

DOCUMENT Informe: PPT licitació web del Patronat de Turisme	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 37SKA-ASP68-GIQVV Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:52:55 Pàgina 1 de 15	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 23/10/2025 12:12
	ESTAT SIGNAT 23/10/2025 12:12



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIXEN LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE DESENVOLUPAMENT I MANTENIMENT DEL PORTAL WEB TURÍSTIC I ELS CORRESPONENTS MICROSITES DEL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA

1.	OBJECTE DEL CONTRACTE	1
2.	ESPECIFICACIÓ DEL SERVEI A PRESTAR	5
3.	EQUIP TÈCNIC REQUERIT I REQUISITS.....	10
4.	OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA.....	11
5.	COMISSIÓ DE SEGUIMENT I VALIDACIÓ	14

DOCUMENT Informe: PPT licitació web del Patronat de Turisme	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 37SKA-ASP68-GIQVV Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:52:55 Pàgina 2 de 15	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 23/10/2025 12:12	ESTAT SIGNAT 23/10/2025 12:12



1. OBJECTIUS GENERALS I ESPECÍFICS DEL CONTRACTE

1.1 Objectius generals

L'ecosistema digital format per un portal turístic i vuit microsites de producte no és només un recurs tecnològic, sinó també un recurs estratègic per comunicar l'oferta turística del Pirineu i les Terres de Lleida atenent als valors de la marca: autenticitat, sostenibilitat, qualitat, diversitat i inclusió. Aquest enfocament està alineat amb el nostre propòsit de promoure un turisme sostenible i regeneratiu que millori la qualitat de vida de la població local, com s'estableix en el Pla de Màrqueting 2025-2028 i en el Pla d'Estratègia Turística del Pirineu i les Terres de Lleida 2023-2026, els quals emfatitzen l'excel·lència, la sostenibilitat, la corresponsabilitat i la innovació com a pilars fonamentals.

Per la qual cosa un dels principals objectius és el manteniment i la millora d'aquest ecosistema digital, el qual respon a la voluntat d'arribar amb més facilitat i intensitat a una diversitat de públics, incrementant el nombre d'usuaris i la seva participació. En aquest sentit, el Patronat de Turisme, cerca reforçar la seva presència digital de manera atractiva i tenint en compte els paràmetres mètrics que aporta cada pàgina web a través de Google Analytics així com, la indexació i les polítiques de posicionament SEO dels continguts en les cerques a Internet.

Un segon objectiu és donar a conèixer els productes, serveis i experiències turístiques que la destinació del Pirineu i les Terres de Lleida té per oferir als potencials visitants o turistes. En aquest sentit, el portal web i els seus microsites de producte han d'aconseguir influenciar en les primeres etapes del "costumer journey". Per exemple, cal captar l'atenció perquè l'usuari entri al portal web o microsites, i que mantingui aquest interès de l'usuari perquè visiti diferents pàgines del portal web o microsites, comparteixi la informació, desperti desig de visita i finalment, contacti amb les empreses i entitats turístiques que ofereixen els seus serveis (experiències, serveis, allotjament...). En aquesta línia, el Patronat de Turisme aposta per pàgines web que inspirin i generin confiança, oferint informació segmentada de qualitat, atractiva, rellevant, actualitzada i veraç.

Finalment, com a eina de comunicació en el marc del compromís amb la sostenibilitat a través de la certificació *Biosphere Gold Destination*, el manteniment web objecte d'aquest contracte s'ha de basar en el foment del turisme responsable, sostenible i experiencial, comportant la descentralització, la desconcentració i la diversificació dels fluxos de turistes a la demarcació de Lleida. En aquest aspecte, el Patronat de Turisme persegueix el compliment dels objectius fixats en el seu Pla d'Estratègia Turística del Pirineu i les Terres de Lleida 2023-2026, orientat, entre altres aspectes, a contribuir en la diversificació de producte, la millorar de la desestacionalització turística i incrementar l'arribada de turistes a la demarcació de Lleida, no només quantitativament, sinó també qualitativament.

En aquest sentit, els quatre pilars del Pla d'Estratègia Turística 2023-2026 mencionats anteriorment (l'excel·lència, la sostenibilitat, la corresponsabilitat i la innovació)

DOCUMENT Informe: PPT licitació web del Patronat de Turisme	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 37SKA-ASP68-GIQVV Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:52:55 Pàgina 3 de 15	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 23/10/2025 12:12
	ESTAT SIGNAT 23/10/2025 12:12



sustenten i marquen les accions per millorar el posicionament i alhora, mostrar la diversificació de producte que ofereixen les comarques de la demarcació de Lleida, treballant per la desestacionalització del turisme. Es pot consultar el propòsit del Patronat de Turisme, el Pla d'Estratègia Turística del Pirineu i les Terres de Lleida 2023-2026 i el Pla de Màrqueting 2025-2028 en els següents enllaços: <https://www.aralleida.cat/proposit/>, <https://www.aralleida.cat/plaestrategic-2023-2026/> i <https://www.aralleida.cat/pla-de-marqueting-2025-2028/>.

