

INFORME TÈCNIC DEL SERVEI DE CONCEPTUALITZACIÓ, CREACIÓ I ELABORACIÓ DEL PLA DE VIABILITAT DEL TURISME DE LA MARCA “LA POBLA DE SEGUR: NATURA I TURISME ACTIU SOSTENIBLE”, ACTUACIÓ 10 DE L'EIX 4 DEL PLA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTINACIÓ, FINANÇAT PEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA (PRTR) – FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA – NEXT GENERATION EU.

Expedient núm.: 911/2024

Data d'obertura dels sobres: 26 de gener de 2026

Antecedents

Per decret d'alcaldia núm. 2025-0907, de data 22 de desembre de 2025, es va aprovar l'expedient de contractació del contracte dels serveis de conceptualització, augment de la gama de productes i experiències turístiques sota la marca “La Pobla de Segur: natura i turisme actiu sostenible” amb l'elaboració d'un pla de viabilitat. Actuació 10 de l'Eix 4 del Pla de Sostenibilitat Turístic en Destinació, Exp. SED 141/22/000001, mitjançant licitació oberta amb procediment simplificat abreujat. Essent el preu màxim de licitació 28.925,62 €, IVA exclòs.

Finalitzat el termini per a la presentació d'ofertes, en data 21 de gener de 2026, han concorregut a la licitació les següents:

- Ylenia Gasa Martos
- Decaba Turisme SL
- Minkadev Soluciones y Estudios
- Biterna Tourism & Culture, SL
- D'Aleph Iniciativas y Organización, SA
- La Gràfica Creative Experience SL
- Parramon Consulting SLU
- Descuberta SL
- Innotur Consultoría e Innovación SL

Fonaments Legals

Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic i legislació concordant.

Disposició addicional segona de la LCSP. Correspon a l'alcalde les competències com a òrgan de contractació respecte dels contractes d'obres, de subministrament, de serveis, els contractes de concessió d'obres, els contractes de concessió serveis i els contractes administratius especials quan el seu valor estimat (VEC) no superi el 10% dels recursos ordinaris del pressupost inclosos els de caràcter plurianual quan la seva durada no sigui superior als quatre anys.

Informe

Es procedeix a l'obertura del sobre únic digital que conté la declaració responsable, la proposició econòmica, les millores valorables de forma automàtica i la documentació pertinent a l'execució del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació, d'acord el compliment de les Ordres HFP/1030/2021, HFP/1031/2021 i HFP/55/2023 que regeixen els principis del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència finançat pel Mecanisme de Recuperació i Resiliència dels Fons Next Generation EU.

Tal com indica l'ordre HFP/55/2023, prèvia a l'obertura dels sobres s'extreu l'informe de risc de conflicte d'interès que es troba a l'eina informàtica MINERVA amb seu a l'Agència Estatal d'Administració Tributària (AEAT), per tal de realitzar l'anàlisi ex ante de conflicte d'interès de conformitat amb els articles 4.2 i 7.3 de l'Ordre HFP/55/2023, de 25 de gener, relativa l'anàlisi sistemàtica de risc de conflicte d'interès en els procediments que executin en Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

Finançat per



Els resultats de l'anàlisi de risc de conflicte d'interès realitzat per MINERVA per la petició amb identificador ACIBBM26012315620335 conclouen que les 27 possibles parelles de decisor-potencial beneficiari entrades en la plataforma estan en situació de bandera verda.

Han concorregut a la licitació les empreses següents:

Nom empresa	NIF
Ylenia Gasa Martos	47902985B
Decaba Turisme SL	B55013122
Minkadev Soluciones y Estudios	B65814196
Biterna Tourism & Culture SL	B67510495
D'Aleph Iniciativas y Organización SA	A63141170
La Gráfica Creative Experience SL	B25826603
Parramon Consulting SLU	B25561796
Descoberta SL	B65433740
Innotur Consultoría e Innovación SL	B44591923

Atès l'avís rebut des de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública i Sobre Digital, es detecta una incidència a l'eina sobre digital que ha provocat que alguns dels documents presentats per les empreses licitadores no estiguin accessibles. En concret, el document "Actuació 10_Annex 7. Model Compromís PRTR signada" de l'empresa licitadora D'Aleph Iniciativas y Organización S.A.

