



Informe justificatiu

Expedient	IF-2026-56	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Oficina de Comunicació		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya del 8M, Dia internacional de les dones		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Import adjudicació	206.611,00	43.388,31	249.999,31
Termini d'execució	Des de la notificació de la resolució d'adjudicació de l'expedient i fins al 30 d'abril de 2026.		

1. Objecte

Servei d'inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya del 8M, Dia internacional de les dones.

CPV: 79341200-8. Serveis de gestió publicitària

2. Unitat promotora competent

La unitat promotora és l'Oficina de Comunicació. L'Oficina de Comunicació té entre d'altres funcions, d'acord amb l'article 2.6 b) del Decret 274/2025, de 23 de desembre, de reestructuració del Departament d'Igualtat i Feminisme, les de dissenyar la política de comunicació del Departament.

3. Justificació de la necessitat de la contractació

La campanya del **8 de març de 2026** vol transmetre la idea de que **el feminisme no ha anat massa lluny**. Ho vol fer a partir del relat de dones grans que **simbolitzen lluitadores anònimes** pels drets de les dones, que constaten que encara no hem arribat a una igualtat real. Les dones grans i la seva experiència són el centre de la campanya com a portadores d'una memòria col·lectiva que connecta les lluites del passat amb les realitats de les dones d'avui.

Enguany se celebren els 50 anys de les primeres Jornades Catalanes de la Dona, una de les fites que l'Institut Català de les Dones commemorarà al llarg de tot el 2026. Les jornades van aplegar el 1976 a la Universitat de Barcelona més de 4.000 dones arribades de ciutats i pobles de tota Catalunya per debatre sobre els seus drets de forma oberta per primer cop després de 40 anys de dictadura. 50 anys després, dones d'aquella generació **celebren tot allò aconseguit, però constaten que encara queda camí a fer. Un camí construït de generació en generació i que avui continuen recurrent altres dones.**





Les seves experiències vitals permeten mostrar, des de la **quotidianitat del dia a dia i sense conceptes tècnics ni grans discursos, les desigualtats que persisteixen**. Aquestes experiències dialoguen amb les vivències de dones d'altres generacions, fent visible que els drets no cauen del cel i que la igualtat és un camí compartit. **A partir d'un relat basat en la conversa, la memòria i l'experiència compartida**, la campanya vol connectar especialment amb les persones que dubten del feminisme o que creuen que ja s'ha arribat prou lluny, especialment en un context on creix el relat de l'extrema dreta i la desinformació.

El missatge que es vol transmetre amb la campanya és que **hem avançat, però encara queda molt camí per recórrer**. Volem que el 8M sigui una crida per reivindicar que **la igualtat no ha arribat prou lluny**. El feminisme encara és una necessitat, perquè la igualtat no està assolida i és un camí que hem de continuar avançant. **Un camí que no comença avui, sinó que ve de lluny i es construeix entre generacions**. Per fer-ho, reivindicuem el llegat de les que han obert camí, 50 anys després de les primeres Jornades Catalanes de la Dona.

El públic objectiu és, en primer terme, a totes les dones, als homes, especialment a aquells que poden haver rebut missatges que trivialitzen o neguen les desigualtats, i al conjunt de la ciutadania catalana, amb tota la seva diversitat social, cultural i territorial.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis als mitjans de televisió, ràdio, exterior i digital.

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, s'informa que l'Oficina de Comunicació no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa

4. Tasques a realitzar

Tal com estableix l'Acord Marc, les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

5. Procediment de contractació

Mitjançant un contracte basat per concrecions de condicions per raó de la quantia que s'estableix a l'Annex 7 del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc (exp. PR-2025-556).

S'opta per la contractació per concrecions de condicions per a la campanya del 8M per assegurar l'inici de la campanya en termini, atès que l'entrada en vigor de l'acord marc PR-2025-556 va ser el 19 de desembre de 2025.

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) s'enviarà comanda i petició d'oferta econòmica les empreses contractistes de l'Acord Marc: Universal MCCANN SA, Havas Media Group Spain SAU; Carat España SAU i Wavemaker Publicidad Spain, SL.

Les empreses hauran de presentar una proposta que estarà formada per:

- a) **Una declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació i es declari també que les condicions econòmiques ofertes, tant siguin preus o costos nets com descomptes, han estat confirmades amb els suports i exclusivistes per a l'anunciant Generalitat de Catalunya en la licitació en qüestió.



- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel o full de càlcul de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

6. Pressupost base de licitació, valor estimat del contracte i determinació del preu

El pressupost de licitació és 249.999,31 € dels quals 206.611,00 € correspon a l'import base i 43.388,31€ correspon al 21% d'IVA , a càrrec de la partida pressupostària IF01 D/226000300/1210/0000 per l'annualitat 2026.

El valor estimat del contracte (VEC) d'aquesta actuació coincideix amb el pressupost de licitació perquè no es preveuen pròrrogues ni modificacions contractuals.

Per arribar a aquest preu de licitació hem fet una estimació de costos mitjançant l'observació dels imports d'anteriors campanyes de publicitat institucional amb característiques similars.

7. Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document excel annex que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en descompte, un cost net o un recàrrec.

El percentatge de la comissió d'agència s'indicarà, només a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos descomptes, costos i recàrrecs detallats i també es valorarà la comissió d'agència. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.





A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

La puntuació total obtinguda per cada empresa licitadora serà el resultat de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{Cost net per inserció més baix})}{(\text{Cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec ^(*) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec més baix})}{(1 + \text{el recàrrec que es puntua})}$$

() Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.*

Aquestes fórmules s'especifiquen a la Annex 7. Contractació basada del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquestes fórmules d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons Annex 7. Contractació basada, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà a aquestes una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta en la plataforma de serveis de contractació del Departament.



 Generalitat de Catalunya
Departament d'Igualtat i Feminisme

8. Forma de pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant diversos pagaments, en funció de les insercions realment efectuades.

9. Termini d'execució

Des de la notificació de la resolució d'adjudicació de l'expedient i fins al 30 d'abril de 2026.

10. Conclusió

Per tant, proposo el procediment de concreció de condicions per raó de la quantia, tal i com s'estableix a l'Annex 7 de l' Acord Marc per a la contractació del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya del 8M, Dia internacional de les dones.

La cap de l'Oficina de Comunicació



Doc. original signat per:
Clara Anta Rojas 14/01/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 28/01/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0KVO7B6CE2YKVX6XZBBL8LTLAEOK64S2

Data creació còpia:
28/01/2026 10:14:12