

Gerència d'Àrea de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic
Direcció de Serveis Generals
Departament d'Assessoria i Tramitació Jurídica

Expedient 25PIJ026AO**Transmissió del dret d'explotació****Autorització d'ocupació temporal****Serveis de temporada****Platges de Barcelona****Anys 2026 a 2029****INFORME SOBRE ELS CRITERIS SOTMESOS A JUDICI DE VALOR****Índex**

1. Introducció	4
2. Guingueta número 1 de la platja de Sant Sebastià, amb gandules i para-sols	5
1. Chiringuito Ananda SL	5
2. Chiringuito Family SL	5
3. Mia Mamma del Poblenou SL	6
4. Sky Bar Paseo de Gracia SL	7
3. Guingueta número 2 de la platja de Sant Sebastià	9
1. Anish Rme SL	9
2. Be-Rayan 16 SL	10
3. Leoni 2008 SL	10
4. Chiringuito Ananda SL	11
5. Iguana Grup SL	12
6. Nass 1994 SL	13
7. Trecar 2021 SL	14
4. Guingueta número 3 de la platja de Sant Sebastià	15
1. Anish Rme SL	15
2. Be-Rayan 16 SL	16
3. Leoni 2008 SL	16
4. Mia Mamma del Poblenou SL	17
5. Nass 1994 SL	18
6. Sweet Tradicion SL	19

7.Random Victoria SL	20
8.Trecar 2021 SL	21
5. Guingueta número 1 de la platja de Sant Miquel.....	22
1.Anish Rme SL	22
2.Be-Rayan 16 SL.....	23
3. Leoni 2008 SL	23
4.Mia Mamma del Poblenou SL.....	24
5.Sweet Tradicion SL	25
6.Random Victoria SL	26
7.Yes We Pizza SL.....	27
8.Trecar 2021 SL	28
6. Guingueta número 2 de la platja de Sant Miquel, amb gandules i para-sols	29
1.Anish Rme SL	29
2.Be-Rayan 16 SL.....	30
3. Leoni 2008 SL	30
4.Mia Mamma del Poblenou SL.....	31
5.Iguana Grup SL	32
6.Random Victoria SL	33
7.Yes We Pizza SL.....	34
7. Guingueta número 1 de la platja de la Nova Icària, amb gandules i para-sols	36
1.Anish Rme SL	36
2.Be-Rayan 16 SL.....	37
3. Grupo Chicharrita SL.....	37
4. Random Victoria SL	38
5. Yes We Pizza SL.....	39
6. Iguana Grup SL	40
8. Guingueta número 2 de la platja de la Nova Icària, amb gandules i para-sols	42
1.Mia Mamma del Poblenou SL.....	42
2.Ofisol 2000 SL.....	42
3. Grupo Chicharrita SL.....	43
4. Tibu-ron Bussines SL	44
5. Yes We Pizza SL.....	45
9. Guingueta número 1 de la platja del Bogatell, amb gandules i para-sols	46
1.Chiringuito Ananda SL	46
2.Leoni 2008 SL	46

3. Tibu-ron Bussines SL	47
4. Yes We Pizza SL.....	48
10. Guingueta número 2 de la platja del Bogatell, amb gandules i para-sols	50
1. Iguana Grup SL.....	50
2. Leoni 2008 SL	51
3. Tibu-ron Bussines SL	52
11. Guingueta número 3 de la platja del Bogatell, amb gandules i para-sols	53
1. Chiringuito Family SL	53
2. Iguana Grup SL.....	54
3. Mia Mamma del Poblenou SL.....	55
4. Ofisol 2000 SL.....	56
5. Tibu-ron Business SL	56
12. Guingueta número 2 de la platja de la Mar Bella, amb gandules i para-sols	58
1. Chiringuito Family SL	58
2. Random Victoria SL	59
13. Quadre final	61

1.Introducció

1. Aquest informe s'emet per tal de valorar els criteris sotmesos a judici de valor de les ofertes presentades pels licitadors en l'expedient 25PIJ026AO, relatives als serveis de guinguetes bar, amb o sense gandules.
2. No s'obrirà el sobre 2 de l'empresa BN Grup 2019 SL, tenint en compte que va presentar documentació corresponent al sobre 2 a dins del sobre 1, i per tant s'exclourà.
3. Tenint en compte que tots els requeriments del sobre 1 s'han respost de manera correcta, s'obriran totes les ofertes.

2. Guingueta número 1 de la platja de Sant Sebastià, amb gandules i para-sols

1.Chiringuito Ananda SL

Es detecta que, en la documentació tècnica dels lavabos, el lavabo adaptat no compleix amb allò especificat a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, que indica que “ha de disposar, als dos costats de l'inodor, d'un espai de transferència lateral de 0,80 m d'amplada i 1,20 m de longitud, lliure d'obstacles, i de dues barres de suport horitzontal, una a cada costat de l'inodor, que siguin abatibles verticalment”, i el lavabo en qüestió només respecta la distància a un costat.

L'article 139.1 de la Llei de contractes del sector públic indica que les proposicions dels interessats han d'ajustar-se als plecs i documentació que regeixen la licitació, i la presentació suposa l'acceptació incondicionada per l'empresari del contingut de la totalitat de les seves clàusules o condicions. Així mateix, la clàusula 2.2 del plec administratiu indica que la presentació de les proposicions per part del licitador implica l'acceptació íntegra del contingut del plec, dels seus annexes i de la normativa aplicable. En darrer lloc, el subcriteri de lavabos de la memòria tècnica exigeix que els lavabos han de complir amb els requisits establerts al plec tècnic.

Per aquest motiu, el fet que una oferta incompleixi una especificació tècnica, com la prevista a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, comporta la seva exclusió, ja que és una prescripció tècnica mínima i obligatòria.

En conclusió, es proposa l'exclusió de l'oferta.

2.Chiringuito Family SL

1. Lavabos: ofereix un lavabo nou (i per tant l'estat de conservació serà bo) i certs elements antivandàlics (sabonera, mirall i porta-rotlles), però no tots els elements ho són, com el vàter. No es fa cap referència als sistemes de neteja que permetran tenir el mòdul nou. Per això, la proposta és adequada, coherent i viable però no s'expliquen

Gerència d'Àrea de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic
Direcció de Serveis Generals
Departament d'Assessoria i Tramitació Jurídica