Amb la consecució d'aquests objectius generals, es pretén consolidar l'ecosistema web com un referent del nostre sector turístic, el qual s'ha de sentir identificat, tant en l'oferta que s'hi reflecteix, com en els valors que la destinació transmet als potencials visitants i turistes.

1.2 Objectius específics

- **Lot 1: Serveis de manteniment tècnic del portal web i els seus vuit microsites que inclou la programació, la migració de continguts, el disseny i la maquetació de noves pàgines, així com la seva optimització tècnica SEO.**

- Es requereixen 4 perfils professionals amb els següents coneixements:

1. Responsable coordinador i analista de sistemes

- Coneixement avançat de **gestió de projectes**.
- Capacitat d'**anàlisi d'arquitectures de sistemes** i disseny de solucions escalables.
- nocions de **ciberseguretat i protecció de dades** (especialment RGPD).
- Domini d'eines de **monitorització i optimització de sistemes**.
- Habilitats de **comunicació i coordinació d'equips** tècnics i no tècnics.

2. Analista programador

- Domini de **JavaScript, HTML i CSS**, a més dels llenguatges de backend (PHP, Python, etc.).
- Experiència amb **APIs RESTful i integracions de tercers**.
- Nocions d'**optimització de rendiment web**.

3. Dissenyador web

- Nocions bàsiques de **HTML i CSS** per entendre la seva implementació tècnica.
- Coneixement de **principis UX/UI** orientats a la usabilitat i accessibilitat.
- Sensibilitat estètica adaptada a dispositius mòbils (**responsive design**).



DOCUMENT Informe: PPT licitació web del Patronat de Turisme	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 37SKA-ASP68-GIQVV Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:52:55 Pàgina 4 de 15	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 23/10/2025 12:12	ESTAT SIGNAT 23/10/2025 12:12



4. Maquetador web

- Domini avançat d'**HTML5**, **CSS3** i **JavaScript** bàsic.
 - Experiència en maquetació **responsive** i ús de **frameworks CSS**
 - Nocions d'**accessibilitat web** (WAI-ARIA, WCAG).
 - Coneixement d'**optimització de càrrega** i bones pràctiques SEO tècnic.
 - Experiència amb **CMS** (com WordPress).
- La migració dels microsites en programació WordPress, Html i CSS, PHP i Javascript seguint el model de microsite: [Lleida, on la natura té vida i color! – Natura Ara Lleida](#)
 - El manteniment del portal web i els seus microsites que inclou la programació i maquetació de continguts tenint en compte l'optimització tècnica SEO.
 - La millora tècnica del portal aralleida i els seus microsites:
 - L'atractivitat visual del web.
 - La navegabilitat dins el site, fomentant el desenvolupament d'un web *user friendly*, amb una estructuració atractiva però a la vegada simple que faciliti la navegació per part de l'usuari.
 - Reduir el nombre de clicks per accedir al contingut desitjat.
 - Increment del temps de visita de l'usuari al portal Aralleida.cat i els seus microsites.
 - La transmissió visual valors de la destinació basats en el seu ADN (Autèntic, Diferent, Natural) <https://www.aralleida.cat/missio-visio-i-valors/> així com, la diversitat, la sostenibilitat i la inclusió. En aquest sentit, caldrà tenir en compte el propòsit de l'organisme <https://www.aralleida.cat/proposit/> i el Pla de Màrqueting del Patronat de Turisme <https://www.aralleida.cat/pla-de-marqueting-2025-2028/>.
 - La proposta de millora i seguiment de tendències 2.0. que puguin aportar una experiència d'usuari més atractiva i funcionalitat optimitzada per al portal web i els seus microsites, adaptant-los a les expectatives i necessitats canviants dels usuaris.
- **Lot 2 : Serveis de creació, actualització i curació de continguts web, l'aplicació de l'estratègia del posicionament SEO vinculat als continguts i l'anàlisi web del portal aralleida.cat i els seus vuit microsites que inclou la captació de dades, la seva interpretació i l'aplicació de millora a les diferents plataformes web.**

DOCUMENT Informe: PPT licitació web del Patronat de Turisme	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 37SKA-ASP68-GIQVV Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:52:55 Pàgina 5 de 15	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 23/10/2025 12:12	ESTAT SIGNAT 23/10/2025 12:12



- Desenvolupar una estratègia integral de seguiment i millora del posicionament SEO per al portal web aralleida.cat i els seus microsites, amb l'objectiu de potenciar la seva visibilitat, atreure trànsit de qualitat, i proporcionar una navegació agradable, clara i ordenada amb contingut rellevant per als usuaris.
- Redactar i actualitzar els continguts clau del portal web aralleida.cat i els seus microsites, garantint una optimització tècnica SEO que maximitzi l'impacte del contingut
- Recopilar, filtrar, identificar i interpretar les dades i mètriques de Google Analytics per a l'optimització dels diferents webs, facilitant així una presa de decisions informada i basada en dades.
- Generar informes personalitzats fruit de les dades i mètriques de Google Analytics per a la presa de decisions del Patronat de Turisme.
- Investigar i analitzar les tendències de consum web, aplicant aquestes insights a l'ecosistema digital del Patronat de Turisme per mantenir-se al dia amb les necessitats dels usuaris.

