

DOCUMENTO DOCUMENT GENÈRIC: DILIGÈNCIA D' APROVACIO REAJUSTAMENT CREATIVITAT. CONSELL 2.2026 (versió 2)	IDENTIFICADORS
OTROS DATOS Código para validación: OF644-EH2Z4-SQH69 Fecha de emisión: 12 de Febrero de 2026 a las 13:06:16 Página 1 de 7	FIRMAS El documento ha sido firmado por : 1.- SEC_Secretari/a de PATRONAT DE TURISME. Firmado 12/02/2026 13:00 ESTADO FIRMADO 12/02/2026 13:00

Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: F72069 OF644-EH2Z4-SQH69 248C9A9B9092D3EC87092FABADD0C097ABE317C70) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



PER FER CONSTAR QUE el Consell d'Administració del Patronat Intercomarcal de Turisme "Terres de Lleida" de la Diputació de Lleida, en la seva reunió 2/2026 de data 9 de febrer de 2026 va acordar:

6. ASSUMPTES D'URGÈNCIA.

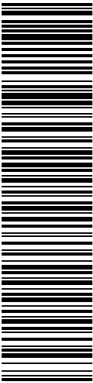
Enunciat el punt de l'Ordre del Dia pel vicepresident, Sr. Juan Antonio Serrano, la secretària general, Sra. Arantxa Casals exposa als assistents de la necessitat d'aprovar per urgència el reajustament de les anualitats del contracte de servei de creativitat, de la marca Ara Lleida.

S'aprova per unanimitat la tramitació per urgència.

Proposta acord adjudicació reajustament de les anualitats, del contracte del Servei de creativitat i producció dels elements publicitaris audiovisuals, digitals i gràfics, així com les adaptacions i el branded content de les campanyes de publicitat institucional amb la marca "Ara Lleida" del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida- 3 lots (Exp. 2024/158-8)

El Consell d'Administració del Patronat Intercomarcal de Turisme "Terres de Lleida" de la Diputació de Lleida, en la seva reunió núm. 2/2025, de 13 de maig de 2025, va aprovar l'expedient de licitació per la contractació del *Servei de creativitat i producció dels elements publicitaris audiovisuals, digitals i gràfics, això com les adaptacions i el branded content de les campanyes de publicitat institucional amb la marca Ara Lleida del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida* (Expedient 2024/158-8) i autoritzà la convocatòria de la licitació per procediment obert i tramitació ordinària amb un pressupost base de licitació de 793.561,39 € més 166.647,89 € en concepte d'IVA del 21%, que fan un total de 960.209,28 € i un valor estimat de 1.338.673,49 €. Simultàniament s'aprovaren el Plec de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques de l'esmentada contractació.

El Consell d'Administració del Patronat Intercomarcal de Turisme "Terres de Lleida" de la Diputació de Lleida, en sessió ordinària núm. 8/2025 d'1 de desembre de 2025, va acordar l'exclusió de l'empresa BWORLD PRODUCTIONS SL de la licitació del LOT 1 i 3 i va acceptar les propostes d'adjudicació als tres lots, formulades per la Mesa de contractació en reunió de 19 de novembre de 2025 i d'acord amb el Plec de clàusules administratives particulars i en compliment de l'establert a l'art. 150.2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, va acordar requerir a l'empresa EVIL LOVE SLU(B64870025) amb relació al Lot 1, a l'empresa LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE SL,(B25826603) amb relació al LOT 2 i a l'empresa ABACUS SCCL,(F08226714) amb relació al LOT 3, l'aportació dels documents assenyalats a l'esmentat Plec.



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 575069 OF644-EH2Z4-SQH69 248C9A98B092D3EC87092FABADD0C97ABE317C70) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

L'empresa EVIL LOVE SLU i dins el termini atorgat de 10 dies hàbils, va presentar la documentació justificativa requerida, entre ella la garantia definitiva per import de 30.495,73 euros, constituïda mitjançant assegurança de caució dipositada segons Carta de Pagament Núm. Operació 320260000010 signada el 15 de gener de 2026.

L'empresa LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE SL i dins el termini atorgat de 10 dies hàbils, va presentar la documentació justificativa requerida, entre ella la garantia definitiva per import de 8.351,16 euros, constituïda mitjançant transferència bancaria dipositada segons Carta de Pagament Núm. Operació 320250000274 signada el 15 de desembre de 2025.

L'empresa ABACUS SCCL i dins el termini atorgat de 10 dies hàbils, va presentar la documentació justificativa requerida, entre ella la garantia definitiva per import de 831,17 euros, constituïda mitjançant transferència bancaria dipositada segons Carta de Pagament Núm. Operació 320250000275 signada el 15 de desembre de 2025.

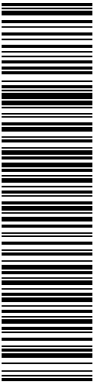
En data 3 de febrer de 2026, mitjançant informe signat pel director del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida i que consta a l'expedient, es proposa un reajustament de les anualitats de previsió de la despesa i les operacions comptables oportunes, donat que la primera proposta situava l'inici del contracte al juliol de 2025.

Consten en l'expedient l'informe de Vicesecretaria núm. 2026/2, de data 16 de gener de 2026, i l'informe complementari num. 2026/4 de data 4 de febrer de 2026, sobre compliment de tràmits, forma i competència en la contractació del servei i l'informe de fiscalització d'intervenció 2026/4, de 5 de febrer de 2026.

Per tot l'exposat, sotmès a votació dels membres del Consell d'Administració del Patronat Intercomarcal de Turisme "Terres de Lleida" de la Diputació de Lleida, en tant que òrgan de contractació, s'acorden per unanimitat els següents ACORDS:

Primer. Efectuar el reajustament de les anualitats de previsió de la despesa i les operacions comptables oportunes, del contracte del **Servei de creativitat i producció dels elements publicitaris audiovisuals, digitals i gràfics, així com les adaptacions i el branded content de les campanyes de publicitat institucional amb la marca Ara Lleida del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida** (Expedient 2024/158-8), amb càrrec a les següents aplicacions pressupostàries:

Anualitat	Aplicació pressupostària	Operació	Actual	Reajustament	Saldo a alliberar
2025	071 430 2270603	Lot 1. A 220250001000	203.340,48 €		-203.340,48 €
		Lot 2. A220250001001	50.245,51 € 5.028,61 €		-50.524,51 € -5.028,61 €
		Lot 3. A 220250001002			
2026 (de març a desembre)	071 430 2270603	Lot 1. A 220259000026	356.437,53 €		-17.536,73 € -16.841,51 €
		Lot 2. A220259000027	101.049,04 €		-1.676,20 €
		Lot 3. A 220259000028	10.057,22 €		



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: F72069 OF644-EH2Z4-SQH69 248C9A9B9092DEC87092FABADDC097ABE317C70) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

2027 (anualitat)	071 430 2270603	Lot 1. A	178.218,76	178.218,75 €
		220259000026	€	
		Lot 1. RC		
		220269000004	50.524,52 €	
		Lot 2. A		
		220259000027	5.028,61 €	
2028 (gener i febrer)	071 430 2270603	Lot 2. RC		42.658,45 € 16.841,51 € 1.676,20 €
		220269000003		
		Lot 3. A		
		220259000028		
		Lot 3. RC		
		220269000005		

Segon. Declarar vàlida la licitació del contracte del *Servei de creativitat i producció dels elements publicitaris audiovisuals, digitals i gràfics, així com les adaptacions i el branded content de les campanyes de publicitat institucional amb la marca “Ara Lleida” del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida- 3 lots* (Exp. 2024/158-8)

Tercer. Adjudicar el contracte del **LOT 1**(Creativitat multimèdia) a favor de l’empresa **EVIL LOVE SLU**, (B64870025) pels preus unitaris que consten a la seva oferta presentada en data 16 de juny de 2025 i que consten com Annex 1.

