

Informe valoració ofertes i proposta d'adjudicació

Expedient	IF-2026-56	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Oficina de Comunicació		
Procediment	Basat per concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya del 8M, Dia internacional de les dones		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost de licitació	206.611,00	43.388,31	249.999,31
Termini d'execució	Des de la notificació de la resolució d'adjudicació de l'expedient i fins al 30 d'abril de 2026.		

1. Antecedents

L'Oficina de Comunicació del Departament d'Igualtat i Feminisme, en data 14 de gener de 2026, va proposar la contractació d'un servei de gestió i inserció d'anuncis i continguts informatius de diverses campanyes de publicitat institucional als mitjans televisió, ràdio, exterior i digital.

Aquesta contractació és una contractació basada en l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, amb número d'expedient PR-2025-556.

En data 28 de gener de 2026 la secretària general del Departament signa la resolució d'aprovació.

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) el dia 28 de gener de 2026, mitjançant accés exclusiu, es convida les empreses contractistes de l'Acord Marc: Havas Media Group Spain SA; Carat España SAU, Universal Mccann SA i WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL (actualment WPP Media Spain, S.A.U. atès que ha estat absorbida per la seva marca mare)

El termini per presentar les ofertes va finalitzar 5 de febrer de 2026 a les 14 hores i totes les empreses van presentar oferta.

2. Valoració de les ofertes

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos descomptes, costos i recàrrecs detallats i també es valorarà la comissió d'agència. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

La proposició econòmica s'ha presentat conforme al model que s'adjunta com annex model econòmic i on hi ha detallat els punts per suport i format. En la proposta econòmica també es demanava a les empreses que especifiquin quin és el cost o descompte homologat en l'expedient de l'Acord marc PR-2025-556.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es comparen els preus unitaris nets oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorga a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu unitari o cost per mil espectadors, en el cas del cinema, o un major descompte). La resta d'ofertes obtenen menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valora per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació està detallada a l'annex.

La puntuació total obtinguda per cada empresa licitadora serà el resultat de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Quan es valoren preus nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu net per inserció més baix})}{(\text{Preu net per inserció que es puntua})}$$

Quan es valoren els recàrrecs resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \text{Puntuació màxima} \times 1 - \left(\frac{\text{Recàrrec que es puntua} - \text{Recàrrec més baix}}{\text{Recàrrec més car} - \text{Recàrrec més baix}} \right)$$

Quan es valoren descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Aquestes fórmules s'especifiquen a la Annex 7. Contractació basada del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

Els imports de les ofertes econòmiques presentades han estat els següents:

Empresa	Import sense IVA	Import 21% IVA	Import total (IVA inclòs)
Carat España SAU	206.601,00 €	43.388,31 €	249.999,31 €
WPP Media Spain, SAU	206.611,00 €	43.388,31 €	249.999,31 €
Havas Media Group Spain SAU	206.611,00 €	43.388,31 €	249.999,31 €
Universal Mccann SAU	206.611,00 €	43.388,31 €	249.999,31 €

Tanmateix, l'oferta econòmica de Carat España SAU conté una errada aritmètica en el càlcul de l'import del 21% d'IVA i l'import total, IVA inclòs. En aquests casos, preval el preu sense IVA especificat a l'oferta i es calcularà correctament l'import total.

Per tant, un cop rectificada l'errada aritmètica les ofertes presentades són:

Empresa	Import sense IVA	Import IA	Import total (IVA inclòs)
Carat España SAU	206.601,00 €	43.386,21 €	249.987,21 €
WPP Media Spain, SAU	206.611,00 €	43.388,31 €	249.999,31 €
Havas Media Group Spain SAU	206.611,00 €	43.388,31 €	249.999,31 €
Universal Mccann SAU	206.611,00 €	43.388,31 €	249.999,31 €

Les ofertes desglossades d'acord amb els preus unitaris han estat les següents:

MITJÀ	Suport	Concepte	UNIVERSAL MCCANN	CARAT	HAVAS MEDIA	WPP
TV Linià	TV3	C/GRP 20" Màxim* gener-febrrer	212,36 €	218,50 €	179,00 €	230,00 €
TV Linià	TV3	C/GRP 20" Màxim* març-juny	235,95 €	240,00 €	248,00 €	260,00 €
TV Linià	TV3	DESCOMPTE Mínim* (NO extrapolable C/GRP 20")	80,50%	80,50%	80,00%	85,00%
TV Linià	Canals 324, 33, Esport 3	DESCOMPTE Mínim*	76,60%	77,00%	76,00%	95,00%
TV Linià	Canal SX3	DESCOMPTE Mínim*	70,75%	80,00%	75,00%	95,00%
TV Linià	Altres suports de 3cat	DESCOMPTE Mínim*	75,63%	80,00%	75,00%	95,00%
TV Linià	Altres cadenes d'àmbit català	DESCOMPTE Mínim*	10,00%	10,00%	10,00%	30,00%
TV Connectada	3cat	CPM 20" Màxim*	20,00 €	20,00 €	20,40 €	15,00 €
TV Connectada	Plataformes d'streaming de BVOD (contingut digital TVs linials: Atresplayer, Mediaset, etc)	CPM 20" Màxim*	17,50 €	17,00 €	19,00 €	18,00 €
TV Connectada	Plataformes d'streaming de VOD (Movistar, Prime, Netflix, etc)	CPM 20" Màxim*	22,19 €	22,00 €	21,00 €	25,00 €
TV Connectada	TV Connectada programàtica mercat català/estatal	CPM 20" Màxim*	10,00 €	10,00 €	15,80 €	20,00 €
TV Connectada	Recàrrec TV Connectada* segmentacions diferents a indiv +18 Cat.		0,20%	0,00%	0,20%	0,20%
TV	COST Net pujada i baixada 1 espot (plataforma d'intercanvi d'arxius)		35,00 €	75,00 €	80,00 €	10,00 €
DIGITAL - Webs	Webs grup CCMA	DESCOMPTE Mínim*	88,50%	94,51%	89,00%	89,00%
DIGITAL - Webs	Webs grup ATRESMEDIA	DESCOMPTE Mínim*	88,13%	90,52%	87,00%	93,00%
DIGITAL - Webs	Webs grup MEDIASET	DESCOMPTE Mínim*	92,50%	93,05%	93,00%	93,00%
DIGITAL - Webs	Webs grup GODÓ	DESCOMPTE Mínim*	91,50%	93,00%	90,00%	90,00%
DIGITAL - Webs	Webs grup PRENSA IBÉRICA	DESCOMPTE Mínim*	93,00%	93,51%	64,00%	60,00%

