
- d. Més de 8 anys – 10 punts

L'experiència en programació WordPress, Html i CSS, PHP i Javascript de pàgines web turístiques, s'haurà d'acreditar mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, en el moment de la presentació de l'oferta, quan el destinatari a qui se li va realitzar el servei sigui una entitat del sector públic o, quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o mitjançant una declaració de l'empresari. Els certificats hauran d'especificar i descriure els treballs afins a l'objecte del contracte, la durada i l'any de realització.

- b. **Valoració de l'experiència professional del dissenyador** en WordPress, Html i CSS, PHP i Javascript de pàgines web turístiques i adscrit a l'equip tècnic requerit a partir dels 3 anys demanats a la solvència tècnica. (Puntuació màxima 10 punts).

- a. De 0 a 3 anys – 0 punts
- b. 4 anys – 1 punt
- c. De 5 a 7 anys- 6 punts
- d. Més de 8 anys – 10 punts

L'experiència en maquetació WordPress, Html i CSS, PHP i Javascript de pàgines web turístiques, s'haurà d'acreditar mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, en el moment de presentació de l'oferta, quan el destinatari a qui se li va realitzar el servei sigui una entitat del sector públic o, quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o mitjançant una declaració de l'empresari. Els certificats hauran d'especificar i descriure els treballs afins a l'objecte del contracte, la durada i l'any de realització.

- c. **Valoració de l'experiència professional del maquetador web** en WordPress, Html i CSS, PHP i Javascript de pàgines web turístiques adscrit a l'equip tècnic requerit a partir dels 3 anys demanats a la solvència tècnica. (Puntuació màxima 10 punts).

- a. De 0 a 3 anys – 0 punts
- b. 4 anys – 1 punt
- c. De 5 a 7 anys- 6 punts
- d. Més de 8 anys – 10 punts



DOCUMENT Memòria: Memòria licitació web del Patronat de Turisme _definitiva_V4_esmenat	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3982K-A5OFS-BO866 Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:53:28 Pàgina 19 de 27	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 19/01/2026 12:07	ESTAT SIGNAT 19/01/2026 12:07



L'experiència en maquetació WordPress, Html i CSS, PHP i Javascript de pàgines que en turístiques, s'haurà d'acreditar mitjançant l'aportació de certificats expedits o visats per l'òrgan competent, en el moment de presentació de l'oferta, quan el destinatari a qui se li va realitzar el servei sigui una entitat del sector públic o, quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o mitjançant una declaració de l'empresari. Els certificats hauran d'especificar i descriure els treballs afins a l'objecte del contracte, la durada i l'any de realització.

3. Temps de resposta a la gestió d'incidències crítiques (fins a 10 punts)

En la gestió d'incidències crítiques en la modalitat 24x7, quan la incidència té lloc fora de l'horari laboral de l'empresa, el contractista es compromet a compensar les hores treballades en una de les següents opcions: (Puntuació màxima 10 punts).

Hores treballades fora horari laboral	Compensació hores a restar de la bossa i facturar	Puntuació
1 hora	1 hora	10 punts
1 hora	1 hora i 30 minuts	5 punts
1 hora	2 hores o més	0 punts

➤ **Lot 2 : Serveis de creació, actualització i curació de continguts web, l'aplicació de l'estratègia del posicionament SEO vinculat als continguts i l'analítica web del portal aralleida.cat i els seus vuit microsites que inclou la captació de dades, la seva interpretació i l'aplicació de millora a les diferents plataformes web.**

- a) Criteris avaluables per judici de valor: fins a 20 punts. (JV)
- b) Criteris avaluables de forma automàtica: fins a 80 punts. (VA)

La puntuació total de les ofertes s'obtindrà per aplicació de la fórmula següent:

$$P = VA + JV$$

On:

P= puntuació total de l'oferta
VA= puntuació criteris avaluables de forma automàtica
JV= puntuació criteris avaluables per judici de valor

DOCUMENT Memòria: Memòria llicitació web del Patronat de Turisme _definitiva_V4_esmenat	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3982K-A5OFS-BO866 Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:53:28 Pàgina 20 de 27	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 19/01/2026 12:07	ESTAT SIGNAT 19/01/2026 12:07



a. Criteris avaluable per judici de valor (JV) (fins a 20 punts)

Valoració d'una memòria tècnica que tindrà una extensió màxima de 10 pàgines A4, inclosa la portada, mesura de lletra 12, espai entre línies 1,15, on també es podrà incloure fotos i gràfics. Caldrà incorporar a la memòria tècnica un índex de continguts exclòs del nombre de fulls màxim i que contindrà els següents apartats que seran puntuats:

- Proposta editorial del continguts web turístics (10 punts).
- Proposta sintètica sobre l'oferta turística del Pirineu i les Terres de Lleida (10 punts).

