

Informe proposta d'adjudicació

Expedient	PR-2026-364	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Direcció General de Difusió		
Procediment	Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una campanya de publicitat institucional sobre el finançament singular en els mitjans de comunicació imprès i digital		

1. Antecedents

La Direcció General de Difusió, en data 13 de gener de 2026, va proposar la contractació del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una campanya de publicitat institucional sobre el finançament singular en els mitjans de comunicació imprès i digital.

Per difondre aquesta publicitat institucional es realitzarà la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a l'Annex 7. Contractació Basada del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc (exp. PR 2025 556).

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) s'envià comanda per a les empreses contractistes de l'Acord Marc: Universal McCann S.A, Carat España S.A.U, Havas Media Group Spain S.A.U i WPP Media Spain S.A.U (abans Wavemaker Publicidad Spain, S.L)

El termini per presentar les ofertes va finalitzar el 29 de gener de 2026 a les 12 h.

Totes les empreses van presentar la seva oferta dins de termini.

2. Valoració de les ofertes

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos descomptes, costos i recàrrecs detallats. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major

descompte, menor recàrrec). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultat de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 499.995,00 € IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 604.993,95 €).

Les ofertes presentades han estat les següents:

MITJÀ	Suport	Concepte	UNIVERSAL	CARAT	HAVAS	WPP (abans
			MCCANN		MEDIA	Wavemaker)
			Oferta Expedient	Oferta Expedient	Oferta Expedient	Oferta Expedient
DIGITAL - Webs	Webs grup CCMA	DESCOMPTE Mínim*	88,50%	94,51%	89,00%	89,00%
DIGITAL - Webs	Webs grup ATRESMEDIA	DESCOMPTE Mínim*	88,13%	90,50%	88,50%	84,69%
DIGITAL - Webs	Webs grup MEDIASET	DESCOMPTE Mínim*	92,50%	92,10%	92,60%	91,40%
DIGITAL - Webs	Webs grup GODÓ	DESCOMPTE Mínim*	91,50%	92,58%	91,00%	90,00%
DIGITAL - Webs	Webs grup PRENSA IBÉRICA	DESCOMPTE Mínim*	93,00%	93,51%	93,00%	60,00%
DIGITAL - Webs	Webs grup HERMES	DESCOMPTE Mínim*	61,50%	55,00%	55,00%	40,00%
DIGITAL - Webs	Webs grup ARA	DESCOMPTE Mínim*	77,00%	81,50%	82,00%	77,00%
DIGITAL - Webs	Webs grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	91,90%	92,05%	91,00%	85,00%
DIGITAL - Webs	Webs grup VOCENTO	DESCOMPTE Mínim*	95,02%	95,33%	96,00%	93,00%
DIGITAL - Webs	Webs grup UNIDAD EDITORIAL	DESCOMPTE Mínim*	92,50%	93,50%	94,00%	90,00%
DIGITAL - Webs	Webs La Razón	DESCOMPTE Mínim*	97,00%	91,00%	97,50%	95,00%
DIGITAL - Webs	Webs 20Minutos i grup Henneo	DESCOMPTE Mínim*	96,00%	95,62%	95,00%	93,50%
DIGITAL - Webs	Webs ElConfidencial	DESCOMPTE Mínim*	95,00%	93,14%	96,00%	92,00%
DIGITAL - Webs	Webs OKDiario	DESCOMPTE Mínim*	97,00%	97,80%	95,00%	95,00%
DIGITAL - Webs	Webs Público	DESCOMPTE Mínim*	97,90%	97,22%	98,00%	97,20%
DIGITAL - Webs	Webs ElNacional	DESCOMPTE Mínim*	89,73%	89,73%	90,00%	88,00%
DIGITAL - Webs	Webs NacioDigital	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	86,00%	80,00%	79,00%
DIGITAL - Webs	Webs Vilaweb	DESCOMPTE Mínim*	65,00%	66,51%	70,00%	70,00%
DIGITAL - Webs	Webs ElMon	DESCOMPTE Mínim*	47,50%	32,50%	50,00%	40,00%
DIGITAL - Webs	Webs Diario.es	DESCOMPTE Mínim*	91,75%	92,40%	90,00%	89,00%
DIGITAL - Webs	Webs Grupo de Medios Global	DESCOMPTE Mínim*	25,00%	10,00%	1,00%	2,00%

