

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIX LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI D'ASSESSORAMENT PER A LA CONCEPTUALITZACIÓ DEL PROJECTE DE TRANSFORMACIÓ ORGANITZATIVA DE LA CCMA D'ACORD AMB EL QUE PREVEU EL CONTRACTE PROGRAMA

-PROCEDIMENT OBERT- EXPEDIENT NÚM. 2602OB02

1. OBJECTE DEL CONTRACTE:

L'objecte del contracte és la prestació del servei d'assessorament per a la conceptualització del projecte de transformació organitzativa de la CCMA d'acord amb el que preveu el Contracte programa que permeti adequar el model organitzatiu a un esquema que maximitzi el valor públic que pot arribar a donar l'empresa, d'acord amb les necessitats actuals i futures del sector audiovisual.

Aquest treball requerirà de:

- Una anàlisi i reflexió sobre el model actual de la CCMA, d'una comparativa amb el sector i d'un anàlisi prospectiu sobre l'evolució d'aquest.
- Definició d'un model organitzatiu de la CCMA-3cat i proposta de diversos escenaris d'evolució.
- Identificació d'oportunitats de millora de l'organització, dels recursos i dels processos.
- Disseny del full de ruta per a la implementació del nou model definit

Aquest estudi haurà de donar compliment al que disposa el contracte programa vigent entre la CCMA i la Generalitat de Catalunya per al període 2024-2027, disponible en el següent enllaç: <https://statics.3cat.cat/multimedia/pdf/3/6/1714052709763.pdf>.

Amb la present licitació es dona compliment específic al que preveu la clàusula 8.3 del contracte programa vigent.

Concretament s'hi detalla que la CCMA impulsarà la transformació de la seva estructura organitzativa, per adaptar l'organigrama de la Corporació al nou pla de distribució de serveis i al criteri general d'oferir continguts des d'un plantejament omnicanal i transmèdia.

Amb aquest objectiu, durant el període de vigència d'aquest contracte programa, la CCMA presentarà a la Comissió de Seguiment un pla sobre aquesta transformació, que ha de fer possible una visió integrada de la producció i explotació dels continguts, tant en el camp informatiu com en el divulgatiu i d'entreteniment alineat amb el projecte de refundació de la CCMA que l'actual Consell de Govern es va comprometre a dur a terme davant el Parlament de Catalunya i que contindrà compromisos d'implementació.

2. ÀMBIT DEL PROJECTE

El projecte abasta el grup CCMA i les seves societats filials, incloent totes les àrees de producció, emissió i distribució de continguts televisius, radiofònics i digitals, així com les àrees que donen serveis transversals a l'organització.

Per més informació a la web de la CCMA:

<https://www.3cat.cat/corporatiu/ca/el-grup/>

Els comptes anuals estan disponible en el següent enllaç:

<https://www.3cat.cat/corporatiu/ca/com-funciona/memoria-anual/>

3. DESCRIPCIÓ DELS TREBALLS A REALITZAR

El servei inclourà, com a mínim, les següents tasques:

- **Anàlisi del model actual**
Revisió de l'estructura organitzativa, processos i recursos, identificant punts forts i àrees de millora.
- **Benchmarking sectorial**
Comparativa amb models d'altres corporacions públiques i privades per detectar bones pràctiques i tendències.
- **Anàlisi prospectiva del sector audiovisual** que identifiqui tendències i escenaris de futur, i formuli recomanacions organitzatives que permetin que la nova estructura estigui alineada amb les necessitats presents i futures del sector
- **Model organitzatiu**
Proposta d'escenaris evolutius que garanteixin flexibilitat, eficiència i sostenibilitat
- **Full de ruta per a la implementació**
Disseny d'un cronograma amb fases, indicadors i mecanismes de seguiment per assegurar l'execució del model definit.

4. METODOLOGIA:

La metodologia proposada pel licitador haurà d'incloure, **com a mínim**, els següents elements:

- **Sessions participatives amb direccions i equips clau**
Per recollir informació qualitativa i garantir l'alineació amb els objectius del projecte.
- **Anàlisi quantitativa i qualitativa de processos**
Revisió de dades, fluxos i estructura organitzativa per identificar punts forts i àrees de millora.
- **Benchmarking amb mínim 3 corporacions audiovisuals europees**
Per detectar bones pràctiques i tendències aplicables al nou model.
- **Taller de validació del model proposat amb stakeholders interns**
Per assegurar la viabilitat i acceptació del nou model abans de la seva implementació.

5. ENTREGABLES

El servei inclourà, com a mínim, els següents entregables vinculats a les tasques descrites:

1. Informe d'anàlisi del model actual

Document amb la revisió de l'estructura organitzativa, processos i recursos, incloent punts forts i àrees de millora.

2. Informe de benchmarking sectorial

Comparativa amb models d'altres corporacions públiques i privades, amb identificació de bones pràctiques i tendències.

3. Informe d'anàlisi prospectiva del sector audiovisual

Identificació de tendències i escenaris de futur, i formulació de recomanacions organitzatives que permetin que la nova estructura estigui alineada amb les necessitats presents i futures del sector

4. Proposta del nou model productiu i organitzatiu

Document amb escenaris evolutius que garanteixin flexibilitat, eficiència i sostenibilitat.

5. Full de ruta per a la implementació

Cronograma detallat amb fases, indicadors i mecanismes de seguiment per assegurar l'execució del model definit.

6. CALENDARI

El licitador haurà de presentar una proposta de calendari que asseguri la realització de totes les tasques i entregables definits en aquest plec. La planificació haurà d'incloure:

- Les fases del projecte, amb la seva durada estimada.
- La distribució temporal dels 5 entregables:
 - Informe d'anàlisi del model actual
 - Informe de benchmarking sectorial
 - Informe d'anàlisi prospectiva del sector audiovisual
 - Proposta del nou model productiu i organitzatiu
 - Full de ruta per a la implementació amb un cronograma amb fites i mecanismes de seguimentE

El calendari proposat haurà de ser **coherent amb la durada total prevista (12 mesos)** i garantir la qualitat i viabilitat del projecte.

7. CRITERIS DE QUALITAT

Compliment del calendari, claredat i rigor metodològic, adaptació a les directrius del Contracte Programa, validació per part de la Comissió de Seguiment.

8. PERFIL DE L'EQUIP DEL PROJECTE

Experiència mínima de 5 anys en consultoria estratègica, coneixement del sector audiovisual i digital, capacitat demostrada en projectes de transformació organitzativa.

9. CONDICIONS ADMINISTRATIVES

Idioma: català.

Format: documents digitals en PDF i presentacions en PowerPoint.

Confidencialitat: obligació de reserva sobre la informació obtinguda.

Sant Joan Despí, febrer del 2026