

RESOLUCIÓ D'ADJUDICACIÓ

CONTRACTE RELATIU AL SERVEI PER A LA INSERCIÓ DE PUBLICITAT MULTIMÈDIA EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ PER A LA DIFUSIÓ D'INFORMACIÓ DELS EQUIPAMENTS TURÍSTICS GESTIONATS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

D'acord amb la proposta d'adjudicació i classificació continguda a l'acta de la Mesa de Contractació designada en el procediment, de data 20/01/2026, que consta a l'expedient de contractació i que eleva la Mesa de Contractació, s'acorda que l'empresa DATAPLANNING ESPAÑA, SL, ha resultat la millor classificada havent presentat oferta amb la millor relació qualitat-preu, d'acord amb les condicions tècniques i econòmiques que consten a la seva oferta i als criteris fixats a la present licitació.

Dins el termini establert legalment, d'acord amb el que s'estableix a l'article 150.2 de la LCSP, en remissió al 140.1 apartats a) a c), l'empresa licitadora proposada com a adjudicatària ha aportat i acreditat la documentació que li ha estat requerida, i compleix amb els requisits exigits per a l'adjudicació del contracte.

D'acord amb el que disposen els articles 150, 151, 153 i 158 de la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), i les condicions previstes en el Plec de Condicions Particulars,

L'Òrgan de Contractació de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya,

RESOL

Primer.- Adjudicar el contracte relatiu al servei per a la inserció de publicitat multimèdia en els mitjans de comunicació per a la difusió d'informació dels equipaments turístics gestionats de la Generalitat de Catalunya a l'empresa **DATAPLANNING ESPAÑA, SL**, d'acord amb les condicions que consten a la seva oferta i que es detallen a continuació:

- Per un termini d'execució fins a 30 de juny de 2026 des de la seva data de formalització, sense possibilitat de pròrrogues i per un import màxim d'adjudicació de 99.246,08 €, abans d'IVA, d'acord amb el següent desglossament:

Concepte	Import
Patida alçada per als serveis per a la inserció de publicitat multimèdia en els mitjans de comunicació per a la difusió d'informació dels equipaments turístics gestionats per la divisió turística de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya	99.246,08 €
Import màxim d'adjudicació (abans IVA)	99.246,08 €
IVA 21%	20.841,68 €
Import màxim d'adjudicació (amb IVA)	120.087,76 €

Amb els següents preus unitaris oferts:

Concepte	Preu unitari (abans IVA)
TV: C/GRP (cost per gross rating point) preu per passi referit a espots de 20" emès en TV3 entre gener-juny (mínim 45% PT), expressat en euros amb comissions, descomptes i sense IVA	235,00 €/u
Campanyes en mitjans digitals: CPC (cost per clic) màxim d'un enllaç patrocinat en Google (segmentació de 3 nivells), expressat en euros amb comissions, descomptes i sense IVA	0,28 €/u
Webs del grup CCMA CPM* Video In-Stream), expressat en euros amb comissions, descomptes i sense	13,50 €/u

Amb el següent desglossament per societats:

FGC:

Concepte	Import
Partida alçada per als serveis per a la inserció de publicitat multimèdia en els mitjans de comunicació per a la difusió d'informació dels equipaments turístics gestionats per la divisió turística de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya	81.822,44 €
Import màxim d'adjudicació (abans IVA)	81.822,44 €
IVA 21%	17.182,71 €
Import màxim d'adjudicació (amb IVA)	99.005,15 €

VALLTER:

Concepte	Import
Partida alçada per als serveis per a la inserció de publicitat multimèdia en els mitjans de comunicació per a la difusió d'informació de Vallter	6.806,58 €
Import màxim d'adjudicació (abans IVA)	6.806,58 €
IVA 21%	1.429,38
Import màxim d'adjudicació (amb IVA)	8.235,96 €

AMSA:

Concepte	Import
Partida alçada per als serveis per a la inserció de publicitat multimèdia en els mitjans de comunicació per a la difusió d'informació de Boí Taüll	10.617,05 €
Import màxim d'adjudicació (abans IVA)	10.617,05 €
IVA 21%	2.229,58 €
Import màxim d'adjudicació (amb IVA)	12.846,63 €

Segon.- Notificar aquesta resolució a l'empresa adjudicatària i a les empreses no adjudicatàries del present procediment de licitació, segons procedeixi.

Tercer.- Publicar aquesta resolució i la formalització del contracte al Perfil del Contractant de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, en el termini legalment establert.

Contra aquesta resolució que esgota la via administrativa, es pot interposar recurs contenciós administratiu en el termini de dos (2) mesos a comptar des de l'endemà de la notificació de la resolució, davant els jutjats del contenciós - administratiu d'acord amb els articles 8 i 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa. No obstant, d'acord amb els articles 123 i 124 de la Llei 39/2015, d' 1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, potestativament les empreses licitadores podran interposar recurs de reposició davant del mateix òrgan que l'ha dictat, en el termini d' un (1) mes a comptar des de l'endemà de la data de la publicació de la resolució.

Antoni Sanmartí i Rovira
Director FGC Turisme i Òrgan de Contractació

Signat electrònicament

Signat per delegació (Resolució TER/3509/2024, d'1 d'octubre, publicada al DOGC de 8 d'octubre de 2024)