



INFORME DE VALORACIÓ ECONÒMICA

SERVEIS INTEGRALS DE PUBLICITAT (ESTRATÈGIA, CREATIVITAT, PRODUCCIÓ, ACCIONS ESPECIALS DE PUBLICITAT, COMUNICACIÓ, I, ASSESSORAMENT PERMANENT) DEL PORTAFOLIS DE PRODUCTE DE LOTERIES DE CATALUNYA AIXÍ COM PER A QUALSEVOL NOU PRODUCTE QUE ES PUGUI INCORPORAR I PER LES ACCIONS RELACIONADES AMB JOC RESPONSABLE I DESTINACIÓ DE BENEFICIS PER A L'ANY 2026, ORGANITZATS I GESTIONATS PER LOTERIES DE CATALUNYA SAU, Codi Expedient: V0951-MKJ-26-0001



Doc. original signat per:
Pilar Martín Serrano
08/02/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 11/02/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0KEOQU966AXCK9CCI9PU0NF2NNWNX69L

Data creació còpia:
11/02/2026 10:12:03

Pàgina 1 de 6



INFORME DE VALORACIÓ

1. ÀMBIT DE TREBALL

Avaluació i valoració dels continguts relatius a les propostes presentades pels licitadors per a la contractació de serveis integrals de publicitat (estratègia, creativitat, producció, i accions especials de publicitat i comunicació, i, assessorament permanent) del portafoli de producte, així com accions relacionades amb el joc responsable i destinació de beneficis per a l'any 2026, organitzats i gestionats per Loteries de Catalunya SAU, Codi Expedient: V0951-MKJ-26-0001

2. ANTECEDENTS

En data 5 de febrer de 2026, s'emet informe de valoració de les propostes tècniques d'acord amb els criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor. En aquest informe s'estableix que la puntuació és la següent:

		GARCIA IDEAS E INSPIRACIÓN PARA MARCAS, ENTIDADES Y DEMÁS ENTELEQUIAS SL		NOS LLAMAMOS TURBO SL		ROAD PUBLICIDAD SL		CSGE BUSINESS SOLUTIONS SL		EVIL LOVE SL		IGLUUU STUDIO SL	
Puntuació Oferta Tècnica (sobre A)		Valoració Tècnica	Puntuació	Valoració Tècnica	Puntuació	Valoració Tècnica	Puntuació	Valoració Tècnica	Puntuació	Valoració Tècnica	Puntuació	Valoració Tècnica	Puntuació
A.1. PROPOSTA TÈCNICA - Desenvolupament creatiu	a. Criteri Idea i concepte creatiu	Òptima	19,00	Notable	14,25	Notable	14,25	Correcte	9,50	Correcte	9,50	Té algunes mancances	4,75
	b. Criteri Missatge	Òptima	15,00	Correcte	7,50	Correcte	7,50	Notable	11,25	Té algunes mancances	3,75	Té algunes mancances	3,75
	c. Criteri Disseny i estètica	Òptima	2,00	Notable	1,50	Notable	1,50	Correcte	1,00	Correcte	1,00	Té algunes mancances	0,50
	d. Criteri Integració i coherència	Òptima	2,00	Correcte	1,00	Notable	1,50	Correcte	1,00	Correcte	1,00	Té algunes mancances	0,50
	e. Criteri To i estil	Òptima	2,00	Correcte	1,00	Notable	1,50	Correcte	1,00	Correcte	1,00	Té algunes mancances	0,50
A.2 Pla de comunicació	a. Criteri Anàlisi del pla de comunicació	Notable	6,75	Òptima	9,00	Notable	6,75	Òptima	9,00	Té algunes mancances	2,25	Té algunes mancances	2,25
Puntuació Oferta Tècnica (sobre A)		46,75		34,25		33,00		32,75		18,50		12,25	

Les ofertes presentades GARCIA IDEAS E INSPIRACIÓN PARA MARCAS, ENTIDADES Y DEMÁS ENTELEQUIAS, SL, NOS LLAMAMOS TURBO, SL, ROAD PUBLICIDAD, SL, i, CSGE BUSINESS SOLUTIONS, SL, compleixen amb els objectius definits en el Plec de prescripcions tècniques que regeixen aquest contracte.

Les propostes presentades per EVIL LOVE, SL, i IGLUUU STUDIO, SL, han obtingut una puntuació inferior a 30,00 punts, motiu pel qual, tal i com s'indica a la lletra H (Criteris de valoració de les ofertes) del quadre de característiques del contracte, queden excloses del procediment de contractació. Així doncs, no es procedirà a l'aplicació de la fórmula de la Directriu 1/2020 ni a l'obertura del sobre B d'aquestes licitadores.

S'ha arribat al llindar mínim assenyalat per a cada criteri, per tant procedim a aplicar la fórmula de la Directriu 1/2020 a les ofertes presentades per GARCIA IDEAS E INSPIRACIÓN PARA MARCAS, ENTIDADES Y DEMÁS ENTELEQUIAS, SL, NOS LLAMAMOS TURBO, SL, ROAD PUBLICIDAD, SL, i, CSGE BUSINESS SOLUTIONS, SL, que són les que han obtingut una puntuació superior a 30,00 punts.





Puntuació Oferta Tècnica (sobre A)		Puntuació màxima	GARCIA IDEAS E INSPIRACIÓN PARA MARCAS, ENTIDADES Y DEMÁS ENTELEQUIAS SL		NOS LLAMAMOS TURBO SL		ROAD PUBLICIDAD SL		CSGE BUSINESS SOLUTIONS SL	
			Valoració Tècnica	Puntuació	Valoració Tècnica	Puntuació	Valoració Tècnica	Puntuació	Valoració Tècnica	Puntuació
A.1 PROPOSTA TÈCNICA - Desenvolupament creatiu	a. Criteri Idea i concepte creatiu	19,00	Òptima	19,00	Notable	14,25	Notable	14,25	Correcte	9,50
	b. Criteri Missatge	15,00	Òptima	15,00	Correcte	7,50	Correcte	7,50	Notable	11,25
	c. Criteri Disseny i estètica	2,00	Òptima	2,00	Notable	1,50	Notable	1,50	Correcte	1,00
	d. Criteri Integració i coherència	2,00	Òptima	2,00	Correcte	1,00	Notable	1,50	Correcte	1,00
	e. Criteri To i estil	2,00	Òptima	2,00	Correcte	1,00	Notable	1,50	Correcte	1,00
A.2 Pla de comunicació	a. Criteri Anàlisi del pla de comunicació	9,00	Notable	6,75	Òptima	9,00	Notable	6,75	Òptima	9,00
Puntuació Oferta Tècnica (sobre A)		49,00	46,75		34,25		33,00		32,75	

3. METODOLOGIA DE TREBALL

Ha intervingut en l'estudi i l'elaboració d'aquest informe la Sra. Pilar Martín Serrano, directora de Màrqueting i Jocs de Loteries de Catalunya SAU, com a responsable del contracte.

La proposta d'atribució de punts s'ha realitzat seguint els criteris plantejats en el Plec de Clàusules Administratives Particulars que regeix el contracte.

La metodologia s'ha basat en l'anàlisi de la informació presentada per cada licitador; l'avaluació i la proposta d'atribució de punts s'ha realitzat seguint els criteris plantejats en el Plec de Clàusules Administratives Particulars que regeix el contracte.

4. VALORACIÓ ECONÒMICA (màxim 51 punts)

Es procedeix a atorgar la puntuació d'acord amb la fórmula establerta en el quadre de característiques del contracte en la lletra H apartat 1.

4.1.- Preus de producció dels espots de La Grosse de Sant Jordi, La Grosse de La Diada i La Grosse de Cap d'Any, fins a un màxim de 25 punts.

		Puntuació de l'Oferta	Import màxim licitació (IVA exclòs)
Preus de producció dels espots	a. Criteri preu producció espots La Grosse de Sant Jordi	6,50	60.000,00 €
	b. Criteri preu producció espots La Grosse de La Diada	6,50	60.000,00 €
	c. Criteri preu producció espots La Grosse de Cap d'Any	12,00	80.000,00 €
		25,00	200.000,00 €





Els preus oferts es valoraran respecte als preus màxims de licitació establerts i la fórmula a aplicar per a cada criteri, de conformitat amb la Directriu 1/2020 de la Direcció General de Contractació Pública d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, la valoració es realitzarà de la següent forma:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

L'òrgan de contractació, aplicarà a la fórmula un valor de ponderació 4 de conformitat amb el punt 7.d) de la Directriu 1/2020, a fi d'evitar "situacions que condueixen a trencar l'equilibri de la relació qualitat/preu en les ofertes i desvirtuïn l'objectiu estratègic de la contractació pública".

De l'aplicació de la fórmula les proposicions presentades han obtingut la següent puntuació:

				ROAD PUBLICIDAD SL		CSGE BUSINESS SOLUTIONS SL		NOS LLAMAMOS TURBO SL		GARCIA IDEAS E INSPIRACIÓN PARA MARCAS, ENTIDADES Y DEMÁS ENTELEQUIAS SL	
		Puntuació de l'Oferta	Import màxim licitació (IVA exclos)	Oferta Econòmica a valorar (IVA exclos)	Puntuació oferta a valorar	Oferta Econòmica a valorar (IVA exclos)	Puntuació oferta a valorar	Oferta Econòmica a valorar (IVA exclos)	Puntuació oferta a valorar	Oferta Econòmica a valorar (IVA exclos)	Puntuació oferta a valorar
Preus de producció dels esports	a. Criteri preu producció esports La Grossa de Sant Jordi	6,50	60.000,00 €	44.800,00 €	6,50	48.000,00 €	6,41	58.999,00 €	6,12	60.000,00 €	6,09
	b. Criteri preu producció esports La Grossa de La Diada	6,50	60.000,00 €	44.150,00 €	6,50	48.000,00 €	6,40	58.999,00 €	6,10	60.000,00 €	6,07
	c. Criteri preu producció esports La Grossa de Cap d'Any	12,00	80.000,00 €	57.450,00 €	12,00	59.000,00 €	11,94	77.999,00 €	11,23	80.000,00 €	11,15
		25,00	200.000,00 €	146.400,00 €	25,00	155.000,00 €	24,75	195.997,00 €	23,44	200.000,00 €	23,31

4.2 Preus de producció resta de les arts i adaptacions gràfiques, audiovisuals i on line, fins a un màxim de 18 punts.

De conformitat amb el punt 8 de la Directriu 1/2020 de la Direcció General de Contractació Pública d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, s'aplica la fórmula descrita a continuació per incompatibilitat de la regla general amb l'estructura de criteris econòmics emprada en aquesta licitació.

Es valorarà segons la suma dels preus unitaris oferts pel licitador en l'annex a l'oferta econòmica sense considerar l'IVA. Un cop establert el cost de producció per a cadascuna de les empreses, s'assignarà la màxima puntuació a la proposició que resulti més econòmica i la resta s'assignarà de forma inversament proporcional fins arribar a la licitadora amb major cost en la suma de preus unitaris.

Punts: $\frac{\text{Puntuació màxima (18 punts)} \times \text{Oferta més econòmica}}{\text{Oferta que es valora}}$

De l'aplicació de la fórmula les proposicions presentades han obtingut la següent puntuació:





		Puntuació de l'Oferta	Import màxim licitació (IVA exclòs)	ROAD PUBLICIDAD SL		CSGE BUSINESS SOLUTIONS SL		NOS LLAMAMOS TURBO SL		GARCIA IDEAS E INSPIRACIÓN PARA MARCAS, ENTIDADES Y DEMÁS ENTELEQUIAS SL	
				Oferta Económica a valorar (IVA exclòs)	Puntuació oferta a valorar	Oferta Económica a valorar (IVA exclòs)	Puntuació oferta a valorar	Oferta Económica a valorar (IVA exclòs)	Puntuació oferta a valorar	Oferta Económica a valorar (IVA exclòs)	Puntuació oferta a valorar
Preus de producció resta de les arts	a. Criteri preus de producció resta de les arts i adaptacions gràfiques, audiovisuals i online	18,00	67.293,00 €	43.786,00 €	18,00	54.024,60 €	14,59	63.660,65 €	12,38	67.083,00 €	11,75

4.3 Honoraris d'agència (inclou l'assessorament permanent) fins a un màxim de 8 punts.

Els preus oferts es valoraran respecte als preus màxims de licitació establerts i la fórmula a aplicar per a cada criteri, de conformitat amb la Directriu 1/2020 de la Direcció General de Contractació Pública d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, la valoració es realitzarà de la següent forma:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

L'òrgan de contractació, aplicarà a la fórmula un valor de ponderació 4 de conformitat amb el punt 7.d) de la Directriu 1/2020, a fi d'evitar "situacions que condueixen a trencar l'equilibri de la relació qualitat/preu en les ofertes i desvirtuin l'objectiu estratègic de la contractació pública".

De l'aplicació de la fórmula les proposicions presentades han obtingut la següent puntuació:

		Puntuació de l'Oferta	Import màxim licitació (IVA exclòs)	ROAD PUBLICIDAD SL		CSGE BUSINESS SOLUTIONS SL		NOS LLAMAMOS TURBO SL		GARCIA IDEAS E INSPIRACIÓN PARA MARCAS, ENTIDADES Y DEMÁS ENTELEQUIAS SL	
				Oferta Económica a valorar (IVA exclòs)	Puntuació oferta a valorar	Oferta Económica a valorar (IVA exclòs)	Puntuació oferta a valorar	Oferta Económica a valorar (IVA exclòs)	Puntuació oferta a valorar	Oferta Económica a valorar (IVA exclòs)	Puntuació oferta a valorar
Honoraris d'agència	a. Honoraris d'agència	8,00	65.308,50 €	51.000,00 €	8,00	59.500,00 €	7,74	63.999,00 €	7,60	65.308,50 €	7,56

De l'aplicació de totes les fórmules les proposicions presentades han obtingut la següent puntuació total:

		Puntuació de l'Oferta	Import màxim licitació (IVA exclòs)	ROAD PUBLICIDAD SL		CSGE BUSINESS SOLUTIONS SL		NOS LLAMAMOS TURBO SL		GARCIA IDEAS E INSPIRACIÓN PARA MARCAS, ENTIDADES Y DEMÁS ENTELEQUIAS SL	
				Oferta Económica a valorar (IVA exclòs)	Puntuació oferta a valorar	Oferta Económica a valorar (IVA exclòs)	Puntuació oferta a valorar	Oferta Económica a valorar (IVA exclòs)	Puntuació oferta a valorar	Oferta Económica a valorar (IVA exclòs)	Puntuació oferta a valorar
Preus de producció dels espots	a. Criteri preu producció espots La Grossa de Sant Jordi	6,50	60.000,00 €	44.800,00 €	6,50	48.000,00 €	6,41	58.999,00 €	6,12	60.000,00 €	6,09
	b. Criteri preu producció espots La Grossa de La Diada	6,50	60.000,00 €	44.150,00 €	6,50	48.000,00 €	6,40	58.999,00 €	6,10	60.000,00 €	6,07
	c. Criteri preu producció espots La Grossa de Cap d'Any	12,00	80.000,00 €	57.450,00 €	12,00	59.000,00 €	11,94	77.999,00 €	11,23	80.000,00 €	11,15
		25,00	200.000,00 €	146.400,00 €	25,00	155.000,00 €	24,75	195.997,00 €	23,44	200.000,00 €	23,31
Preus de producció resta de les arts	a. Criteri preus de producció resta de les arts i adaptacions gràfiques, audiovisuals i online	18,00	67.293,00 €	43.786,00 €	18,00	54.024,60 €	14,59	63.660,65 €	12,38	67.083,00 €	11,75
Honoraris d'agència	a. Honoraris d'agència	8,00	65.308,50 €	51.000,00 €	8,00	59.500,00 €	7,74	63.999,00 €	7,60	65.308,50 €	7,56





L'oferta presentada per ROAD PUBLICIDAD SL ha assolit la major puntuació al ser l'oferta més econòmica.

5. VALORACIÓ GLOBAL (màxim 100 punts)

D'acord amb els criteris de valoració del quadre de característiques del present contracte, les proposicions presentades han obtingut les següents puntuacions:

			GARCIA IDEAS E INSPIRACIÓN PARA MARCAS, ENTIDADES Y DEMÁS ENTELEQUIAS SL		ROAD PUBLICIDAD SL		CSGE BUSINESS SOLUTIONS SL		NOS LLAMAMOS TURBO SL	
Puntuació Oferta Tècnica (sobre A)			Valoració Tècnica	Puntuació	Valoració Tècnica	Puntuació	Valoració Tècnica	Puntuació	Valoració Tècnica	Puntuació
A.1 PROPOSTA TÈCNICA - Desenvolupament creatiu	a. Criteri Idea i concepte creatiu	19,00	Òptima	19,00	Notable	14,25	Correcte	9,50	Notable	14,25
	b. Criteri Missatge	15,00	Òptima	15,00	Correcte	7,50	Notable	11,25	Correcte	7,50
	c. Criteri Disseny i estètica	2,00	Òptima	2,00	Notable	1,50	Correcte	1,00	Notable	1,50
	d. Criteri Integració i coherència	2,00	Òptima	2,00	Notable	1,50	Correcte	1,00	Correcte	1,00
	e. Criteri To i estil	2,00	Òptima	2,00	Notable	1,50	Correcte	1,00	Correcte	1,00
A.2 Pla de comunicació	a. Criteri Anàlisi del pla de comunicació	9,00	Notable	6,75	Notable	6,75	Òptima	9,00	Òptima	9,00
Puntuació Oferta Tècnica (sobre A)			46,75		33,00		32,75		34,25	
Puntuació Oferta Econòmica (sobre B)										
Preus de producció dels espots	a. Criteri preu producció espots La Grossa de Sant Jordi	6,50	6,09		6,50		6,41		6,12	
	b. Criteri preu producció espots La Grossa de La Diada	6,50	6,07		6,50		6,40		6,10	
	c. Criteri preu producció espots La Grossa de Cap d'Any	12,00	11,15		12,00		11,94		11,23	
Preus de producció resta de les arts	a. Criteri preus de producció resta de les arts i adaptacions gràfiques, audiovisuals i online	18,00	11,75		18,00		14,59		12,38	
Honoraris d'agència	a. Honoraris d'agència	8,00	7,56		8,00		7,74		7,60	
Puntuació Oferta Econòmica (sobre B)			42,62		51,00		47,08		43,43	
PUNTUACIÓ TOTAL			89,37		84,00		79,83		77,68	

La proposta presentada per l'empresa GARCIA IDEAS E INSPIRACIÓN PARA MARCAS, ENTIDADES Y DEMÁS ENTELEQUIAS SL és la que ha obtingut la màxima puntuació.

A la data de la signatura electrònica de la directora de Màrqueting i Jocs de Loteries de Catalunya, SAU.