DIGITAL - Webs	Resta webs catalanes o espanyoles	DESCOMPTE Mínim*	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
DIGITAL - Webs	Webs ACPC	DESCOMPTE Mínim*	23,50%	19,00%	20,00%	10,00%
DIGITAL - Webs	Webs AMIC	DESCOMPTE Mínim*	25,03%	25,03%	23,00%	25,00%
DIGITAL - Webs	Webs APPEC	DESCOMPTE Mínim*	38,37%	41,00%	38,56%	38,37%
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Display (segm. 3 nivells*)	1,25 €	1,60 €	0,80 €	1,20 €
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	4,00 €	4,40 €	4,00 €	1,50 €
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPV Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	0,02 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de música i podcast	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	4,20 €	3,65 €	3,75 €	3,00 €
DIGITAL - Cercadors	Cercadors	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,15 €	0,25 €	0,10 €	0,10 €
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,73 €	0,80 €	0,60 €	0,70 €
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,02 €	0,02 €	0,02 €	0,01 €
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,23 €	0,30 €	0,20 €	0,20 €
DIGITAL - Xarxes socials	X	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	1,13 €	0,80 €	0,55 €	0,70 €
DIGITAL - Xarxes socials	X	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,02 €	0,02 €	0,02 €	0,01 €
DIGITAL - Xarxes socials	X	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,30 €	0,30 €	0,40 €	0,30 €
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,76 €	1,20 €	0,75 €	0,68 €
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,02 €	0,02 €	0,02 €	0,01 €
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,24 €	0,30 €	0,30 €	0,22 €
DIGITAL - Xarxes socials	Youtube	CPV Màxim* True View (segm. 3 nivells*)	0,01 €	0,02 €	0,01 €	0,01 €
DIGITAL - Xarxes socials	Youtube	CPM Màxim* no saltable (segm. 3 nivells*)	2,40 €	4,00 €	1,70 €	1,50 €
DIGITAL - Xarxes socials	Recàrrec en segm. 4 o més nivells*		0,10%	0,00%	0,00%	0,00%
DIGITAL - Xarxes socials	Recàrrec segm. d'IPs diferents* i altres criteris de segmentació		0,20%	0,00%	0,00%	0,00%
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Display Standard	CPM Màxim*	0,02 €	0,02 €	0,00 €	0,0010 €
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Vídeo Standard	CPM Màxim*	0,18 €	0,17 €	0,00 €	0,0010 €
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Display Rich Media	CPM Màxim*	0,09 €	0,07 €	0,00 €	0,0010 €
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Vídeo 10Mb	CPM Màxim*	0,18 €	0,17 €	0,00 €	0,0010 €
MITJÀ IMPRÈS	La Vanguardia i publicacions grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	70,00%	61,00%	60,00%	65,00%
MITJÀ IMPRÈS	El Periódico, Sport, Regió 7, Diari de Girona i publicacions Prens Ibérica	DESCOMPTE Mínim*	58,45%	45,00%	60,00%	60,00%