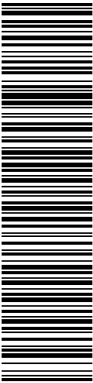
Quart. Adjudicar el contracte del **LOT 2** (Adaptacions) a favor de l’empresa **LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE SL**,(B25826603) pels preus unitaris que consten a la seva oferta presentada en data 16 de juny de 2025 i que consten com Annex 2.

Cinquè. Adjudicar el contracte del **LOT 3** (Creació de contingut de marca) a favor de l’empresa **ABACUS SCCL**,(F08226714) pels preus unitaris que consten a la seva oferta presentada en data 16 de juny de 2025 i que consten com Annex 3.

Sisè. Disposar la despesa derivada d’aquest contracte, per import de 960.209,28 € amb càrrec a les aplicacions pressupostàries següents:

- 071 430 2270603 Estudi i treballs tècnics. Projectes de comunicació N. operació 220259000026 per import de 356.437,53 € per l’any 2026 i 178.218,76 € per l’any 2027 (LOT 1)
- 071 430 2270603 Estudi i treballs tècnics. Projectes de comunicació N. operació 220269000004 per import de 178.218,75 € per l’any 2027 i 42.658,45 € per l’any 2028 (LOT 1)
- 071 430 2270603 Estudi i treballs tècnics . Projectes de comunicació N. operació 220259000027 per import de 101.049,04 € per l’any 2026 i 50.524,52 € per l’any 2027(LOT 2)
- 071 430 2270603 Estudi i treballs tècnics . Projectes de comunicació N. operació 220269000003 per import de 50.524,52 € per l’any 2027 i 16.841,50 € per l’any 2028(LOT 2)
- 071 430 2270603 Estudi i treballs tècnics . Projectes de comunicació N. operació 220259000028 per import de 10.057,22 € per l’any 2026 i 5.028,61 € per l’any 2027 (LOT 3)

DOCUMENTO DOCUMENT GENÈRIC: DILIGÈNCIA D' APROVACIÓ REAJUSTAMENT CREATIVITAT. CONSELL 2.2026 (versió 2)	IDENTIFICADORS
OTROS DATOS Código para validación: OF644-EH2Z4-SQH69 Fecha de emisión: 12 de Febrero de 2026 a las 13:06:16 Página 4 de 7	FIRMAS El documento ha sido firmado por : 1.- SEC_Secretari/a de PATRONAT DE TURISME. Firmado 12/02/2026 13:00 ESTADO FIRMADO 12/02/2026 13:00



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 572069 OF644-EH2Z4-SQH69 248C9A9B092D9EC87092FABADDC097ABE317C70) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://seu.diputaciólleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

-071 430 2270603 Estudi i treballs tècnics . Projectes de comunicació N. operació 220269000005 per import de 5.028,61 € per l'any 2027 i 1.676,20 € per l'any 2028 (LOT 3)

Donat que aquest es tracta d'un expedient d'abast plurianual i d'acord amb l'article 174.1 del Reial Decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel que s'aprova el Text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, l'autorització o realització de les despeses de caràcter plurianual, es subordinarà al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius pressupostos. Pel que la despesa es condiona a l'existència de crèdit adequat i suficient en el pressupost per a les anualitats que correspongui.

Segons es preveu en el PCAP, el pressupost màxim, formulat en temes de preus unitaris, s'ha calculat en base a les estimacions de les necessitats i no suposa una obligació de despesa ja que aquesta es determinarà en funció de les necessitats efectives durant l'execució del contracte, pel que d'acord amb la DA 33ena LCSP, es podrà assolir la consignació pressupostària, tot respectant els preus unitaris que va oferir l'adjudicatari, fins el pressupost màxim de licitació.

Setè. Notificar aquesta resolució a les empreses adjudicatàries i resta de licitadors, amb l'advertiment que contra aquest, que posa fi a la via administrativa, es pot interposar amb caràcter potestatiu, recurs especial en matèria de contractació, regulat a l'art. 44 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector, en el termini, d'acord amb l'article 50.1 de l'esmentat text legal, de 15 dies hàbils a comptar des del dia següent a aquell en què s'hagi notificat l'adjudicació. L'escrit d'interposició del recurs es podrà presentar en els llocs establerts a l'article 16.4 de la llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les Administracions Públiques i en el registre de l'òrgan de contractació o en el de l'òrgan competent per a la resolució del recurs, que és Tribunal Català de Contractes del Sector Públic.

Contra aquest acord es pot interposar directament recurs contenciós administratiu, davant del Jutjat del Contenciós administratiu de la ciutat de Lleida, en el termini de dos mesos, comptadors a partir del dia següent en que s'hagi notificat l'adjudicació, d'acord amb els articles 8.1,25.1 i 46.1 de la Llei 29/1998, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

Vuitè. Citar als adjudicataris per a que concorrin a la formalització del contracte en document administratiu o escriptura pública, en aquest últim cas a càrrec de l'adjudicatari. El termini per a la seva formalització, d'acord amb l'art. 153.3. 2on paràgraf de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic, per tractar-se d'un contracte susceptible de recurs especial en matèria de contractació, és de cinc dies a comptar des del següent a aquell en què hagués rebut el requeriment el licitador, una vegada transcorregut el termini previst a l'art. 153.3 1er paràgraf, de quinze dies hàbils des que es remeti la notificació de l'adjudicació als licitadors, sense que s'hagués interposat recurs que porti aparellada la suspensió de la formalització del contracte.

Novè. Donar publicitat d'aquesta adjudicació i la posterior formalització del contracte, als efectes del que disposa l'article 63 de la LCSP.

Desè. Comunicar aquesta resolució a l'Àrea gestora, al responsable del contracte, i a la Intervenció als efectes oportuns.

La secretària general

Lleida, a data de signatura electrònica

ANNEX I . OFERTA PREUS UNITARIS LOT 1

CONCEPTS LOT 1		Tipus de peces		Campanyes		PREUS UNITARIS MÀXIMS		PREUS UNITARIS MÍNIMS		Preus Unitaris màxims IVA INCLÒS		Preus unitaris que es trobaran en compte en la fórmula		PRIMER ANY	SEGON ANY			
Forma / Mida		Mètodes		num. màxim	origins per limitació	PREUS UNITARIS MÀXIMS		PREUS UNITARIS MÍNIMS		Preus Unitaris màxims IVA INCLÒS		Preus unitaris que es trobaran en compte en la fórmula		PRIMER ANY	SEGON ANY			
BLOC 1																		
Idees creatives i conceptualització de la campanya anual (consultar especificacions tècniques de format, contingut, temporalitat, totes i les restants d'identificació en unitats de 1x1)				1	-	20.761,75 €		15.000 €		18.150,00 €		15.000,00 €		1	0			
Rodatge d'imatges: consultar especificacions tècniques				8	1	37.051,62 €		30.000 €		36.300,00 €		30.000,00 €		4	4			
Compra fotogràfica i vídeos addicionals					320	275,00 €		200,00 €		242,00 €		200,00 €		160	160			
TOTAL SUMACIÓ PREUS UNITARIS BLOC 1						58.088,37 €		50.000 €		54.692,00 €		45.200,00 €						
Comprova que els preus unitaris i el seu sumatori són inferiors als valors màxims previstos. En cas de superar-ne algun o la suma total, l'oferta quedarà endosa.																		
BLOC 2																		
Audiovisual	Vídeo / Televisió o digital	Vídeo llarg 1 minut (master) en 2 idiomes		2	1	4.739,15 €		3.000,00 €		1.815,00 €		3.000,00 €		1	1			
		Spot de televisió (llarg 20") en 2 idiomes		8	1	2.526,40 €		1.500,00 €		726,00 €		600,00 €		4	4			
		Vídeo curt de 15 seg (10") en 2 idiomes		8	1	1.254,60 €		600,00 €		726,00 €		600,00 €		4	4			
		Vídeos horitzontals (cut 15") per programàtica, XGSS, etc. en 2 idiomes		16	2	2.526,40 €		1.500,00 €		1.815,00 €		1.500,00 €		8	8			
		Vídeo vertical (cuts 15") per stories. En 2 idiomes		16	2	2.082,99 €		1.000,00 €		1.210,00 €		1.000,00 €		8	8			
Doblatge i localització en un altre idioma (eventualment)				10	a determinar	531,65 €		300,00 €		369,00 €		5	5					
Gràfica	Gràfic / Mapa digital	Master per pàgina, mida pàgina o foli en 2 idiomes		32	4	505,28 €		250,00 €		302,50 €		250,00 €		16	16			
		Master per mànec display a mànec en 2 idiomes		32	4	505,28 €		250,00 €		302,50 €		250,00 €		16	16			
		Disseny adaptable a diversos formats que poden ser digital, mànec, subtotals, etc. en 2 idiomes		32	4	505,28 €		250,00 €		302,50 €		250,00 €		16	16			
		Gràfic / Mapa puntual de producció de la campanya per necessitats imprèss i digital		20	a determinar	505,28 €		250,00 €		302,50 €		250,00 €		10	10			
		Traducció en un tercer idioma (eventualment)		10	a determinar	531,65 €		300,00 €		369,00 €		300,00 €		5	5			
Ràdios	Audio / Ràdio	Folietes de ràdio 1 locutor (20") en 2 idiomes		8	1	1.223,22 €		700,00 €		847,00 €		700,00 €		4	4			
		Folietes transversal producte (20") en 2 idiomes		2	1	1.223,22 €		700,00 €		847,00 €		700,00 €		1	1			
		Folietes de ràdio 2 locutors (20") en 2 idiomes		8	1	1.223,22 €		700,00 €		847,00 €		700,00 €		4	4			
TOTAL SUMACIÓ PREUS UNITARIS BLOC 2						13.881,62 €		11.300,00 €		10.948,00 €		11.300,00 €		INCÒGNA				
Comprova que els preus unitaris i el seu sumatori són inferiors als valors màxims previstos. En cas de superar-ne algun o la suma total, l'oferta quedarà endosa.																		

EVIL LOVE SLU

Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 572069 OF644-EH2Z4-SQH69 248C9A98B092D3EC87092FABADDC097ABE317C70) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocuments.do?ent_id=6

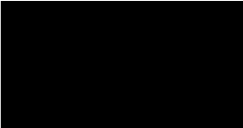
ANNEX II. OFERTA PREUS UNITARIS LOT 2

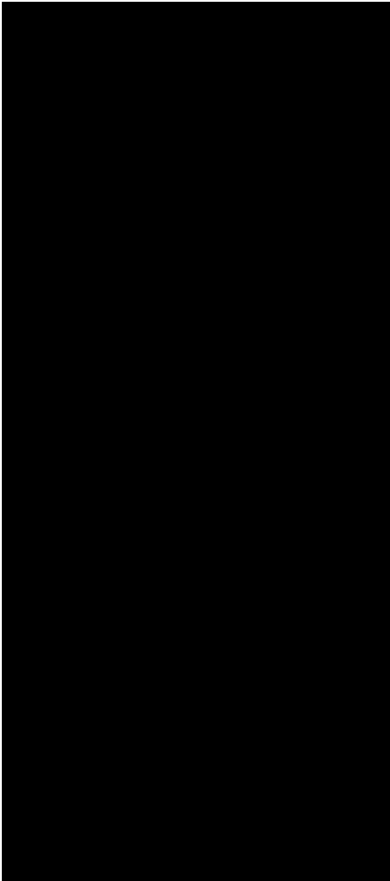
LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE

CONCEPTES LOT 2	Format / Mida	Tipus de peces	Campanyes		nòm. aprox. d'adaptacions	PREUS UNITARIS MÀXIMS PREVISTOS EN LA MEMÒRIA	PREUS UNITARIS MÀXIMS SENSE IVA	Preus unitaris màxims IVA INCLÒS	Preus unitaris que es inclouen en compte en la fórmula	PRIMER ANY	SEGON ANY
			Períodes	nòm. màxim							
Audiovisual	Vídeo	Adaptació vídeo long, expert, i vídeo xss	Eventualment	120	120	220,85 €	90,00 €	108,90 €	90,00 €	60	60
	Gràfic / Mida impresa	Adaptació d'un mòdul a diversos formats (mida pàgina, format, mòdul portàtil, ...)	Edici, format, títol, primers i producte	400 (dels 32 originals)	400	95,39 €	19,99 €	24,19 €	19,99 €	200	200
	Gràfic / Mida impresa	Adaptacions als formats estàndard A4, xarxes socials, mitjans pressa, etc.	Edici, format, títol, primers i producte	400 (dels 32 originals)	400	126,32 €	19,99 €	24,19 €	19,99 €	200	200
	Gràfic / Mida digital	Adaptacions a formats i mitjans especials com brand day, presentacions, etc.	Edici, format, títol, primers i producte	32	32	220,84 €	19,99 €	24,19 €	19,99 €	16	16
	Gràfic / Exterior	Adaptacions a diversos formats estàndard que poden var d'òptics, pantalles, pantalles, pantalles, etc.	Edici, format, títol, primers i producte	90	90	126,32 €	19,99 €	24,19 €	19,99 €	45	45
Gràfica	Gràfic / Exterior	Adaptacions a diversos formats especials com pantalles, pantalles, pantalles, etc.	Edici, format, títol, primers i producte	46	46	735,11 €	90,00 €	108,90 €	90,00 €	23	23
TOTAL SUMATORI PREUS UNITARIS						1.619,84 €	276,91 €	334,08 €	276,91 €		

Comprovaré que els preus unitaris i el seu sumatori són inferiors als valors màxims previstos. En cas de superar-ne algun o la sumatoria, l'oferta quedarà exclosa.

INCLOSA





ANNEX III. OFERTA PREUS UNITARIS LOT 3

ABACUS SCCL

CONCEPTES LOT 3		Peces	núm. caràcters aprox.	número màxim de peces	UNITARIS MAXIMS PREVISTOS EN L'A	PREUS UNITARIS MAXIMS SENSE IVA	Preus Unitaris màxims IVA INCLÒS	Preus unitaris que es tindran en compte en la fórmula		PRIMER ANY	SEGON ANY
Elaboració de textos		Redaccionals estacionals amb l'oferta turística de les comarques del Pirineu i les terres de Lleida en dos idiomes	Almenys 11.000	20	595,93 €	491,40 €	594,59 €	594,59 €		10	10
Adaptació de continguts		Inclou la gestió del material, coordinant les persones que l'han de facilitar la selecció de fotografies i la correcció lingüística.									
		Adaptació de continguts pels diversos suports (impressos o digitals) on el Patronat inserirà redaccionals.	en funció de les especificacions del mltja	30	156,83 €	123,50 €	149,44 €	149,44 €		15	15
		TOTAL SUMATORI PREUS UNITARIS			752,76 €	614,90 €	744,03 €	594,59 €			
		INCLOSA									

Comprovació que els preus unitaris i el seu sumatori són inferiors als valors màxims previstos. En cas de superar-ne algun o la suma total, l'oferta quedaria exclosa.

