

# *Llevant*

*ACTUALITAT*  
WWW.LLEVANTACTUALITAT.CAT

TARIFES PUBLICITAT 2025

NÚMERO  
**1**  
GENER 2023

**Llevant**  
ACTUALITAT

DONA SUPORT AL PERIODISME DE QUALITAT  
Subscriu-te a [www.llevantactualitat.cat](http://www.llevantactualitat.cat) any

EXEMPLAR  
GRATUIT  
PROHIBIDA LA SEVA VENDA



# Neix un nou mitjà per informar dels barris de Llevant de Tarragona



## ACTUALITAT

Ebitas adiat qui  
recerum lam  
aboreri tatinci-  
mus, ut mod es  
ad quiae

Pàgina 4



## L'ENTREVISTA

Ebitas adiat qui rece-  
rum lam aboreri taa-  
tincimus, ut mod es ad  
quiatincimus, ut mod es  
ad quiae

Pàgina 4

## ACTUALITAT

Ebitas adiat qui  
recerum lam  
aboreri tatinci-  
mus, ut mod es  
ad quiae

Pàgina 4

# qui som

Editat per COMUNICACIONS LOCALS 2020 SL, **LLEVANT ACTUALITAT vol convertir-se en un referent per als veïns i les veïnes dels barris de Llevant de la ciutat de Tarragona a l'hora d'informar-se, des de la qualitat, la independència i la participació dels lectors.**

Neix com a nou mitjà de comunicació LOCAL, de publicació trimestral gratuïta -en un futur podria convertir-se en bimestral-, amb una tirada d'entre 2.000 i 3.000 exemplars, en paper format tabloide, amb paginació de 16 o 24 pàgines, i en digital ([www.llevantactualitat.cat](http://www.llevantactualitat.cat)).

Té l'objectiu de ser el nou MITJÀ DE COMUNICACIÓ que cobreixi un nínxol existent, en un territori que no compta amb un noticiari de qualitat periodística i de comunicació local per als seus ciutadans, associacions i entitats.

Neix de l'experiència de dos professionals de la comunicació, amb una llarga experiència en el sector, i que fa tres anys que editen el TORREDEMBARRA ACTUALITAT: Jordi Salvat Rovira i Albert Jansà Bairaguet.

**un projecte  
periodístic de  
comunicació local  
i de proximitat**





## missió

Convertir-se en un referent per als veïns i les veïnes dels barris de Llevant de Tarragona a l'hora d'informar-se, des de la qualitat, la independència i la participació dels lectors

## visió

Aposta per la comunicació local des de la qualitat en els continguts, elaborada per professionals del periodisme i la comunicació, amb la innovació constant en els gèneres i els canals.

## valors

- Excel·lència en els continguts.
- Innovació.
- Compromís amb la independència i la llibertat d'expressió.
- Potenciar el sentiment de pertinença a una comunitat, entre els veïns i les veïnes del municipi.
- Compromís social amb les persones i el territori.
- Foment de la participació dels lectors i les lectores.

# l'equip



**Jordi Salvat Rovira**

Jordi Salvat Rovira, director. Periodista freelance. Assessora i desenvolupa projectes de comunicació 2.0 i de xarxes socials. Ofereix assessorament en estratègia política i comunicació empresarial i institucional, ja sigui interna o externa. Plans de comunicació integral i campanyes electorals. Experiència al Diari Ara, Gabinet de Comunicació del Consell Comarcal de l'Alt Camp, Ajuntament de Reus, Diari Aquí, Més Tarragona, Ona la Torre, El Punt Avui, Wanadoo, entre d'altres.



**Albert Jansà Bairaguet**

Albert Jansà Bairaguet, gerent. Periodista. Dirigeix el Departament de Comunicació de l'Ajuntament d'Altafulla. Ofereix assessorament en estratègia política i comunicació empresarial i institucional. Experiència a la Xarxa de Televisions i Ràdios Locals, Altafulla Ràdio, La Xarxa, TAC 12, diari El Punt Avui, Ona Catalana, Heraldo de Aragón, Silva Editorial, Mediterrània CIE, entre d'altres. Estudis Superiors en Direcció i Administració d'Empreses.



