

Expedient núm. 05/2026

INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DE LES OFERTES PRESENTADES PER LES EMPRESES LICITADORES SOTMESES A JUDICI DE VALOR EN RELACIÓ AL CONTRACTE DELS SERVEIS D'IMPLEMENTACIÓ I AVALUACIÓ DEL PROJECTE EUROPEU "THE CREATIVE REVOLUTION: EUROPEAN WINES AND CHARCUTERIE (CREWCAS)", EN ELS MERCATS DE COREA DEL SUD, JAPÓ I XINA 2026-2028

Índex

Antecedents.....	1
Valoració tècnica	5
Valoració de l'oferta presentada per EIBENS CONSULTING, SL	5
1. Trajectòria del personal destinat a l'execució del contracte.....	5
2. Projecte d'organització, planificació i execució del contracte	6
Valoració de l'oferta presentada per HOPSCOTCH NETWORK SPAIN SL	8
1. Trajectòria del personal destinat a l'execució del contracte.....	8
2. Projecte d'organització, planificació i execució del contracte	10

Antecedents

El dia 27 de gener de 2026, es va procedir a l'obertura del Sobre "B" corresponent a la proposta tècnica que conté la documentació dels criteris sotmesos a judici de valor presentades per les empreses licitadores del procediment de contractació dels serveis d'implementació i avaluació del projecte europeu "*The Creative Revolution: European Wines and Charcuterie (CREWCAS)*", en els mercats de Corea del Sud, Japó i Xina, corresponents al Lot 1. Organisme d'execució.

S'hi han presentat dues ofertes corresponents a les empreses licitadores:

- Eibens Consulting, SL
- Hopscotch Network Spain, SL

Les ofertes presentades compleixen els requeriments mínims referits al plec de prescripcions tècniques regulador de la licitació i, consegüentment, i d'acord amb la petició de la Mesa de Contractació, es procedeix a realitzar la valoració tècnica de la proposta en relació amb els criteris de valoració **de qüestions subjectives i/o avaluables mitjançant un judici de valor** per a la present licitació, d'acord amb l'apartat H del quadre de característiques del PCAP que es reproduïx a continuació:

H. 2.- Criteris de valoració de qüestions subjectives i/o avaluables mitjançant un judici de valor (fins a 49 punts), d'acord a les ofertes presentades en el sobre B.

Aquelles licitadores que no assoleixin un mínim de 25 punts en aquesta fase quedaran excloses del procés de licitació, atenent al que preveu l'article 146.3 de la Llei de Contractes del Sector Públic, en el qual s'estableix que en el cas que el procediment d'adjudicació s'articuli en diverses fases, s'ha d'indicar igualment en quines s'han d'anar aplicant els diferents criteris, i s'ha d'establir un llindar mínim del 50 per cent de la puntuació en el conjunt dels criteris qualitatius per continuar en el procés selectiu.

La valoració dels 49 punts que corresponen a la part tècnica d'aquest concurs es realitzarà mitjançant els següents apartats (amb els seus subapartats, si s'escau):