2. DESCRIPCIÓ DE LES TASQUES DEL SERVEI

L'empresa adjudicatària del contracte portarà a terme les tasques següents:

- **Lot 1: Serveis de manteniment tècnic del portal web i els seus vuit microsites que inclou la programació, la migració de continguts, el disseny i la maquetació de noves pàgines, així com la seva optimització tècnica SEO.**
 - **Manteniment del portal web aralleida.cat i els seus microsites:**
Aquest manteniment inclou el disseny, la programació i la maquetació de noves pàgines i seccions, el disseny i la producció gràfica de mòduls, la implementació d'imatges i vídeos, així com l'actualització de continguts i material gràfic ja publicats. Es prioritzarà la inclusió de criteris d'accessibilitat per assegurar que tots els usuaris, incloent aquells amb diversitat funcional, puguin navegar i interactuar eficaçment amb el contingut.
 - **Manteniment correctiu:** Incloure activitats de manteniment correctiu que inclouen la correcció d'errors en el codi i l'actualització de configuracions existents, assegurant que totes les funcionalitats estiguin sempre en òptim estat d'operació. Això inclourà proves unitàries i d'integració abans de la posada en producció i l'actualització necessària de la documentació tècnica.



DOCUMENT Informe: PPT licitació web del Patronat de Turisme	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 37SKA-ASP68-GIQVV Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:52:55 Pàgina 6 de 15	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 23/10/2025 12:12
	ESTAT SIGNAT 23/10/2025 12:12



- **Manteniment evolutiu:** Afegir tasques de manteniment evolutiu per adaptar i millorar les aplicacions i funcionalitats existents en resposta a nous requeriments del Patronat de Turisme, canvis en les normatives legals o internes, i la integració amb altres sistemes d'informació.
- **Plataforma "Control":** S'haurà de garantir la compatibilitat i coordinació amb la plataforma de gestió interna denominada Control, una aplicatiu web desenvolupat amb Laravel i Livewire. Aquesta plataforma permet sincronitzar i centralitzar les dades entre el portal aralleida.cat i els seus diferents microsites desenvolupats en WordPress.

"Control" emmagatzema dades comunes de recursos compartits entre portals, facilitant un manteniment centralitzat, evitant la duplicitat d'informació i millorant l'eficiència global del sistema.

Serà necessari que els licitadors tinguin coneixement i experiència prèvia en entorns desenvolupats amb Laravel i Livewire o, alternativament, la capacitat de treballar amb eines similars compatibles amb aquesta arquitectura.

Així mateix, cal tenir en compte que per a qualsevol ampliació, creació o reestructuració de nous apartats, microsites o mòduls en els diferents portals del Patronat, podrà ser necessari el desenvolupament de noves funcionalitats dins la pròpia plataforma "Control", per tal de garantir-ne la coherència estructural, la integració eficient i la gestió centralitzada.
- **Sistemes API:** Els sistemes desenvolupats hauran de ser compatibles amb arquitectures basades en APIs RESTful (Representational State Transfer), un estàndard modern que permet la comunicació eficient i estructurada entre sistemes. Aquest enfocament facilita la interoperabilitat entre serveis, incloent la integració amb plataformes internes com Control i amb altres aplicacions externes del sector turístic o de la Diputació.

Les APIs hauran de ser desenvolupades segons bones pràctiques REST, utilitzant mètodes HTTP (GET, POST, PUT, DELETE), estructures JSON per a l'intercanvi de dades i una gestió adequada de codis d'estat. A més, caldrà documentar-les correctament mitjançant eines com Swagger o Postman i incloure mesures de seguretat com autenticació per token i control de permisos.

Aquest enfocament assegura l'escalabilitat, la modularitat i la sostenibilitat de l'ecosistema digital del Patronat, permetent que les dades i funcionalitats puguin ser reutilitzades, sincronitzades o exposades segons sigui necessari, millorant l'eficiència i la integració entre sistemes.
- **Interfícies d'usuari UI/UX:** Per al desenvolupament d'interfícies d'usuari, es podran utilitzar frameworks SPA (Single Page Application) tradicionals com Vue.js o React sempre que aquests aportin un avantatge clar en termes d'eficiència, rendiment o experiència d'usuari.



