

INFORME DE PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ

**DEL PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT
REF. POS126/25**

**CONTRACTE DE SERVEI PER A LA INSERCIÓ DE PUBLICITAT
MULTIMÈDIA EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ PER A LA DIFUSIÓ
D'INFORMACIÓ DELS EQUIPAMENTS TURÍSTICS GESTIONATS PER LA
DIVISIÓ TURÍSTICA DE FERROCARRILS DE LA GENERALITAT DE
CATALUNYA**

1. ANTECEDENTS

En l'anàlisi de valoració econòmica del Procediment Obert Simplificat de ref. POS126/25 per a la contractació dels serveis per a la inversió de publicitat multimèdia en els mitjans de comunicació per a la difusió d'informació dels equipaments turístics gestionats per la divisió turística de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, les ofertes de les empreses **DATAPLANNING ESPAÑA SL** i **WPP MEDIA SAU**, es troben dintre dels paràmetres previstos a la licitació per poder incórrer en possibles valors anormals/desproporcionats.

En data 15 de gener de 2026 es requereix a l'esmentada empresa per tal de que justifiqui la valoració de la seva oferta amb un termini de resposta no superior a 3 dies, en les condicions previstes a la LCSP i, en concret,

- L'estalvi, detallat, que permet el servei prestat
- La planificació detallada dels treballs
- El compliment de la normativa laboral en referència a l'adequació salarial respecte al conveni col·lectiu aplicable.

O qualsevol altra documentació que l'empresa consideri oportú presentar.

2. INFORME TÈCNIC AVALUACIÓ I JUSTIFICACIÓ

Ambdues empreses justifiquen les seves ofertes d'acord amb el següent:

- a) Aporten informació detallada sobre el seu model de negoci i de gestió de serveis similars al de l'objecte de contracte que evidencien la seva capacitat per executar-lo aportant un important estalvi sobre els preus de referència inicialment plantejats sense posar en risc l'eficàcia en la prestació del servei.
- b) Aporten informació detallada en relació a la planificació general de les tasques previstes en el contracte de servei i acrediten disposar, per al contracte, de recursos suficients per executar-les adequadament.
- c) Aporten informació concreta sobre la seva adhesió al conveni col·lectiu vigent i declaren estar al corrent de les obligacions tributàries i de la Seguretat Social, oferint aportar informació addicional emesa per Tresoreria de la SS a mode evidència de l'acompliment.

D'aquesta manera, havent desglossat detalladament els conceptes indicats al requeriment de data 15 de gener de 2026, s'acredita que les ofertes presentades per **DATAPLANNING ESPAÑA SL** i **WPP MEDIA SAU** no incorren en valors anormals o desproporcionats i per tant, de la justificació que consta a l'expedient, es desprèn que les seves ofertes podran complir amb els nivells de qualitat previstos a la licitació. En conseqüència, es demana la seva admissió al procediment, d'acord amb l'informe tècnic de 15 de gener de 2026.

Analitzada la documentació que han presentat les empreses **DATAPLANNING ESPAÑA SL** i **WPP MEDIA SAU**, es considera que les justificacions aportades son complertes i adequades, d'acord amb l'informe tècnic de data 15 de gener de 2026.

Així doncs, d'acord amb la informació continguda a l'informe de valoració tècnica-econòmica de data 14 de gener de 2026 la classificació definitiva de les ofertes per ordre decreixent és la següent:

EMPRESA	PUNTUACIÓ ECONÒMICA	PUNTUACIÓ TÈCNICA OBJECTIVA	PUNTUACIÓ TOTAL
DATAPLANNING ESPAÑA SL	74,67	25,00	99,67
WPP MEDIA SAU	62,55	25,00	87,55

3. CONCLUSIONS

Per tant, es proposa l'acceptació de les ofertes presentades per les empreses **DATAPLANNING ESPAÑA SL** i **WPP MEDIA SAU** a la present licitació.

En conseqüència, es proposa l'adjudicació de la licitació del serveis per a la inversió de publicitat multimèdia en els mitjans de comunicació per a la difusió d'informació dels equipaments turístics gestionats per la divisió turística de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, a l'oferta presentada per l'empresa **DATAPLANNING ESPAÑA SL**, per un termini de vigència del contracte fins a 30 de juny de 2026 des de la seva data de formalització, sense possibilitat de pròrrogues i per un import màxim d'adjudicació de 99.246,08 €, abans d'IVA, d'acord amb el següent desglossament:

Concepte	Import
Patida alçada per als serveis per a la inserció de publicitat multimèdia en els mitjans de comunicació per a la difusió d'informació dels equipaments turístics gestionats per la divisió turística de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya	99.246,08 €
Import màxim d'adjudicació (abans IVA)	99.246,08 €
IVA 21%	20.841,68 €
Import màxim d'adjudicació (amb IVA)	120.087,76 €

El serveis que han servit per fer el seu càlcul, extrets de l'històric de les anteriors temporades, són considerats estimatius, a títol indicatiu, de tal forma que FGC/Vallter/AMSA no estarà obligada a consumir la totalitat de la partida alçada a justificar prevista ni un percentatge determinat, sense que aquest fet doni dret a l'adjudicatari a ser compensat o rescablat.

L'import d'adjudicació d'aquesta partida alçada coincidirà amb l'import previst al pressupost de licitació, essent el preu a abonar el que resulti d'aplicar els preus unitaris oferts per l'adjudicatari, pels serveis efectivament realitzats.

Amb el següent desglossament per societats:

FGC

Concepte	Import
Partida alçada per als serveis per a la inserció de publicitat multimèdia en els mitjans de comunicació per a la difusió d'informació dels equipaments turístics gestionats per la divisió turística de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya	81.822,44 €
Import màxim d'adjudicació (abans IVA)	81.822,44 €
IVA 21%	17.182,71 €
Import màxim d'adjudicació (amb IVA)	99.005,15 €

VALLTER

Concepte	Import
Partida alçada per als serveis per a la inserció de publicitat multimèdia en els mitjans de comunicació per a la difusió d'informació de Vallter	6.806,58 €
Import màxim d'adjudicació (abans IVA)	6.806,58 €
IVA 21%	1.429,38
Import màxim d'adjudicació (amb IVA)	8.235,96 €

AMSA

Concepte	Import
Partida alçada per als serveis per a la inserció de publicitat multimèdia en els mitjans de comunicació per a la difusió d'informació de Boí Taüll	10.617,05 €
Import màxim d'adjudicació (abans IVA)	10.617,05 €
IVA 21%	2.229,58 €
Import màxim d'adjudicació (amb IVA)	12.846,63 €

Amb els següents preus unitaris oferts:

Concepte	Preu unitari (abans IVA)
TV: C/GRP (cost per gross rating point) preu per passi referit a espots de 20" emès en TV3 entre gener-juny (mínim 45% PT), expressat en euros amb comissions, descomptes i sense IVA	235,00 €/u
Campanyes en mitjans digitals: CPC (cost per clic) màxim d'un enllaç patrocinat en Google (segmentació de 3 nivells), expressat en euros amb comissions, descomptes i sense IVA	0,28 €/u
Webs del grup CCMA CPM* Video In-Stream), expressat en euros amb comissions, descomptes i sense	13,50 €/u

En l'aplicació dels criteris d'adjudicació de la present licitació, no superar l'import de licitació, acomplir els requisits establerts per FGC, segons l'anàlisi precedent i sempre que acrediti el compliment dels requisits de solvència previstos en la licitació.

Enric Serra Teixidor
Director Negoci i Estratègia FGC Turisme
Signat electrònicament



- 19/01/2026 13:07:50