MITJÀ IMPRÈS	El Punt Avui, L'Esportiu i publicacions Hermes Comunicacions	DESCOMPTE Mínim*	29,00%	37,00%	30,00%	42,00%
MITJÀ IMPRÈS	Ara i publicacions Premsa Periòdica Ara	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	88,00%	85,00%	85,00%
MITJÀ IMPRÈS	El País, As, Cinco Días i publicacions Grup Prisa	DESCOMPTE Mínim*	81,50%	86,00%	83,00%	95,00%
MITJÀ IMPRÈS	El Mundo, Marca, Expansión i publicacions Unidad Editorial	DESCOMPTE Mínim*	80,45%	80,00%	82,00%	80,00%
MITJÀ IMPRÈS	Abc i publicacions grup Vocento	DESCOMPTE Mínim*	90,00%	95,00%	90,10%	80,00%
MITJÀ IMPRÈS	La Razón	DESCOMPTE Mínim*	90,00%	97,00%	93,10%	85,00%
MITJÀ IMPRÈS	Diari de Tarragona	DESCOMPTE Mínim*	31,17%	55,00%	19,10%	35,00%
MITJÀ IMPRÈS	Segre i publicacions Grup Segre	DESCOMPTE Mínim*	63,49%	65,00%	57,10%	57,00%
MITJÀ IMPRÈS	La Mañana	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	60,00%	52,00%	54,00%
MITJÀ IMPRÈS	El 9 Nou	DESCOMPTE Mínim*	36,42%	38,00%	25,00%	25,00%
MITJÀ IMPRÈS	Diari de Sabadell	DESCOMPTE Mínim*	32,00%	36,00%	20,00%	40,00%
MITJÀ IMPRÈS	Diari de Terrassa	DESCOMPTE Mínim*	32,00%	36,00%	20,00%	40,00%
MITJÀ IMPRÈS	20 Minutos i publicacions grup Henneo	DESCOMPTE Mínim*	87,25%	94,00%	91,00%	90,00%
MITJÀ IMPRÈS	Diari Més	DESCOMPTE Mínim*	51,98%	40,00%	45,00%	43,50%
MITJÀ IMPRÈS	Pronto i publicacions Grup Heres	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	87,00%	48,00%	45,00%
MITJÀ IMPRÈS	Lecturas i publicacions RBA Revistas	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	75,00%	52,00%	50,00%
MITJÀ IMPRÈS	Diez Minutos i publicacions Hearst Magazines	DESCOMPTE Mínim*	97,00%	96,00%	85,00%	80,00%
MITJÀ IMPRÈS	Suports impresos ACPC	DESCOMPTE Mínim*	27,75%	45,00%	15,00%	15,00%
MITJÀ IMPRÈS	Suports impresos AMIC	DESCOMPTE Mínim*	32,85%	18,00%	21,00%	21,00%
MITJÀ IMPRÈS	Suports impresos APPEC	DESCOMPTE Mínim*	47,78%	35,00%	38,56%	38,56%
MITJÀ IMPRÈS	Altres suports impresos d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE Mínim*	10,00%	2,00%	10,00%	10,00%

TIPUS DE SERVEI- Comissió Agència *	UNIVERSAL MCCANN	CARAT	HAVAS MEDIA	WPP (abans Wavemaker)
Només compra d'espais en suports i formats que no requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad hoc que no tenen tarifa publicada.	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%
Contractació de campanyes o d'espais en suports i formats convencionals que requereixen estratègia, planificació i negociació.	0,50%	0,50%	0,50%	0,50%
Contractació de campanyes que requereixen estratègia, planificació i negociació en suports i formats convencionals, però també en espais i formats especials adaptats a una estratègia concreta que exigeixen gestions o tasques que van més enllà del dia a dia dels planificadors.	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%

* El percentatge de la comissió d'agència s'ha indicat, només a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc. En aquesta licitació no es puntua.

I la puntuació sumant els diversos apartats és:

			79,217	80,834	78,458	78,494
			UNIVERSAL MCCANN	CARAT	HAVAS MEDIA	WPP (abans Wavemaker)
MITJÀ	Suport	Concepte	Punts	Punts	Punts	Punts
DIGITAL - Webs	Webs grup CCMA	DESCOMPTE Mínim*	1,193	2,500	1,248	1,248
DIGITAL - Webs	Webs grup ATRESMEDIA	DESCOMPTE Mínim*	2,001	2,500	2,065	1,551
DIGITAL - Webs	Webs grup MEDIASET	DESCOMPTE Mínim*	2,467	2,342	2,500	2,151
DIGITAL - Webs	Webs grup GODÓ	DESCOMPTE Mínim*	1,746	2,000	1,649	1,484
DIGITAL - Webs	Webs grup PRENSA IBÉRICA	DESCOMPTE Mínim*	1,391	1,500	1,391	0,243
DIGITAL - Webs	Webs grup HERMES	DESCOMPTE Mínim*	0,800	0,684	0,684	0,513
DIGITAL - Webs	Webs grup ARA	DESCOMPTE Mínim*	0,783	0,973	1,000	0,783
DIGITAL - Webs	Webs grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	0,981	1,000	0,883	0,530
DIGITAL - Webs	Webs grup VOCENTO	DESCOMPTE Mínim*	0,803	0,857	1,000	0,571
DIGITAL - Webs	Webs grup UNIDAD EDITORIAL	DESCOMPTE Mínim*	0,800	0,923	1,000	0,600
DIGITAL - Webs	Webs La Razón	DESCOMPTE Mínim*	0,833	0,278	1,000	0,500
DIGITAL - Webs	Webs 20Minutos i grup Henneo	DESCOMPTE Mínim*	1,000	0,913	0,800	0,615
DIGITAL - Webs	Webs ElConfidencial	DESCOMPTE Mínim*	0,800	0,583	1,000	0,500
DIGITAL - Webs	Webs OKDiario	DESCOMPTE Mínim*	0,733	1,000	0,440	0,440
DIGITAL - Webs	Webs Público	DESCOMPTE Mínim*	0,952	0,719	1,000	0,714
DIGITAL - Webs	Webs ElNacional	DESCOMPTE Mínim*	0,974	0,974	1,000	0,833
DIGITAL - Webs	Webs NacioDigital	DESCOMPTE Mínim*	0,700	1,000	0,700	0,667
DIGITAL - Webs	Webs Vilaweb	DESCOMPTE Mínim*	0,857	0,896	1,000	1,000
DIGITAL - Webs	Webs ElMon	DESCOMPTE Mínim*	0,952	0,741	1,000	0,833
DIGITAL - Webs	Webs Diario.es	DESCOMPTE Mínim*	0,921	1,000	0,760	0,691
DIGITAL - Webs	Webs Grupo de Medios Global	DESCOMPTE Mínim*	1,000	0,833	0,758	0,765
DIGITAL - Webs	Resta webs catalanes o espanyoles	DESCOMPTE Mínim*	0,100	0,100	0,100	0,100
DIGITAL - Webs	Webs ACPC	DESCOMPTE Mínim*	0,500	0,472	0,478	0,425
DIGITAL - Webs	Webs AMIC	DESCOMPTE Mínim*	0,500	0,500	0,487	0,500
DIGITAL - Webs	Webs APPEC	DESCOMPTE Mínim*	0,479	0,500	0,480	0,479
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Display (segm. 3 nivells*)	0,320	0,250	0,500	0,333



DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	0,188	0,170	0,188	0,500
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPV Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	0,135	0,270	0,300	0,270
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de música i podcast	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,714	0,822	0,800	1,000
DIGITAL - Cercadors	Cercadors	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,533	0,320	0,800	0,800
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,411	0,375	0,500	0,429
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,250	0,250	0,250	0,500
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,444	0,333	0,500	0,500
DIGITAL - Xarxes socials	X	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,243	0,344	0,500	0,393
DIGITAL - Xarxes socials	X	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,250	0,250	0,250	0,500
DIGITAL - Xarxes socials	X	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,500	0,500	0,375	0,500
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,447	0,283	0,453	0,500
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,250	0,250	0,250	0,500
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,466	0,367	0,367	0,500
DIGITAL - Xarxes socials	Youtube	CPV Màxim* True View (segm. 3 nivells*)	4,000	2,118	3,600	3,600
DIGITAL - Xarxes socials	Youtube	CPM Màxim* no saltable (segm. 3 nivells*)	2,500	1,500	3,529	4,000
DIGITAL - Xarxes socials	Recàrrec en segm. 4 o més nivells*		0,099	0,100	0,100	0,100
DIGITAL - Xarxes socials	Recàrrec segm. d'IPs diferents* i altres criteris de segmentació		0,098	0,100	0,100	0,100
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Display Standard	CPM Màxim*	0,000	0,000	0,100	0,000
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Vídeo Standard	CPM Màxim*	0,000	0,000	0,100	0,000
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Display Rich Media	CPM Màxim*	0,000	0,000	0,100	0,000
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Vídeo 10Mb	CPM Màxim*	0,000	0,000	0,100	0,000
MITJÀ IMPRÈS	La Vanguardia i publicacions grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	8,000	6,154	6,000	6,857
MITJÀ IMPRÈS	El Periódico, Sport, Regió 7, Diari de Girona i publicacions Prensa Ibérica	DESCOMPTE Mínim*	6,258	4,727	6,500	6,500
MITJÀ IMPRÈS	El Punt Avui, L'Esportiu i publicacions Hermes Comunicacions	DESCOMPTE Mínim*	3,676	4,143	3,729	4,500
MITJÀ IMPRÈS	Ara i publicacions Premsa Periòdica Ara	DESCOMPTE Mínim*	3,200	4,000	3,200	3,200
MITJÀ IMPRÈS	El País, As, Cinco Días i publicacions Grup Prisa	DESCOMPTE Mínim*	1,351	1,786	1,471	5,000
MITJÀ IMPRÈS	El Mundo, Marca, Expansión i publicacions Unidad Editorial	DESCOMPTE Mínim*	3,683	3,600	4,000	3,600
MITJÀ IMPRÈS	Abc i publicacions grup Vocento	DESCOMPTE Mínim*	1,250	2,500	1,263	0,625