Proposta d'editorial (fins a 10 punts)

L'empresa licitadora haurà de redactar un text en català, adreçada al segment familiar sobre el producte natura i paisatge, a partir de la informació publicada als dossier de premsa general 2025 del Patronat de Turisme: <https://www.aralleida.cat/dossiers-de-premsa/>

Es valorarà la claredat, l'estructura, la qualitat periodística de la proposta textual digital, l'estil de la redacció segons el *Target* a qui s'adreça la comunicació, així com la capacitat d'adaptar-se als valors de la marca Aralleida en el marc del Pla d'Estratègia Turística 2023-2026 i la línia comunicativa de l'organisme, i tenint en compte els aspectes següents:

Valoració de proposta d'editorial (fins a 10 punts)

- 1. Excel·lent** (10 punts). S'entendrà que la proposta editorial presentada és excel·lent perquè:
 - Es descriu amb molts detalls i precisió, seguint una estructura informativa ordenada. S'utilitza una comunicació assertiva i es presenta la informació de forma eficient per atreure l'atenció del lector. La proposta textual està alineada amb la comunicació de l'organisme i al públic objectiu a qui s'adreça, presentant una proposta diferenciada que permet estimar que l'empresa adjudicatària és capaç de treballar l'estil comunicatiu digital que requereix.
- 2. Suficient** (5 punts). S'entendrà que la proposta editorial presentada és suficient perquè:
 - Es descriu adequadament, tot i que manquen alguns elements d'estil i d'estructura per estar completament alineada amb la comunicació de l'organisme i al públic objectiu a qui s'adreça. No obstant això, l'empresa adjudicatària mostra que pot adaptar-se a l'estil editorial del Patronat de Turisme.

DOCUMENT Memòria: Memòria licitació web del Patronat de Turisme _definitiva_V4_esmenat	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3982K-A5OFS-BO866 Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:53:28 Pàgina 21 de 27	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 19/01/2026 12:07	ESTAT SIGNAT 19/01/2026 12:07



3. **Insuficient** (0 punts). S'entendrà que la proposta editorial presentada és insuficient perquè:

- No es detalla. La proposta textual no segueix una estructura informativa i no està gens alineada amb la comunicació del Patronat de Turisme i al públic objectiu a qui s'adreça.

Proposta sintètica sobre l'oferta turística del Pirineu i les Terres de Lleida (fins a 10 punts)

L'empresa adjudicatària **ha de presentar una proposta sintètica** que descrigui el grau de coneixement de l'oferta turística del Pirineu i les Terres de Lleida per a la redacció dels diferents textos, tenint en compte els recursos i els productes turístics, l'oferta d'allotjament...

Es valorarà el coneixement de l'oferta turística a la demarcació del Pirineu i les Terres de Lleida, especialment dels recursos clau i dels productes turístics més rellevants.

Valoració de la proposta (fins a 10 punts)

1. **Excel·lent** (10 punts). S'entendrà que la proposta sobre l'oferta turística del Pirineu i les Terres de Lleida presentada és excel·lent perquè:
 - Detalla un alt coneixement sobre l'oferta turística de la demarcació del Pirineu i les Terres de Lleida, especificant recursos i productes turístics clau, i la seva relació amb el sector.
2. **Suficient** (5 punts). S'entendrà que la proposta sobre l'oferta turística del Pirineu i les Terres de Lleida presentada és suficient perquè:
 - Mostra en general coneixements sobre l'oferta turística de la demarcació de Lleida i la relació dels seus productes amb el sector turístic. No obstant això, no detalla els recursos i productes turístics.
3. **Insuficient** (0 punts). S'entendrà que la proposta sobre l'oferta turística del Pirineu i les Terres de Lleida presentada és insuficient perquè:
 - No acredita un coneixement com en els punts anteriors, amb errades geogràfiques i de conceptualització.

b. Criteris avaluable de forma automàtica (VA): 80 punts

1. Valoració oferta econòmica: fins a 25 punts (VEco.).
2. Experiència més enllà dels requisits i el marc temporal de la solvència tècnica: fins a 30 punts (VExp.).
3. Segells acreditatius: (VSeg): 10 punts
4. Formació de l'analista de dades: fins a 15 punts (VAnl)