2.- Criteris que depenen d'un judici de valor (subjectius)	Fins a 49 punts	
1. Trajectòria del personal destinat a l'execució del contracte La tipologia de servei objecte d'aquest contracte requereix que el personal destinat a l'execució del contracte disposi d'experiència en l'àmbit de la promoció comercial, la comunicació i el màrqueting en els mercats inclosos en el lot corresponent. Per aquest motiu, addicionalment a la solvència tècnica requerida per a les licitadores, es valorarà la qualificació i l'experiència del professional o professionals assignats en treballs de característiques semblants. L'empresa licitadora haurà d'aportar una relació de treballs en què han participat el professional o professionals adscrits al contracte els últims dos anys, (caldrà aportar els cv de l'equip que es proposi i una declaració responsable on es relacionin els treballs en que ha participat cada un dels membres de l'equip els últims dos anys). Es puntuaran els treballs prestats de forma continuada, així com els treballs prestats de forma puntual o esporàdica, relacionats sempre amb l'àmbit del contracte. Només es valoraran els treballs d'una durada mínima de tres mesos. La distribució de la puntuació en aquest apartat, que s'assignarà de més a menys per a cada oferta, és la següent	Fins a 26 punts	
1.1. Experiència en treballs de promoció comercial i consultoria en comerç exterior en el mercat o mercats inclosos en la present licitació del perfil director de projecte i dels perfils consultor sènior; i en treballs de comunicació i màrqueting del perfil de gestor de comunicació. Es valorarà de més a menys la qualitat i la complexitat dels treballs aportats en aquest apartat. Es valorarà de més a menys segons la complexitat dels treballs realitzats, la proximitat dels treballs a l'objecte del contracte: i els resultats obtinguts. Només es valoraran els treballs d'una durada mínima de tres mesos. La puntuació màxima en aquest apartat és de 16 punts que es divideixen en 4 apartats: un per a cada un dels perfils mínims requerits en els plecs de prescripcions tècniques de la present licitació, per a la valoració dels treballs en que hagi participat en qualitat de director, gestor o tècnic cada un dels perfils. La valoració es portarà a terme d'acord amb criteris de proximitat amb el sector agroalimentari i el mercats o mercats inclosos en la present licitació.	Fins a 16 punts	
1.1.1 Director de projecte. Treballs relacionats amb l'organització d'actuacions de promoció comercial d'una empresa, un grup d'empreses o un organisme en el mercat o mercats inclosos en la present licitació, per nombre de treballs, complexitat i proximitat amb l'objecte del contracte.	Fins a 4 punts	
15 o més treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat o mercats inclosos en la present licitació.	Fins a 4	
Entre 10 i 14 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat o mercats inclosos en la present licitació.	Fins a 3	

Entre 6 i 9 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat o mercats inclosos en la present licitació.	Fins a 2	
Entre 4 i 6 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat o mercats inclosos en la present licitació.	Fins a 1	
1.1.2 Consultor sènior 1. Treballs relacionats amb l'organització d'actuacions de promoció comercial d'una empresa, un grup d'empreses o un organisme en el mercat o mercats inclosos en la present licitació, per nombre de treballs, complexitat i proximitat amb l'objecte del contracte.	Fins a 4 punts	
15 o més treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat o mercats inclosos en la present licitació.	Fins a 4	
Entre 10 i 14 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat o mercats inclosos en la present licitació.	Fins a 3	
Entre 6 i 9 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat o mercats inclosos en la present licitació.	Fins a 2	
Entre 4 i 6 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat o mercats inclosos en la present licitació.	Fins a 1	
1.1.3 Consultor sènior 2. Treballs relacionats amb l'organització d'actuacions de promoció comercial d'una empresa, un grup d'empreses o un organisme en el mercat o mercats inclosos en la present licitació, per nombre de treballs, complexitat i proximitat amb l'objecte del contracte.	Fins a 4 punts	
15 o més treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat o mercats inclosos en la present licitació.	Fins a 4	
Entre 10 i 14 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat o mercats inclosos en la present licitació.	Fins a 3	
Entre 6 i 9 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat o mercats inclosos en la present licitació.	Fins a 2	
Entre 4 i 6 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat o mercats inclosos en la present licitació.	Fins a 1	
1.1.4 Gestor de comunicació. Treballs relacionats amb la comunicació i el màrqueting per a empreses, grups d'empreses o bé organismes en el mercat o mercats inclosos en la present licitació, per nombre de treballs, complexitat i proximitat amb l'objecte del contracte.	Fins a 4 punts	
15 o més treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat o mercats inclosos en la present licitació.	Fins a 4	
Entre 10 i 14 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat o mercats inclosos en la present licitació.	Fins a 3	
Entre 6 i 9 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat o mercats inclosos en la present licitació.	Fins a 2	
Entre 4 i 6 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat o mercats inclosos en la present licitació.	Fins a 1	
1.2 Participació dels perfils de director de projecte i consultor sènior com a ponents o moderadors en jornades o seminaris relacionats amb la promoció comercial i el comerç exterior, i en la comunicació i el màrqueting al mercat	Fins a 10 punts	

o mercats inclosos en la present licitació. Es valorarà de més a menys la qualitat i la complexitat dels treballs aportats en aquest apartat. Es valorarà de més a menys segons la complexitat dels treballs realitzats, la proximitat dels treballs a l'objecte del contracte i els resultats obtinguts. La puntuació màxima en aquest apartat és de 10 punts que es divideixen en 4 apartats, un per a cada un dels perfils mínims requerits en els plecs de prescripcions tècniques de la present licitació. La valoració es portarà a terme d'acord amb criteris de proximitat amb el sector agroalimentari i el mercats o mercats inclosos en la present licitació, i d'acord amb la rellevància de les jornades, ponències i seminaris.		
1.2.1 Director de projecte	Fins a 3 punts	
Quatre o més participacions en jornades i seminaris sobre promoció comercial i comerç exterior al mercat o mercats inclosos en la present licitació	Fins a 3	
Entre dos i tres participacions en jornades i seminaris sobre promoció comercial i comerç exterior al mercat o mercats inclosos en la present licitació	Fins a 2	
Entre 1 i 2 participacions en jornades i seminaris sobre promoció comercial i comerç exterior al mercat o mercats inclosos en la present licitació	Fins a 1	
1.2.2 Consultor sènior 1	Fins a 2 punts	
Quatre o més participacions en jornades i seminaris sobre promoció comercial i comerç exterior al mercat o mercats inclosos en la present licitació	Fins a 2	
Entre dos i tres participacions en jornades i seminaris sobre promoció comercial i comerç exterior al mercat o mercats inclosos en la present licitació	Fins a 1	
1.2.3 Consultor sènior 2	Fins a 2 punts	
Quatre o més participacions en jornades i seminaris sobre promoció comercial i comerç exterior al mercat o mercats inclosos en la present licitació	Fins a 2	
Entre dos i tres participacions en jornades i seminaris sobre promoció comercial i comerç exterior al mercat o mercats inclosos en la present licitació	Fins a 1	
1.2.4 Gestor de comunicació	Fins a 3 punts	
Quatre o més participacions en jornades i seminaris sobre comunicació i màrqueting al mercat o mercats inclosos en la present licitació	Fins a 3	
Entre dos i tres participacions en jornades i seminaris sobre comunicació i màrqueting al mercat o mercats inclosos en la present licitació	Fins a 2	
Entre 1 i 2 participacions en jornades i seminaris sobre comunicació i màrqueting al mercat o mercats inclosos en la present licitació	Fins a 1	
2. Projecte d'organització, planificació i execució del contracte. L'empresa licitadora haurà de presentar un projecte d'organització, planificació i execució del contracte que inclogui les principals tasques a portar a terme d'acord amb la planificació prevista en el Plec de Prescripcions Tècniques. El projecte haurà d'incloure la planificació dels treballs, la metodologia proposada, impacte previst i justificació, així com proposta de solucions d'interlocució i resolució d'incidències. Inclourà també un calendari d'execució. Es valorarà de més a menys segons la distribució següent:		Fins a 23 punts

Grau de definició i metodologia del projecte d'organització, planificació i execució del contracte. <i>Es valorarà de més a menys el grau de definició i metodologia d'acord amb els següents criteris:</i>		Fins a 12 punts	
• Grau de segmentació del públic professional objectiu i alineació amb les característiques dels productes i les empreses agroalimentàries europees		Fins a 4	
• Grau de planificació dels treballs per a l'adequació de les actuacions proposades al perfil del públic objectiu		Fins a 4	
• Grau de definició i adequació de la metodologia de treball proposada		Fins a 4	
Grau d'impacte previst i justificació <i>Es valorarà de més a menys la proposta de dimensionament de l'impacte previst i el grau de definició de la justificació d'acord amb els següents criteris:</i>		Fins a 6 punts	
• Grau de definició i adequació de la proposta de dimensionament qualitatiu i quantitatiu de l'impacte previst		Fins a 3	
• Grau de definició de la justificació de la l'impacte previst		Fins a 3	
Grau d'adequació de les solucions previstes d'interlocució i resolució d'incidències <i>Es valorarà de més a menys l'adequació de les solucions d'interlocució previstes, l'agilitat en el procediment de resolució d'incidències</i>		Fins a 5 punts	
• Grau d'adequació de solucions d'interlocució i d'agilitat en el procediment de resolució d'incidències		Fins a 5	
Total criteris subjectius		49 punts	

Valoració tècnica

	EIBENS	HOPSCOTCH
1. Trajectòria del personal destinat a l'execució del contracte.	26	26
2. Projecte d'organització, planificació i execució del contracte.	23	17
TOTAL	49	43

Valoració de l'oferta presentada per EIBENS CONSULTING, SL

1. Trajectòria del personal destinat a l'execució del contracte

L'oferta acredita un equip tècnic amb una trajectòria àmpliament contrastada en l'àmbit de la promoció comercial internacional, la comunicació i el màrqueting en els mercats objecte del present lot, així com en l'execució de projectes cofinançats per la Unió Europea, inclosos projectes AGRIP i actuacions d'abast i complexitat equiparables a les del contracte objecte de la present licitació.

D'acord amb la documentació aportada, s'ha procedit a valorar l'experiència acreditada pels professionals

adscrits al contracte, atenent als criteris establerts en el PCAP, especialment pel que fa al nombre de treballs realitzats durant els darrers dos anys, la seva durada mínima de tres mesos, la seva complexitat i la seva proximitat amb l'objecte del contracte.

Experiència en treballs de promoció comercial i consultoria en comerç exterior en el mercat o mercats inclosos en la present licitació del perfil director de projecte i dels perfils consultor sènior; i en treballs de comunicació i màrqueting del perfil de gestor de comunicació.

La relació de treballs aportada per cada un dels perfils mínims exigits acredita un nombre d'actuacions igual o superior als límits màxims previstos en el PCAP, amb projectes vinculats majoritàriament al sector agroalimentari i als mercats inclosos en la present licitació.

En conseqüència, es valora que els quatre perfils proposats compleixen els requisits per obtenir la puntuació màxima en aquest apartat.

Director de projecte	4 punts
Consultor sènior 1	4 punts
Consultor sènior 2	4 punts
Gestor de comunicació	4 punts
TOTAL	16 punts

Participació dels perfils de director de projecte i consultor sènior com a ponents o moderadors en jornades o seminaris relacionats amb la promoció comercial i el comerç exterior, i en la comunicació i el màrqueting al mercat o mercats inclosos en la present licitació

A partir de la declaració responsable i la documentació acreditativa aportada, es constata que els perfils proposats han participat de manera rellevant com a ponents o moderadors en jornades, seminaris i esdeveniments relacionats amb la promoció comercial internacional, el comerç exterior i la comunicació i màrqueting en els mercats objecte del present lot.

Aquesta participació es considera adequada i alineada amb els requisits del contracte, obtenint-se les puntuacions següents d'acord amb els trams previstos al PCAP:

Director de projecte	3 punts
Consultor sènior 1	2 punts
Consultor sènior 2	2 punts
Gestor de comunicació	3 punts
TOTAL	10 punts

2. Projecte d'organització, planificació i execució del contracte

Puntuació: 23 punts

La proposta d'organització i execució presentada per la licitadora es considera molt adequada i coherent amb les necessitats del contracte, amb una metodologia sòlida, una planificació correcta i uns mecanismes d'interlocució i seguiment plenament alineats amb els requisits del programa AGRIP.

Describeix una proposta d'organització i execució del contracte estructurada, coherent i plenament alineada amb els requeriments establerts al Plec de Prescripcions Tècniques.

La proposta es fonamenta en una Metodologia de Gestió Integral per Processos, que articula l'execució del projecte mitjançant la planificació per paquets de treball, la definició clara de responsabilitats, el seguiment continuat de les activitats i la coordinació permanent amb PRODECA com a entitat contractant. Alhora, defineix i justifica de manera adequada els impactes previstos.

Grau de definició i metodologia del projecte d'organització, planificació i execució

Puntuació: 12 punts

Grau de segmentació del públic professional objectiu i alineació amb les característiques dels productes i les empreses agroalimentàries europees

Puntuació: 4 punts

L'oferta identifica de manera clara i adequada els públics professionals objectiu en cadascun dels mercats inclosos en la licitació, diferenciant importadors, distribuïdors, canal horeca i prescriptors.

La proposta mostra una bona alineació entre aquests públics i les característiques dels productes agroalimentaris europeus objecte de promoció, la qual cosa permet concloure que la segmentació plantejada és coherent amb els objectius del contracte.

Grau de planificació dels treballs per a l'adequació de les actuacions proposades al perfil del públic objectiu

Puntuació: 4 punts

La proposta incorpora una planificació estructurada de les actuacions per països i tipologies d'acció, amb una seqüenciació lògica de les activitats i una adequada adaptació al perfil dels públics professionals identificats.

El plantejament de les actuacions es presenta de manera ordenada i coherent amb els objectius del contracte, establint una distribució temporal i operativa que permet una correcta execució de les activitats previstes en cadascun dels mercats inclosos en la licitació.

En conjunt, la planificació aportada es considera clara, realista i plenament adequada a les necessitats del projecte.

Grau de definició i adequació de la metodologia de treball proposada

Puntuació: 4 punts

La licitadora articula la seva proposta a través d'una Metodologia de Gestió Integral per Processos, que inclou:

- definició clara de paquets de treball,
- mecanismes de coordinació amb PRODECA,
- procediments de validació de materials,
- sistemes de seguiment i control de qualitat,
- i protocols de justificació tècnica i econòmica.

Aquesta metodologia es considera plenament adequada a la naturalesa del contracte i als requisits del programa AGRIP, i garanteix una execució ordenada i eficient de les actuacions previstes, incloent-hi procediments específics de justificació tècnica i econòmica.

Grau d'impacte previst i justificació**Puntuació: 6 punts****Grau de definició i adequació de la proposta de dimensionament qualitatiu i quantitatiu de l'impacte previst****Puntuació: 3 punts**

L'oferta defineix de manera adequada els impactes esperats en termes de visibilitat, participació empresarial i retorn promocional, incorporant una orientació clara cap a resultats coherents amb els objectius del projecte.

El dimensionament qualitatiu i quantitatiu proposat s'ajusta als requisits establerts al PCAP i resulta coherent amb les tipologies d'accions previstes i amb els mercats inclosos en la licitació. Es considera que la informació aportada permet avaluar de manera suficient l'abast i la rellevància dels impactes previstos.

Grau de definició de la justificació de l'impacte previst**Puntuació: 3 punts**

L'oferta presentada incorpora una justificació adequada i coherent de les accions proposades i del seu potencial impacte, basada en la relació lògica entre els objectius del projecte, els públics professionals identificats i les tipologies d'actuacions previstes.

La proposta argumenta de manera clara com cadascuna de les activitats plantejades contribueix a assolir els resultats esperats en termes de visibilitat, posicionament i generació d'oportunitats comercials per a les empreses participants.

En conjunt, la justificació de l'impacte es considera suficient, raonada i alineada amb els requisits establerts al PCAP.

Grau d'adequació de les solucions previstes d'interlocució i resolució d'incidències**Puntuació: 5 punts**

L'oferta defineix de manera clara i estructurada els mecanismes d'interlocució amb PRODECA i els procediments de gestió i resolució d'incidències, incloent:

- la designació d'un/a interlocutor/a únic/a com a responsable de la coordinació global del contracte,
- la previsió de reunions periòdiques de seguiment i coordinació,
- canals de comunicació continuada i sistematitzada amb l'entitat contractant,
- i procediments específics per a la detecció, notificació i gestió d'incidències durant l'execució de les activitats.

Aquest conjunt de mesures garanteix una interlocució fluida, una coordinació efectiva entre les parts i una capacitat de resposta àgil davant possibles desviacions o imprevistos.

En conseqüència, es considera que les solucions proposades són plenament adequades als requisits del contracte i asseguren un nivell òptim de gestió operativa.

Valoració de l'oferta presentada per HOPSCOTCH NETWORK SPAIN SL**1. Trajectòria del personal destinat a l'execució del contracte**

L'oferta acredita un equip tècnic amb experiència en l'àmbit de la comunicació internacional, les relacions

públiques, l'organització d'esdeveniments professionals i la promoció comercial en mercats exteriors, especialment en els països inclosos en la present licitació.

D'acord amb la documentació aportada per la licitadora, s'ha procedit a analitzar l'experiència dels professionals adscrits al contracte atenent als criteris establerts al PCAP.

L'equip proposat presenta perfils professionals amb coneixement dels mercats asiàtics i amb trajectòria en projectes de promoció i comunicació internacional. Una part rellevant de l'experiència acreditada es concentra en accions de màrqueting, relacions públiques i gestió d'esdeveniments, amb una presència més limitada de treballs directament vinculats a la gestió operativa i administrativa de projectes europeus cofinançats.

Experiència en treballs de promoció comercial i consultoria en comerç exterior en el mercat o mercats inclosos en la present licitació del perfil director de projecte i dels perfils consultor sènior; i en treballs de comunicació i màrqueting del perfil de gestor de comunicació.

La relació de treballs aportada per cada un dels perfils mínims exigits acredita un nombre d'actuacions igual o superior als límits màxims previstos en el PCAP, amb projectes vinculats majoritàriament al sector agroalimentari i als mercats inclosos en la present licitació.

En conseqüència, es valora que els quatre perfils proposats compleixen els requisits per obtenir la puntuació màxima en aquest apartat.

Director de projecte	4 punts
Consultor sènior 1	4 punts
Consultor sènior 2	4 punts
Gestor de comunicació	4 punts
TOTAL	16 punts

Participació dels perfils de director de projecte i consultor sènior com a ponents o moderadors en jornades o seminaris relacionats amb la promoció comercial i el comerç exterior, i en la comunicació i el màrqueting al mercat o mercats inclosos en la present licitació

A partir de la declaració responsable i la documentació acreditativa aportada, es constata que els perfils proposats han participat de manera rellevant com a ponents o moderadors en jornades, seminaris i esdeveniments relacionats amb la promoció comercial internacional, el comerç exterior i la comunicació i màrqueting en els mercats objecte del present lot.

Aquesta participació es considera adequada i alineada amb els requisits del contracte, obtenint-se les puntuacions següents d'acord amb els trams previstos al PCAP:

Director de projecte	3 punts
Consultor sènior 1	2 punts
Consultor sènior 2	2 punts
Gestor de comunicació	3 punts
TOTAL	10 punts

2. Projecte d'organització, planificació i execució del contracte

Puntuació: 17 punts

La proposta d'organització i execució presentada es considera adequada i coherent amb els requeriments generals del contracte des del punt de vista de la comunicació i la promoció internacional.

L'oferta descriu un plantejament estructurat de les activitats a desenvolupar, amb un enfocament clarament orientat a la gestió d'accions de màrqueting, relacions públiques i esdeveniments professionals en els mercats objecte de la licitació.

Tanmateix, la proposta presenta un grau de desenvolupament més limitat pel que fa als aspectes específics de gestió tècnica i administrativa propis dels projectes europeus cofinançats sota el programa AGRIP, especialment en relació amb:

- la concreció operativa de la planificació,
- els procediments detallats de seguiment i justificació,
- el dimensionament i mesurament de l'impacte,
- i la definició de protocols específics de gestió d'incidències.

Aquesta orientació més centrada en la comunicació que no pas en la gestió administrativa d'un projecte europeu amb elevades exigències de compliment justifica la puntuació global obtinguda en aquest criteri.

Grau de definició i metodologia del projecte d'organització, planificació i execució

Puntuació: 8,5 punts

Grau de segmentació del públic professional objectiu i alineació amb les característiques dels productes i les empreses agroalimentàries europees

Puntuació: 3 punts

L'oferta presentada identifica correctament els principals públics professionals objectiu del projecte (importadors, distribuïdors, canal Horeca, prescriptors i mitjans especialitzats) i estableix una segmentació bàsica coherent amb la naturalesa dels productes agroalimentaris europeus objecte de promoció.

La proposta demostra un coneixement general dels mercats de destinació i una adequada alineació entre les accions plantejades i els perfils professionals a qui van dirigides.

No obstant això, la segmentació es formula de manera principalment descriptiva i a un nivell general, sense incorporar criteris específics de prioritització per tipologies d'empresa, subsectors o canals, ni una definició detallada de perfils concrets de decisors professionals.

En conseqüència, es considera que el grau de segmentació és correcte i suficient, però amb un marge de millora en la concreció.

Grau de planificació dels treballs per a l'adequació de les actuacions proposades al perfil del públic objectiu

Puntuació: 3 punts

La proposta incorpora una planificació estructurada de les actuacions per països i tipologies d'acció, amb una seqüenciació lògica de les activitats i una orientació adequada al perfil dels públics professionals identificats.

Es detallen els principals blocs d'activitat previstos, així com els mecanismes generals de coordinació i execució, fet que permet acreditar una planificació coherent amb els objectius del contracte.

Tanmateix, la planificació operativa es presenta en termes principalment conceptuals, sense desenvolupar amb prou detall els elements propis de la gestió d'un projecte europeu.

Per aquest motiu, es valora que la planificació és adequada des del punt de vista promocional, però amb un grau de concreció operativa inferior al desitjable per a un contracte amb elevades exigències de seguiment i justificació.

Grau de definició i adequació de la metodologia de treball proposada

Puntuació: 2,5

L'oferta descriu una metodologia de treball basada en la coordinació centralitzada, la gestió per paquets de treball i l'execució local en els mercats objectiu, amb referències als mecanismes de seguiment, reporting i control d'activitats.

No obstant això, la metodologia presentada té un enfocament marcadament orientat a accions de comunicació i màrqueting, propi d'una agència de comunicació internacional, més que no pas d'un organisme d'execució especialitzat en la gestió tècnica i administrativa de programes AGRIP.

En un projecte europeu simple, amb un únic beneficiari i amb elevades exigències de justificació tècnica, econòmica i documental davant del REA, es considera que la proposta no aprofundeix prou en aspectes clau com:

- la gestió administrativa i documental pròpia dels programes AGRIP,
- els procediments interns de control de despeses i evidències,
- els circuits de validació prèvia d'accions,
- i la sistemàtica de recopilació i verificació de KPIs i entregables.

En conseqüència, es considera que la metodologia proposada és funcional per a l'execució d'accions de comunicació, però insuficientment específica pel que fa als procediments administratius i documentals exigibles en un programa AGRIP, fet que justifica la puntuació atorgada.

Grau d'impacte previst i justificació

Puntuació: 4,5 punts

Grau de definició i adequació de la proposta de dimensionament qualitatiu i quantitatiu de l'impacte previst

Puntuació: 2,5 punts

La proposta defineix de manera adequada els impactes esperats del projecte, tant en termes qualitatius com quantitatius, incloent indicadors relacionats amb:

- visibilitat i abast de les accions,
- participació de professionals,
- generació de contactes comercials,
- i retorn promocional.

Els objectius i indicadors plantejats són coherents amb la naturalesa del programa i amb els requeriments generals dels projectes cofinançats per la Unió Europea.

El dimensionament proposat es considera correcte i alineat amb els objectius del contracte, tot i que es presenta principalment a nivell global del projecte, amb un grau limitat de desglossament detallat per acció i mercat.

Grau de definició de la justificació de l'impacte previst

Puntuació: 2 punts

L'oferta inclou una justificació general de l'impacte previst basada en la lògica de les accions proposades, el coneixement dels mercats objectiu i la combinació d'eines de promoció professional.

Tanmateix, la justificació de l'impacte es fonamenta principalment en arguments de caràcter conceptual i en la descripció de les activitats, sense desenvolupar amb prou profunditat:

- la relació directa entre cada tipus d'acció i els resultats esperats,
- els supòsits de partida utilitzats per al càlcul dels indicadors,
- ni una explicació detallada dels mecanismes de mesura i verificació.

Per aquest motiu, es considera que la justificació és suficient a efectes de licitació, però amb un nivell de desenvolupament moderat, especialment pel que fa a la definició d'indicadors verificables, fonts d'evidència i procediments de recollida i validació de resultats.

Grau d'adequació de les solucions previstes d'interlocució i resolució d'incidències

Puntuació: 4 punts

La proposta estableix de manera clara els mecanismes d'interlocució amb PRODECA i la gestió operativa del contracte, incloent:

- designació d'un interlocutor principal,
- equips locals en cada mercat,
- reunions periòdiques de seguiment,
- canals de comunicació continuada,
- i un procediment general de gestió d'incidències.

Aquests elements es consideren adequats per garantir una relació operativa correcta i una coordinació fluida.

No obstant això, els procediments descrits tenen un enfocament generalista i propi de projectes de comunicació, sense detallar de manera específica circuits adaptats a les exigències pròpies de programes AGRIP (validacions formals, gestió documental, escalats administratius, etc.). No es detallen, però, protocols específics d'escalat administratiu ni circuits de validació adaptats als requisits formals del programa AGRIP.

Per aquest motiu, es valora que les solucions proposades són correctes, però amb un grau d'especialització inferior al desitjable per a un projecte europeu amb elevats requeriments de compliment.

Susanna Barquín Castany

Cap de sector Carni i Halal de PRODECA,
actuant com a responsable del contracte