

ANNEXOS PPT 20/26

Annex 1. Descripció de l'ecosistema digital

Objectiu: Oferir una visió global del context digital de Barcelona Activa per facilitar propostes tècniques adaptades.

1. Relació de dominis i subdominis actuals

barcelonactiva.cat
barcelonactiva.cat/joves
barcelonactiva.cat/itacademy
barcelonactiva.cat/ca/economia-social
barcelonactiva.cat/lidera
treball.barcelonactiva.cat
empreses.barcelonactiva.cat
emprenedoria.barcelonactiva.cat
peppa.barcelonactiva.cat
rumbemprenedor.barcelonactiva.cat
idealab.barcelonactiva.cat
focusempren.barcelonactiva.cat
mapadeltalent.barcelonactiva.cat
competenciesdigitals.barcelonactiva.cat
mro.barcelonactiva.cat
explora.barcelonactiva.cat
subvencions.barcelonactiva.cat
campusvirtual.barcelonactiva.cat
entrevistadefeina.barcelonactiva.cat
valorsdeltreball.barcelonactiva.cat
curriculumocult.barcelonactiva.cat
usosdeltemps.barcelonactiva.cat
testinteressos.barcelonactiva.cat
testcompetencies.barcelonactiva.cat
diccionaricompetencies.barcelonactiva.cat

2. Eines d'analítica digital en ús:

Actualment, s'utilitzen les següents eines per al seguiment i anàlisi:

- Google Analytics 4 (GA4)
- Google Tag Manager (GTM)
- Plausible
- Sistemes de consentiment

3. Problemàtiques detectades:

- Duplicació de propietats a GA4
- Propietats buides o sense etiquetatge sistemàtic
- Falta d'homogeneïtat en la implementació de l'anàlisi
- Dificultats en la traçabilitat de conversions i formularis

4. Casuística especial:

- Existència de formularis en diverses pàgines
- Integració de vídeos i continguts multimèdia
- Pàgines temporals per a campanyes específiques
- Dominis gestionats per altres àrees o projectes transversals

Annex 2. Objectius de comunicació digital

Objectiu: Definir els principis estratègics que han de guiar la comunicació digital i l'anàlisi.

Objectius prioritaris d'anàlisi digital de Barcelona Activa:

- **Avaluar l'impacte de les accions i campanyes digitals:** Mesura de KPIs com visites, usuaris únics, conversions, engagement, etc.
- **Promoure una gestió eficient i ètica de les dades:** Compliment de la normativa de protecció de dades i gestió responsable de la informació.
- **Millorar l'accessibilitat i l'experiència d'usuari:** Gràcies a un bon sistema d'anàlisi digital es promou l'adaptació de webs i continguts per a tots els públics, amb especial atenció a la inclusió i la diversitat.

Annex 3. Requisits mínims dels dashboards

Objectiu: Establir les bases per al desenvolupament de dashboards i sistemes de reporting.

Indicadors clau mínims:

- Visites totals
- Usuaris únics
- Durada mitjana de la visita
- Formularis enviats
- Conversions
- Fonts de trànsit
- Dispositius utilitzats

Pestanyes o seccions recomanades:

- Overview global
- Trànsit per canal (organic, paid, social, etc.)

- Conversions i comportament d'usuari
- Seguiment de campanyes específiques
- Accions destacades

Eines recomanades:

- Google Looker Studio
- Power BI
- Integració amb Plausible, GA4 o fulls de càlcul

Adaptabilitat:

Els dashboards han de ser intuïtius, accessibles per a persones usuàries no tècniques i orientats a la presa de decisions. S'ha de garantir la visualització clara dels indicadors i la possibilitat de segmentar per canals, dispositius i períodes.