DIGITAL - Webs	Webs grup HERMES	DESCOMPTE Mínim*	61,50%	55,01%	55,00%	40,00%
DIGITAL - Webs	Webs grup ARA	DESCOMPTE Mínim*	77,00%	81,51%	82,00%	77,00%
DIGITAL - Webs	Webs grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	91,90%	92,05%	92,10%	85,00%
DIGITAL - Webs	Webs grup VOCENTO	DESCOMPTE Mínim*	95,02%	95,34%	96,00%	93,00%
DIGITAL - Webs	Webs grup UNIDAD EDITORIAL	DESCOMPTE Mínim*	92,50%	93,51%	94,00%	90,00%
DIGITAL - Webs	Webs La Razón	DESCOMPTE Mínim*	97,00%	91,00%	97,50%	98,00%
DIGITAL - Webs	Webs 20Minutos i grup Henneo	DESCOMPTE Mínim*	96,00%	95,63%	95,00%	93,50%
DIGITAL - Webs	Webs ElConfidencial	DESCOMPTE Mínim*	95,00%	93,15%	96,00%	92,00%
DIGITAL - Webs	Webs OKDiario	DESCOMPTE Mínim*	97,00%	95,70%	98,00%	97,00%
DIGITAL - Webs	Webs Público	DESCOMPTE Mínim*	97,90%	97,35%	98,00%	97,20%
DIGITAL - Webs	Webs ElNacional	DESCOMPTE Mínim*	89,73%	89,73%	90,00%	88,00%
DIGITAL - Webs	Webs NacioDigital	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	86,00%	78,00%	79,00%
DIGITAL - Webs	Webs Vilaweb	DESCOMPTE Mínim*	65,00%	66,51%	70,00%	75,00%
DIGITAL - Webs	Webs ElMon	DESCOMPTE Mínim*	47,50%	32,52%	51,00%	40,00%
DIGITAL - Webs	Webs Diario.es	DESCOMPTE Mínim*	91,75%	92,45%	89,00%	89,00%
DIGITAL - Webs	Webs Grupo de Medios Global	DESCOMPTE Mínim*	25,00%	10,00%	1,00%	20,00%
DIGITAL - Webs	Resta webs catalanes o espanyoles	DESCOMPTE Mínim*	10,00%	10,00%	10,00%	30,00%
DIGITAL - Webs	Webs ACPC	DESCOMPTE Mínim*	23,50%	19,00%	20,00%	10,00%
DIGITAL - Webs	Webs AMIC	DESCOMPTE Mínim*	25,03%	25,00%	23,00%	25,00%
DIGITAL - Webs	Webs APPEC	DESCOMPTE Mínim*	38,37%	41,00%	38,56%	38,37%
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Display (segm. 3 nivells*)	1,25 €	1,60 €	0,80 €	1,50 €
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	4,00 €	4,40 €	4,00 €	2,00 €
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPV Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	0,02 €	0,01 €	0,01 €	0,02 €
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de música i podcast	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	4,20 €	3,65 €	3,75 €	3,00 €
DIGITAL - Cercadors	Cercadors	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,15 €	0,25 €	0,10 €	0,25 €
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,73 €	0,80 €	0,60 €	0,70 €
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,02 €	0,02 €	0,02 €	0,01 €
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,23 €	0,30 €	0,20 €	0,20 €
DIGITAL - Xarxes socials	X	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	1,00 €	0,80 €	0,55 €	0,70 €
DIGITAL - Xarxes socials	X	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,02 €	0,02 €	0,02 €	0,01 €
DIGITAL - Xarxes socials	X	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,30 €	0,30 €	0,40 €	0,30 €

DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,76 €	1,20 €	0,75 €	0,68 €
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,02 €	0,02 €	0,02 €	0,01 €
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,24 €	0,30 €	0,30 €	0,22 €
DIGITAL - Xarxes socials	Youtube	CPV Màxim* True View (segm. 3 nivells*)	0,01 €	0,02 €	0,01 €	0,01 €
DIGITAL - Xarxes socials	Youtube	CPM Màxim* no saltable (segm. 3 nivells*)	2,40 €	4,00 €	1,70 €	3,00 €
DIGITAL - Xarxes socials	Recàrrec en segm. 4 o més nivells*		0,10%	0,00%	0,00%	0,20%
DIGITAL - Xarxes socials	Recàrrec segm. d'IPs diferents* i altres criteris de segmentació		0,20%	0,00%	0,00%	0,20%
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Display Standard	CPM Màxim*	0,02 €	0,02 €	0,05 €	0,001 €
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Vídeo Standard	CPM Màxim*	0,18 €	0,17 €	0,28 €	0,001 €
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Display Rich Media	CPM Màxim*	0,09 €	0,07 €	0,17 €	0,001 €
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Vídeo 10Mb	CPM Màxim*	0,18 €	0,17 €	0,28 €	0,001 €
MITJÀ IMPRÈS	Altres suports impresos d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE Mínim*	10,00%	2,00%	10,00%	10,00%
RÀDIO	Emissores grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	61,60%	52,00%	60,00%	55,00%
RÀDIO	Catalunya Ràdio	DESCOMPTE Mínim*	57,12%	60,00%	55,00%	50,00%
RÀDIO	Resta d'emissores CCMA	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	99,00%	95,00%	95,00%
RÀDIO	Emissores grup Flaix	DESCOMPTE Mínim*	61,75%	80,00%	75,00%	75,00%
RÀDIO	Emissores grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	76,20%	63,00%	76,00%	67,00%
RÀDIO	Emissores grup COPE	DESCOMPTE Mínim*	88,00%	96,00%	90,00%	95,00%
RÀDIO	Emissores grup Atresmedia	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	85,00%	75,00%	70,00%
RÀDIO	Radio TeleTaxi	DESCOMPTE Mínim*	53,25%	90,00%	45,00%	60,00%
RÀDIO	Kiss FM i suports Grupo Kiss Media	DESCOMPTE Mínim*	91,50%	99,50%	98,00%	95,00%
RÀDIO	Radio Marca	DESCOMPTE Mínim*	87,25%	99,50%	90,00%	90,00%
RÀDIO	Altres ràdios d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE Mínim*	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
EXTERIOR	Opis Metro (TMB)	DESCOMPTE Mínim*	63,00%	56,00%	55,00%	50,00%
EXTERIOR	Opis Renfe (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	82,00%	73,00%	85,00%
EXTERIOR	Opis FGC	DESCOMPTE Mínim*	63,28%	50,00%	42,00%	80,00%
EXTERIOR	Mobiliari urbà Clear Chanel	DESCOMPTE Mínim*	81,00%	82,00%	75,00%	75,00%
EXTERIOR	Mobiliari urbà JCDecaux	DESCOMPTE Mínim*	59,50%	55,00%	46,00%	50,00%
EXTERIOR	Mobiliari urbà (resta d'exclusivistes àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	72,00%	72,00%	80,00%	65,00%
EXTERIOR	Opis centres comercials (Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	80,00%	80,00%	70,00%

EXTERIOR	Cinema Moviedis (àmbit Catalunya)	Cost per Mil Espectadors 20" Màxim*	30,00 €	28,50 €	26,50 €	25,00 €
EXTERIOR	Cinema 014 Media (àmbit Catalunya)	Cost per Mil Espectadors 20" Màxim*	30,00 €	28,50 €	27,00 €	25,00 €
EXTERIOR	Cinema (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim* (NO extrapolables de Cost per Mil Espectadors 20")	95,00%	86,00%	80,00%	90,00%
EXTERIOR	Altres suports d'exterior d'àmbit català i espanyol	DESCOMPTE Mínim*	10,00%	65,00%	10,00%	10,00%
EXTERIOR	Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)		2.600,00 €	1.000,00 €	1.293,68 €	1.382,00 €
EXTERIOR	Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)		2.600,00 €	1.350,00 €	1.501,74 €	1.382,00 €
EXTERIOR	Opis Renfe - Preu Net Producció 95 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)		1.235,00 €	750,00 €	700,66 €	780,00 €
EXTERIOR	Opis Renfe - Preu Net Producció 95 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)		1.235,00 €	900,00 €	768,12 €	780,00 €
EXTERIOR	Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)		621,00 €	550,00 €	597,40 €	700,00 €
EXTERIOR	Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)		621,00 €	700,00 €	700,40 €	700,00 €
EXTERIOR	Cinema Moviedis - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)		1.250,00 €	380,00 €	1.250,00 €	1.250,00 €
EXTERIOR	Cinema Moviedis - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)		2.500,00 €	760,00 €	2.000,00 €	2.500,00 €
EXTERIOR	Cinema 014 Media - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)		378,00 €	1.700,00 €	1.250,00 €	400,00 €
EXTERIOR	Cinema 014 Media - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)		756,00 €	3.400,00 €	2.000,00 €	800,00 €

La comissió d'agència que ofereixen és la següent:

TIPUS DE SERVEI	UNIVERSAL MCCANN	CARAT	HAVAS MEDIA	WPP
Només compra d'espais en suports i formats que no requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad hoc que no tenen tarifa publicada.	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%
Contractació de campanyes o d'espais en suports i formats convencionals que requereix estratègia, planificació i negociació.	0,50%	0,50%	0,50%	0,50%
Contractació de campanyes que requereixen estratègia, planificació i negociació en suports i formats convencionals, però també en espais i formats especials adaptats a una estratègia concreta que exigeix gestions o tasques que van més enllà del dia a dia dels planificadors.	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%

Després d'aplicar les fórmules exposades anteriorment, les **puntuacions obtingudes** d'acord amb els criteris de valoració han estat:

MITJÀ	Suport	Concepte	UNIVERSAL MCCANN	CARAT	HAVAS MEDIA	WPP
TV Liniat	TV3	C/GRP 20" Màxim* gener-febrer	3,034	2,949	3,600	2,802
TV Liniat	TV3	C/GRP 20" Màxim* març-juny	7,500	7,373	7,136	6,806
TV Liniat	TV3	DESCOMPTE Mínim* (NO extrapolable C/GRP 20")	0,077	0,077	0,075	0,100
TV Liniat	Canals 324, 33, Esport 3	DESCOMPTE Mínim*	0,021	0,022	0,021	0,100
TV Liniat	Canal SX3	DESCOMPTE Mínim*	0,017	0,025	0,020	0,100

TV Linial	Altres suports de 3cat	DESCOMPTE Mínim*	0,021	0,025	0,020	0,100
TV Linial	Altres cadenes d'àmbit català	DESCOMPTE Mínim*	0,078	0,078	0,078	0,100
TV Connectada	3cat	CPM 20" Màxim*	3,750	3,750	3,676	5,000
TV Connectada	Plataformes d'streaming de BVOD (contingut digital TV's linials: Atresplayer, Mediaset, etc)	CPM 20" Màxim*	4,857	5,000	4,474	4,722
TV Connectada	Plataformes d'streaming de VOD (Movistar, Prime, Netflix, etc)	CPM 20" Màxim*	7,571	7,636	8,000	6,720
TV Connectada	TV Connectada programàtica mercat català/estatal	CPM 20" Màxim*	0,500	0,500	0,316	0,250
TV Connectada	Recàrrec TV Connectada* segmentacions diferents a indiv +18 Cat.		0,098	0,100	0,098	0,098
TV	COST Net pujada i baixada 1 espot (plataforma d'intercanvi d'arxius)		0,286	0,133	0,125	1,000
DIGITAL - Webs	Webs grup CCMA	DESCOMPTE Mínim*	0,239	0,500	0,250	0,250
DIGITAL - Webs	Webs grup ATRESMEDIA	DESCOMPTE Mínim*	0,295	0,369	0,269	0,500
DIGITAL - Webs	Webs grup MEDIASET	DESCOMPTE Mínim*	0,463	0,500	0,496	0,496
DIGITAL - Webs	Webs grup GODÓ	DESCOMPTE Mínim*	0,412	0,500	0,350	0,350
DIGITAL - Webs	Webs grup PRENSA IBÉRICA	DESCOMPTE Mínim*	0,464	0,500	0,090	0,081
DIGITAL - Webs	Webs grup HERMES	DESCOMPTE Mínim*	0,500	0,428	0,428	0,321
DIGITAL - Webs	Webs grup ARA	DESCOMPTE Mínim*	0,391	0,487	0,500	0,391
DIGITAL - Webs	Webs grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	0,488	0,497	0,500	0,263
DIGITAL - Webs	Webs grup VOCENTO	DESCOMPTE Mínim*	0,402	0,429	0,500	0,286
DIGITAL - Webs	Webs grup UNIDAD EDITORIAL	DESCOMPTE Mínim*	0,400	0,462	0,500	0,300
DIGITAL - Webs	Webs La Razón	DESCOMPTE Mínim*	0,333	0,111	0,400	0,500
DIGITAL - Webs	Webs 20Minutos i grup Henneo	DESCOMPTE Mínim*	0,500	0,458	0,400	0,308
DIGITAL - Webs	Webs ElConfidencial	DESCOMPTE Mínim*	0,400	0,292	0,500	0,250
DIGITAL - Webs	Webs OKDiario	DESCOMPTE Mínim*	0,333	0,233	0,500	0,333
DIGITAL - Webs	Webs Público	DESCOMPTE Mínim*	0,476	0,377	0,500	0,357
DIGITAL - Webs	Webs ElNacional	DESCOMPTE Mínim*	0,487	0,487	0,500	0,417
DIGITAL - Webs	Webs NacioDigital	DESCOMPTE Mínim*	0,350	0,500	0,318	0,333
DIGITAL - Webs	Webs Vilaweb	DESCOMPTE Mínim*	0,357	0,373	0,417	0,500
DIGITAL - Webs	Webs ElMon	DESCOMPTE Mínim*	0,467	0,363	0,500	0,408
DIGITAL - Webs	Webs Diario.es	DESCOMPTE Mínim*	0,458	0,500	0,343	0,343
DIGITAL - Webs	Webs Grupo de Medios Global	DESCOMPTE Mínim*	0,500	0,417	0,379	0,469
DIGITAL - Webs	Resta webs catalanes o espanyoles	DESCOMPTE Mínim*	0,078	0,078	0,078	0,100

