

INFORME DE JUSTIFICACIÓ DE NECESSITAT I IDONEÏTAT PER CONTRACTAR ELS SERVEIS DE PLANIFICACIÓ, NEGOCIACIÓ I COMPRA D'ESPAIS PER A LES CAMPANYES DE COMUNICACIÓ DE L'EMPRESA MUNICIPAL MIXTA D'AIGÜES DE TARRAGONA, SA (EMATSA)

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRACTE-NECESSITAT

Les necessitats administratives que cal satisfer mitjançant el present contracte són informar sobre la gestió del cicle integral de l'aigua que realitza Ematsa, per tal de sensibilitzar sobre el correcte ús del servei i comunicar a la ciutadania aspectes per a la millora del servei, l'atenció i la informació.

Per tot això hi ha la necessitat de disposar d'un proveïdor que aporti l'assessorament en termes de planificació de mitjans, la gestió de les insercions comunicatives i el seguiment de les campanyes. Aquests són uns serveis molt específics que requereixen experiència, estar al dia del mercat quant a audiències i preus i tenir les eines i les fonts de dades necessàries.

OBJECTE DEL CONTRACTE

El contracte té per objecte els serveis de planificació de mitjans, negociació i compra d'espais en els mitjans de comunicació i xarxes socials per a les campanyes de comunicació de l'Empresa Municipal Mixta d'Aigües de Tarragona d'acord amb el plec tècnic.

CPV (Vocabulari comú de contractes públics)

79341200-8 Serveis de gestió publicitària

CONSULTES PRELIMINARS DEL MERCAT

NO

DOMICILI SOCIAL
Muntanyeta de St. Pere i St. Pau, s/n
43007 Tarragona · A-43049956

ADREÇA DE CORRESPONDÈNCIA
Ap. Correus 4195
43007 Sant Pere i Sant Pau (Tarragona)

Tel. 977 25 09 12
www.ematsa.cat
www.lab.ematsa.cat

CONTRACTE RESERVAT

NO

INFORME D'INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

EMATSA no disposa dels mitjans propis per portar a terme l'objecte de contracte, resultant, per tant, necessari impulsar el corresponent expedient de contractació, atès que EMATSA no compta amb els mitjans humans ni materials necessaris per a fer-ho, ni pel que fa al perfil professional necessari, ni pel que fa a les eines i fonts necessàries per entendre com funciona el mercat i gestionar la contractació de la manera més avantatjosa possible resultant, per tant, necessari impulsar el corresponent expedient de contractació.

DIVISIÓ EN LOTS

El contracte es divideix en lots: NO

Per la naturalesa del servei que s'ha de portar a terme, no es preveu la divisió en lots atès que és necessari tenir una visió global de tots els mitjans que formen part dels plans. El fet de dividir en lots podria perjudicar la bona coordinació i control de les campanyes i afectar a l'assoliment dels objectius de comunicació i a la rendibilitat de la inversió. Ja que el licitador serà l'encarregat, a partir dels coneixements especialitzats i l'accés a les fonts d'informació específiques, de proposar la distribució dels impactes comunicatius al diferents suports i mitjans disponibles per aconseguir la millor efectivitat i eficiència de la inversió. Per aconseguir-ho cal gestionar la globalitat del servei.

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ**☐ Pressupost formulat en termes de preus unitaris:**

El pressupost base de licitació de la contractació, formulat en termes de preus unitaris, es fixa en la quantitat anual 58.685€ euros (IVA inclòs).

DOMICILI SOCIAL
Muntanyeta de St. Pere i St. Pau, s/n
43007 Tarragona · A-43049956

ADREÇA DE CORRESPONDÈNCIA
Ap. Correus 4195
43007 Sant Pere i Sant Pau (Tarragona)

Tel. 977 25 09 12
www.ematsa.cat
www.lab.ematsa.cat

L'IVA que correspon aplicar és del 21 % i puja l'import de 10.185 euros.

Aquest contracte es regirà pels preus unitaris resultants d'aplicar el percentatge de descompte ofert sobre les tarifes dels mitjans de comunicació i les xarxes socials i plataformes en les que es consideren inclosos tots els conceptes (també els honoraris o càrrec d'agència), excepte l'IVA.

El pressupost base de licitació, formulat en termes de preus unitaris, s'ha calculat d'acord amb les estimacions de les prestacions a realitzar durant l'execució del contracte i no suposa una obligació de despesa per part d'EMATSA, atès que aquest es determinarà en funció de les necessitats que es produeixin durant l'execució del contracte.