DOCUMENT Informe: PPT licitació web del Patronat de Turisme	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 37SKA-ASP68-GIQVV Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:52:55 Pàgina 7 de 15	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 23/10/2025 12:12	ESTAT SIGNAT 23/10/2025 12:12



En qualsevol cas, caldrà justificar la seva elecció i assegurar una integració òptima amb l'ecosistema tècnic existent.

En aquells casos en què l'ús d'un framework SPA complet no sigui necessari, i es consideri més adient una solució lleugera, es recomana l'ús de frameworks tipus Alpine.js o HTMX. Aquests frameworks son especialment útils per implementar funcionalitats interactives simples de forma eficient i minimalista.

A més, les interfícies d'usuari hauran d'utilitzar frameworks de maquetació i estilització CSS/UI, com Tailwind CSS, Bootstrap o Foundation, per garantir una coherència visual, bones pràctiques d'accessibilitat i una adaptabilitat responsiva entre dispositius. L'ús d'aquest tipus de frameworks contribuirà a agilitzar el desenvolupament, facilitar el manteniment i assegurar una experiència d'usuari òptima en tots els entorns digitals del Patronat de Turisme.

- **Idiomes i traduccions:** El web del Patronat de Turisme ha de ser accessible en català, castellà, anglès i francès. Els textos traduïts seran proporcionats pel Patronat de Turisme, assegurant una comunicació clara i precisa en tots els idiomes oferts.
- **Creació de landings específiques:** Desenvolupament de pàgines d'aterratge específiques per promocionar nous productes, recursos turístics o esdeveniments puntuals, dissenyades per captar l'atenció i dirigir els usuaris cap a accions concretes.
- **Compatibilitat i visualització:** Totes les pàgines de nova creació o els microsites migrats han de ser plenament funcionals i visualitzables des de qualsevol tipus de dispositiu i navegador, garantint una experiència d'usuari consistent i de qualitat en totes les plataformes.
- **Optimització per al SEO:** Les noves pàgines i microsites han d'estar optimitzats per aconseguir un posicionament correcte en els motors de cerca. Seguint les directrius de l'empresa adjudicatària encarregada de l'estratègia de SEO, cada nova pàgina haurà de tenir mínimament un <Title> adequat, el títol principal de cada pàgina haurà d'estar etiquetat com a <H1>, els títols secundaris com a <H2>, i les URL hauran de ser amigables i pertinents respecte a l'idioma del públic objectiu.
- **Reunions de seguiment:** Establiment de reunions mensuals de seguiment amb els tècnics del Patronat de Turisme i l'empresa adjudicatària per a revisar i ajustar l'estratègia de la pàgina web i el seu posicionament SEO, i garantir la millora contínua de la presència a Internet.
- **Analítica web avançada:** Implementació d'eines avançades d'analítica web per monitoritzar detalladament el comportament dels usuaris i l'efectivitat de les campanyes, facilitant així la presa de decisions basada en dades concretes.
- **Integració de xarxes socials:** Ampliació de la integració de les xarxes socials per fomentar la interacció dels usuaris, incloent funcionalitats

DOCUMENT Informe: PPT licitació web del Patronat de Turisme	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 37SKA-ASP68-GIQVV Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:52:55 Pàgina 8 de 15	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 23/10/2025 12:12	ESTAT SIGNAT 23/10/2025 12:12



com feeds en directe, botons per compartir i opcions de inici de sessió a través de xarxes socials.

- **Accessibilitat total:** Garantia de complir amb les normatives internacionals d'accessibilitat web, com WCAG 2.1 AA, per assegurar que el portal de turisme i els seus microsites siguin accessibles per a persones amb diverses capacitats.
- **Seguretat de les pàgines web:** Reforç de la seguretat del lloc web, incloent la implementació de certificats SSL, auditories de seguretat regulars i protecció contra atacs de denegació de servei (DDoS).
- **Personalització i segmentació d'usuaris:** Desenvolupament de capacitats per personalitzar l'experiència dels usuaris basant-se en les seves preferències i comportament previ, utilitzant tècniques de segmentació i màrqueting predictiu.
- **Assistència tècnica:** Establir un sistema centralitzat d'atenció al Patronat de Turisme per a la resolució d'incidències, proporcionant suport tècnic continuat del servei contractat. Aquesta assistència estarà dotada amb personal tècnic qualificat que no només resolgui problemes tècnics sinó que també identifiqui oportunitats de millora basades en les incidències reportades i les últimes tendències tecnològiques, assegurant així un bon funcionament i evolució del portal Aralleida.cat i els seus microsites.