MITJÀ IMPRÈS	La Razón	DESCOMPTE Mínim*	0,450	1,500	0,652	0,300
MITJÀ IMPRÈS	Diari de Tarragona	DESCOMPTE Mínim*	2,288	3,500	1,947	2,423
MITJÀ IMPRÈS	Segre i publicacions Grup Segre	DESCOMPTE Mínim*	1,917	2,000	1,632	1,628
MITJÀ IMPRÈS	La Mañana	DESCOMPTE Mínim*	1,000	0,500	0,417	0,435
MITJÀ IMPRÈS	El 9 Nou	DESCOMPTE Mínim*	0,975	1,000	0,827	0,827
MITJÀ IMPRÈS	Diari de Sabadell	DESCOMPTE Mínim*	0,882	0,938	0,750	1,000
MITJÀ IMPRÈS	Diari de Terrassa	DESCOMPTE Mínim*	0,882	0,938	0,750	1,000
MITJÀ IMPRÈS	20 Minutos i publicacions grup Henneo	DESCOMPTE Mínim*	1,882	4,000	2,667	2,400
MITJÀ IMPRÈS	Diari Més	DESCOMPTE Mínim*	1,000	0,800	0,873	0,850
MITJÀ IMPRÈS	Pronto i publicacions Grup Heres	DESCOMPTE Mínim*	0,087	0,100	0,025	0,024
MITJÀ IMPRÈS	Lecturas i publicacions RBA Revistas	DESCOMPTE Mínim*	0,100	0,060	0,031	0,030
MITJÀ IMPRÈS	Diez Minutos i publicacions Hearst Magazines	DESCOMPTE Mínim*	0,100	0,075	0,020	0,015
MITJÀ IMPRÈS	Suports impresos ACPC	DESCOMPTE Mínim*	1,522	2,000	1,294	1,294
MITJÀ IMPRÈS	Suports impresos AMIC	DESCOMPTE Mínim*	1,500	1,228	1,275	1,275
MITJÀ IMPRÈS	Suports impresos APPEC	DESCOMPTE Mínim*	1,000	0,803	0,850	0,850
MITJÀ IMPRÈS	Altres suports impresos d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE Mínim*	0,100	0,092	0,100	0,100

Així, doncs, la puntuació final obtinguda ha estat:

	Total Puntuació
Carat España S.A.U	80,834
Universal Mccann S.A	79,217
WPP Media Spain S.A.U (abans Wavemaker Publicidad Spain, S.L)	78,494
Havas Media Group Spain S.A.U	78,458

L'oferta presentada per Carat España S.A.U resulta, per tant, la més avantatjosa econòmicament.

Carat España S.A.U ha presentat la declaració responsable, que s'adjunta, conforme manté les condicions inicials de capacitat, solvència, representació on declarin també que les condicions econòmiques ofertes, tant siguin preus o costos nets com descomptes, han estat confirmades amb els suports i exclusivistes per a l'anunciant Generalitat de Catalunya en la licitació.

El preu del contracte, per tant, serà:

Import net	Import IVA	Import total, IVA inclòs
499.995,00 €	104.998,95 €	604.993,95 €

Aquest pressupost de licitació s'exhaurirà o no en funció del nombre d'insercions finals que s'hagin dut a terme durant la vigència del contracte.

Aquesta contractació anirà càrrec de la partida pressupostària:

Centre gestor	Partida pressupostària
DD04	D/226000300/1210/0000

3. Càlcul per a considerar anormalment baixes les ofertes

D'acord amb la clàusula 17.6 del PCAP de l'Acord Marc PR-2025-556, el càlcul de les ofertes anormalment baixes s'establirà, si escau, en la contractació basada en aquest Acord marc de nova licitació i en les concrecions de condicions.

Així mateix, en el seu Annex 6 (*Criteris per determinar l'existència de valors presumptament anormals o desproporcionats en les ofertes de la contractació pública*) es concreta que "Per al càlcul de l'oferta anormalment baixa en la contractació basada, caldrà tenir en compte la puntuació dels criteris que no són preu així com també la puntuació de l'oferta econòmica". I afegeix: "El valor que es prendrà com a referència de l'oferta econòmica de cada empresa licitadora serà l'import resultant de sumar tots els preus unitaris. Quan les ofertes siguin descomptes serà el resultat de restar aquests descomptes de 100."

Atès que en el present Basat de concreció de condicions únicament es valora l'oferta econòmica, s'aplica el criteri per apreciar les ofertes desproporcionades o temeràries establert a l'article 85 del *Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques*: "Quan hi concorrin quatre licitadors o més, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, si entre aquestes hi ha ofertes superiors a la mitjana en més de 10 unitats percentuals, s'ha de calcular una nova mitjana només amb les ofertes que no estiguin en el cas indicat. En tot cas, si el nombre de les altres ofertes és inferior a tres, la nova mitjana s'ha de calcular sobre les tres ofertes de menor quantia."

A continuació es detallen els càlculs per poder comprovar que les ofertes presentades incorren en baixa en l'apartat de l'oferta econòmica. Així, en primer lloc es calcula la mitjana aritmètica de les ofertes econòmiques presentades i correspon a 1.914,11 €

Cal recordar que s'exclourà per al còmput de la mitjana l'oferta de quantia més elevada quan sigui superior en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. I com que cap de les empreses supera aquest llindar de 1.914,11 € (import de la mitjana aritmètica) + 191,41 € (10% de la mitjana aritmètica) = 2.105,52€, no s'ha d'excloure cap de les empreses per a calcular la mitjana aritmètica.

Una vegada obtinguda la mitjana aritmètica de les ofertes presentades es calcula la diferència percentual de cadascuna de les ofertes (suma de preus unitaris) respecte a la mitjana.

MITJÀ	Suport	Concepte	UNIVERSAL MCCANN	CARAT	HAVAS MEDIA	WPP (abans Wavemaker)
			Valors per Càlcul Baixa	Valors per Càlcul Baixa	Valors per Càlcul Baixa	Valors per Càlcul Baixa
DIGITAL - Webs	Webs grup CCMA	DESCOMPTE Mínim*	11,50 €	5,49 €	11,00 €	11,00 €
DIGITAL - Webs	Webs grup ATRESMEDIA	DESCOMPTE Mínim*	11,87 €	9,50 €	11,50 €	15,31 €
DIGITAL - Webs	Webs grup MEDIASET	DESCOMPTE Mínim*	7,50 €	7,90 €	7,40 €	8,60 €
DIGITAL - Webs	Webs grup GODÓ	DESCOMPTE Mínim*	8,50 €	7,42 €	9,00 €	10,00 €
DIGITAL - Webs	Webs grup PRENSA IBÉRICA	DESCOMPTE Mínim*	7,00 €	6,49 €	7,00 €	40,00 €
DIGITAL - Webs	Webs grup HERMES	DESCOMPTE Mínim*	38,50 €	45,00 €	45,00 €	60,00 €
DIGITAL - Webs	Webs grup ARA	DESCOMPTE Mínim*	23,00 €	18,50 €	18,00 €	23,00 €
DIGITAL - Webs	Webs grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	8,10 €	7,95 €	9,00 €	15,00 €
DIGITAL - Webs	Webs grup VOCENTO	DESCOMPTE Mínim*	4,98 €	4,67 €	4,00 €	7,00 €
DIGITAL - Webs	Webs grup UNIDAD EDITORIAL	DESCOMPTE Mínim*	7,50 €	6,50 €	6,00 €	10,00 €
DIGITAL - Webs	Webs La Razón	DESCOMPTE Mínim*	3,00 €	9,00 €	2,50 €	5,00 €
DIGITAL - Webs	Webs 20Minutos i grup Henneo	DESCOMPTE Mínim*	4,00 €	4,38 €	5,00 €	6,50 €
DIGITAL - Webs	Webs ElConfidencial	DESCOMPTE Mínim*	5,00 €	6,86 €	4,00 €	8,00 €
DIGITAL - Webs	Webs OKDiario	DESCOMPTE Mínim*	3,00 €	2,20 €	5,00 €	5,00 €
DIGITAL - Webs	Webs Público	DESCOMPTE Mínim*	2,10 €	2,78 €	2,00 €	2,80 €
DIGITAL - Webs	Webs ElNacional	DESCOMPTE Mínim*	10,27 €	10,27 €	10,00 €	12,00 €
DIGITAL - Webs	Webs NacioDigital	DESCOMPTE Mínim*	20,00 €	14,00 €	20,00 €	21,00 €
DIGITAL - Webs	Webs Vilaweb	DESCOMPTE Mínim*	35,00 €	33,49 €	30,00 €	30,00 €
DIGITAL - Webs	Webs ElMon	DESCOMPTE Mínim*	52,50 €	67,50 €	50,00 €	60,00 €
DIGITAL - Webs	Webs Diario.es	DESCOMPTE Mínim*	8,25 €	7,60 €	10,00 €	11,00 €
DIGITAL - Webs	Webs Grupo de Medios Global	DESCOMPTE Mínim*	75,00 €	90,00 €	99,00 €	98,00 €
DIGITAL - Webs	Resta webs catalanes o espanyoles	DESCOMPTE Mínim*	90,00 €	90,00 €	90,00 €	90,00 €
DIGITAL - Webs	Webs ACPC	DESCOMPTE Mínim*	76,50 €	81,00 €	80,00 €	90,00 €
DIGITAL - Webs	Webs AMIC	DESCOMPTE Mínim*	74,97 €	74,97 €	77,00 €	75,00 €
DIGITAL - Webs	Webs APPEC	DESCOMPTE Mínim*	61,63 €	59,00 €	61,44 €	61,63 €



DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Display (segm. 3 nivells*)	1,25 €	1,60 €	0,80 €	1,20 €
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	4,00 €	4,40 €	4,00 €	1,50 €
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPV Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	0,02 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de música i podcast	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	4,20 €	3,65 €	3,75 €	3,00 €
DIGITAL - Cercadors	Cercadors	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,15 €	0,25 €	0,10 €	0,10 €
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,73 €	0,80 €	0,60 €	0,70 €
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,02 €	0,02 €	0,02 €	0,01 €
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,23 €	0,30 €	0,20 €	0,20 €
DIGITAL - Xarxes socials	X	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	1,13 €	0,80 €	0,55 €	0,70 €
DIGITAL - Xarxes socials	X	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,02 €	0,02 €	0,02 €	0,01 €
DIGITAL - Xarxes socials	X	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,30 €	0,30 €	0,40 €	0,30 €
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,76 €	1,20 €	0,75 €	0,68 €
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,02 €	0,02 €	0,02 €	0,01 €
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,24 €	0,30 €	0,30 €	0,22 €
DIGITAL - Xarxes socials	Youtube	CPV Màxim* True View (segm. 3 nivells*)	0,01 €	0,02 €	0,01 €	0,01 €
DIGITAL - Xarxes socials	Youtube	CPM Màxim* no saltable (segm. 3 nivells*)	2,40 €	4,00 €	1,70 €	1,50 €
DIGITAL - Xarxes socials	Recàrrec en segm. 4 o més nivells*		100,10 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €
DIGITAL - Xarxes socials	Recàrrec segm. d'IPs diferents* i altres criteris de segmentació		100,20 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Display Standard	CPM Màxim*	0,02 €	0,02 €	- €	0,00 €
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Vídeo Standard	CPM Màxim*	0,18 €	0,17 €	- €	0,00 €
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Display Rich Media	CPM Màxim*	0,09 €	0,07 €	- €	0,00 €
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Vídeo 10Mb	CPM Màxim*	0,18 €	0,17 €	- €	0,00 €
MITJÀ IMPRÈS	La Vanguardia i publicacions grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	30,00 €	39,00 €	40,00 €	35,00 €
MITJÀ IMPRÈS	El Periódico, Sport, Regió 7, Diari de Girona i publicacions Prensa Ibérica	DESCOMPTE Mínim*	41,55 €	55,00 €	40,00 €	40,00 €
MITJÀ IMPRÈS	El Punt Avui, L'Esportiu i publicacions Hermes Comunicacions	DESCOMPTE Mínim*	71,00 €	63,00 €	70,00 €	58,00 €
MITJÀ IMPRÈS	Ara i publicacions Premsa Periòdica Ara	DESCOMPTE Mínim*	15,00 €	12,00 €	15,00 €	15,00 €
MITJÀ IMPRÈS	El País, As, Cinco Días i publicacions Grup Prisa	DESCOMPTE Mínim*	18,50 €	14,00 €	17,00 €	5,00 €
MITJÀ IMPRÈS	El Mundo, Marca, Expansión i publicacions Unidad Editorial	DESCOMPTE Mínim*	19,55 €	20,00 €	18,00 €	20,00 €
MITJÀ IMPRÈS	Abc i publicacions grup Vocento	DESCOMPTE Mínim*	10,00 €	5,00 €	9,90 €	20,00 €
MITJÀ IMPRÈS	La Razón	DESCOMPTE Mínim*	10,00 €	3,00 €	6,90 €	15,00 €

MITJÀ IMPRÈS	Diari de Tarragona	DESCOMPTE Mínim*	68,83 €	45,00 €	80,90 €	65,00 €
MITJÀ IMPRÈS	Segre i publicacions Grup Segre	DESCOMPTE Mínim*	36,51 €	35,00 €	42,90 €	43,00 €
MITJÀ IMPRÈS	La Mañana	DESCOMPTE Mínim*	20,00 €	40,00 €	48,00 €	46,00 €
MITJÀ IMPRÈS	El 9 Nou	DESCOMPTE Mínim*	63,58 €	62,00 €	75,00 €	75,00 €
MITJÀ IMPRÈS	Diari de Sabadell	DESCOMPTE Mínim*	68,00 €	64,00 €	80,00 €	60,00 €
MITJÀ IMPRÈS	Diari de Terrassa	DESCOMPTE Mínim*	68,00 €	64,00 €	80,00 €	60,00 €
MITJÀ IMPRÈS	20 Minutos i publicacions grup Henneo	DESCOMPTE Mínim*	12,75 €	6,00 €	9,00 €	10,00 €
MITJÀ IMPRÈS	Diari Més	DESCOMPTE Mínim*	48,02 €	60,00 €	55,00 €	56,50 €
MITJÀ IMPRÈS	Pronto i publicacions Grup Heres	DESCOMPTE Mínim*	15,00 €	13,00 €	52,00 €	55,00 €
MITJÀ IMPRÈS	Lecturas i publicacions RBA Revistas	DESCOMPTE Mínim*	15,00 €	25,00 €	48,00 €	50,00 €
MITJÀ IMPRÈS	Diez Minutos i publicacions Hearst Magazines	DESCOMPTE Mínim*	3,00 €	4,00 €	15,00 €	20,00 €
MITJÀ IMPRÈS	Suports impresos ACPC	DESCOMPTE Mínim*	72,25 €	55,00 €	85,00 €	85,00 €
MITJÀ IMPRÈS	Suports impresos AMIC	DESCOMPTE Mínim*	67,15 €	82,00 €	79,00 €	79,00 €
MITJÀ IMPRÈS	Suports impresos APPEC	DESCOMPTE Mínim*	52,22 €	65,00 €	61,44 €	61,44 €
MITJÀ IMPRÈS	Altres suports impresos d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE Mínim*	90,00 €	98,00 €	90,00 €	90,00 €

Suma de preus unitaris (en el cas dels descomptes és el resultat de restar aquests descomptes de 100 ; en el cas dels recàrrecs és el resultat de sumar aquests recàrrecs a 100):	1.781,82 €	1.819,59 €	2.005,11 €	2.049,93 €
---	------------	------------	------------	------------

Mitjana aritmètica de les ofertes presentades:	1.914,11 €			
---	-------------------	--	--	--

Diferència respecte a la Mitjana	-132,29 €	-94,53 €	91,00 €	135,82 €
Diferència respecte a la Mitjana en %	-6,91%	-4,94%	4,75%	7,10%

Com que cap de les ofertes presentades és inferior en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica cap d'elles incorre en una baixa desproporcionada.

4. Conclusió

Proposo l'adjudicació de la concreció de condicions per al servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una campanya de publicitat institucional sobre el finançament singular en els mitjans de comunicació imprès i digital a l'empresa Carat España S.A.U.

Els preus unitaris per a cada inserció seran els que ha presentat l'empresa Carat España S.A.U i que ja s'han detallat més amunt en aquest informe, en la columna corresponent a aquesta empresa en els quadres detall de les ofertes presentades.

A Barcelona,

Directora general de Difusió