



Informe de valoració de les ofertes econòmiques presentades en el procés de licitació del servei d'inserció de publicitat de les campanyes institucionals, anuncis oficials i esqueles de l'Ajuntament de Torredembarra en els mitjans de comunicació

D'acord amb la documentació presentada per les empreses licitadores del servei d'inserció de publicitat de les campanyes institucionals, anuncis oficials i esqueles de l'Ajuntament de Torredembarra en els mitjans de comunicació (Exp. AG11.G526.2025.0143), emeto informe de valoració de les ofertes econòmiques presentades, segons els criteris establerts en el Plec de clàusules administratives particulars. Concretament a l'apartat 1.11 s'estableix el següent:

«Els criteris d'adjudicació són els criteris que han de servir de base per a l'adjudicació dels serveis descrits en els Plecs del Contracte i s'aplicaran entre les propostes de les empreses licitadores que compleixin íntegrament les condicions específiques i generals.

Els criteris d'adjudicació s'indiquen a continuació, sobre la base d'un barem de puntuació de 100 punts. L'entitat adjudicatària serà la que obtingui major puntuació.

La puntuació s'establirà tenint en compte criteris automàtics segons la puntuació establerta a continuació:

- PREU: fins 75 punts

De conformitat amb el model d'oferta econòmic hi ha dos caselles diferenciades:

Caselles de descompte mínim: referit a l'oferta de "Mitjans impresos", "Mitjans digitals", i "Mitjans radiofònics".

Són els descomptes mínims sobre les tarifes vigents de publicitat dels mitjans de comunicació, tenint en compte els mitjans i suports inclosos en el model d'oferta econòmica.

La inserció d'esqueles queda exclosa dels descomptes tenint en compte que els mitjans no n'apliquen per a aquest tipus de producte.

Document signat per:	Càrrec:	Data / hora:
Montserrat Pena Domingo	CAP DE PREMSA I COMUNICACIÓ	15/12/2025 13:06

W0067688ab2501277407e937a0c005y

CÒPIA AUTÈNTICA que pot ser comprovada mitjançant el codi segur de verificació en
<https://seu-e.torredembarra.cat/validacioDoc/?entidad=43153>



Es tracta d'un descompte net, abans d'aplicar l'IVA corresponent, resultant d'aplicar els descomptes i els càrrecs d'agència corresponents que han d'incloure els costos tecnològics del control d'audiències digitals i d'altres.

Caselles de preu màxim: referit a l'oferta "Xarxes socials i plataformes digitals".

Són els preus màxims que s'aplicaran durant el contracte, sense perjudici de poder millorar-lo. Es tracta d'un preu net, abans d'aplicar l'IVA corresponent, resultant d'aplicar el preu i els càrrecs d'agència corresponents que han d'incloure els costos tecnològics del control d'audiències digitals i d'altres.

S'estableix una puntuació amb un total de 75 punts:

Mitjans Impresos Fins a 46,5 punts

Mitjans Digitals Fins a 13,5 punts

Xarxes socials i plataformes Fins a 6 punts

Mitjans Radiofònics Fins a 9 punts

Amb el següent desgloss:

Mitjans impresos (fins a 46,5 punts):

Diari de Tarragona: 15 punts

Diari Més: 12 punts

Cap Catalogne: 6 punts

El Punt Avui: 6 punts

Torredembarra Actualitat: 1,5 punts

El Mònic: 1,5 punts

Segre: 1,5 punts

La Vanguardia: 1,5 punts

La Ciutat: 0,75 punts

Altres mitjans impresos: 0,75 punts

Document signat per:	Càrrec:	Data / hora:
Montserrat Pena Domingo	CAP DE PREMSA I COMUNICACIÓ	15/12/2025 13:06



W0067688a2501277407a937a0c0005y



Ajuntament de Torredembarra

AG3-2025-0008
MPD

Mitjans digitals: (fins 13,5 punts)

Diari de Tarragona: 3 punts

La Ciutat: 2,5 punts

El Circ de la Cultura: 1,5 punts

Tots 21.com: 1,5 punts

Tarragona Digital: 1 punt

Infocamp: 1 punt

Altres mitjans digitals: 3 punts

Mitjans radiofònics: (fins 6 punts)

RAC 105 // RAC 1: 5 punts

Altres mitjans radiofònics: 1 punt

Xarxes socials i plataformes digitals: (fins 9 punts)

Facebook i Instagram: CPM 2 punts; CPV 2 punts; CPC 2 punts

Altres xarxes i plataformes: CPM 1 punt; CPV 1 punt; CPC 1 punt

Pel que fa a l'oferta referent a mitjans impresos, mitjans digitals i mitjans radiofònics:

Rebran la màxima puntuació de cadascun dels mitjans previstos al model d'oferta econòmica, els licitadors que presentin el descompte més gran. La resta de licitadors rebran els punts proporcionals resultants d'aplicar la fórmula següent:

Puntuació = Puntuació màxima per apartat x descompte a valorar / descompte més alt

L'adjudicatari haurà de mantenir els descomptes anunciats en la seva oferta econòmica durant tota la vigència del contracte. En iniciar-se l'execució del contracte, l'adjudicatari haurà d'aportar la relació de tarifes vigents, les quals s'hauran d'actualitzar a l'inici de cada any.

Pel que fa a l'oferta referent a xarxes socials i plataformes digitals:

Rebran la màxima puntuació de cadascuna de les caselles de preu màxim els licitadors que presentin el preu màxim més baix. La resta de licitadors rebran els punts proporcionals resultant d'aplicar la fórmula següent:

Document signat per:	Càrrec:	Data / hora:
Montserrat Pena Domingo	CAP DE PREMSA I COMUNICACIÓ	15/12/2025 13:06

W0067688ab2501277407e937a0c005y



CÒPIA AUTÈNTICA que pot ser comprovada mitjançant el codi segur de verificació en
<https://seu-e.torredembarra.cat/validacioDoc/?entidad=43153>



Puntuació = Puntuació màxima per apartat x oferta més econòmica / oferta valorada

Serán exclòses de forma automàtica les que ofereixin un import superior a l'import de licitació establert en aquesta memòria i en el Plec de clàusules administratives particulars (PCAP)».

Pel que fa als criteris per a la determinació de l'existència de baixes presumptament anormals, l'apartat K del PCAP estableix el següent:

«Es considerarà que l'oferta és anormalment baixa aquells preus que siguin inferiors en més del 20 per cent a la mitjana aritmètica de les ofertes econòmiques presentades pels candidats i/o empreses licitadores. En cas que només concorri un licitador, es considerarà que la proposta conté valors anormals o desproporcionats quan representa un preu inferior al 20% del pressupost base de licitació».

Puntuació de les ofertes econòmiques

Per a dur a terme els càlculs s'ha fet servir el mètode d'arrodoniment amb dos decimals. D'acord amb les ofertes econòmiques presentades per les empreses licitadores i la puntuació màxima prevista per a cada mitjà al Plec de clàusules administratives particulars, es determinen els següents resultats, marcant-se en color vermell les ofertes considerades anormalment baixes:

Document signat per:	Càrrec:	Data / hora:
Montserrat Pena Domingo	CAP DE PREMSA I COMUNICACIÓ	15/12/2025 13:06

W0067688a250f1277407e937a0c005y



Ajuntament de Torredembarra

AG3-2025-0008
MPD

Mitjans impresos

Mitjà	Puntuació màxima	Descompte mínim (dos decimals). Dataplanning Espanya, S.L.	Puntuació Dataplanning Espanya, S.L.	Descompte mínim (dos decimals). Medialog Communicatio ns SL	Puntuació Medialog Communications SL	Descompte mínim (dos decimals). Nothingad Comunicacio, S.L.	Puntuació Nothingad Comunicacio, S.L.
Diari de Tarragona	15 punts	41,01	11,76	52.30	15	32,00	9,18
Diari Més	12 punts	55,51	12	55,00	11,89	45,00	9,73
Cap Catalogne	6 punts	25,01	2,8	10,00	1,12	53.57	6
El Punt Avui	6 punts	85,51	6	85,00	5,96	85,00	5,96
Torredembar ra Actualitat	1,5 punts	85,51	1,5	85,00	1,49	80,00	1,40
El Mònic	1,5 punts	45,01	1,5	45,00	1,5	45,00	1,5
Segre	1,5 punts	15,01	0,33	68.90	1,5	15,00	0,33
La Vanguardia	1,5 punts	94,01	1,48	95,00	1,5	95,24	1,5
La Ciutat	0,75 punts	63,01	0,53	88,00	0,73	90	0,75
Altres mitjans impresos	0,75 punts	32.01	0.75	25.02	0,59	5	0,12
Total	46,5		38,65		41,28		36,47



Ajuntament de Torredembarra

AG3-2025-0008
MPD

Mitjans digitals

Mitjà	Puntuació màxima	Descompte mínim (dos decimals) Dataplanning g España, S.L.	Puntuació Dataplanning Espanya, S.L.	Descompte mínim (dos decimals). Medialog Communicatio ns SL	Puntuació Medialog Communications SL	Descompte mínim (dos decimals). Nothingad Comunicacio, S.L.	Puntuació Nothingad Comunicacio, S.L.
Diari de Tarragona	3 punts	46,01	1,66	53,30	1,93	83,00	3
La Ciutat	2,5 punts	42,01	1,17	88,00	2,44	90,00	2,5
El Circ de la Cultura	1,5 punts	20,01	0,86	25,02	1,07	35,00	1,5
Tots 21.com	1,5 punts	30,01	1,00	33,00	1,10	45,00	1,5
Tarragona Digital	1 punt	80,01	0,88	86,00	0,95	91,00	1
Infocamp	1 punt	35,01	1,00	20,00	0,57	20,00	0,57
Altres mitjans digitals	3 punts	26,01	1,04	75,00	3	35,00	1,4
Total	13,5		7,61		11,06		11,47



Ajuntament de Torredembarra

AG3-2025-0008
MPD

Mitjans radiofònics

Mitjà	Puntuació màxima	Descompte mínim (dos decimals) Dataplanning g España, S.L.	Puntuació Dataplanning Espanña, S.L.	Descompte mínim (dos decimals). Medialog Communicatio ns SL	Puntuació Medialog Communications SL	Descompte mínim (dos decimals). Nothingad Comunicacio, S.L.	Puntuació Nothingad Comunicacio, S.L.
RAC 105 // RAC 1	5 punts	94,01	4,90	94,1	4,90	96,00	5
Altres mitjans radiofònics	1 punt	70,01	0,84	50,02	0,60	83,00	1
Total	6		5,74		5,50		6



Ajuntament de Torredembarra

AG3-2025-0008
MPD

Xarxes socials i plataformes digitals. Caselles de preu màxim

Xarxa social	CPM 2 punts		CPV 2 punts		CPC 2 punts	
Facebook i Instagram						
Dataplanning España, S.L.	1,40 €	0,43	0,01 €	2	0,32 €	0,94
Medialog Communications SL	1,20 €	0,5	0,01 €	2	0,15 €	2
Nothingad Comunicació, S.L.	0,30 €	2	0,01 €	2	0,15 €	2
	CPM 1 punt		CPV 1 punt		CPC 1 punt	
Altres xarxes i plataformes						
Dataplanning España, S.L.	2,50 €	0,12	0,49 €	0,02	0,01 €	1
Medialog Communications SL	1,20 €	0,25	0,01 €	1	0,15 €	0,07
Nothingad Comunicació, S.L.	0,30 €	1	0,01 €	1	0,15 €	0,07
Total	Dataplanning España, S.L.		Medialog Communications SL		Nothingad Comunicació, S.L.	
	4,51		5,82		8,07	

Torredembarra, a la data de la signatura electrònica

Document signat per:

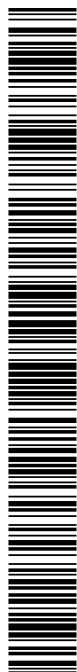
Montserrat Pena Domingo

Càrrec:

CAP DE PREMSA I COMUNICACIÓ

Data / hora:

15/12/2025 13:06



W0067698ab250127407e937a0c0d05y

CÒPIA AUTÈNTICA que pot ser comprovada mitjançant el codi segur de verificació en
<https://seu-ei.torredembarra.cat/validacionDoc/?entidad=43153>