➤ **Lot 2 : Serveis de creació, actualització i curació de continguts web, l'aplicació de l'estratègia del posicionament SEO vinculat als continguts i l'analítica web del portal aralleida.cat i els seus vuit microsites que inclou la captació de dades, la seva interpretació i l'aplicació de millora a les diferents plataformes web.**

- **Redacció i actualització de continguts:** Creació de nous continguts i actualització dels ja publicats en el portal aralleida.cat i els seus microsites, segons una estratègia de posicionament SEO definida que optimitzi la visibilitat en cercadors.
- **Estratègia d'optimització posicionament SEO:** Definició i aplicació d'estratègies per optimitzar tant pàgines existents com de nova creació per millorar el seu posicionament en els diferents motors de cerca. Això inclou:
 - Anàlisi detallada del portal web i microsites.
 - Estudi de paraules clau i la seva densitat.
 - Anàlisi de cerques freqüents.
 - Verificació i millora de l'accessibilitat.
 - Revisió i optimització de backlinks.
 - Millora dels links interns.
 - Aplicació de SEO on-site i off-site.
 - Monitorització mitjançant Google Search Console, Google Analytics.
 - Revisió de sitemaps i pàgines indexades.



DOCUMENT Informe: PPT licitació web del Patronat de Turisme	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 37SKA-ASP68-GIQVV Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:52:55 Pàgina 9 de 15	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_ 2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 23/10/2025 12:12	ESTAT SIGNAT 23/10/2025 12:12



- **Implementació de Google Analytics 4:** Totes les pàgines de contingut, tant noves com actualitzades, han d'integrar els codis de Google Analytics 4, utilitzant Google Tag Manager per a la seva incorporació. Es configurarà el seguiment detallat per recollir dades demogràfiques i de comportament dels usuaris, incloent gènere, edat, interessos i ubicació. Aquesta configuració inclourà també la captura de totes les mètriques rellevants que Google Analytics pot oferir. La responsabilitat de la correcta implementació i gestió d'aquestes eines recau sobre el proveïdor dels serveis, el qual haurà de garantir que la configuració compleix amb els objectius específics del posicionament i l'anàlisi web establerts en aquesta licitació.
- **Configuració de Google Analytics per objectius de màrqueting:** L'empresa adjudicatària serà responsable de configurar Google Analytics de manera que permeti al Patronat de Turisme seguir els objectius específics de màrqueting digital establerts. Això inclou la configuració de metes, seguiment de conversions, i la integració de qualsevol altra funcionalitat necessària per alinear l'anàlisi amb les estratègies de màrqueting del Patronat del Turisme.
- **Monitorització i anàlisi de mètriques:** L'empresa adjudicatària haurà de realitzar la monitorització, el tractament i la interpretació de les mètriques quantitatives i qualitatives del portal web aralleida.cat i els seus microsites. Aquesta tasca inclou no només el seguiment de mètriques estàndard, sinó també l'elaboració de mètriques específiques per a campanyes especials. Amb aquestes dades, l'empresa haurà d'elaborar informes mensuals o d'accions puntuals que permetin identificar tendències, avaluar l'efectivitat de les campanyes i proposar actuacions estratègiques específiques per millorar el rendiment general dels sites.
- **Implementació de millores basades en anàlisis de dades:** L'empresa adjudicatària haurà d'aplicar els resultats dels informes analítics per optimitzar tant els continguts existents com els nous al portal web aralleida.cat i els seus microsites. Això inclou l'ús d'un plugin o extensió dissenyat específicament per a SEO, amb l'objectiu de millorar el posicionament de les pàgines segons els temes, frases clau, i les necessitats específiques dels diferents públics objectius així com, els objectius estratègics del Pla d'Estratègia Turística del Pirineu i les Terres de Lleida 2023-2026 i el Pla de Màrqueting 2025-2028.
- **Reunions de seguiment mensual:** S'estableixen reunions mensuals de seguiment entre els tècnics del Patronat de Turisme i l'empresa adjudicatària encarregada de la programació i manteniment de la web. Aquestes reunions serviran per revisar els objectius assolits, avaluar el treball realitzat i discutir propostes de millora. Tot i que aquestes reunions es realitzaran preferentment en format virtual, es podran considerar reunions presencials si es considera necessari.
- **Innovació i seguiment de tendències tecnològiques:** L'empresa adjudicatària haurà de proposar i seguir les tendències tecnològiques actuals que impactin l'estratègia de posicionament SEO i altres àrees

DOCUMENT Informe: PPT licitació web del Patronat de Turisme	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 37SKA-ASP68-GIQVV Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:52:55 Pàgina 10 de 15	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 23/10/2025 12:12	ESTAT SIGNAT 23/10/2025 12:12



rellevants per al Patronat de Turisme. La viabilitat i la implementació d'aquestes millores tecnològiques es discutiran en les reunions mensuals, assegurant que les estratègies adoptades s'alienen amb les millors pràctiques i contribueixin efectivament als objectius del Patronat de Turisme.

- **Desenvolupament i adaptació de funcionalitats:** Ampliar l'abast per incloure el desenvolupament i la modificació d'aplicacions per adaptar-les a les necessitats funcionals emergents i a l'entorn canviant, documentant adequadament les solucions proposades i assegurant que siguin escalables i sostenibles.
- **Assistència tècnica:** Establir un sistema centralitzat d'atenció al Patronat de Turisme per a la resolució d'incidències, proporcionant suport tècnic continuat del servei contractat. Aquesta assistència estarà dotada amb personal tècnic qualificat que no només resolgui problemes tècnics sinó que també identifiqui oportunitats de millora basades en les incidències reportades i les últimes tendències tecnològiques, assegurant així un bon funcionament i evolució del portal Aralleida.cat i els seus microsites.

3. EQUIP TÈCNIC REQUERIT I REQUISITS

L'equip tècnic o unitats tècniques de les quals que han de disposar les empreses per a l'execució del contracte haurà d'estar format pels següents professionals o equip professional:

- **Lot 1: Serveis de manteniment tècnic del portal web i els seus vuit microsites que inclou la programació, la migració de continguts, el disseny i la maquetació de noves pàgines, així com la seva optimització tècnica SEO:**
 1. Un responsable analista de sistemes amb un mínim d'experiència en els darrers 3 anys en projectes de pàgina web i desenvolupament de sistemes informàtics.
 2. Un analista programador amb un mínim d'experiència en els darrers 3 anys en manteniment i actualització de software i aplicacions.
 3. Un dissenyador pàgina web amb un mínim d'experiència en els darrers 3 anys en disseny web WordPress, Html i CSS, PHP i Javascript.
 4. Un maquetador web amb un mínim d'experiència en els darrers 3 anys en carregar continguts en pàgines web, preferentment en WordPress, Html i CSS, PHP i Javascript.
- **Lot 2 : Serveis de creació, actualització i curació de continguts web, l'aplicació de l'estratègia del posicionament SEO vinculat als continguts i l'anàlisi web del portal aralleida.cat i els seus vuit microsites que**



DOCUMENT Informe: PPT licitació web del Patronat de Turisme	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 37SKA-ASP68-GIQVV Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:52:55 Pàgina 11 de 15	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 23/10/2025 12:12	ESTAT SIGNAT 23/10/2025 12:12



inclou la captació de dades, la seva interpretació i l'aplicació de millora a les diferents plataformes web: €

1. Un director de màrqueting amb un mínim d'experiència en els darrers 3 anys en responsabilitat de projectes digitals.
2. Un redactor de continguts web amb un mínim d'experiència en els darrers 3 anys de periodista en agències de publicitat i/o mitjans de comunicació.
3. Un analista de dades web amb un mínim d'experiència en els darrers 3 anys en l'execució de projectes SEO, SEM i posicionament web.
4. Un oficial informàtic SEO amb un mínim d'experiència en els darrers 3 anys en tasques de posicionament de pàgines web.

4. OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI

Les respectives empreses adjudicatàries designaran un interlocutor com a responsable de la coordinació amb el tècnic del Patronat de Turisme. L'adjudicatari haurà de disposar dels mitjans personals i materials suficients per garantir la correcta execució del contracte d'acord amb l'oferta formulada durant tota la vigència del contracte.

4.1 Obligacions generals

1. Assignar un equip tècnic humà suficient amb la dedicació necessària per tal de garantir el bon funcionament de l'objecte del contracte segons requeriments establerts.
2. El responsable del servei haurà d'estar disponible per a reunions internes amb el Patronat de Turisme o amb personal extern en funció de les necessitats.
3. L'adjudicatari s'encarregarà de realitzar les actes tècniques de les reunions derivades de l'execució del contracte que hauran d'aportar com a documentació justificativa de les tasques realitzades per a la tramitació de la corresponent factura.
4. L'empresa adjudicatària es farà càrrec de les despeses ordinàries de quilometratge, desplaçament, dietes, manutenció, allotjament i resta de despeses derivades de l'execució del contracte.
5. L'adjudicatari presentarà un informe mensual, raportant al Patronat el resum de totes les actuacions realitzades al portal web i microsites objecte d'aquest contracte, així com la relació d'hores de dedicació de cada perfil professional que s'hagi emprat. El Patronat podrà demanar detalls i aclariments d'aquests informes sempre que ho estimi necessari.
6. El contractista garanteix la feina executada i esmenar qualsevol deficiència en la programació, disseny i funcionalitats, atribuïble a un error de codificació, sense cost addicional.



DOCUMENT Informe: PPT licitació web del Patronat de Turisme	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 37SKA-ASP68-GIQVV Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:52:55 Pàgina 12 de 15	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 23/10/2025 12:12
	ESTAT SIGNAT 23/10/2025 12:12



4.2 Regles especials respecte del personal de l'empresa contractista

- Correspon exclusivament a l'empresa contractista la selecció del personal que, acreditant els requisits de titulació i experiència exigits als plecs, formaran part de l'equip de treball adscrit a l'execució de llur contracte, sense perjudici de la verificació per part del Patronat de Turisme del compliment d'aquells requisits.
- L'empresa contractista procurarà que existeixi estabilitat en l'equip de treball, i que les variacions en la seva composició siguin puntuals i obeeixin a raons justificades, en ordre a no alterar el bon funcionament del servei, informant en tot moment al Patronat de Turisme.
- El contractista vetllarà especialment perquè els treballadors adscrits a l'execució dels contractes desenvolupin la seva activitat sense extralimitar-se en les funcions desempenyades respecte de l'activitat delimitada en els plecs com a objecte del contracte.
- L'adjudicatari està obligat a complir les normes vigents en matèria fiscal, laboral, de Seguretat Social i higiene en el treball, restant el Patronat eximit de responsabilitat per qualsevol incompliment.
- L'empresa contractista estarà obligada a executar el contracte en les seves pròpies dependències o instal·lacions.
- El director o responsable dels serveis sol·licitats estaran integrats en la pròpia plantilla de l'empresa licitadora com a responsable/analista de sistemes (Lot 1) i director de màrqueting (Lot 2). Ambdós caps tindran entres les seves obligacions, les següents tasques:
 - Actuar com interlocutor de l'empresa contractista davant el Patronat de Turisme, canalitzant, d'una banda, la comunicació entre aquella i els personal integrant de l'equip de treball adscrit al contracte i, d'una altra, del Patronat de Turisme, en tot el relatiu a les qüestions derivades de l'execució del contracte.
 - Distribuir el treball entre el personal encarregat de l'execució del contracte, i impartir a aquests treballadors les instruccions de treball que siguin necessàries en relació amb la prestació del servei contractat.
 - Supervisar el correcte compliment per part del personal integrant de l'equip de treball de les funcions encomanades de les funcions que té encomanades, així com controlar l'assistència d'aquest personal al lloc de treball.
 - Vetllar el règim de vacances del personal adscrit a l'execució del contracte, havent de coordinar-se adequadament l'empresa contractista com el Patronat de Turisme, per no alterar el bon funcionament del servei.



DOCUMENT Informe: PPT licitació web del Patronat de Turisme	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 37SKA-ASP68-GIQVV Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:52:55 Pàgina 13 de 15	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 23/10/2025 12:12	ESTAT SIGNAT 23/10/2025 12:12



- Informar al Patronat de Turisme sobre les variacions, ocasionades o permanents, en la composició de l'equip de treball adscrit a l'execució del contracte.

4.3 Obligacions derivades de la protecció de dades personals:

En el tractament de dades personals el contracte es regirà pel Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades (Reglament general de protecció de dades) i per la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals (LOPDGDD). El contractista quedarà obligat al seu compliment i a les seves normes de desenvolupament. Aquesta obligació té el caràcter d'obligació essencial d'acord amb la lletra f) de l'apartat 1 de l'article 211 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

Les dades personals que s'obtinguin dels licitadors seran tractades pel Patronat de Turisme com a responsable del Tractament, en el sentit de l'article 4.7 del Reglament general de protecció de dades. La finalitat del tractament serà gestionar el procediment de contractació. Les dades personals del contractista es tractaran per la mateixa finalitat, seguiment del contracte i actuacions que se'n deriven. La legitimació del tractament es fonamentarà en el compliment de les relacions precontractuals i contractuals. Es publicaran dades del contractista d'acord amb la normativa de transparència i de contractes del sector públic. Per a l'exercici dels drets reconeguts al Reglament general de protecció de dades (accés a les dades, rectificació, supressió, sol·licitar-ne la portabilitat, o la limitació o oposició al tractament) els licitadors es podran adreçar en qualsevol moment al Patronat de Turisme.

El contractista s'obliga al secret professional i haurà de respectar el caràcter confidencial de la informació d'accés restringit que coneixerà amb motiu de l'execució del contracte. Aquest deure es mantindrà també amb posterioritat a la finalització de la relació contractual.

Atès que per l'execució del contracte el contractista haurà de tractar dades personals per compte del Patronat de Turisme, d'acord amb la disposició addicional 25 apartat 2 de la *Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic* el contractista tindrà la consideració d'encarregat del tractament, en el sentit de l'article 4.8 del Reglament general de protecció de dades, assumint les obligacions establertes a l'article 28 del Reglament i a l'article 33 LOPDGDD. Seguirà de manera estricta les instruccions del PTCBG en relació al tractament de les dades, mesures de seguretat, atenció a l'exercici dels drets de les persones interessades, confidencialitat i resta d'obligacions previstes a l'esmentada normativa. El contractista, en qualitat d'encarregat del tractament, destinarà les dades exclusivament a la finalitat d'oferir el servei d'implementació i gestió d'un canal ètic o de denúncia pel PTCBG.

