

Expedient POS126/25

Licitació per l'adjudicació del contracte relatiu al servei per a la inserció de publicitat multimèdia en els mitjans de comunicació per a la difusió d'informació dels equipaments turístics gestionats per la divisió turística de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya.

ACTA DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ RELATIVA A LA CLASSIFICACIÓ DE LES OFERTES

En data 20/01/2026, es constitueix la mesa de Contractació designada a la licitació indicada, amb la següent composició

President:

Alex Miralles Castro

Cap Àrea d'Aprovisionaments i Contractació Administrativa

Vocals:

Enric Serra i Teixidor

Director de Negoci i Estratègia FGC Turisme

Anna Laforga Guinovart

Tècnica responsable contractació administrativa FGC Turisme

Ivan Cañizares Molero

Òrgan de Control Intern

Noelia Martinez Sicilia

Àrea de Contractació Administrativa

Secretària:

Noelia Martinez Sicilia

Àrea de Contractació Administrativa

Desenvolupament de la sessió:

Primer.- Els membres de la mesa es reuneixen en acte privat per procedir a la classificació de les ofertes presentades en la licitació, d'acord amb el que disposa l'article 150 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP).

Segon.- Es fa constar que tots els membres de la mesa coneixen el contingut de l'informe de valoració d'ofertes de data 19/01/2026, el contingut del qual fan seu.

Tercer.- D'acord amb la proposta que es conté a l'informe tècnic de valoració d'ofertes indicat i amb les consideracions de la mesa, aquesta procedeix a la classificació de les ofertes, per ordre decreixent:

1. DATAPLANNING ESPAÑA, SL
2. WPP MEDIA, SAU



Quart.- La mesa de contractació ELEVA a l'Òrgan de Contractació la següent proposta:

I.- Classificar les propostes presentades que no han estat excloses, d'acord amb la següent classificació:

1. DATAPLANNING ESPAÑA, SL
2. WPP MEDIA, SAU

II.- Establir que la proposició presentada per l'empresa DATAPLANNING ESPAÑA, SL ha estat la millor classificada, essent l'oferta amb una millor relació qualitat-preu, d'acord amb la proposta formulada en l'informe tècnic de valoració que consta a l'expedient de contractació, amb les condicions tècniques que consten a la seva oferta i amb les condicions econòmiques que es detallen a continuació:

- Per un termini d'execució fins a 30 de juny de 2026 des de la seva data de formalització, sense possibilitat de pròrrogues i per un import màxim d'adjudicació de 99.246,08 €, abans d'IVA, d'acord amb el següent desglossament:

Concepte	Import
Partida alçada per als serveis per a la inserció de publicitat multimèdia en els mitjans de comunicació per a la difusió d'informació dels equipaments turístics gestionats per la divisió turística de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya	99.246,08 €
Import màxim d'adjudicació (abans IVA)	99.246,08 €
IVA 21%	20.841,68 €
Import màxim d'adjudicació (amb IVA)	120.087,76 €

FGC/Vallter/AMSA no estarà obligada a consumir la totalitat de la partida alçada a justificar prevista ni un percentatge determinat, sense que aquest fet doni dret a l'adjudicatari a ser compensat o rescablat.

L'import d'adjudicació d'aquesta partida alçada coincidirà amb l'import previst al pressupost de licitació, essent el preu a abonar el que resulti d'aplicar els preus unitaris oferts per l'adjudicatari, pels serveis efectivament realitzats.

Amb els següents preus unitaris oferts:

Concepte	Preu unitari (abans IVA)
TV: C/GRP (cost per gross rating point) preu per passi referit a espots de 20" emès en TV3 entre gener-juny (mínim 45% PT), expressat en euros amb comissions, descomptes i sense IVA	235,00 €/u
Campanyes en mitjans digitals: CPC (cost per clic) màxim d'un enllaç patrocinat en Google (segmentació de 3 nivells), expressat en euros amb comissions, descomptes i sense IVA	0,28 €/u
Webs del grup CCMA CPM* Video In-Stream), expressat en euros amb comissions, descomptes i sense	13,50 €/u



Amb el següent desglossament per societats:

FGC:

Concepte	Import
Partida alçada per als serveis per a la inserció de publicitat multimèdia en els mitjans de comunicació per a la difusió d'informació dels equipaments turístics gestionats per la divisió turística de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya	81.822,44 €
Import màxim d'adjudicació (abans IVA)	81.822,44 €
IVA 21%	17.182,71 €
Import màxim d'adjudicació (amb IVA)	99.005,15 €

VALLTER:

Concepte	Import
Partida alçada per als serveis per a la inserció de publicitat multimèdia en els mitjans de comunicació per a la difusió d'informació de Vallter	6.806,58 €
Import màxim d'adjudicació (abans IVA)	6.806,58 €
IVA 21%	1.429,38
Import màxim d'adjudicació (amb IVA)	8.235,96 €

AMSA:

Concepte	Import
Partida alçada per als serveis per a la inserció de publicitat multimèdia en els mitjans de comunicació per a la difusió d'informació de Boí Taüll	10.617,05 €
Import màxim d'adjudicació (abans IVA)	10.617,05 €
IVA 21%	2.229,58 €
Import màxim d'adjudicació (amb IVA)	12.846,63 €

III.- Requerir al licitador que ha presentat la millor oferta, d'acord amb la classificació de propostes, per tal de que dintre del termini de termini de set (7) dies hàbils, termini que iniciarà el dia següent al de la notificació, presenti la documentació justificativa corresponent, d'acord amb el que s'estableix a l'article 150.2 de la LCSP, en remissió al 140.1 apartats a) a c), que no hagi estat lliurada amb anterioritat i constitueixi la garantia definitiva en les condicions previstes en el Plec de Condicions Particulars.

IV.- Disposar que la proposta indicada, la que correspon a l'oferta amb una millor relació qualitat-preu, esdevindrà definitiva amb el compliment dels requisits indicats en l'apartat anterior.

V.- Advertir a l'empresa DATAPLANNING ESPAÑA, SL que, en el cas de no complir amb el requeriment indicat en el punt III en temps i forma, s'entendrà que el licitador ha retirat la seva oferta, procedint d'acord amb el que disposa l'article 150.2 de la LCSP.



S'aixeca la sessió i, en prova de conformitat amb els membres de la mesa, signen el President i la Secretària.

President

Signat electrònicament

Secretària

Signat electrònicament