

**PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES
PLATAFORMA PUBLICITAT ONLINE**

ESTER RAMOS PÉREZ
RESPONSABLE DE CONEIXEMENT DE MERCAT

1. OBJECTE

TMB precisa d'una plataforma per donar publicitat online dels seus serveis oferts tant al web de comerç electrònic www.holabarcelona.com orientada al públic visitant, com al web www.tmb.cat, com a l'aplicació TMBApp, així com a d'altres serveis en què participi mitjançant cerques al cercador www.google.es o publicitat de display en banners a diferents pàgines web.

Amb aquesta plataforma s'han de poder crear campanyes per a cadascun dels serveis que TMB disposa en l'actualitat o d'altres que puguin aparèixer en el futur.

Aquesta publicitat ha d'estar basada en la licitació per paraules clau per tal de poder publicar els anuncis desitjats a Google en les millors posicions possibles de la SERP segons les paraules de cerca que introdueixi l'usuari. Aquesta plataforma ha de permetre a TMB treballar de manera autònoma en la generació de les licitacions de les paraules clau i la configuració de les campanyes per tal de poder optimitzar el rendiment de les campanyes de publicitat de cada servei.

Google Ads és un servei i un programa de l'empresa Google que s'usa per tal d'oferir publicitat patrocinada a potencials anunciants. Els anuncis patrocinats de Google Ads poden publicar-se en els principals grans àmbits: xarxa de cerca (pàgina de resultats de cerques naturals i orgàniques), xarxa de display (en zones de pàgines web, en forma de banners que poden ser imatges, vídeos o text), youtube, google discovery, etc.

És necessari disposar d'aquesta plataforma per tal de mostrar publicitat dels serveis i productes venuts pels diferents canals de TMB. Aquest tipus d'actuació únicament es pot realitzar a través de la plataforma Google Ads. En aquest sentit, no existeix cap altra alternativa dins l'ecosistema de Google. Les alternatives disponibles corresponen a plataformes pròpies i exclusives d'altres navegadors: Bing Ads o Yahoo Gemini.

Exemple de resultat d'anunci sobre una cerca de paraules clau "hola barcelona":

The image shows a screenshot of a Google search result for the query "hola barcelona". The search bar at the top contains the text "hola barcelona" and is circled in red. A red arrow points from a box labeled "Paraules clau de cerca" to the search bar. Below the search bar, the search results are displayed. The first result is an advertisement for "Hola Barcelona Travel Card - Descuento 10%". This advertisement is circled in red. A red arrow points from a box labeled "Anunci" to the advertisement. The advertisement text includes: "Anuncio · www.holabarcelona.com/ · 934 65 53 13", "Hola Barcelona Shop. Transporte al aeropuerto incluido. Tienda Oficial. Descuento Online 10% Abono ilimitado por días. Mejor Precio Garantizado. Menores de 4 años, gratis. Web Oficial de Transporte.", "Teleférico Montjuïc", "Barcelona Bus Turístico", "Cómo moverte por Bcn?", and "FAQ's".

Exemple de resultat d'anunci sobre una cerca de paraules clau "tmb t-mobilitat":

The image shows a Google search interface with the search term "tmb t-mobilitat" in the search bar. A red box labeled "Paraules clau de cerca" points to the search bar. Below the search bar, the search results are displayed. A red oval highlights the advertisement section, which includes the following text:

Anuncio - <https://www.tmb.cat/>

T-mobilitat - La nueva forma de viajar
Nuevo sistema de billeteaje y validación del transporte público con tecnología contactless. Billete de alta, compra y valida con la nueva tarjeta. ¡La forma inteligente de viajar! Pásate a la **T-mobilitat**. Canal de venta oficial. Llega la **T-mobilitat**.

Date de alta
Crea tu cuenta en T-mobilitat. Aprovecha las ventajas.

T-mobilitat con TMB App
Valida con tu teléfono móvil. Carga tus abonos de transporte.

¿Cómo funciona?
Conoce aquí los pasos a seguir. Descubre la nueva forma de viajar.

¿Qué es?
Nueva forma de viajar en metrobus. Tecnología sin contacto.

Below the advertisement, there are search results from "T-mobilitat | Transports Metropolitans de Barcelona". A red box labeled "Anunci" points to the advertisement section.

On the right side of the search results, there is a card for "T-mobilitat" with a gallery of images showing the contactless payment system and a brief description of the project.

2. REQUERIMENTS

La plataforma ha de complir una sèrie de requeriments que són indispensables per fer una correcta publicitat que s'ajusti a les necessitats de TMB:

- Segmentació de la publicitat en campanyes per poder fer anuncis personalitzats per a cada servei o producte.
- Segmentació de la publicitat per tipus de dispositiu: desktop, mòbil o tauleta.
- Segmentació de la publicitat per idioma del navegador de l'usuari.
- Segmentació de la publicitat per localització de l'usuari.
- Autonomia de TMB per poder realitzar les licitacions sobre paraules clau de totes les campanyes de productes.
- Possibilitat de gestionar el sistema de licitacions amb processos automàtics.
- Possibilitat d'extracció de dades d'indicadors de les campanyes / paraules clau per poder analitzar la seva efectivitat.
- Poder fer les campanyes de publicitat al cercador més utilitzat: www.google.es.
- Personalització dels anuncis (títol, contingut, URL visible, complements, imatges).