



PAERIA DE CERVERA

INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ D'OFERTES DEL PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT

ASSUMPTE: SERVEIS DE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ DEL FESTIVAL DE PASQUA DE CERVERA 2026-2027

EXP. 1857/2025

Mònica Valls Huguet, tècnica de festes i Aquellarre de la Paeria de Cervera, i Daniel Vidal i Verdés, tècnic de comunicació de la Paeria de Cervera emeten el següent:

INFORME:

Estudiades les ofertes presentades al procediment obert simplificat pel contracte dels serveis de publicitat i comunicació del Festival de Pasqua de Cervera. Festival de música clàssica catalana

El dia 3 de febrer de 2026, es fa l'obertura de la valoració tècnica de cadascun dels apartats descrits al corresponent Plec de clàusules administratives i de prescripcions tècniques que regeix l'esmentat procediment obert simplificat corresponent al **SOBRE B i que són en funció d'un judici de valor dels quatre projectes presentats en aquesta licitació: Huerta 20214, SLU, Big Band Food SL, Carles Gómez Llorens i Aitor Tresserras Robles.**

Tal com descriu el plec de clàusules administratives particulars, a la clàusula 13.1, són objecte de criteris ponderables en funció d'un judici de valor i són:

MEMÒRIA TÈCNICA

La memòria tècnica es valorarà tenint en compte el grau de detall de la proposta i el seu ajust i coherència a les necessitats i interessos de la Paeria i del Festival de Pasqua i d'acord amb el Plec de Prescripcions Tècniques que es detallen a continuació:

1. Proposta estratègica de comunicació del festival (Fins a 7 punts)

Es valorarà la qualitat, coherència i adequació de la proposta estratègica de comunicació presentada, atenent especialment als aspectes següents:

Comprensió del caràcter del festival, del seu valor cultural i del seu paper en la difusió de la música clàssica catalana a Cervera i arreu del territori català

Definició clara dels objectius de comunicació i dels públics destinataris (públic especialitzat, públic general, joves, prescriptors culturals, etc.).

Capacitat de posicionament del festival com a referent cultural dins l'àmbit musical català.

Coherència entre els objectius del festival i les accions de comunicació proposades.

2. Pla de premsa i relació amb mitjans especialitzats i generalistes (Fins a 5 punts)

Es valorarà la qualitat i viabilitat del pla de premsa, tenint en compte:

Estratègia de relació amb mitjans culturals i musicals especialitzats, així com amb mitjans generalistes (premsa escrita, ràdio, televisió i mitjans digitals).





PAERIA DE CERVERA

Proposta de continguts periodístics específics (notes de premsa, dossiers artístics, entrevistes amb intèrprets i direcció artística).

Planificació de les accions de premsa abans, durant i després del festival.

Capacitat d'atenció i seguiment de mitjans i prescriptors culturals.

3. Experiència específica en comunicació musical i cultural (Fins a 7 punts)

Es valorarà l'experiència específica qualitativa de l'equip adscrit al contracte en:

Comunicació i premsa de festivals o cicles de música clàssica, contemporània o patrimoni musical.

Projectes de comunicació cultural o institucional vinculats a la música o les arts escèniques.

Coneixement del sector musical català i dels seus canals de difusió.

4. Qualitat narrativa i adequació dels continguts comunicatius (Fins a 3 punts)

Es valorarà la qualitat del relat comunicatiu i l'adequació dels continguts proposats, atenent a:

Capacitat de posar en valor el patrimoni musical català i els seus intèrprets i compositors.

Adequació del llenguatge, to i estil als valors del festival i als diferents canals de comunicació.

Rigor, claredat i interès cultural dels continguts.

Qualitat dels exemples o mostres de continguts aportats, si escau.

5. Metodologia de treball, coordinació i execució del servei (Fins a 3 punts)

Es valorarà l'adequació de la metodologia de treball proposada, especialment pel que fa a:

Organització del servei i planificació temporal de les accions de comunicació.

Coordinació amb la direcció artística del festival i amb el personal de la Paeria (protocol, cultura, ...)

Capacitat de resposta davant incidències o canvis de programació.

Sistemes de seguiment i validació dels continguts.

Proposta estratègica de comunicació del Festival	Fins a 7 punts
Pla de premsa i relació amb mitjans especialitzats i generalistes	Fins a 5 punts
Experiència específica en comunicació musical i cultural	Fins a 7 punts
Qualitat narrativa i adequació dels continguts comunicatius	Fins a 3 punts
Metodologia de treball, coordinació i execució del servei	Fins a 3 punts
MEMÒRIA TÈCNICA	TOTAL 25 punts





PAERIA DE CERVERA

LICITADORS:

HUERTA 2014 SLU

Proposta estratègica de comunicació del Festival

L'adjudicatari ol posar en valor la qualitat artística, el caràcter patrimonial de la ciutat i la singularitat de la programació, reforçant la projecció del festival a nivell local, nacional i internacional. També enfoca els seus objectius comunicatius a diferents tipus de públics.

Valoració5 punts

Pla de premsa i relació amb mitjans especialitzats i generalistes

En aquest punt planteja una proposta estètica i una comunicació visual amb diferents propostes de colors, tipografies i recursos gràfics que no responen al camp que s'està valorant. El disseny del Festival està dut a terme per una dissenyadora, cosa que al licitador ha de respectar en tot moment en les xarxes socials i en la web.

Valoració0 punts

Experiència específica en comunicació musical i cultural

En aquest camp asseguren que compten amb una gran experiència demostrable en festivals, cicles i projectes musicals, ara bé no en detallen cap ni l'expliquen cosa que la valoració tècnica no pot efectuar cap puntuació al respecte.

Valoració0 punts

Qualitat narrativa i adequació dels continguts comunicatius

Proposen una narrativa sòbria, propera i culturalment exigent: textos que contextualitzin cada proposta artística, que expliquin el valor dels intèrprets catalans, sense especificar massa com exposaran els continguts i com projectaran aquest relat

Valoració.....1 punts

Metodologia de treball, coordinació i execució del servei

Detallen bé cada fase de l'execució del servei i amb qui el gestionaran

Valoració2 punts

TOTAL PUNTUACIÓ 8 PUNTS





PAERIA DE CERVERA

BIG BAND FOOD SLU

Proposta estratègica de comunicació del Festival

Proposa una estratègia de comunicació innovadora com la integració de tecnologies avançades com anàlisi de dades i la IA a les plataformes digitals. També proposa narratives atractives que mostrin la història del festival. No detalla a on s'incorporaran aquestes innovacions, si en la web (ja existent) , en les xarxes socials.

Valoració5 punts

Pla de premsa i relació amb mitjans especialitzats i generalistes

Exposa breument que maximitzarà la cobertura a mitjans especialitzats però no detalla en quins i de quina manera.

Valoració3 punts

Experiència específica en comunicació musical i cultural

Destaca que ha treballat en la indústria musical sense detallar cap projecte, ni quina tipologia de música. Assegura que té coneixement profund de les necessitats del sector

Valoració2 punts

Qualitat narrativa i adequació dels continguts comunicatius

Objectius molt generalistes amb narrativa coherent amb els valors del festival i contingut específic segons la tipologia de públic

Valoració..... 1 punts

Metodologia de treball, coordinació i execució del servei

Exposa clarament quina serà la metodologia de treball, la coordinació i l'execució del servei a nivell general sense temporalitzar-lo.

Valoració2 punts

TOTAL PUNTUACIÓ13 PUNTS





PAERIA DE CERVERA

AITOR TRESSERRAS ROBLES

Proposta estratègica de comunicació del Festival

El licitador exposa molt clar la definició de com projectarà el Festival a tota mena de públics amb una bona segmentació d'aquests i amb una explicació segmentada en eixos narratius, cronograma d'accions i utilització de diferents canals de difusió.

Valoració6 punts

Pla de premsa i relació amb mitjans especialitzats i generalistes

Exposa i detalla la seva proposta del pla de premsa molt correctament, explicant l'estratègia, els continguts periodístics i la planificació.

Valoració4 punts

Experiència específica en comunicació musical i cultural

Ens aporta 4 projectes de música clàssica o de projectes culturals en què ha participat com a responsable de comunicació i adjunta la informació de cada un d'ells.

Valoració3 punts

Qualitat narrativa i adequació dels continguts comunicatius

Detalla els continguts comunicatius segons el canal de difusió que utilitzarà, destacant moltíssim principis narratius com posar en valor la música clàssica, els compositors i intèrprets catalana i la singularitat del programa.

Valoració.....2 punts

Metodologia de treball, coordinació i execució del servei

Exposa clarament quina serà la metodologia de treball, la coordinació i l'execució del servei a nivell general sense temporalitzar-lo.

Valoració2 punts

TOTAL PUNTUACIÓ 17 PUNTS





PAERIA DE CERVERA

CARLES GOMEZ LLORENS

Proposta estratègica de comunicació del Festival

Proposa una estratègia de comunicació molt detallada i àmplia amb la definició d'uns objectius clars per a posicionar el Festival de Pasqua com a referent nacional i especificant clarament a quin públic es vol arribar

Valoració 6 punts

Pla de premsa i relació amb mitjans especialitzats i generalistes

Exposa un pla molt treballat i rigorós on demostra el seu ampli coneixement amb els principals mitjans de comunicació (persona de contacte i mitjà) i detalla pas a pas totes i cada una de les accions que s'executaran de cara a una bona difusió del festival abans, durant i després; des d'entrevistes, una treballada roda de premsa, gran presència activa a les xarxes socials, comunicats de premsa degudament programats amb l'equip i una bona campanya de publicitat.

Valoració 5 punts

Experiència específica en comunicació musical i cultural

Periodista amb una llarga experiència en projectes culturals i un coneixement profund del sector musical català, de més de 20 anys de trajectòria.

Destaca el lideratge de projectes com cap de premsa de la Fira del Teatre de Tàrraga, cap de premsa del Festival de Pasqua de Cervera durant 5 edicions, responsable de comunicació de l'Orquestra OJC, amb una llarga experiència al territori lleidatà.

Valoració 7 punts

Qualitat narrativa i adequació dels continguts comunicatius

Destaca que els continguts comunicatius seran en coherència amb els objectius del Festival destacant el rigor informatiu, la claredat expositiva i l'interès cultural real en tots els textos i la resta de continguts que es generaran.

Valoració.....2 punts

Metodologia de treball, coordinació i execució del servei

Destaca la seva experiència professional amb l'equip en les cinc últimes edicions del Festival de Pasqua, coneixent la seva estructura i les dinàmiques de treball

Valoració3 punts





PAERIA DE CERVERA

TOTAL PUNTUACIÓ **23 PUNTS**

En resum, la puntuació obtinguda per cada un dels licitadors presentats en el contracte de serveis de comunicació i publicitat del Festival de Pasqua de Cervera (relativa el SOBRE B) és:

-Huerta 2014 SLU	8 punts
-Big Band Food, SL	13 punts
-Aitor Tresserra Robles	17 punts
- Carles Gómez Llorens	23 punts

DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT

