

INFORME DE VALORACIÓ

**PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ PER A L'ADJUDICACIÓ DEL
CONTRACTE DE SERVEIS D'IMPRESSIÓ DE MATERIAL PUBLICITARI
PUNT DE VENDA PER L'ANY 2026. Exp: V0951-MKJ-26-0003**

INFORME DE VALORACIÓ

1. ÀMBIT DE TREBALL

Avaluació i valoració de la proposta presentada pels licitadors en la licitació d'un contracte de serveis d'impressió de materials publicitaris convocat per Loteries de Catalunya, SAU.

Exp: V0951-MKJ-26-0003

2. METODOLOGIA DE TREBALL

Ha intervingut en l'estudi i l'elaboració d'aquest informe la Sra. Pilar Martín Serrano, directora de Màrqueting i Jocs de Loteries de Catalunya, SAU, com a responsable del contracte.

La metodologia s'ha basat en l'anàlisi de la informació presentada per cada licitador; l'avaluació i la proposta d'atribució de punts s'ha realitzat seguint els criteris plantejats en el Plec de Clàusules Administratives Particulars que regeix el contracte.

3. VALORACIÓ ECONÒMICA

3.1. Oferta econòmica: Fins a 96 punts

a) Valoració de preus unitaris en règim de treball ordinari. Fins a un màxim de 86 punts.

Per a cadascuna de les ofertes presentades es farà la mitjana dels preus unitaris per cadascun dels grups de materials en que s'han dividit els preus unitaris. D'aquestes mitjanes es calcularà un preu mitjà ponderat (PMP) d'acord amb la fórmula següent:

$$PMP = \frac{A*59,0 + B*35,0 + C*3,0 + D*3,0}{100}$$

A: adhesius, B: tòtems/antifurts, C: àeris, D: expositors

L'oferta més econòmica (PMP menor) rebrà la màxima puntuació. La resta d'ofertes rebran la puntuació proporcional d'acord amb la següent fórmula:

$$\frac{\text{PMP menor} \times 86 \text{ punts}}{\text{PMP que es valora}}$$

b) Valoració del percentatge d'increment dels preus unitaris en cas de règim reduït: Fins a un màxim de 10 punts.

Rebran una puntuació de 10 punts, les ofertes que presentin un percentatge d'increment del 0%:

Increment	Punts
0%	10

Rebran una puntuació de 0 punts, les ofertes que presentin un percentatge d'increment igual o bé superior al 10%:

Increment	Punts
Igual o superior al 10%	0

Rebran la següent puntuació, la resta de mitjanes d'increment:

Increment	Punts
1%	9
2%	8
3%	7
4%	6
5%	5
6%	4
7%	3
8%	2
9%	1

S'escull aquesta fórmula de proporcionalitat inversa (o regla de tres inversa) ja que s'aconsegueix repartir la puntuació entre les licitadores en consideració a l'estalvi o economia que cada proposició, per si mateixa, suposa per a l'Administració (és a dir, a major increment de preu menys punts s'obtenen).

3.2. Oferta de reducció de terminis de lliurament dels treballs per sota dels màxims establerts en el plec de prescripcions tècniques. Fins a un màxim de 4 punts.

S'aplicarà a aquelles ofertes que de forma justificada proposin un termini de lliurament que suposi una reducció respecte el temps màxim de resposta previst en el plec de prescripcions tècniques.

La puntuació màxima serà de fins a 2 punts per cadascun dels dos règims de lliurament dels treballs establerts en el plec de prescripcions tècniques: regim ordinari i regim reduït. D'acord amb la següent relació proporcional

$$P = \frac{2 \times \text{Temps de resposta més breu}}{\text{Temps de resposta que es puntua}}$$

La puntuació en aquest apartat serà de 0 punts per les empreses licitadores que:

- No estableixin cap reducció dels terminis.
- Proposin reduccions expressades en una mesura diferent a la de dies naturals.
- Proposin una reducció que sigui igual o superior al 80% del termini establert en el PPTP.

4. OFERTES REBUDES I PUNTUACIONS

S'han presentat dues (2) empreses:

- IDÈNTIC PRODUCCIÓ CREATIVA SL, B63864581
- COEVE PRODUCCIÓN CREATIVA SL, B67215186

Valoració de preus unitaris en règim de treball ordinari

D'acord amb la fórmula publicada en els plecs per obtenir el preu mitjà ponderat (PMP) de cadascuna de les ofertes presentades i acceptades, la valoració és la següent:

LICITADORS	PMP (Puntuació màxima 86 punts)	
	PMP	PUNTS
IDÈNTIC PRODUCCIÓ CREATIVA SL	4,348	86,00
COEVE PRODUCCIÓN CREATIVA SL	4,953	75,50

PMP Menor	4,348
-----------	-------

Valoració del percentatge d'increment dels preus unitaris en cas de règim reduït

D'acord amb la fórmula publicada en els plecs de clàusules, la valoració és la següent:

LICITADORS	INCREMENT PREU EN REGIM REDUÏT (Puntuació màxima 10 punts)	
	INCREMENT	PUNTS
IDÈNTIC PRODUCCIÓ CREATIVA SL	0%	10,00
COEVE PRODUCCIÓN CREATIVA SL	0%	10,00

Valoració de l'oferta de reducció de terminis de lliurament

a) Règim Ordinari

D'acord amb la fórmula publicada en els plecs de clàusules la valoració és la següent:

LICITADORS	RÈGIM ORDINARI (Puntuació màxima 2 punts)	
	TERMINI	PUNTS
IDÈNTIC PRODUCCIÓ CREATIVA SL	3	2,00
COEVE PRODUCCIÓN CREATIVA SL	12	0,50

b) Règim Reduït

D'acord amb la fórmula publicada en els plecs de clàusules la valoració és la següent:

LICITADORS	RÈGIM REDUÏT (Puntuació màxima 2 punts)	
	TERMINI	PUNTS
	2	2,00
COEVE PRODUCCIÓN CREATIVA SL	9	0,44

Puntuacions totals

D'acord amb els criteris de valoració del quadre de característiques del present contracte, les ofertes presentades han obtingut les següents puntuacions parcials i totals i, per tant queden classificades per ordre decreixent de la forma següent:

					TERMINIS LLIURAMENT				PUNTUACIÓ FINAL
LICITADORS	PMP (Puntuació màxima 86 punts)		INCREMENT PREU EN REGIM REDUÏT (Puntuació màxima 10 punts)		RÈGIM ORDINARI (Puntuació màxima 2 punts)		RÈGIM REDUÏT (Puntuació màxima 2 punts)		
	PMP	PUNTS	INCREMENT	PUNTS	TERMINI	PUNTS	TERMINI	PUNTS	
IDÈNTIC PRODUCCIÓ CREATIVA SL	4,348	86,00	0%	10,00	3	2,00	2	2,00	100,00
COEVE PRODUCCIÓN CREATIVA SL	4,953	75,50	0%	10,00	12	0,50	9	0,44	86,45

PMP Menor	4,348	Temps resposta més breu règim ordinari	3
		Temps resposta més breu règim reduït	2

5. CONCLUSIÓ

L'oferta presentada per IDÈNTIC PRODUCCIÓ CREATIVA SL. ha quedat classificada en primer lloc en la puntuació total i, per tant, resulta la més avantatjosa.

A la data de la signatura electrònica de la directora de Màrqueting i Jocs.