DOCUMENT Memòria: Memòria licitació web del Patronat de Turisme _definitiva_V4_esmenat	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3982K-A5OFS-BO866 Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:53:28 Pàgina 22 de 27	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 19/01/2026 12:07	ESTAT SIGNAT 19/01/2026 12:07



1. Valoració de l'oferta econòmica (fins a 25 punts):

Els licitadors hauran de presentar una oferta econòmica igual o inferior a cadascun dels preus hora de dedicació de cada perfil professional, sense sobrepassar els següents preus hora màxims:

PERFIL PROFESSIONAL	Preu hora sense IVA	IVA	Preu màxim amb IVA inclòs
Preu hora director de màrqueting	24,20 €	5,09 €	29,29 €
Preu hora redactor continguts web	22,94 €	4,81 €	27,75 €
Preu hora analista de dades	22,94 €	4,81 €	27,75 €
Preu hora oficial ofimàtic	19,63 €	4,12 €	23,75 €

La proposta en la que es formuli una oferta superior en tots o algun dels preus hora als previstos com a màxims, serà exclosa de la licitació.

Les ofertes econòmiques admeses es puntuaran de la següent manera.

El licitador que ofereixi el major percentatge global de baixa sobre els preus unitaris en el seu conjunt obtindrà la màxima puntuació (25 p).

La resta d'ofertes es puntuaran d'acord amb la següent fórmula:

$$PE \text{ (Puntuació econòmica de l'oferta)} = (\text{millor proposta} / \text{proposta a valorar}) \times 25$$

En cas que un licitador no ofereixi algun dels serveis relacionats a efecte de valoració, es considerarà que l'oferta per aquest servei és igual al preu unitari previst en el pressupost base de licitació, quedant vinculat a aquest en cas de resultar adjudicatari.

2. Experiència més enllà dels requisits i el marc temporal de la solvència tècnica (fins a 30 punts)

a. **Valoració de l'experiència professional del director de màrqueting** en projectes digitals turístics i adscrit a l'equip tècnic requerit a partir dels 3 anys demanats a la solvència tècnica. (Puntuació màxima 10 punts).

- 3 anys – 0 punts
- 4 anys – 1 punt
- De 5 a 7 anys - 6 punts
- Més de 8 anys – 10 punts

L'experiència en direcció de projectes digitals turístics, s'haurà d'acreditar mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, en el moment de presentació de l'oferta, quan el destinatari a qui se li va realitzar el servei



DOCUMENT Memòria: Memòria licitació web del Patronat de Turisme _definitiva_V4_esmenat	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3982K-A5OFS-BO866 Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:53:28 Pàgina 23 de 27	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 19/01/2026 12:07	ESTAT SIGNAT 19/01/2026 12:07



sigui una entitat del sector públic o, quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o mitjançant una declaració de l'empresari. Els certificats hauran d'especificar i descriure els treballs afins a l'objecte del contracte, la durada i l'any de realització.

- b. **Valoració de l'experiència professional del periodista** en la redacció de continguts web en l'àmbit turístic i adscrit a l'equip tècnic requerit a partir dels 3 anys demanats a la solvència tècnica. (Puntuació màxima 10 punts).
- a. 3 anys – 0 punts
 - b. 4 anys – 1 punt
 - c. De 5 a 7 anys- 6 punts
 - d. Més de 8 anys – 10 punts

L'experiència en projectes de redacció de continguts turístics per a pàgines web s'haurà d'acreditar mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, en el moment de presentació de l'oferta, quan el destinatari a qui se li va realitzar el servei sigui una entitat del sector públic o, quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o mitjançant una declaració de l'empresari. Els certificats hauran d'especificar i descriure els treballs afins a l'objecte del contracte, la durada i l'any de realització.

- c. **Valoració de l'experiència professional de l'analista de dades en tasques d'optimització SEO de pàgines web turístiques** (en cercadors i marcatge semàntic) adscrit a l'equip tècnic requerit a partir dels 3 anys demanats a la solvència tècnica. (Puntuació màxima 10 punts).

Aquest criteri es valorarà de la següent forma: S'atorgarà 5 punts per cada any de més a partir del tercer any.

- a. 3 anys – 0 punts
- b. 4 anys – 1 punt
- c. De 5 a 7 anys - 6 punts
- d. Més de 8 anys – 10 punts

L'experiència en optimització SEO de pàgines web turístiques (en cercadors i marcatge semàntic), s'haurà d'acreditar mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, en el moment de presentació de l'oferta, quan el destinatari a qui se li va realitzar el servei sigui una entitat del sector públic o, quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o mitjançant una declaració de l'empresari. Els



DOCUMENT Memòria: Memòria licitació web del Patronat de Turisme _definitiva_V4_esmenat	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3982K-A5OFS-BO866 Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:53:28 Pàgina 24 de 27	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 19/01/2026 12:07	ESTAT SIGNAT 19/01/2026 12:07



certificats hauran d'especificar i descriure els treballs afins a l'objecte del contracte, la durada i l'any de realització.