DIGITAL - Webs	Webs ACPC	DESCOMPTE Mínim*	0,500	0,472	0,478	0,425
DIGITAL - Webs	Webs AMIC	DESCOMPTE Mínim*	0,500	0,500	0,487	0,500
DIGITAL - Webs	Webs APPEC	DESCOMPTE Mínim*	0,479	0,500	0,480	0,479
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Display (segm. 3 nivells*)	0,256	0,200	0,400	0,213
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	0,250	0,227	0,250	0,500
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPV Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	0,225	0,450	0,500	0,225
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de música i podcast	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,286	0,329	0,320	0,400
DIGITAL - Cercadors	Cercadors	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,067	0,040	0,100	0,040
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,164	0,150	0,200	0,171
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,100	0,100	0,100	0,200
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,178	0,133	0,200	0,200
DIGITAL - Xarxes socials	X	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,110	0,138	0,200	0,157
DIGITAL - Xarxes socials	X	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,100	0,100	0,100	0,200
DIGITAL - Xarxes socials	X	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,200	0,200	0,150	0,200
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,179	0,113	0,181	0,200
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,095	0,100	0,100	0,200
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,186	0,147	0,147	0,200
DIGITAL - Xarxes socials	Youtube	CPV Màxim* True View (segm. 3 nivells*)	3,500	1,853	3,150	3,150
DIGITAL - Xarxes socials	Youtube	CPM Màxim* no saltable (segm. 3 nivells*)	2,125	1,275	3,000	1,700
DIGITAL - Xarxes socials	Recàrrec en segm. 4 o més nivells*		0,099	0,100	0,100	0,098
DIGITAL - Xarxes socials	Recàrrec segm. d'IPs diferents* i altres criteris de segmentació		0,098	0,100	0,100	0,098
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Display Standard	CPM Màxim*	0,005	0,005	0,002	0,100
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Vídeo Standard	CPM Màxim*	0,001	0,001	0,000	0,100
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Display Rich Media	CPM Màxim*	0,001	0,001	0,001	0,100
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Vídeo 10Mb	CPM Màxim*	0,001	0,001	0,000	0,100
MITJÀ IMPRÈS	Altres suports impresos d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE Mínim*	0,100	0,092	0,100	0,100
RÀDIO	Emissores grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	3,000	2,400	2,880	2,560
RÀDIO	Catalunya Ràdio	DESCOMPTE Mínim*	2,799	3,000	2,667	2,400
RÀDIO	Resta d'emissores CCMA	DESCOMPTE Mínim*	0,025	0,500	0,100	0,100

RÀDIO	Emissores grup Flaix	DESCOMPTE Mínim*	1,046	2,000	1,600	1,600
RÀDIO	Emissores grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	3,000	1,930	2,975	2,164
RÀDIO	Emissores grup COPE	DESCOMPTE Mínim*	0,667	2,000	0,800	1,600
RÀDIO	Emissores grup Atresmedia	DESCOMPTE Mínim*	1,500	2,000	1,200	1,000
RÀDIO	Radio TeleTaxi	DESCOMPTE Mínim*	0,214	1,000	0,182	0,250
RÀDIO	Kiss FM i suports Grupo Kiss Media	DESCOMPTE Mínim*	0,029	0,500	0,125	0,050
RÀDIO	Radio Marca	DESCOMPTE Mínim*	0,020	0,500	0,025	0,025
RÀDIO	Altres ràdios d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE Mínim*	0,100	0,100	0,100	0,100
EXTERIOR	Opis Metro (TMB)	DESCOMPTE Mínim*	4,000	3,364	3,289	2,960
EXTERIOR	Opis Renfe (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	0,750	0,833	0,556	1,000
EXTERIOR	Opis FGC	DESCOMPTE Mínim*	1,634	1,200	1,034	3,000
EXTERIOR	Mobiliari urbà Clear Chanel	DESCOMPTE Mínim*	0,947	1,000	0,720	0,720
EXTERIOR	Mobiliari urbà JCDecaux	DESCOMPTE Mínim*	1,000	0,900	0,750	0,810
EXTERIOR	Mobiliari urbà (resta d'exclusivistes àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	0,714	0,714	1,000	0,571
EXTERIOR	Opis centres comercials (Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	1,000	1,000	1,000	0,667
EXTERIOR	Cinema Moviedis (àmbit Catalunya)	Cost per Mil Espectadors 20" Màxim*	2,500	2,632	2,830	3,000
EXTERIOR	Cinema 014 Media (àmbit Catalunya)	Cost per Mil Espectadors 20" Màxim*	2,500	2,632	2,778	3,000
EXTERIOR	Cinema (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim* (NO extrapolables de Cost per Mil Espectadors 20")	0,100	0,036	0,025	0,050
EXTERIOR	Altres suports d'exterior d'àmbit català i espanyol	DESCOMPTE Mínim*	0,039	0,100	0,039	0,039
EXTERIOR	Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)		0,385	1,000	0,773	0,724
EXTERIOR	Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)		0,519	1,000	0,899	0,977
EXTERIOR	Opis Renfe - Preu Net Producció 95 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)		0,567	0,934	1,000	0,898
EXTERIOR	Opis Renfe - Preu Net Producció 95 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)		0,622	0,853	1,000	0,985
EXTERIOR	Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)		0,886	1,000	0,921	0,786
EXTERIOR	Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)		1,000	0,887	0,887	0,887
EXTERIOR	Cinema Moviedis - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)		0,304	1,000	0,304	0,304
EXTERIOR	Cinema Moviedis - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)		0,304	1,000	0,380	0,304
EXTERIOR	Cinema 014 Media - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)		1,000	0,222	0,302	0,945
EXTERIOR	Cinema 014 Media - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)		1,000	0,222	0,378	0,945
	PUNTUACIONS TOTALS		80,579	82,315	80,722	80,931

I la puntuació resultant és:

Empresa	Puntuació
Carat España SAU	82,315
WPP Media Spain, SAU	80,931
Havas Media Group Spain SAU	80,722
Universal Mccann SAU	80,579

Aplicades les fórmules per a considerar anormalment baixes les ofertes, cap oferta incorre en baixa anormal.

Per aquest motiu,

Proposo l'adjudicació del servei d'inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya del 8M, Dia internacional de les dones a Carat España SAU amb NIF A28343358 per un import total 249.987,21 €, dels quals 206.601,00 € corresponen a l'import base i 43.386,21 € al 21% d'IVA, i pels preus unitaris de cada inserció que ja s'han detallat més amunt en aquest informe.

Tècnica de l'Oficina de Comunicació