Les obligacions del contractista com a encarregat del tractament tenen el caràcter d'obligació essencial d'acord amb la lletra f) de l'apartat 1 de l'article 211 de la *Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic*.

Atès que el tractament de dades per part del contractista, actuant en qualitat d'encarregat del tractament, s'efectuarà en servidors propis o contractats a l'efecte pel



DOCUMENT Informe: PPT licitació web del Patronat de Turisme	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 37SKA-ASP68-GIQVV Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:52:55 Pàgina 14 de 15	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_ 2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 23/10/2025 12:12	ESTAT SIGNAT 23/10/2025 12:12



contractista, en compliment de l'article 122.2.e de la *Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic* en la presentació de l'oferta els licitadors informaran de si tenen previst subcontractar els servidors o els serveis associats a aquests servidors, així com el nom o el perfil empresarial, fent referència a les condicions de solvència professional o tècnica, dels subcontractistes. Així mateix, abans de la formalització del contracte el licitador presentarà una declaració responsable en la qual informará de la ubicació dels servidors i dels serveis que es prestaran associats a aquests servidors.

Els treballs realitzats en el marc d'aquest contracte seran explotats pel Patronat de Turisme. L'empresa adjudicatària només en podrà fer ús, sigui com a referència o com a base de futurs treballs, sempre que compti amb l'autorització expressa del Patronat de Turisme.

4.4 Obligacions derivades de la propietat intel·lectual

La propietat intel·lectual dels treballs que es facin a l'empara d'aquest contracte pertany al Patronat de Turisme de forma exclusiva, és a dir, els materials generats en el desenvolupament del contracte serà totalment i exclusivament del Patronat de Turisme i els productes o subproductes derivats no es poden emprar sense la deguda autorització prèvia. L'accés a la informació o productes protegits per la propietat intel·lectual necessaris per desenvolupar el treball no es poden emprar sense la deguda autorització prèvia. L'empresa contractada accepta expressament que els drets d'explotació dels productes derivats d'aquest plec correspon únicament i exclusiva al Patronat de Turisme. En aquest sentit, l'empresa adjudicatària haurà de cedir al Patronat tota la documentació i/o material generat un cop extingit el contracte. Els drets que obtindrà el Patronat de Turisme no estaran limitats temporalment ni territorialment. Els podrà exercir en el sentit i amb tot l'abast indicat als articles 18 a 21 del vigent Text refós de la Llei de propietat intel·lectual, aprovat pel Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, determinant els usos que en podran fer terceres persones. L'empresa adjudicatària haurà de respectar el caràcter confidencial d'aquella informació a la qual tingui accés amb ocasió de l'execució del contracte, que per la seva pròpia naturalesa hagi de tractar-se com a tal. Aquest deure es mantindrà també amb posterioritat a la resolució de la relació contractual.

Els continguts generats en el marc del present contracte no podran ser elaborats de forma íntegra mitjançant eines d'intel·ligència artificial (IA). La IA podrà utilitzar-se com a suport de treball o eina auxiliar en el procés creatiu, però en cap cas podrà constituir la base principal ni substituir la intervenció humana professional. L'adjudicatari haurà de garantir l'originalitat, qualitat i autoria humana dels continguts i, si s'escau, identificar l'ús parcial d'eines automatitzades

5. COMISSIÓ DE SEGUIMENT I VALIDACIÓ

L'empresa adjudicatària treballarà sota la supervisió i vistiplau del Patronat de Turisme. El Patronat de Turisme facilitarà la informació necessària a l'empresa adjudicatària per tal que pugui dur a terme les accions acordades.

La comunicació de la gestió del servei es durà a terme via correu electrònic, telèfon i canal de missatgeria instantània. Es fixarà una reunió periòdica de seguiment en



DOCUMENT Informe: PPT licitació web del Patronat de Turisme	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 37SKA-ASP68-GIQVV Data d'emissió: 13 de Febrer de 2026 a les 10:52:55 Pàgina 15 de 15	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 23/10/2025 12:12
	ESTAT SIGNAT 23/10/2025 12:12



format virtual o presencial, o sempre que es consideri necessari per ambdues parts (empresa contractada i Patronat de Turisme). D'aquestes reunions l'empresa adjudicatària elaborarà un breu informe amb les conclusions i acords duts a terme durant les sessions.

La periodicitat d'aquestes reunions serà mensual pel Patronat de Turisme tal com s'ha especificat en aquest plec.

La Comissió de seguiment i validació estarà formada per un tècnic del Patronat de Turisme i un representant de l'empresa adjudicatària.

Lleida, a la data de la signatura electrònica.

El director del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida