

Expedient: ARC-2026-75

Informe per a la contractació d'un programa pilot de gamificació educativa sobre residus tèxtils - projecte Fashion Forward.

1. Antecedents

El sector tèxtil és un dels principals consumidors de recursos i té un impacte ambiental i climàtic molt elevat. A escala global, es venen 100.000 milions de peces de roba cada any i la producció s'ha duplicat entre 2000 i 2014. És el quart consumidor de matèries primeres i aigua, i el cinquè emissor de gasos d'efecte hivernacle. Menys de l'1% dels tèxtils es reciclen per fabricar-ne de nous.

A Catalunya, cada persona consumeix entre 21,5 i 26 kg de tèxtils anualment, generant més de 147.000 tones de residus, dels quals només el 12% es recullen selectivament. La reutilització i el reciclatge són molt baixos perquè els productes no es dissenyen amb criteris de circularitat, fet que comporta pèrdua de recursos i contaminació (emissions i microplàstics).

La recollida selectiva és limitada i sovint percebuda com un acte benèfic, no com una acció de reutilització. Davant d'aquest escenari, es fa evident la necessitat d'un canvi cap a la circularitat. Com a resposta, neix el Pacte per a la Moda Circular (2022), impulsat per la Generalitat i actors de tota la cadena de valor. En aquest mateix sentit, el projecte **Fashion Forward** aborda els reptes del sector en el marc del Pacte Verd Europeu, amb focus a l'àrea SUDOE i zones rurals.

Un dels àmbits d'actuació de l'Agència de Residus de Catalunya (a partir d'ara ARC) és la sensibilització de la població en l'àmbit de la prevenció de residus i la promoció de l'economia circular. En aquest context, i en el marc del projecte Fashion Forward es desplegarà un programa pilot de gamificació en escoles de primària del territori del SUDOE, amb la finalitat de generar un canvi de mentalitat en la població més jove respecte al consum responsable i la sostenibilitat del tèxtil.

El programa té la finalitat d'educar de forma lúdica sobre l'impacte ambiental del consum de roba i els beneficis de la circularitat. A través d'activitats i materials pedagògics es fomentarà l'aprenentatge actiu dels infants als qui s'adreça el programa.

Per tal de garantir la implementació eficaç del programa i una experiència educativa atractiva, l'ARC necessita la contractació d'una empresa que assumeixi les funcions de disseny, execució i seguiment del programa de gamificació educativa.

2. Objecte

Contractació d'una empresa per al disseny, execució i seguiment d'un programa de gamificació educativa pilot sobre residus tèxtils i economia circular, en el marc del projecte Fashion Forward.

- Per una banda, desenvolupar una proposta metodològica del programa de gamificació educativa, que pugui ser utilitzada a escoles del territori SUDOE. La finalitat del projecte és sensibilitzar sobre l'impacte ambiental dels residus tèxtils, el cicle de vida i altres temàtiques d'economia circular del sector de la moda. La metodologia i els seus materials es faran servir en un programa educatiu dirigit a alumnes de 10 a 12 anys
- Per altra banda, la implementació i seguiment del projecte a escoles de Catalunya. Les activitats al centre tindran una durada d'un màxim de 6 setmanes i s'implementarà a 10 escoles de Catalunya..

Concretament, l'empresa adjudicatària haurà de portar a terme les següents funcions:

a. Conceptualització i disseny del programa pilot de gamificació

- Definició del projecte educatiu amb enfoc lúdic-formatiu per a la creació d'una metodologia utilitzable a diferents territoris SUDOE. Creació i redacció de la metodologia (enfocament pedagògic).
- Creació el kit de materials didàctics adaptat a alumnes de cicle superior (5è i 6è de primària) com ara materials digitals, proves, mini jocs, infografies, etc; amb ampliació de continguts per que els docents ho puguin adaptar a l'alumnat.
- Traducció de la metodologia i del kit de materials didàctics al català, castellà, portuguès i francès. Cada idioma per separat.
- Disseny i producció dels materials didàctics en els quatre idiomes (català, castellà, portuguès i francès)

b. Implementació i seguiment

La part d' implementació i coordinació del programa educatiu pilot es circumscriu exclusivament a Catalunya, i comprèn:

- Disseny i execució un pla d'acció per captar escoles a Catalunya. El pilot s'implementarà en 10 escoles de Catalunya.

- Organització i dinamització una sessió virtual per als centres participants de Catalunya si cal.
- Donar suport i acompanyament durant el màxim de 6 setmanes.
- Resolució d'incidències i seguiment.
- Recollida i generació de contingut per comunicar el projecte i mostrar resultats (fotografies, vídeos, comentaris)
- Elaboració d'indicadors quantitatius i qualitatius de participació i resultats.
- Elaboració d'un informe final d'impacte del projecte pilot de gamificació.

3. Justificació de la necessitat i idoneïtat del contracte

L'Agència de Residus de Catalunya (ARC), en el marc de les seves competències en prevenció de residus i en la promoció de l'economia circular, té la necessitat de desenvolupar un programa pilot d'educació i sensibilització sobre residus tèxtils i circularitat adreçat a alumnat de cicle superior de primària. Aquesta necessitat deriva de l'impacte ambiental i social associat al sector tèxtil, i de la urgència d'impulsar un canvi d'hàbits de consum especialment entre les generacions més joves.

Aquest programa educatiu és una acció prioritària per contribuir a la reducció dels residus tèxtils, a l'augment de la reutilització i al foment de la circularitat, en línia amb les directrius europees en matèria de sostenibilitat. L'educació dels infants és una eina clau per introduir la noció d'un consum responsable i per generar impactes positius a llarg termini en els hàbits de la població.

A més, l'execució d'aquest programa constitueix un compromís formal adquirit per l'ARC amb el finançador del projecte Fashion Forward, el programa Interreg SUDOE (Fons FEDER). Dins del marc del projecte, l'ARC ha d'implementar accions pilot innovadores de sensibilització que permetin testar metodologies transferibles a altres territoris SUDOE. El programa pilot de gamificació educativa és un dels resultats previstos i obligatoris del projecte, i per tant la seva realització és indispensable per complir les obligacions de l'ARC com a soci beneficiari i garantir la correcta execució dels fons europeus assignats.

4. Dades econòmiques. Import de licitació/valor del contracte VEC

Valor estimat del contracte (IVA exclòs): 30.000€

S'han calculat imports a tant alçat tenint en compte els preus habituals de mercat per a cadascuna de les tasques especificades en el plec.

Direcció i coordinació del projecte – 5.000 €

- Planificació, cronograma, governança, relació amb centres i ARC, control de qualitat.

Disseny pedagògic i gamificació – 6.900 €

- Definició de la metodologia. Adaptació a alumnat de 5è–6è. Redacció metodologia.
- Definició de materials didàctics.

Traduccions (CAT, ES, PT, FR) – 2.200€

- Traducció professional de la metodologia i tots els materials didàctics.

Disseny gràfic i producció de materials didàctics – 6.200 €

- Disseny, maquetació de kits, infografies, proves, minijocs, rúbriques docents, plantilles etc. Tots els materials replicats al català, castellà, francès i portuguès.

Implementació i suport a centres – 4.000€

- Acompanyament a escoles, resolució d'incidències, dinamització.

Comunicació– 2.200 €

- Fotografies, vídeos i contingut per xarxes, seguiment i reporting bàsic.

Avaluació (indicadors) i informe final d'impacte – 2.200 €

- Disseny d'indicadors (quantitatius i qualitatius), enquesta breu, explotació de dades i redacció d'informe final.

Logística i enviament de kits/consumibles – 800 €

- Enviaments puntuals, petits consumibles i material de suport per a activitats.

Despeses varies– 500€

- Material oficina, desplaçaments i d'altres despeses derivades de l'execució de les tasques anteriors

Pressupost de licitació (IVA inclòs): 36.300 euros

Pressupost base: 30.000 euros

Import total 21% IVA: 6.300 euros

Pressupost de licitació (IVA inclòs): 36.300 euros

Aquest import inclou totes les despeses necessàries per a la realització completa del treball enunciat. El pagament del contracte s'abonarà mitjançant la presentació de factures parcials degudament justificades durant l'execució de les feines.

5. Termini d'execució del contracte

Des de la signatura del contracte fins al 31 de desembre de 2026.

6. Lloc de lliurament/prestació del servei

Territori de Catalunya

7. Procediment d'adjudicació

Per la naturalesa del contracte objecte de licitació, es considera adient tramitar la licitació mitjançant el procediment obert simplificat.

8. Criteris de valoració:

Els criteris que regiran per a l'adjudicació són:

- Criteris ponderables de forma automàtica (75 punts) dividits de la següent manera

a) Oferta econòmica (49 punts)

Puntuació màxima (49 punts) x Oferta més barata
Oferta que es valora

b) Altres criteris automàtics (26 punts)

- Implementació a número d'escoles:
 - 10 escoles (0 punts)
 - 11 escoles (10 punts)
 - 12 escoles (15 punts)
 - Més de 12 escoles (26 punts)

- Criteris de judici de valor: oferta tècnica (25 punts)

Els oferents presentaran:

- Metodologia del programa de gamificació educativa
- Mostra dels materials pedagògics
- Proposta del pla d'implementació del projecte a escoles de Catalunya

Es valorarà:

- La coherència, adequació i originalitat de la metodologia del programa educatiu. (Es valorarà amb un màxim de 10 punts)
- L'adequació dels materials pedagògics als públics objectius i la seva adaptabilitat als diferents territoris i idiomes SUDOE (català, castellà, portuguès i francès). (Es valorarà amb un màxim de 10 punts)
- La viabilitat del pla d'implementació del projecte. (Es valorarà amb un màxim de 5 punts)

D'acord amb l'article 145.4 de la LCSP, i més enllà de l'avaluació de l'oferta tècnica, s'ha incorporat com a criteri automàtic de qualitat el nombre d'escoles en què es proposa implementar el pilot. Aquest criteri s'ha seleccionat perquè incrementar el nombre de centres participants reforça la representativitat de la mostra, fet que permet obtenir dades de resultat més sòlides, comparables i fiables. Una implementació més àmplia facilita, així mateix, la diversitat territorial dels centres inclosos en el pilot, fet que contribueix a una avaluació més robusta..

9. Justificació de la classificació exigida

No procedeix classificació.

10. Informe d'insuficiència de mitjans en contractes de serveis

L'Agència de Residus de Catalunya no disposa dels recursos humans ni tècnics necessaris per dissenyar, implementar i fer el seguiment d'un programa educatiu gamificat d'aquestes característiques. Es tracta d'un projecte que requereix coneixements especialitzats en pedagogia i gamificació, així com experiència i equip humà per a la coordinació amb centres educatius.

11. Justificació de la no divisió en lots

D'acord amb l'article 99.3 b) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), l'objecte del contracte no s'ha dividit en lots, tenint en compte la naturalesa de les prestacions, veient-se afectada l'eficiència de la contractació; atès que el fet que la realització independent de les diverses prestacions compromeses en l'objecte del contracte dificulten l'execució correcta des del punt de vista tècnic i l'execució correcta del contracte implica la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions, qüestió que es podria veure impossibilitada per la seva divisió en lots i l'execució per una pluralitat de contractistes diferents.

El disseny, organització i implementació del programa de gamificació compta amb una quantitat d'elements diferents d'alt nivell de detall que converteixen en empíric el seu domini complet per part d'un sol prestador del servei.

12. Termini de garantia

Tres mesos

13. Garantia provisional

No s'exigeix

14. Pagament de factures

El pagament del contracte s'abonarà mitjançant la presentació de factures parcials degudament justificades durant l'execució de les feines.

15. Subcontractació

Possibilitat:

☒ SI

☐ NO

Possibilitat de contractar:

- el servei de traduccions
- el disseny gràfic
- la producció de materials
- el personal per monitoritzar les activitats a escoles.

S'exigeix:

☐ SI

☒ NO

16. Cessió de contracte

NO

17. Modificacions del contracte

En aquesta licitació no es preveuen modificacions.

18. Revisió de preus

No es contempla.

19. Responsable del contracte

Sra. Ana Tarragona Felip, Cap del Departament de Comunicació de l'Agència de Residus de Catalunya.

20. Mesa de contractació

President: Francesc Giró, Director d'àrea de Planificació Estratègica (Substitut: Jordi Caldés, Director Adjunt de l'Agència de Residus de Catalunya)

Vocal 1: Maria Serentill, tècnica del Departament de Comunicació (Substitut: Joan Vilademunt, tècnic del Departament de Comunicació).

Vocal 2: Jaume Piguillem, tècnic del Departament de Comunicació (Substitut: Neus Sendra, tècnica del Departament de Comunicació)