Per aquest motiu, es requereix a l'empresa licitadora la remissió d'una còpia inalterada d'aquest document en format electrònic, en el moment posterior a l'obertura de les ofertes, amb la finalitat de garantir que no s'ha accedit al seu contingut abans del moment fixat per l'obertura. Aquest Annex està relacionat amb el compliment de la normativa PRTR, i no constitueix un criteri de valoració de mèrits.

En conseqüència, es procedeix a l'obertura de sobres, i el document s'incorporarà a l'expedient de l'oferta de l'empresa licitadora un cop rebut i verificat.

Les empreses presenten la declaració responsable conforme gaudeixen de les condicions establertes legalment per a contractar amb l'administració.

Revisat el document (annex 2. Proposició econòmica) i el document (annex 3. Millores valorables de forma automàtica), així com els annexos relacionats amb l'execució del PRTR.

De conformitat amb els criteris previstos en la clàusula tretzena del Plec de Clàusules Administratives Particulars, l'empresa participant ha obtingut la següent puntuació final:

Proposició econòmica. Màxim 35 punts

Pressupost base de licitació: 28.925,62 €, IVA exclòs

Nom empresa	Preu Ofert	Puntuació
Ylenia Gasa Martos	24.490,00 €	29,35
Decaba Turisme SL	20.537,19 €	35,00
Minkadev Soluciones y Estudios	25.630,00 €	28,05
Biterna Tourism & Culture SL	23.140,50 €	31,06
D'Aleph Iniciativas y Organización SA	22.713,63 €	31,65
La Gráfica Creative Experience SL	23.995,00 €	29,96
Parramon Consulting SLU	24.586,77 €	29,24
Descoberta SL	27.275,00 €	26,35
Innotur Consultoría e Innovación SL	24.586,78 €	29,24

Finançat per





Criteris avaluables de forma automàtica. Màxim 65 punts.

Experiència addicional de l'equip de treball. Màxim 40 punts.

Sessions formatives addicionals. Màxim 10 punts.

Tallers de co-creació addicionals. Màxim 10 punts.

Suport en la difusió digital del pla. Màxim 5 punts

Nom empresa	Experiència addicional 40 punts	Sessions formatives addicionals 10 punts	Tallers addicionals 10 punts	Suport en difusió 5 punts
Ylenia Gasa Martos	0	10	10	5
Decaba Turisme SL	40	10	10	5
Minkadev Soluciones y Estudios	40	10	10	5
Biterna Tourism & Culture SL	40	10	10	5
D'Aleph Iniciativas y Organización SA	40	10	10	5
La Gráfica Creative Experience SL	40	10	10	5
Parramon Consulting SLU	40	10	10	5
Descoberta SL	15	10	10	5
Innotur Consultoría e Innovación SL	40	10	10	5

Puntuació total

Nom empresa	Puntuació Total
Ylenia Gasa Martos	54,35
Decaba Turisme SL	100,00
Minkadev Soluciones y Estudios	93,05
Biterna Tourism & Culture SL	96,06
D'Aleph Iniciativas y Organización SA	96,65
La Gráfica Creative Experience SL	94,96
Parramon Consulting SLU	94,24
Descoberta SL	66,35
Innotur Consultoría e Innovación SL	94,24

Atès l'Annex 2 de l'oferta electrònica presentada en sobre únic digital, i en consideració dels supòsits recollit en l'article 85 del Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel que s'aprova el Reglament general de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques, es considera que l'oferta presentada per Decaba Turisme, S.L incorre en baixa desproporcionada.

Havent identificat l'oferta econòmica en presumpció d'anormalitat, es concedeix al licitador tràmit d'audiència suficient, perquè, justifiquin i argumentin les condicions excepcionals o particulars que els permet proposar aquest preu.

La Pobla de Segur,

DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT

Finançat per



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO
SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament
d'Innovació i Treball