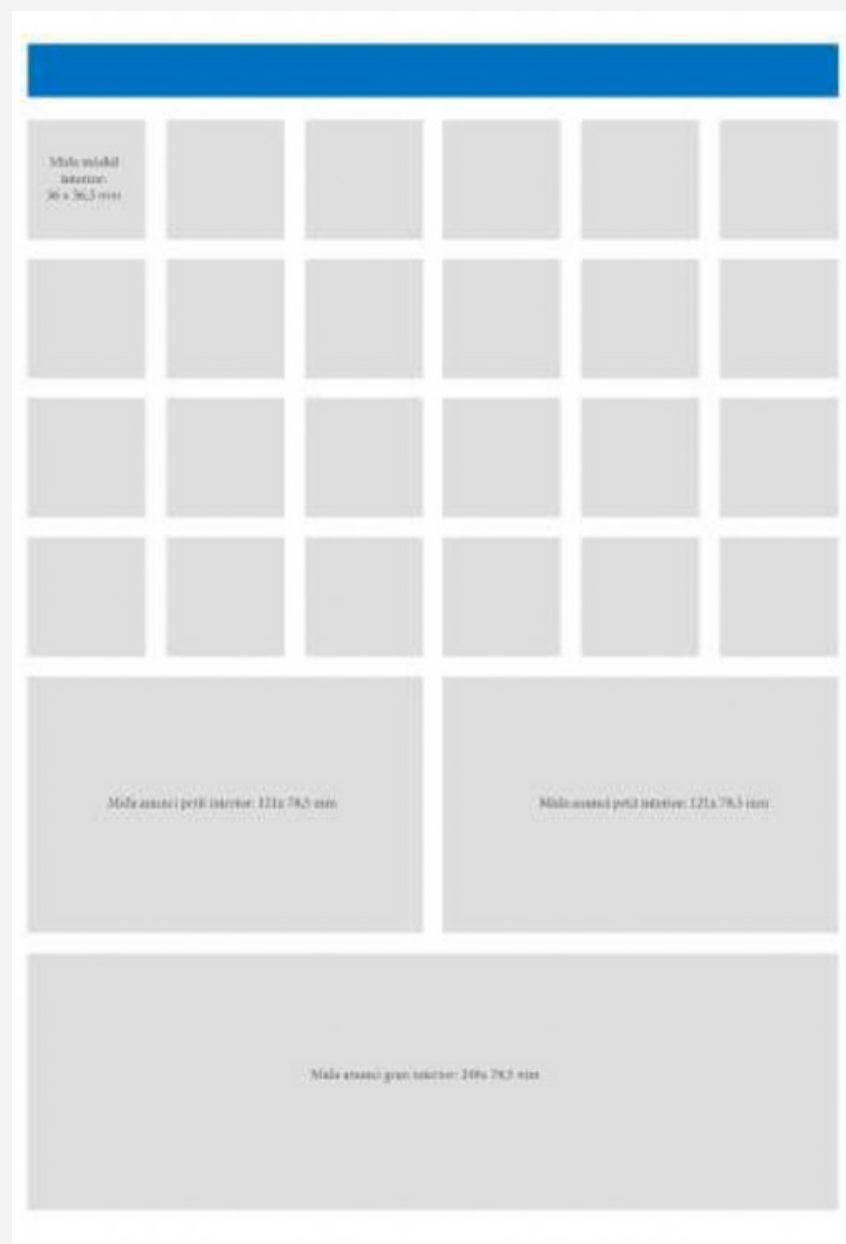
**Pere Gomés Miquel**

Pere Gomés Miquel, responsable de publicitat. Expert en creixement i desenvolupament de negoci. Extensa trajectòria professional com a director comercial, d'expansió i màrqueting en múltiples empreses de sectors diversos. També és sommelier professional i parla català, castellà, francès, alemany, anglès i rus.

# un disseny modern i actual



# característiques tècniques



- Paper premsa a color
- Mides: amplada x alçada
- Mida total: 248 x 339 mm
- Mòdul interior: 36 x 36,5 mm
- ¼ pàgina interior / 3x4: 121 x 157 mm
- ½ pàgina interior / 6x4: 248 x 163,8 mm
- 1 pàgina interior / 6x8: 248 x 334 mm
- 3x2 interior: 121 x 78,5 mm
- Faldó interior / 6x2: 248 x 78,5 mm
- Faldó portada / 6x2: 248 x 55 mm
- Crida portada / 3x2: 121 x 55 mm
- Contraportada / 6x8: 248 x 334 mm
- Tancament i entrega d'originals

La reserva i l'entrega d'originals s'ha de trametre amb una antelació mínima de 72 hores abans de la data de tancament de l'edició.



# tarifes publicitat 2025

## INTERIOR

FORMAT TAMANY	UN NÚMERO
2 MÒDULS	252,00€
4 MÒDULS	714,00€
6 MÒDULS	1.134,00€
9 MÒDULS	1.701,00€
1/4 pàgina / 12 MÒDULS	2.142,00€
18 MÒDULS	3.213,00€
1/2 pàgina / 24 MÒDULS	4.284,00€
Pàgina sencera / 48 MÒDULS	8.568,00€

## PORTADA

FORMAT TAMANY	UN NÚMERO
2 MÒDULS	504,00€
4 MÒDULS	1.428,00€
6 MÒDULS	2.268,00€
9 MÒDULS	3.402,00€
1/4 pàgina / 12 MÒDULS	4.284,00€
18 MÒDULS	6.426,00€
1/2 pàgina / 24 MÒDULS	8.568,00€

## CONTRA

FORMAT TAMANY	UN NÚMERO
2 MÒDULS	378,00€
4 MÒDULS	1.071,00€
6 MÒDULS	1.701,00€
9 MÒDULS	2.251,00€
1/4 pàgina / 12 MÒDULS	3.213,00€
18 MÒDULS	4.819,00€
1/2 pàgina / 24 MÒDULS	6.426,00€
Pàgina sencera / 48 MÒDULS	12.852,00€

\* En ubicació senar s'aplicarà un recàrrec del 10%.

# ***Llevant***

*ACTUALITAT*

[WWW.LLEVANTACTUALITAT.CAT](http://WWW.LLEVANTACTUALITAT.CAT)

TARIFES PUBLICITAT 2025