



Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient: PR-2026-380
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de les campanyes informatives sobre les preinscripcions escolars i la campanya de foment del català i la difusió de la participació a premis i fòrums.
Termini d'execució: 5 mesos

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de les campanyes informatives sobre les preinscripcions escolars i la campanya de foment del català i la difusió de la participació a premis i fòrums

Brífig de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

La Direcció General de Difusió, com a òrgan responsable de la supervisió, el disseny i la contractació de les campanyes de publicitat institucional que realitzin els departaments de l'Administració de la Generalitat, té la necessitat de contractar la inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per difondre:

1. Campanyes informatives sobre les preinscripcions escolars i la Formació

Professional: campanyes als mitjans de comunicació imprès, exterior, ràdio i digital per informar sobre les dates de la preinscripció escolar a les famílies que han d'inscriure els fills a l'3 o que han de fer el pas a l'ESO, així com de les dates de preinscripció a cicles formatius de grau mitjà i superior de formació professional.

2. Acció es especial vinculada a la campanya de foment del Català: acció de comunicació que es difondrà al mitjà digital d'activació lingüística i cultural amb 3 eixos temàtics amb les seves corresponents accions i formats:

1. Català, criança i territori: plans i entreteniment familiar
2. Català i entorns digitals: influència, innovació i joventut.

3. Difusió i participació en premis i fòrums:

Els premis constitueixen una eina de reconeixement del talent i de les bones pràctiques en un àmbit rellevant per al desenvolupament social i cultural del país, contribuint a la promoció de valors com l'excel·lència, la innovació i el compromís amb la societat. La implicació institucional reforça la visibilitat d'aquests valors i afavoreix la seva difusió entre la ciutadania.

Així mateix els fòrums constitueixen espais idonis per a la difusió d'informació de servei públic, la identificació de tendències i necessitats socials, així com per al contrast d'experiències i bones pràctiques amb altres administracions, professionals i agents del sector. La participació institucional permet millorar el disseny, l'avaluació i l'eficàcia de les polítiques públiques impulsades per la Generalitat.

- a. **Difusió i participació als premis GENIO Innovació:** són els premis d'innovació en comunicació de referència en el sector. Un reconeixement als creadors que miren diferent, connecten audiències i converteixen els mitjans en territoris vius d'innovació. Per primera vegada, s'ubiquen a Girona el proper 11 i 12 de març. La Generalitat de Catalunya tindrà presència en la difusió de l'acte amb insercions als mitjans imprès i digital.
- b. **Difusió i participació al premi Orgull:** el Premi Orgull es lliura anualment a una persona LGTBI+ catalana que destaquï per la defensa dels drets i llibertats del col·lectiu. El seu objectiu és posar en valor les persones que, des de diferents disciplines, fan servir el seu altaveu per fer visible la realitat LGTBI+. La Generalitat de Catalunya, a través Departament d'Igualtat i Feminismes de la Generalitat de Catalunya promou polítiques d'igualtat efectiva, drets LGTBI, i la lluita contra les violències masclistes i participarà en la difusió de l'acte mitjançant insercions

d'anuncis i de redaccionals informatius al mitjà imprès.

- c. **Difusió i participació als premis DRAC:** són uns premis que distingeixen organitzacions, projectes i persones que han excel·lit en el seu àmbit professional pel seu talent o bé perquè han esdevingut un referent social gràcies al seu exemple. La difusió es realitzarà al mitjà ràdio.
- d. **Difusió i participació a Fòrum econòmic de Catalunya:** gran trobada empresarial de referència en Catalunya. Es celebrarà el mes de març. La Generalitat de Catalunya tindrà presència en la difusió de l'acte amb insercions als mitjans imprès i digital.

Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de juliol de 2026. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

2. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 499.998,00 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 604.997,58 €) .

3. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'Excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

4. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- a) **Declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència, representació on declarin també que les condicions econòmiques ofertes, tant siguin preus o costos nets com descomptes, han estat confirmades amb els suports i exclusivistes per a l'anunciant Generalitat de Catalunya en la licitació.
- b) **Model de proposició econòmica omplert i signat.**
- c) **Excel de la proposició econòmica** desglossada omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (costos nets, descomptes i recàrrecs) i les comissions d'agència a efectes informatius.
- d) Cal presentar el **document Excel de la proposició econòmica convertit en PDF i degudament signat.**

El termini per a la presentació de les ofertes de les concrecions de condicions serà

de **2 dies hàbils.**

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en descompte, un preu o cost net o un recàrrec.

El percentatge de la comissió d'agència s'indicarà, només a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document Excel de proposició econòmica desglossada annex que es presentarà a la licitació. En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc

En el cas que per necessitats sobrevingudes s'hagi d'inserir publicitat en algun mitjà o suport no detallat en aquest Excel de proposició econòmica desglossada, caldrà respectar sempre les condicions ofertes a l'Acord Marc PR-2025-556.

Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'Excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus, costos, descomptes i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos descomptes, preus, costos i recàrrecs detallats. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost o recàrrec i major descompte). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultant de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{Preu o Cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o Cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \text{Puntuació màxima} \times 1 - \left(\frac{\text{Recàrrec que es puntua} - \text{Recàrrec més baix}}{\text{Recàrrec més car} - \text{Recàrrec més baix}} \right)$$

Aquestes fórmules s'especifiquen a la Annex 7. Contractació Basada del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

També segons Annex 7. Contractació Basada, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà a aquestes una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta en la plataforma de serveis de contractació del Departament.