El pressupost s'ha calculat basant-se en l'estimació de les campanyes publicitàries que du a terme habitualment Ematsa, que fan referència a informació per a un millor servei, projectes del cicle de l'aigua en execució i campanyes d'estalvi i consum responsable. Cadascuna d'aquestes campanyes es planifiquen per tal de tenir presència als mitjans i a les XXSS en l'àmbit local durant 3-4 mesos i amb una inversió aproximada de 16.000 euros (sense IVA) que assegura la cobertura en el mapa comunicatiu local.

El pressupost comprèn la totalitat del contracte. El preu consignat és indiscutible, no admetent-se cap prova d'insuficiència i porta implícits tots aquells conceptes previstos a l'art. 100 i concordants de la LCSP.

VALOR ESTIMAT

DOMICILI SOCIAL

Muntanyeta de St. Pere i St. Pau, s/n
43007 Tarragona · A-43049956

ADREÇA DE CORRESPONDÈNCIA

Ap. Correus 4195
43007 Sant Pere i Sant Pau (Tarragona)

Tel. 977 25 09 12

www.ematsa.cat
www.lab.ematsa.cat

El valor estimat del contracte és el que es detalla a continuació (imports en euros, sense IVA) per a tota la durada del contracte, pròrrogues i possibles modificacions contractuals:

DURADA CONTRACTE	POSSIBLES PRÒRROQUES	TOTAL
48.500€	48.500 €	97.000 €

DURADA DEL CONTRACTE / TERMINI D'EXECUCIÓ

La durada del contracte s'estableix en: 1 any des de la formalització del contracte

Aquest termini podrà ser objecte de la pròrroga següent: 1 any

VARIANTS

NO s'admet la presentació de variants.

SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA

- Mitjans: Volum anual de negocis en els últims tres anys disponibles en funció de les dates de constitució o inici d'activitats de l'empresari i de presentació d'ofertes.
- Import mínim: Caldrà que s'acrediti un volum anual de negocis que, referit a l'any de més volum dels últims tres, ha de ser almenys de 100.000 euros.
- Acreditació documental: El licitador proposat com a adjudicatari haurà d'acreditar aquesta circumstància aportant els comptes anuals, d'algun dels darrers tres exercicis, aprovats i dipositats al Registre Mercantil, o bé, per als empresaris no

DOMICILI SOCIAL

Muntanyeta de St. Pere i St. Pau, s/n
43007 Tarragona · A-43049956

ADREÇA DE CORRESPONDÈNCIA

Ap. Correus 4195
43007 Sant Pere i Sant Pau (Tarragona)

Tel. 977 25 09 12

www.ematsa.cat
www.lab.ematsa.cat

inscrits en l'esmentat Registre, mitjançant llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats.

SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

- Mitjans: Relació dels principals serveis o treballs realitzats d'igual o similar naturalesa que l'objecte del contracte durant els darrers tres anys. S'han d'incloure, import, dates i destinatari.
- Valors o requisits mínims: L'import anual acumulat en l'any de major execució sigui igual o superior a 48.500
- Acreditació documental: El licitador proposat com adjudicatari haurà d'acreditar aquesta circumstància aportant certificats de bona execució, expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari siguin una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat o una declaració responsable expedida per aquest.

CLASSIFICACIÓ

No s'exigeix.

La solvència econòmica i tècnica mínima requerida, es podrà acreditar, alternativament, amb la classificació empresarial en el/s grup/s, subgrup/s i categoria/es que tot seguit es detallen:

Grup: T Subgrup: 1 Categoria: 1

ADSCRIPCIÓ DE MITJANS

DOMICILI SOCIAL

Muntanyeta de St. Pere i St. Pau, s/n
43007 Tarragona · A-43049956

ADREÇA DE CORRESPONDÈNCIA

Ap. Correus 4195
43007 Sant Pere i Sant Pau (Tarragona)

Tel. 977 25 09 12

www.ematsa.cat
www.lab.ematsa.cat

A més, per declarar la seva admissió, els licitadors, a més d'acreditar la seva solvència, s'hauran de comprometre, mitjançant la presentació d'una declaració responsable, a adscriure a l'execució del contracte els recursos següents: NO

HABILITACIÓ PROFESSIONAL

A més, per a la seva admissió, s'exigeix als licitadors que disposin d'habilitació professional o empresarial concreta: NO

NORMES DE GESTIÓ

A més, per a la seva admissió, s'exigeix als licitadors estar en possessió de certificats acreditatius del compliment de les normes de garantia de la qualitat o de gestió mediambiental: NO

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Atès que les característiques de l'objecte contractual es troben perfectament definides tècnicament i que el contracte no admet variacions ni millores qualitatives, el contracte s'adjudicarà a l'oferta que, sempre que no hagi estat qualificada definitivament com inviable per anormalment baixa o desproporcionada, presenti la proposició econòmica més baixa.

La valoració es durà a terme a partir de les dades que aportin els licitadors en el model d'oferta econòmica.

Les empreses licitadores hauran d'emplenar un model d'oferta econòmica amb descomptes mínims sobre tarifes vigents dels mitjans de comunicació i preus unitaris màxims de les xarxes socials i plataformes. En aquest model d'oferta econòmica es

DOMICILI SOCIAL

Muntanyeta de St. Pere i St. Pau, s/n
43007 Tarragona · A-43049956

ADREÇA DE CORRESPONDÈNCIA

Ap. Correus 4195
43007 Sant Pere i Sant Pau (Tarragona)

Tel. 977 25 09 12

www.ematsa.cat
www.lab.ematsa.cat

detallen una sèrie de mitjans però no pot incloure tota l'oferta de mercat. El fet que un mitjà o suport hi aparegui ni implica la seva utilització durant el contracte. Per a tot aquells suports que no poden estar detallats s'habiliten uns espais d'oferta per a grups de suports.

Hi ha dos tipus de caselles:

Mitjans de comunicació. Caselles de descompte mínim: són els descomptes mínims sobre les tarifes vigents de publicitat dels mitjans de comunicació, tenint en compte els mitjans i suports inclosos en el model d'oferta econòmica. Es tracta d'un descompte net, abans d'aplicar l'IVA corresponent, resultant d'aplicar els descomptes i els càrrecs d'agència corresponents que han d'incloure els costos tecnològics del control d'audiències digitals i d'altres.

Les tarifes vigents que es prendran com a referència es troben en arxiu annex.

Xarxes socials i plataformes. Caselles de preu màxim: Són els preus màxims que s'aplicaran durant el contracte, sense perjudici de poder millorar-lo. Es tracta d'un preu net, abans d'aplicar l'IVA corresponent, resultant d'aplicar el preu i els càrrecs d'agència corresponents que han d'incloure els costos tecnològics del control d'audiències digitals i d'altres.

Durant la durada del contracte, en cap cas l'empresa adjudicatària podrà presentar propostes amb preus superiors i descomptes inferiors als oferts en aquest procediment. L'empresa adjudicatària tindrà l'obligació d'aplicar qualsevol descompte estacional o baixada de tarifa publicada vigent, sigui o no puntual, que puguin oferir els mitjans/suports i que impliqui una condició més avantatjosa.

Puntuació i fórmules

S'estableix una puntuació total de 100 punts, tenint en compte el volum de despesa que s'ha dut a terme en els diferents tipus de mitjans en els darrers anys. D'aquesta manera, s'atorgaran per a mitjans impresos fins a 30 punts; mitjans digitals fins a 40 punts;

mitjans radiofònics i televisius fins a 10 punts i XXSS fins a 20 punts, desglossats de la següent manera:

S'estableix la següent puntuació ponderada:

Tipologia	Ponderació
Mitjans impresos	fins a 30 punts
Mitjans digitals	fins a 40 punts
Mitjans radiofònics i televisius	fins a 10 punts
XXSS	fins a 20 punts

Que es desglossa de la següent manera:

MITJANS IMPRESOS	
Mitjà	
Diari de Tarragona	fins a 8 punts
Diari Més	fins a 8 punts
La Ciutat	fins a 4 punts
L'Agulla El Catllar	fins a 4 punts
Llevant Actualitat	fins a 4 punts
Altres mitjans impresos	fins a 2 punt
TOTAL	fins a 30 punts

MITJANS DIGITALS	
Mitjà	
Diari Més Digital	fins a 10 punts
La Ciutat	fins a 6 punts
Diari de Tarragona	fins a 10 punts
Tarragona21	fins a 6 punts
Tarragona Digital	fins a 6 punts
Altres mitjans digitals	fins a 2 punts
TOTAL	fins a 40 punts

MITJANS RADIOFÒNICS I TELEVISIUS	
Mitjà	
Tac 12	fins a 5 punts
Tarragona Radio	fins a 2 punts
Rctgn.cat	fins a 2 punts
Altres mitjans televisius i radiofònics	fins a 1 punt
TOTAL	fins a 10 punts

XARXES SOCIALS I PLATAFORMES			
Instagram	CPM fins a 6 punts	CPC fins a 4 punts	CPV fins a 4 punts
Youtube			CPV fins a 6 punts
TOTAL	fins a 6 punts	fins a 4 punts	fins a 10 punts

- Cost per mil impressions (CPM) en €. Preu màxim per cada mil impressions segons estàndards de la IAB (Interactive Advertising Bureau).
- Cost per clic (CPC) en €. Preu màxim per cada clic. Un clic compta quan l'usuari clica a l'anunci.
- Cost per visionat (CPV) en €. Preu màxim per cada visionat. Un visionat compta a partir d'un nombre determinat de segons vistos, depenent de com es comercialitzi cadascun dels suports que deixen contractar CPV.

Caselles de descompte mínim:

Rebran la màxima puntuació de cadascun dels mitjans previstos al model d'oferta econòmica, els licitadors que presentin el descompte més gran. La resta de licitadors rebran els punts proporcionals resultants d'aplicar la fórmula següent:

Puntuació=
$$\frac{\text{Puntuació màxima per apartat} \times \text{descompte a valorar}}{\text{Descompte més alt}}$$

Caselles de preu màxim:

Rebran la màxima puntuació de cadascuna de les caselles de preu màxim els licitadors que presentin el preu màxim més baix. La resta de licitadors rebran els punts proporcionals resultant d'aplicar la fórmula següent:

Puntuació=
$$\frac{\text{Puntuació màxima per apartat} \times \text{oferta més econòmica}}{\text{Oferta valorada}}$$

Baixes desproporcionades o anormalment baixes

Es consideraran ofertes desproporcionades o anormalment baixes les que obtinguin una puntuació total superior a 40 punts respecte de la mitjana aritmètica de les puntuacions de les ofertes presentades.

RESPONSABLE DEL CONTRACTE

UNITAT ENCARREGADA DEL SEGUIMENT I EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

La persona responsable del contracte serà responsable de Comunicació d'Ematsa.

La unitat encarregada del seguiment i execució ordinària del contracte serà Comunicació.

GARANTIA I TERMINI DE GARANTIA

S'estableix dipòsit de garantia definitiva: SI

DOMICILI SOCIAL

Muntanyeta de St. Pere i St. Pau, s/n
43007 Tarragona · A-43049956

ADREÇA DE CORRESPONDÈNCIA

Ap. Correus 4195
43007 Sant Pere i Sant Pau (Tarragona)

Tel. 977 25 09 12

www.ematsa.cat
www.lab.ematsa.cat

L'import de la garantia definitiva es fixa en l'equivalent al 5 per 100 del pressupost base de licitació (IVA exclòs), o sigui per un import de 2.425 €.)

El termini de garantia serà de 3 mesos, a comptar de la data de recepció de la prestació del contracte.

CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

Durant l'execució del contracte, l'adjudicatari haurà d'incorporar la perspectiva de gènere i evitar estereotips i elements de discriminació per l'orientació sexual, la identitat de gènere i l'expressió de gènere en l'ús del llenguatge i de la imatge dels continguts objecte del contracte, així com en la seva exposició, de manera que es fomentin valors d'igualtat, presència equilibrada i diversitat.

Així mateix, les condicions especials d'execució seran exigides a tots els subcontractistes que participin en l'execució del contracte.

OBLIGACIONS CONTRACTUALS ESSENCIALS

No s'estableixen.

MODIFICACIONS DEL CONTRACTE

No es preveuen

CESSIÓ DEL CONTRACTE

El contractista podrà cedir el contracte: SI
La celebració de la cessió estarà subjecta al compliment de les condicions fixades a la LCSP.

SUBCONTRACTACIÓ

El contractista podrà subcontractar l'execució parcial de la prestació del contracte: SI
La celebració de subcontractes estarà subjecta al compliment de les condicions fixades a la LCSP.

TRACTAMENT DE DADES PERSONALS / ACCÉS SISTEMES INFORMÀTICS

L'execució del present contracte requereix el tractament per part del contractista de dades personals per compte del responsable del tractament: NO

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS

S'adjunta el Plec de Prescripcions Tècniques particulars regulador del contracte.

Tarragona, en la data que consta a la signatura electrònica.



DOMICILI SOCIAL

Muntanyeta de St. Pere i St. Pau, s/n
43007 Tarragona · A-43049956

ADREÇA DE CORRESPONDÈNCIA

Ap. Correus 4195
43007 Sant Pere i Sant Pau (Tarragona)

Tel. 977 25 09 12

www.ematsa.cat
www.lab.ematsa.cat