3. Segells acreditatius (10 punts)

Es valorarà que l'empresa, agència o autònom tingui el segell de confiança Google Partner.

S'acreditarà mitjançant l'aportació del certificat.

4. Formació analista de dades en tasques d'optimització SEO de pàgines web (15 punts)

Es valorarà tenir postgrau en posicionament SEO: 5 punts

Es valorarà tenir un màster en màrqueting digital: 10 punts

S'acreditarà mitjançant l'aportació del títol o el certificat corresponent.

10. OFERTES AMB VALORS ANORMALS O DESPROPORCIONATS

Per determinar una oferta econòmica com a anormalment baixa, s'atindrà al que preveu l'article 85 del Reglament General de la Llei de contractes de les Administracions Públiques, aprovat per Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre.

Criteris per a la determinació de l'existència de baixes presumptament anormals

La determinació de les ofertes que presentin uns valors anormals o temeraris s'ha de dur terme en funció dels límits i els paràmetres objectius establerts a continuació:

A. Si concorre una empresa licitadora, es considera que l'oferta és anormal si compleix els dos criteris següents:

1. Que l'oferta econòmica sigui un 25% més baixa que el pressupost de licitació.
2. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu (criteris avaluable de forma automàtica) sigui superior al 80% de la puntuació total.

B. Si concorren dues empreses licitadores, es considera oferta anormal la que compleixi el criteri següent: Que la puntuació total que li correspongui en la suma de punts de tots els criteris d'adjudicació avaluable de forma automàtica sigui superior en més d'un 20% a la puntuació total més baixa.



DOCUMENT Memòria: Memòria licitació web del Patronat de Turisme _definitiva_V4_esmenat	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3982K-A5OFS-BO866 Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:53:28 Pàgina 25 de 27	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 19/01/2026 12:07	ESTAT SIGNAT 19/01/2026 12:07



C. Si concorren tres o més empreses licitadores, es considera oferta anormal la que compleixi un dels dos criteris següents:

1. Quan no hi ha cap puntuació per sota del 90% de la mitjana aritmètica de totes les puntuacions de criteris avaluables de forma automàtica:
Que la puntuació de la oferta sigui superior en més d'un 10% a la mitjana aritmètica de totes les puntuacions.
2. Quan hi ha puntuacions per sota del 90% de la mitjana aritmètica de totes les puntuacions de criteris avaluables de forma automàtica:
Que, un cop excloses les puntuacions inferiors al 90% de la mitjana aritmètica de totes les puntuacions, la puntuació de la oferta sigui superior en més d'un 10% a la mitjana aritmètica de les puntuacions que no han estat excloses.

En tot cas, amb anterioritat a la consideració de baixa anormal o desproporcionada, s'haurà de donar audiència al/s licitador/s per a la seva justificació, tal com prescriu l'article 149.4 de la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de contractes del sector públic i com determinin els PCAP.

11. AVALUACIÓ GLOBAL I RESOLUCIÓ D'EMPATS

Una vegada completades les puntuacions dels criteris de valoració, s'establirà la puntuació global de cada oferta, arrodonint les puntuacions individuals de cada criteri amb dos decimals.

En cas d'empat en les puntuacions obtingudes per les ofertes de les empreses licitadores, s'estarà al que disposa l'article 147 de la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de contractes del sector públic i tindran preferència en l'adjudicació del contracte els criteris successius següents:

- Percentatge més alt de treballadors amb discapacitat o en situació d'exclusió social a la plantilla de cada una de les empreses, prioritzant en cas d'igualtat el major nombre de treballadors fixos amb discapacitat o el major nombre de persones treballadores en situació de risc d'exclusió social, per sobre del mínim legal.
- Percentatge més baix de contractes temporals en la plantilla de l'empresa.
- Percentatge més alt de dones treballadores en la plantilla de l'empresa.
- Sorteig, en cas que l'aplicació dels criteris anteriors no hagi comportat desempat.

Les empreses licitadores han d'aportar la documentació acreditativa dels criteris de desempat en el moment en què es produeixi l'empat i siguin requerides a aquest efecte, havent d'acreditar que el compliment d'aquests criteris es donava a la data d'acabament del termini per a la presentació d'ofertes.



DOCUMENT Memòria: Memòria licitació web del Patronat de Turisme _definitiva_V4_esmenat	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3982K-A5OFS-BO866 Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:53:28 Pàgina 26 de 27	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 19/01/2026 12:07	ESTAT SIGNAT 19/01/2026 12:07



12. MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE

El contracte només es podrà modificar per raons d'interès públic en els supòsits i en la forma previstos en l'article 203 i 205 de la LCSP.

13. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

D'acord amb l'article 202 de la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic, els òrgans de contractació poden establir condicions especials en relació amb l'execució del contracte.

En aquest cas s'opta per consideracions de tipus mediambiental, i s'estableixen les següents obligacions en aquesta matèria:

- Per reduir el consum de paper, tots els documents de treball generats durant el servei (informes, dissenys gràfics, actes... es lliuraran en format online per correu electrònic o mitjançant un servidor (amb enllaços per descarregar els documents o per ftp).

El compliment de la condició especial d'execució es constatarà en els successius informes mensuals que el responsable del contracte emetrà per validar els serveis prestats, tal com es prescriu al punt 16 de la presenta memòria.

14. ABONAMENT DEL SERVEI

En la facturació s'ha de detallar les tasques prestades durant el mes anterior, indicant les hores de dedicació per perfil professional. L'adjudicatari ha de lliurar les factures amb la descripció de les tasques i hores de dedicació realitzades i prèviament conformades pel responsable de la supervisió del contracte en els termes i les condicions definits en el plec de prescripcions tècniques.

El contractista podrà presentar les factures, i percebre'n el preu dins el termini de pagament establert, sempre que prèviament el Patronat de Turisme hagi validat el corresponent servei mitjançant un informe del responsable. Únicament s'abonarà el preu corresponent a multiplicar el preu hora pel nombre d'hores de dedicació per professional, atenent a les tasques realitzades i en funció de les necessitats del Patronat de Turisme.

El contractista facturarà mensualment pels serveis prestats. En la facturació s'han de detallar les tasques i les hores realitzades per perfil professional durant el període mensual vençut, i el pagament es durà a terme prèvia validació pel responsable del contracte.

D'acord amb la disposició 32.1 LCSP, el contractista adjudicatari té l'obligació de presentar la factura que expedeixi pels serveis prestats davant del Registre de Factures de la Diputació de Lleida a efectes de la seva remissió a l'òrgan administratiu o unitat a qui correspongui la seva tramitació. La factura anirà adreçada al registre del

DOCUMENT Memòria: Memòria licitació web del Patronat de Turisme _definitiva_V4_esmenat	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3982K-A5OFS-BO866 Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:53:28 Pàgina 27 de 27	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 19/01/2026 12:07	ESTAT SIGNAT 19/01/2026 12:07



Patronat de Turisme i s'haurà d'indicar el número d'operació comptable proporcionat pel Patronat de Turisme, ja que en cas contrari, la facturà serà rebutjada pel sistema.

Dades per a la presentació de les factures:

- a) L'òrgan administratiu amb competències en matèria de comptabilitat pública:
Intervenció de la Diputació de Lleida.
- b) Servei gestor del contracte: Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.
- c) Concepte: és condició imprescindible en la factura electrònica que incloguin en el concepte el número d'operació de l'última fase d'aprovació comptable que correspongui (D). Si encara no es disposa del codi, caldrà sol·licitar-lo mitjançant comunicació amb el responsable del contracte, ABANS de presentar la factura. En defecte de compliment d'aquesta condició, la facturà s'entendrà no presentada i serà rebutjada.

15. LLIURAMENT DELS TREBALLS

D'acord amb els articles 203 i 204 de RD 1098/2001, de 12 d'octubre, als efectes de la constatació de la correcta execució de la prestació, el lliurament dels treballs es realitzarà en el format i les característiques especificades en el punt 2 del Plec de Prescripcions Tècniques.

El representant de l'òrgan de contractació designat als efectes de la recepció del contracte, actuarà de conformitat amb el que preveu l'article 203.1 del RD 1098/2001.

16. RESPONSABLE DEL CONTRACTE I REPRESENTANT DE L'ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ PER A LA RECEPCIÓ DEL CONTRACTE

D'acord amb el que s'estableix a l'article 62 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, la unitat orgànica encarregada de portar a terme el seguiment i control del contracte serà el Patronat de Turisme i les funcions de responsable del contracte les assumirà el director del Patronat de Turisme.

El representant de l'òrgan de contractació per a la recepció del contracte serà en Juli Alegre i Alcázar.

Lleida, a la data de la signatura electrònica.

El director del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida

