

Resolució d'aprovació

Expedient	IF-2026-56	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Oficina de Comunicació		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya del 8M, Dia internacional de les dones		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Import de licitació	206.611,00 €	43.388,31	249.999,31
Termini d'execució	Des de la notificació de la resolució d'adjudicació de l'expedient i fins al 30 d'abril de 2026.		

Vista la resolució d'inici de l'expedient de contracte de data 19 de gener de 2026.

De conformitat amb l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació (PR-2025-556)

D'acord amb el que estableix l'article 117 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014, pel que fa a l'aprovació de l'expedient.

RESOLC

- Aprovar l'expedient de contractació del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya del 8M, Dia internacional de les dones.
- Ordenar l'obertura del procediment de licitació.

P.d. (Resolució IFE/4485/2024, de 12.12.24,
DOGC núm. 9311, de 16.12.2024)
Secretaria general