- totes les millores suficientment, i no aporta un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 3,5 punts de 7.
2. Oferta gastronòmica: ofereix ingredients frescos, de màxima qualitat i procedència local, aposta per un model de dieta mediterrània, saludable i sostenible. Col·labora amb productors de proximitat i locals, i aporta certificats de productors locals, KM0, proximitat i ecològics. Ofereix diversos menús especials (intoleràncies i al·lèrgies) i per infants, garantint que el 50% és adaptable. Compleix amb el sistema APPCC de seguretat alimentària. L'oferta és adequada, completa, detallada i innovadora. Per tant, s'atorguen 3 punts de 3.
 3. Eficiència energètica i hídrica: proposa zones d'ombra, formació al personal en aquesta matèria, llums LED, sensor de llum al lavabo, els equips electrònics es descomptaran el mode standby, airejador d'aixeta, electrodomèstics de baix consum, i proposa panells solars. L'oferta és bastant completa i aporta diverses solucions innovadores. Per tant, s'atorguen 2 punts de 2.
 4. Gestió de residus i malbaratament: desenvolupa una metodologia de treball bastant completa, proposa diversos elements per reduir els residus, mobiliari amb materials reciclats, comunicació als clients per explicar el consum responsable, estratègia per evitar el malbaratament alimentari (cuina conscient), sistema FIFO, educació i sensibilització dels clients. La proposta és adequada, detallada, innovadora i aporta un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 1 punt d'1.
 5. Atenció al client: ofereix trones, canviadors, cartes en diferents idiomes, lectura fàcil i braille, espai reservat per lactància materna, escalfa biberons, pack infantil, recàrrega de mòbils, jocs de taula; procediment específic per reclamacions i incidències, registre d'incidències, gestió de ressenyes online, accions de millora setmanals, formació del personal. La proposta és adequada, detallat, innovador i aporta un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 1 punt d'1.
 6. Total de puntuació: 10,5 punts.

3.Mia Mamma del Poblenou SL

1. Lavabos: ofereix un lavabo recondicionat amb fabricació del 2026, tot i no ser nou, (i per tant l'estat de conservació serà bo) i certs elements antivandàlics (aixetes, sabonera, mirall i porta-rotlles), però no tots els elements ho són, com el vàter. Els

- inodors portaran un sistema de neteja automàtica per cada ús. Les neteges es registraran a través d'un codi QR que permetrà comprovar a l'Ajuntament aquestes neteges. Tindran un revestiment especial antigraffiti. Per això, la proposta és adequada, coherent i viable però no s'expliquen totes les millores suficientment, i no aporta un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 3,5 punts de 7.
2. Oferta gastronòmica: es presenta un certificat, el 60% és de proximitat, opcions vegetarianes, veganes i sense gluten, i acompanya tota la carta i sistema APPCC. La proposta és concreta, ben plantejada, detallada i aporten un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 3 punts de 3.
 3. Eficiència energètica i hídrica: desenvolupa poc l'aspecte d'eficiència elèctrica (electrodomèstics que no són de baix consum) i d'aigua i pràcticament no hi ha millores respecte del mínim del plec tècnic; proposa plaques solars. Per tant, s'atorguen 1 punt de 2.
 4. Gestió de residus i malbaratament: esmenta diversos elements però cap més enllà d'allò establert al plec tècnic, i per tant no hi ha cap benefici o valor afegit respecte del mínim. Per tant, s'atorga 0 punts d'1.
 5. Atenció al client: esmenta diversos elements però cap més enllà d'allò establert al plec tècnic, i per tant no hi ha cap benefici o valor afegit respecte del mínim. Per tant, s'atorguen 0 punts d'1.
 6. Total de puntuació: 7,5 punts.

4.Sky Bar Paseo de Gracia SL

1. Lavabos: ofereix un lavabo nou (i per tant l'estat de conservació serà bo) i certs elements antivandàlics (sabonera, mirall i porta-rotlles), però no tots els elements ho són, com el vàter. No es fa cap referència als sistemes de neteja que permetran tenir el mòdul nou. Per això, la proposta és adequada, coherent i viable però no s'expliquen totes les millores suficientment, i no aporta un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 3,5 punts de 7.
2. Oferta gastronòmica: tot i que refereix tots els punts del subcriteri, l'oferta està poc desenvolupada i no fa menció a proveïdors específics ni aporta certificats. La proposta és adequada i coherent però no explica ni desenvolupa les millores i se n'extreu un benefici limitat. Per tant, s'atorguen 1,5 punts de 3.

Gerència d'Àrea de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic
Direcció de Serveis Generals
Departament d'Assessoria i Tramitació Jurídica

3. Eficiència energètica i hídrica: proposa instal·lació de LEDs, electrodomèstics de baix consum, preses intel·ligents de monitoratge, airejadors reductors de cabal, sensors de tancament automàtic; proposa panells solars. La proposta és bastant completa i abasta diversos punts per garantir l'eficiència energètica i hídrica. Per tant, s'atorguen 2 punts de 2.
4. Gestió de residus i malbaratament: compliment avançat de la NT d'economia circular, diagnòstic inicial de les tipologies de residus, objectius quantificables del pla (reducció al menys d'un 20% de residus per comensal en 2 anys, 30% de residus d'un sol ús en 3 anys), formació al personal, mesures de prevenció del rebuig alimentari (planificació de compres, disseny de carta), sistema FIFO, gestió dels excedents, comunicació, cultura interna i senyalística, registre d'indicadors i control, revisió amb auditoria interna. La proposta és força completa, concreta, ben plantejada, innovadora i aporta un valor afegit substancial. Per tant, s'atorga 1 punt d'1.
5. Atenció al client: només aporta carregadors per a confort del client, i gandules ergonòmiques, i esmenta que gestionen les ressenyes en 48 hores. La proposta és bastant limitada i tot i que és adequada les millores s'expliquen de forma molt bàsica. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.
6. Total de puntuació: 8,5 punts.

3. Guingueta número 2 de la platja de Sant Sebastià

1. Anish Rme SL

1. Lavabos: dedicarà una persona de manera permanent, el personal rebrà formació específica; el lavabo és nou; alguns elements són antivandàlics (sabonera, dispensador) però el vàter no; aplica pintura antivandàlica. Presenta algunes millores respecte del plec però són limitades i bàsiques. Per tant, s'atorguen 3,5 punts de 7.
2. Oferta gastronòmica: aporta diversos certificats de sostenibilitat i productes de proximitat; desenvolupa menús adaptats a dieta mediterrània, carta i productes infantils, menús sense gluten i sense lactosa, baixos en greix; sistema APPCC d'autocontrol i controls aleatoris per un laboratori per anàlisi de productes. La proposta és bastant desenvolupada, adequada, concreta, detallada, innovadora i contingut coherent. Per tant, s'atorguen 3 punts de 3.
3. Eficiència energètica i hídrica: proposa llums LEDs, control domòtic per horari i servei automàtic, airejadors, electrodomèstics eficients però sense concretar; es compromet a instal·lar plaques però no acompanya documentació tècnica. Les millores proposades són molt escasses i gairebé no aporten valor afegit respecte del mínim i s'incompleix amb l'obligació d'aportar la documentació tècnica de les plaques per poder valorar el punt. Per tant, s'atorguen 0 punts de 2.
4. Gestió de residus i malbaratament: desenvolupa les 4 Rs però no es desenvolupa un pla complert, ni de minimització de residus ni de separació selectiva; en malbaratament, hi ha una estratègia interna de compres i de cuina. La proposta és adequada i coherent però no està suficientment desenvolupada i el benefici és limitat. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.
5. Atenció al client: trones, pitets i utensilis infantils, premsa, recàrrega de mòbils gratuïta, desfibril·lador, dispensador de gel, coixins; es proposa una persona específica per garantir la bona experiència del client i un seguiment exhaustiu de les ressenyes. La proposta és bastant adequada i proposen moltes innovacions i millores respecte del mínim. Per tant, s'atorga 1 punt d'1.
6. Total de puntuació: 8 punts.

2.Be-Rayan 16 SL

Es detecta que, en la documentació tècnica dels lavabos, el lavabo adaptat no compleix amb allò especificat a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, que indica que “ha de disposar, als dos costats de l'inodor, d'un espai de transferència lateral de 0,80 m d'amplada i 1,20 m de longitud, lliure d'obstacles, i de dues barres de suport horitzontal, una a cada costat de l'inodor, que siguin abatibles verticalment”, i el lavabo en qüestió només respecta la distància a un costat.

L'article 139.1 de la Llei de contractes del sector públic indica que les proposicions dels interessats han d'ajustar-se als plecs i documentació que regeixen la licitació, i la presentació suposa l'acceptació incondicionada per l'empresari del contingut de la totalitat de les seves clàusules o condicions. Així mateix, la clàusula 2.2 del plec administratiu indica que la presentació de les proposicions per part del licitador implica l'acceptació íntegra del contingut del plec, dels seus annexes i de la normativa aplicable. En darrer lloc, el subcriteri de lavabos de la memòria tècnica exigeix que els lavabos han de complir amb els requisits establerts al plec tècnic.

Per aquest motiu, el fet que una oferta incompleixi una especificació tècnica, com la prevista a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, comporta la seva exclusió, ja que és una prescripció tècnica mínima i obligatòria.

En conclusió, es proposa l'exclusió de l'oferta.

3. Leoni 2008 SL

1. Lavabos: oferta vàter antivandàlic acer inox, mirall, sabonera, assecador de mans i rentamans antivandàlic, làmpades UVC portàtils, panell fenòlic HPL, però no aporta plànol acotat del mòdul (tampoc distribució interior), només un alçat de l'exterior sense cotes, el qual era obligat pel plec per tal de valorar el subcriteri. Per tant, s'atorguen 0 punts de 7.
2. Oferta gastronòmica: s'elabora el 65% del producte en una instal·lació propera, percentatges considerables de menús especials i també d'infants, identificació

Gerència d'Àrea de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic
Direcció de Serveis Generals
Departament d'Assessoria i Tramitació Jurídica

- d'al·lèrgens, diverses DO, 70% de productes locals i 50% de KM0; protocols APPCC i auditories internes de qualitat. La proposta és adequada, detallada i l'enumeració de tots els productes i proveïdors comporta que el valor afegit substancial respecte del mínim del plec és elevat. Per tant, s'atorguen 3 punts de 3.
3. Eficiència energètica i hídrica: equips de cuina amb criteris d'eficiència energètica, aixetes touchless, detectors de presència, il·luminació LED; proposen sistema fotovoltaic. La proposta és bastant complerta, adequada i detallada, i el valor afegit és substancial. Per tant, s'atorguen 2 punts de 2.
4. Gestió de residus i malbaratament: es desenvolupen les 4R, enumera les marques amb les quals es neteja i fabricats amb materials reciclats; desenvolupa la metodologia de treball de residus i hi ha un pla operatiu de gestió de residus; filosofia zero waste, diverses pràctiques d'aprofitament creatiu, protocol per emportar i acords per canalitzar residus. La proposta és molt complerta i aporta moltes millores respecte del mínim. Per tant, s'atorga 1 punt d'1.
5. Atenció al client: carregadors de mòbils i vegetació autòctona per reduir el calor; enquestes post-visita, feed-back en temps real, anàlisi de ressenyes, registre immediat de incidències, temps de resposta d'incidències en 24 hores. Si bé l'anàlisi de ressenyes i incidents és exhaustiu, la proposta de confort no aporta moltes millores respecte del mínim, per aquest motiu aporta un benefici limitat. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.
6. Total de puntuació: 6,5 punts.

4.Chiringuito Ananda SL

Es detecta que, en la documentació tècnica dels lavabos, el lavabo adaptat no compleix amb allò especificat a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, que indica que "ha de disposar, als dos costats de l'inodor, d'un espai de transferència lateral de 0,80 m d'amplada i 1,20 m de longitud, lliure d'obstacles, i de dues barres de suport horitzontal, una a cada costat de l'inodor, que siguin abatibles verticalment", i el lavabo en qüestió només respecta la distància a un costat.

L'article 139.1 de la Llei de contractes del sector públic indica que les proposicions dels interessats han d'ajustar-se als plecs i documentació que regeixen la licitació, i la

presentació suposa l'acceptació incondicionada per l'empresari del contingut de la totalitat de les seves clàusules o condicions. Així mateix, la clàusula 2.2 del plec administratiu indica que la presentació de les proposicions per part del licitador implica l'acceptació íntegra del contingut del plec, dels seus annexes i de la normativa aplicable. En darrer lloc, el subcriteri de lavabos de la memòria tècnica exigeix que els lavabos han de complir amb els requisits establerts al plec tècnic.

Per aquest motiu, el fet que una oferta incompleixi una especificació tècnica, com la prevista a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, comporta la seva exclusió, ja que és una prescripció tècnica mínima i obligatòria.

En conclusió, es proposa l'exclusió de l'oferta.

5. Iguana Grup SL

1. Lavabos: lavabo nou (per tant estat bo), neteges només les mínimes, panells HPL, elements antivandàlics (sabonera, dispensador de paper higiènic) i plànol acotat. No aporta vàter ni rentamans antivandàlic ni desenvolupa els sistemes de neteja per mantenir el mòdul en condicions de salubritat, més enllà del mínim. La proposta és adequada i coherent però satisfà les necessitats de manera bàsica i limitada. Per tant, s'atorguen 3,5 punts de 7.
2. Oferta gastronòmica: aporta diversos productes de proximitat, 2 menús especials de temporada, menú especial per a infants i per nadons, vegetarià i vegà; no obstant, no consten certificacions de qualitat ni menús adaptats per persones amb intoleràncies i al·lèrgies (no estan desenvolupats) ni aporta un sistema d'autocontrol alimentari. Només estan desenvolupats alguns elements de tots els esmentats al subcriteri de manera limitada, i en conseqüència la millora és bàsica. Per tant, s'atorguen 1,5 punts de 3.
3. Eficiència energètica i hídrica: proposen LEDs, aixetes amb sensors de tancament automàtic, electrodomèstics de baix consum, airejadors, reductors de cabal; i plaques solars. Per tant, ofereix una millora considerable respecte del plec, ben plantejada, innovadora i aporta un benefici substancial. Per tant, s'atorguen 2 punts de 2.

4. Gestió de residus i malbaratament: política de compra responsable però sense determinar marques, formació específica en gestió de residus; pla anual de revisió ambiental amb indicadors (kg de residu generat, % reciclat i reducció d'envasos d'un sol ús). La proposta és adequada i coherent però no està suficientment desenvolupada i el benefici és limitat. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.
5. Atenció al client: el personal es forma específicament en benvinguda als clients, bústia de suggeriments física i web, servei de monitoratge infantil, trones i canviadors, taules adaptats per PMR, carta en Braille, escalfa biberons, pitets, jocs de taula, pet friendly; qüestionari de satisfacció de la visita. La proposta inclou diverses millores, adequades, innovadores, però la gestió de les ressenyes és bàsica i no inclou un protocol de resposta, un seguiment d'incidències i accions de millora documentades. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.
6. Total de puntuació: 8 punts.

6.Nass 1994 SL

Es detecta que, en la documentació tècnica dels lavabos, el lavabo adaptat no compleix amb allò especificat a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, que indica que "ha de disposar, als dos costats de l'inodor, d'un espai de transferència lateral de 0,80 m d'amplada i 1,20 m de longitud, lliure d'obstacles, i de dues barres de suport horitzontal, una a cada costat de l'inodor, que siguin abatibles verticalment", i el lavabo en qüestió només respecta la distància a un costat.

L'article 139.1 de la Llei de contractes del sector públic indica que les proposicions dels interessats han d'ajustar-se als plecs i documentació que regeixen la licitació, i la presentació suposa l'acceptació incondicionada per l'empresari del contingut de la totalitat de les seves clàusules o condicions. Així mateix, la clàusula 2.2 del plec administratiu indica que la presentació de les proposicions per part del licitador implica l'acceptació íntegra del contingut del plec, dels seus annexes i de la normativa aplicable. En darrer lloc, el subcriteri de lavabos de la memòria tècnica exigeix que els lavabos han de complir amb els requisits establerts al plec tècnic.

Gerència d'Àrea de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic
Direcció de Serveis Generals
Departament d'Assessoria i Tramitació Jurídica

Per aquest motiu, el fet que una oferta incompleixi una especificació tècnica, com la prevista a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, comporta la seva exclusió, ja que és una prescripció tècnica mínima i obligatòria.

En conclusió, es proposa l'exclusió de l'oferta.

7.Trecar 2021 SL

Es detecta que, en la documentació tècnica dels lavabos, el lavabo adaptat no compleix amb allò especificat a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, que indica que “ha de disposar, als dos costats de l'inodor, d'un espai de transferència lateral de 0,80 m d'amplada i 1,20 m de longitud, lliure d'obstacles, i de dues barres de suport horitzontal, una a cada costat de l'inodor, que siguin abatibles verticalment”, i el lavabo en qüestió només respecta la distància a un costat.

L'article 139.1 de la Llei de contractes del sector públic indica que les proposicions dels interessats han d'ajustar-se als plecs i documentació que regeixen la licitació, i la presentació suposa l'acceptació incondicionada per l'empresari del contingut de la totalitat de les seves clàusules o condicions. Així mateix, la clàusula 2.2 del plec administratiu indica que la presentació de les proposicions per part del licitador implica l'acceptació íntegra del contingut del plec, dels seus annexes i de la normativa aplicable. En darrer lloc, el subcriteri de lavabos de la memòria tècnica exigeix que els lavabos han de complir amb els requisits establerts al plec tècnic.

Per aquest motiu, el fet que una oferta incompleixi una especificació tècnica, com la prevista a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, comporta la seva exclusió, ja que és una prescripció tècnica mínima i obligatòria.

En conclusió, es proposa l'exclusió de l'oferta.

4. Guingueta número 3 de la platja de Sant Sebastià

1. Anish Rme SL

1. Lavabos: dedicarà una persona de manera permanent, el personal rebrà formació específica; el lavabo és nou; alguns elements són antivandàlics (sabonera, dispensador) però el vàter no; aplica pintura antivandàlica. Presenta algunes millores respecte del plec però són limitades i bàsiques. Per tant, s'atorguen 3,5 punts de 7.
2. Oferta gastronòmica: aporta diversos certificats de sostenibilitat i productes de proximitat; desenvolupa menús adaptats a dieta mediterrània, carta i productes infantils, menús sense gluten i sense lactosa, baixos en greix; sistema APPCC d'autocontrol i controls aleatoris per un laboratori per anàlisi de productes. La proposta és bastant desenvolupada, adequada, concreta, detallada, innovadora i contingut coherent. Per tant, s'atorguen 3 punts de 3.
3. Eficiència energètica i hídrica: proposa llums LEDs, control domòtic per horari i servei automàtic, airejadors, electrodomèstics eficients però sense concretar; es compromet a instal·lar plaques però no acompanya documentació tècnica. Les millores proposades són molt escasses i gairebé no aporten valor afegit respecte del mínim i s'incompleix amb l'obligació d'aportar la documentació tècnica de les plaques per poder valorar el punt. Per tant, s'atorguen 0 punts de 2.
4. Gestió de residus i malbaratament: desenvolupa les 4 Rs però no es desenvolupa un pla complert, ni de minimització de residus ni de separació selectiva; en malbaratament, hi ha una estratègia interna de compres i de cuina. La proposta és adequada i coherent però no està suficientment desenvolupada i el benefici és limitat. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.
5. Atenció al client: trones, pitets i utensilis infantils, premsa, recàrrega de mòbils gratuïta, desfibril·lador, dispensador de gel, coixins; es proposa una persona específica per garantir la bona experiència del client i un seguiment exhaustiu de les ressenyes. La proposta és bastant adequada i proposen moltes innovacions i millores respecte del mínim. Per tant, s'atorga 1 punt d'1.
6. Total de puntuació: 8 punts.

2.Be-Rayan 16 SL

Es detecta que, en la documentació tècnica dels lavabos, el lavabo adaptat no compleix amb allò especificat a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, que indica que “ha de disposar, als dos costats de l'inodor, d'un espai de transferència lateral de 0,80 m d'amplada i 1,20 m de longitud, lliure d'obstacles, i de dues barres de suport horitzontal, una a cada costat de l'inodor, que siguin abatibles verticalment”, i el lavabo en qüestió només respecta la distància a un costat.

L'article 139.1 de la Llei de contractes del sector públic indica que les proposicions dels interessats han d'ajustar-se als plecs i documentació que regeixen la licitació, i la presentació suposa l'acceptació incondicionada per l'empresari del contingut de la totalitat de les seves clàusules o condicions. Així mateix, la clàusula 2.2 del plec administratiu indica que la presentació de les proposicions per part del licitador implica l'acceptació íntegra del contingut del plec, dels seus annexes i de la normativa aplicable. En darrer lloc, el subcriteri de lavabos de la memòria tècnica exigeix que els lavabos han de complir amb els requisits establerts al plec tècnic.

Per aquest motiu, el fet que una oferta incompleixi una especificació tècnica, com la prevista a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, comporta la seva exclusió, ja que és una prescripció tècnica mínima i obligatòria.

En conclusió, es proposa l'exclusió de l'oferta.

3. Leoni 2008 SL

1. Lavabos: oferta vàter antivandàlic acer inox, mirall, sabonera, assecador de mans i rentamans antivandàlic, làmpades UVC portàtils, panell fenòlic HPL, però no aporta plànol acotat del mòdul (tampoc distribució interior), només un alçat de l'exterior sense cotes, el qual era obligat pel plec per tal de valorar el subcriteri. Per tant, s'atorguen 0 punts de 7.
2. Oferta gastronòmica: s'elabora el 65% del producte en una instal·lació propera, percentatges considerables de menús especials i també d'infants, identificació

Gerència d'Àrea de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic
Direcció de Serveis Generals
Departament d'Assessoria i Tramitació Jurídica

- d'al·lèrgens, diverses DO, 70% de productes locals i 50% de KM0; protocols APPCC i auditories internes de qualitat. La proposta és adequada, detallada i l'enumeració de tots els productes i proveïdors comporta que el valor afegit substancial respecte del mínim del plec és elevat. Per tant, s'atorguen 3 punts de 3.
3. Eficiència energètica i hídrica: equips de cuina amb criteris d'eficiència energètica, aixetes touchless, detectors de presència, il·luminació LED; proposen sistema fotovoltaic. La proposta és bastant complerta, adequada i detallada, i el valor afegit és substancial. Per tant, s'atorguen 2 punts de 2.
4. Gestió de residus i malbaratament: es desenvolupen les 4R, enumera les marques amb les quals es neteja i fabricats amb materials reciclats; desenvolupa la metodologia de treball de residus i hi ha un pla operatiu de gestió de residus; filosofia zero waste, diverses pràctiques d'aprofitament creatiu, protocol per emportar i acords per canalitzar residus. La proposta és molt complerta i aporta moltes millores respecte del mínim. Per tant, s'atorga 1 punt d'1.
5. Atenció al client: carregadors de mòbils i vegetació autòctona per reduir el calor; enquestes post-visita, feed-back en temps real, anàlisi de ressenyes, registre immediat de incidències, temps de resposta d'incidències en 24 hores. Si bé l'anàlisi de ressenyes i incidents és exhaustiu, la proposta de confort no aporta moltes millores respecte del mínim, per aquest motiu aporta un benefici limitat. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.
6. Total de puntuació: 6,5 punts.

4.Mia Mamma del Poblenou SL

1. Lavabos: ofereix un lavabo reacondicionat amb fabricació del 2026, tot i no ser nou, (i per tant l'estat de conservació serà bo) i certs elements antivandàlics (aixetes, sabonera, mirall i porta-rotlles), però no tots els elements ho són, com el vàter. Els inodors portaran un sistema de neteja automàtica per cada ús. Les neteges es registraran a través d'un codi QR que permetrà comprovar a l'Ajuntament aquestes neteges. Tindran un revestiment especial antigraffiti. Per això, la proposta és adequada, coherent i viable però no s'expliquen totes les millores suficientment, i no aporta un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 3,5 punts de 7.

2. Oferta gastronòmica: es presenta un certificat, el 60% és de proximitat, opcions vegetarianes, veganes i sense gluten, i acompanya tota la carta i sistema APPCC. La proposta és concreta, ben plantejada, detallada i aporten un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 3 punts de 3.
3. Eficiència energètica i hídrica: desenvolupa poc l'aspecte d'eficiència elèctrica (electrodomèstics que no són de baix consum) i d'aigua i pràcticament no hi ha millores respecte del mínim del plec tècnic; proposa plaques solars. Per tant, s'atorguen 1 punt de 2.
4. Gestió de residus i malbaratament: esmenta diversos elements però cap més enllà d'allò establert al plec tècnic, i per tant no hi ha cap benefici o valor afegit respecte del mínim. Per tant, s'atorga 0 punts d'1.
5. Atenció al client: esmenta diversos elements però cap més enllà d'allò establert al plec tècnic, i per tant no hi ha cap benefici o valor afegit respecte del mínim. Per tant, s'atorguen 0 punts d'1.
6. Total de puntuació: 7,5 punts.

5. Nass 1994 SL

Es detecta que, en la documentació tècnica dels lavabos, el lavabo adaptat no compleix amb allò especificat a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, que indica que "ha de disposar, als dos costats de l'inodor, d'un espai de transferència lateral de 0,80 m d'amplada i 1,20 m de longitud, lliure d'obstacles, i de dues barres de suport horitzontal, una a cada costat de l'inodor, que siguin abatibles verticalment", i el lavabo en qüestió només respecta la distància a un costat.

L'article 139.1 de la Llei de contractes del sector públic indica que les proposicions dels interessats han d'ajustar-se als plecs i documentació que regeixen la licitació, i la presentació suposa l'acceptació incondicionada per l'empresari del contingut de la totalitat de les seves clàusules o condicions. Així mateix, la clàusula 2.2 del plec administratiu indica que la presentació de les proposicions per part del licitador implica l'acceptació íntegra del contingut del plec, dels seus annexes i de la normativa aplicable. En darrer lloc, el subcriteri de lavabos de la memòria tècnica exigeix que els lavabos han de complir amb els requisits establerts al plec tècnic.

Per aquest motiu, el fet que una oferta incompleixi una especificació tècnica, com la prevista a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, comporta la seva exclusió, ja que és una prescripció tècnica mínima i obligatòria.

En conclusió, es proposa l'exclusió de l'oferta.

6.Sweet Tradicion SL

1. Lavabos: mòdul nou (per tant en bon estat), panells HPL, elements i components d'acer inox antivandàlic (inclosos 3 inodors, 2 rentamans i assecadors), mirall de metacrilat; neteja sistematitzada, mínim 9 cops, verificada digitalment; substitució immediata dels elements que es puguin fer malbé; revestiments antigraffiti i antibacterians; control d'accés i tancament remot. La proposta és molt completa, adequada, ben plantejada i detallada, innovadora i amb valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 7 punts de 7.
2. Oferta gastronòmica: ofereix un menú infantil, control d'al·lèrgens amb aplicació, enumera diversos proveïdors i segells de qualitat però no els identifica els productes concrets certificats; segueix el programa APPCC; no obstant, no hi ha gaire varietat de menús de dietes especials. La proposta ofereix millores però són limitades respecte del mínim. Per tant, s'atorguen 1,5 punts de 3.
3. Eficiència energètica i hídrica: il·luminació LED, tots els electrodomèstics són de baix consum, té un pla de reducció energètica (plataforma digital de control intern); limitadors de cabal i airejadors, pla de manteniment preventiu i prevenció de fuites, formació ambiental del personal; aporta plaques solars, amb les especificacions. Compleix per tant amb els requisits del subcriteri amb un valor afegit elevat. Per tant, s'atorguen 2 punts de 2.
4. Gestió de residus i malbaratament: gestió eficient d'estocs, per ajustar a la demanda, sensibilització de personal i altres elements, es preveu una reducció dels residus d'un 30% en 3 anys; revisió dels escandalls per una consultoria externa; seguiment i millora contínua dels consums i volums de productes; diverses aplicacions per la gestió dels estocs. La proposta és molt completa i innovadora, ben plantejada i detallada de forma clara. Per tant, s'atorga 1 punt d'1.

5. Atenció al client: no hi ha cap element o material per fer més confortable l'estada; les incidències i reclamacions tenen un procediment exhaustiu i un protocol de reclamacions, així com una auditoria externa. Tot i que el punt de control d'incidències i reclamacions està força desenvolupat, no hi ha cap millora pel que fa a fer més còmoda l'estada, i per tant la millora és limitada. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.
6. Total de puntuació: 12 punts.

7. Random Victoria SL

1. Lavabos: ofereix un lavabo nou (i per tant l'estat de conservació serà bo) i certs elements antivandàlics (sabonera, mirall i porta-rotlles), però no tots els elements ho són, com el vàter. Més enllà de l'horari de les neteges obligatòries, personal de la guingueta netejarà el lavabo. Per això, la proposta és adequada, coherent i viable però no s'expliquen totes les millores suficientment, i no aporta un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 3,5 punts de 7.
2. Oferta gastronòmica: ofereix diversos productes sense gluten i per infants però els menús especials són reduïts; enumera algun certificat però no els desenvolupa suficientment; no fa esment al sistema APPCC, però sí un altre sistema similar. Les millores són considerables però limitades i aporten un valor afegit reduït. Per tant, s'atorguen 1,5 punts de 3.
3. Eficiència energètica i hídrica: aporta airejadors o reductors de cabal, LEDs, generador atmosfèric d'aigua i electrodomèstics de baix consum (neveres, refredadors de cervesa); aporten plaques solars. Les millores són detallades i àmplies, amb un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 2 punts de 2.
4. Gestió de residus i malbaratament: no esmenta marques específiques de neteja, implanten un sistema per evitar sistemes monodosi (dispensadors col·lectius i refresc a granel); pel que fa a reciclatge, no aporta grans innovacions més enllà del mínim exigible; apliquen eines que permeten desaprofitar menys cervesa i també als còctels, i un envàs retornable. Hi ha bones propostes però no formen part d'un pla o una estratègia sistemàtica per millora la gestió de residus i malbaratament. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.
5. Atenció al client: ofereix canviador de bolquers, trones, sota plats per dibuixar, joguines, carta amb format físic per persones amb carències visuals i lectura fàcil,

Gerència d'Àrea de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic
Direcció de Serveis Generals
Departament d'Assessoria i Tramitació Jurídica

carta amb format audible, adhesió a l'eina digital Proa per fer-la més inclusiva, desfibril·lador, aplicació per fer la comanda des de les gandules; ofereix una eina digital per extreure informació segmentada de les ressenyes, formulari de satisfacció immediat i resposta de totes les ressenyes, incentiu als treballadors per les ressenyes. Per tant, s'atorga 1 punt d'1.

6. Total de puntuació: 8,5 punts.

8.Trecar 2021 SL

Es detecta que, en la documentació tècnica dels lavabos, el lavabo adaptat no compleix amb allò especificat a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, que indica que “ha de disposar, als dos costats de l'inodor, d'un espai de transferència lateral de 0,80 m d'amplada i 1,20 m de longitud, lliure d'obstacles, i de dues barres de suport horitzontal, una a cada costat de l'inodor, que siguin abatibles verticalment”, i el lavabo en qüestió només respecta la distància a un costat.

L'article 139.1 de la Llei de contractes del sector públic indica que les proposicions dels interessats han d'ajustar-se als plecs i documentació que regeixen la licitació, i la presentació suposa l'acceptació incondicionada per l'empresari del contingut de la totalitat de les seves clàusules o condicions. Així mateix, la clàusula 2.2 del plec administratiu indica que la presentació de les proposicions per part del licitador implica l'acceptació íntegra del contingut del plec, dels seus annexes i de la normativa aplicable. En darrer lloc, el subcriteri de lavabos de la memòria tècnica exigeix que els lavabos han de complir amb els requisits establerts al plec tècnic.

Per aquest motiu, el fet que una oferta incompleixi una especificació tècnica, com la prevista a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, comporta la seva exclusió, ja que és una prescripció tècnica mínima i obligatòria.

En conclusió, es proposa l'exclusió de l'oferta.

5. Guingueta número 1 de la platja de Sant Miquel

1. Anish Rme SL

1. Lavabos: dedicarà una persona de manera permanent, el personal rebrà formació específica; el lavabo és nou; alguns elements són antivandàlics (sabonera, dispensador) però el vàter no; aplica pintura antivandàlica. Presenta algunes millores respecte del plec però són limitades i bàsiques. Per tant, s'atorguen 3,5 punts de 7.
2. Oferta gastronòmica: aporta diversos certificats de sostenibilitat i productes de proximitat; desenvolupa menús adaptats a dieta mediterrània, carta i productes infantils, menús sense gluten i sense lactosa, baixos en greix; sistema APPCC d'autocontrol i controls aleatoris per un laboratori per anàlisi de productes. La proposta és bastant desenvolupada, adequada, concreta, detallada, innovadora i contingut coherent. Per tant, s'atorguen 3 punts de 3.
3. Eficiència energètica i hídrica: proposa llums LEDs, control domòtic per horari i servei automàtic, airejadors, electrodomèstics eficients però sense concretar; es compromet a instal·lar plaques però no acompanya documentació tècnica. Les millores proposades són molt escasses i gairebé no aporten valor afegit respecte del mínim i s'incompleix amb l'obligació d'aportar la documentació tècnica de les plaques per poder valorar el punt. Per tant, s'atorguen 0 punts de 2.
4. Gestió de residus i malbaratament: desenvolupa les 4 Rs però no es desenvolupa un pla complert, ni de minimització de residus ni de separació selectiva; en malbaratament, hi ha una estratègia interna de compres i de cuina. La proposta és adequada i coherent però no està suficientment desenvolupada i el benefici és limitat. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.
5. Atenció al client: trones, pitets i utensilis infantils, premsa, recàrrega de mòbils gratuïta, desfibril·lador, dispensador de gel, coixins; es proposa una persona específica per garantir la bona experiència del client i un seguiment exhaustiu de les ressenyes. La proposta és bastant adequada i proposen moltes innovacions i millores respecte del mínim. Per tant, s'atorga 1 punt d'1.
6. Total de puntuació: 8 punts.

2.Be-Rayan 16 SL

Es detecta que, en la documentació tècnica dels lavabos, el lavabo adaptat no compleix amb allò especificat a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, que indica que “ha de disposar, als dos costats de l'inodor, d'un espai de transferència lateral de 0,80 m d'amplada i 1,20 m de longitud, lliure d'obstacles, i de dues barres de suport horitzontal, una a cada costat de l'inodor, que siguin abatibles verticalment”, i el lavabo en qüestió només respecta la distància a un costat.

L'article 139.1 de la Llei de contractes del sector públic indica que les proposicions dels interessats han d'ajustar-se als plecs i documentació que regeixen la licitació, i la presentació suposa l'acceptació incondicionada per l'empresari del contingut de la totalitat de les seves clàusules o condicions. Així mateix, la clàusula 2.2 del plec administratiu indica que la presentació de les proposicions per part del licitador implica l'acceptació íntegra del contingut del plec, dels seus annexes i de la normativa aplicable. En darrer lloc, el subcriteri de lavabos de la memòria tècnica exigeix que els lavabos han de complir amb els requisits establerts al plec tècnic.

Per aquest motiu, el fet que una oferta incompleixi una especificació tècnica, com la prevista a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, comporta la seva exclusió, ja que és una prescripció tècnica mínima i obligatòria.

En conclusió, es proposa l'exclusió de l'oferta.

3. Leoni 2008 SL

1. Lavabos: oferta vàter antivandàlic acer inox, mirall, sabonera, assecador de mans i rentamans antivandàlic, làmpades UVC portàtils, panell fenòlic HPL, però no aporta plànol acotat del mòdul (tampoc distribució interior), només un alçat de l'exterior sense cotes, el qual era obligat pel plec per tal de valorar el subcriteri. Per tant, s'atorguen 0 punts de 7.
2. Oferta gastronòmica: s'elabora el 65% del producte en una instal·lació propera, percentatges considerables de menús especials i també d'infants, identificació

Gerència d'Àrea de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic
Direcció de Serveis Generals
Departament d'Assessoria i Tramitació Jurídica

- d'al·lèrgens, diverses DO, 70% de productes locals i 50% de KM0; protocols APPCC i auditories internes de qualitat. La proposta és adequada, detallada i l'enumeració de tots els productes i proveïdors comporta que el valor afegit substancial respecte del mínim del plec és elevat. Per tant, s'atorguen 3 punts de 3.
3. Eficiència energètica i hídrica: equips de cuina amb criteris d'eficiència energètica, aixetes touchless, detectors de presència, il·luminació LED; proposen sistema fotovoltaic. La proposta és bastant complerta, adequada i detallada, i el valor afegit és substancial. Per tant, s'atorguen 2 punts de 2.
4. Gestió de residus i malbaratament: es desenvolupen les 4R, enumera les marques amb les quals es neteja i fabricats amb materials reciclats; desenvolupa la metodologia de treball de residus i hi ha un pla operatiu de gestió de residus; filosofia zero waste, diverses pràctiques d'aprofitament creatiu, protocol per emportar i acords per canalitzar residus. La proposta és molt complerta i aporta moltes millores respecte del mínim. Per tant, s'atorga 1 punt d'1.
5. Atenció al client: carregadors de mòbils i vegetació autòctona per reduir el calor; enquestes post-visita, feed-back en temps real, anàlisi de ressenyes, registre immediat de incidències, temps de resposta d'incidències en 24 hores. Si bé l'anàlisi de ressenyes i incidents és exhaustiu, la proposta de confort no aporta moltes millores respecte del mínim, per aquest motiu aporta un benefici limitat. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.
6. Total de puntuació: 6,5 punts.

4.Mia Mamma del Poblenou SL

1. Lavabos: ofereix un lavabo reacondicionat amb fabricació del 2026, tot i no ser nou, (i per tant l'estat de conservació serà bo) i certs elements antivandàlics (aixetes, sabonera, mirall i porta-rotlles), però no tots els elements ho són, com el vàter. Els inodors portaran un sistema de neteja automàtica per cada ús. Les neteges es registraran a través d'un codi QR que permetrà comprovar a l'Ajuntament aquestes neteges. Tindran un revestiment especial antigraffiti. Per això, la proposta és adequada, coherent i viable però no s'expliquen totes les millores suficientment, i no aporta un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 3,5 punts de 7.

Gerència d'Àrea de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic
Direcció de Serveis Generals
Departament d'Assessoria i Tramitació Jurídica

2. Oferta gastronòmica: es presenta un certificat, el 60% és de proximitat, opcions vegetarianes, veganes i sense gluten, i acompanya tota la carta i sistema APPCC. La proposta és concreta, ben plantejada, detallada i aporten un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 3 punts de 3.
3. Eficiència energètica i hídrica: desenvolupa poc l'aspecte d'eficiència elèctrica (electrodomèstics que no són de baix consum) i d'aigua i pràcticament no hi ha millores respecte del mínim del plec tècnic; proposa plaques solars. Per tant, s'atorguen 1 punt de 2.
4. Gestió de residus i malbaratament: esmenta diversos elements però cap més enllà d'allò establert al plec tècnic, i per tant no hi ha cap benefici o valor afegit respecte del mínim. Per tant, s'atorga 0 punts d'1.
5. Atenció al client: esmenta diversos elements però cap més enllà d'allò establert al plec tècnic, i per tant no hi ha cap benefici o valor afegit respecte del mínim. Per tant, s'atorguen 0 punts d'1.
6. Total de puntuació: 7,5 punts.

5.Sweet Tradicion SL

1. Lavabos: mòdul nou (per tant en bon estat), panells HPL, elements i components d'acer inox antivandàlic (inclosos 3 inodors, 2 rentamans i assecadors), mirall de metacrilat; neteja sistematitzada, mínim 9 cops, verificada digitalment; substitució immediata dels elements que es puguin fer malbé; revestiments antigraffiti i antibacterians; control d'accés i tancament remot. La proposta és molt complerta, adequada, ben plantejada i detallada, innovadora i amb valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 7 punts de 7.
2. Oferta gastronòmica: ofereix un menú infantil, control d'al·lèrgens amb aplicació, enumera diversos proveïdors i segells de qualitat però no els identifica els productes concrets certificats; segueix el programa APPCC; no obstant, no hi ha gaire varietat de menús de dietes especials. La proposta ofereix millores però són limitades respecte del mínim. Per tant, s'atorguen 1,5 punts de 3.
3. Eficiència energètica i hídrica: il·luminació LED, tots els electrodomèstics són de baix consum, té un pla de reducció energètica (plataforma digital de control intern); limitadors de cabal i airejadors, pla de manteniment preventiu i prevenció de fuites,

- formació ambiental del personal; aporta plaques solars, amb les especificacions. Compleix per tant amb els requisits del subcriteri amb un valor afegit elevat. Per tant, s'atorguen 2 punts de 2.
4. Gestió de residus i malbaratament: gestió eficient d'estocs, per ajustar a la demanda, sensibilització de personal i altres elements, es preveu una reducció dels residus d'un 30% en 3 anys; revisió dels escandalls per una consultoria externa; seguiment i millora contínua dels consums i volums de productes; diverses aplicacions per la gestió dels estocs. La proposta és molt complerta i innovadora, ben plantejada i detallada de forma clara. Per tant, s'atorga 1 punt d'1.
5. Atenció al client: no hi ha cap element o material per fer més confortable l'estada; les incidències i reclamacions tenen un procediment exhaustiu i un protocol de reclamacions, així com una auditoria externa. Tot i que el punt de control d'incidències i reclamacions està força desenvolupat, no hi ha cap millora pel que fa a fer més còmoda l'estada, i per tant la millora és limitada. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.
6. Total de puntuació: 12 punts.

6.Random Victoria SL

1. Lavabos: ofereix un lavabo nou (i per tant l'estat de conservació serà bo) i certs elements antivandàlics (sabonera, mirall i porta-rotlles), però no tots els elements ho són, com el vàter. Més enllà de l'horari de les neteges obligatòries, personal de la guingueta netejarà el lavabo. Per això, la proposta és adequada, coherent i viable però no s'expliquen totes les millores suficientment, i no aporta un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 3,5 punts de 7.
2. Oferta gastronòmica: ofereix diversos productes sense gluten i per infants però els menús especials són reduïts; enumera algun certificat però no els desenvolupa suficientment; no fa esment al sistema APPCC, però sí un altre sistema similar. Les millores són considerables però limitades i aporten un valor afegit reduït. Per tant, s'atorguen 1,5 punts de 3.
3. Eficiència energètica i hídrica: aporta airejadors o reductors de cabal, LEDs, generador atmosfèric d'aigua i electrodomèstics de baix consum (neveres, refredadors de cervesa); aporten plaques solars. Les millores són detallades i àmplies, amb un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 2 punts de 2.

Gerència d'Àrea de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic
Direcció de Serveis Generals
Departament d'Assessoria i Tramitació Jurídica

4. Gestió de residus i malbaratament: no esmenta marques específiques de neteja, implanten un sistema per evitar sistemes monodosi (dispensadors col·lectius i refresc a granel); pel que fa a reciclatge, no aporta grans innovacions més enllà del mínim exigible; apliquen eines que permeten desaprofitar menys cervesa i també als còctels, i un envàs retornable. Hi ha bones propostes però no formen part d'un pla o una estratègia sistemàtica per millora la gestió de residus i malbaratament. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.
5. Atenció al client: ofereix canviador de bolquers, trones, sota plats per dibuixar, joguines, carta amb format físic per persones amb carències visuals i lectura fàcil, carta amb format audible, adhesió a l'eina digital Proa per fer-la més inclusiva, desfibril·lador, aplicació per fer la comanda des de les gandules; ofereix una eina digital per extreure informació segmentada de les ressenyes, formulari de satisfacció immediat i resposta de totes les ressenyes, incentiu als treballadors per les ressenyes. Per tant, s'atorga 1 punt d'1.
6. Total de puntuació: 8,5 punts.

7. Yes We Pizza SL

1. Lavabos: ofereix un lavabo nou (i per tant l'estat de conservació serà bo) i certs elements antivandàlics (sabonera, mirall i porta-rotlles), però no tots els elements ho són, com el vàter. No es fa cap referència als sistemes de neteja que permetran tenir el mòdul nou. Per això, la proposta és adequada, coherent i viable però no s'expliquen totes les millores suficientment, i no aporta un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 3,5 punts de 7.
2. Oferta gastronòmica: desenvolupa poc la qualitat dels ingredients i no aporta certificats concrets; menús especials poc desenvolupats; sistema APPCC. Per tant, la proposta és adequada i coherent, però s'explica de forma molt bàsica la millora i aporta un benefici limitat. Per tant, s'atorguen 1,5 punts de 3.
3. Eficiència energètica i hídrica: desenvolupa poc l'aspecte d'eficiència elèctrica i d'aigua i pràcticament no hi ha millores respecte del mínim del plec tècnic; proposa plaques solars. Per tant, s'atorguen 1 punt de 2.
4. Gestió de residus i malbaratament: desenvolupa les 4 Rs però no es desenvolupa un pla complet, ni de minimització de residus ni de separació selectiva; en

Gerència d'Àrea de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic
Direcció de Serveis Generals
Departament d'Assessoria i Tramitació Jurídica

malbaratament, hi ha una estratègia interna de compres i de cuina. És una proposta adequada, coherent però el benefici i el valor afegit és limitat i parcial. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.

5. Atenció al client: zones d'ombra, mobiliari ergonòmic i altres propostes que són obligatòries pel plec, no dona serveis extra al client ni el confort augmenta d'una manera; sistema de gestió de ressenyes amb resposta ràpida i accions de formació. La proposta és adequada i coherent però les millores es desenvolupen de forma bàsica. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.
6. Total de puntuació: 7,0 punts.

8.Trecar 2021 SL

Es detecta que, en la documentació tècnica dels lavabos, el lavabo adaptat no compleix amb allò especificat a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, que indica que "ha de disposar, als dos costats de l'inodor, d'un espai de transferència lateral de 0,80 m d'amplada i 1,20 m de longitud, lliure d'obstacles, i de dues barres de suport horitzontal, una a cada costat de l'inodor, que siguin abatibles verticalment", i el lavabo en qüestió només respecta la distància a un costat.

L'article 139.1 de la Llei de contractes del sector públic indica que les proposicions dels interessats han d'ajustar-se als plecs i documentació que regeixen la licitació, i la presentació suposa l'acceptació incondicionada per l'empresari del contingut de la totalitat de les seves clàusules o condicions. Així mateix, la clàusula 2.2 del plec administratiu indica que la presentació de les proposicions per part del licitador implica l'acceptació íntegra del contingut del plec, dels seus annexes i de la normativa aplicable. En darrer lloc, el subcriteri de lavabos de la memòria tècnica exigeix que els lavabos han de complir amb els requisits establerts al plec tècnic.

Per aquest motiu, el fet que una oferta incompleixi una especificació tècnica, com la prevista a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, comporta la seva exclusió, ja que és una prescripció tècnica mínima i obligatòria.

En conclusió, es proposa l'exclusió de l'oferta.

6. Guingueta número 2 de la platja de Sant Miquel, amb gandules i para-sols

1. Anish Rme SL

1. Lavabos: dedicarà una persona de manera permanent, el personal rebrà formació específica; el lavabo és nou; alguns elements són antivandàlics (sabonera, dispensador) però el vàter no; aplica pintura antivandàlica. Presenta algunes millores respecte del plec però són limitades i bàsiques. Per tant, s'atorguen 3,5 punts de 7.
2. Oferta gastronòmica: aporta diversos certificats de sostenibilitat i productes de proximitat; desenvolupa menús adaptats a dieta mediterrània, carta i productes infantils, menús sense gluten i sense lactosa, baixos en greix; sistema APPCC d'autocontrol i controls aleatoris per un laboratori per anàlisi de productes. La proposta és bastant desenvolupada, adequada, concreta, detallada, innovadora i contingut coherent. Per tant, s'atorguen 3 punts de 3.
3. Eficiència energètica i hídrica: proposa llums LEDs, control domòtic per horari i servei automàtic, airejadors, electrodomèstics eficients però sense concretar; es compromet a instal·lar plaques però no acompanya documentació tècnica. Les millores proposades són molt escasses i gairebé no aporten valor afegit respecte del mínim i s'incompleix amb l'obligació d'aportar la documentació tècnica de les plaques per poder valorar el punt. Per tant, s'atorguen 0 punts de 2.
4. Gestió de residus i malbaratament: desenvolupa les 4 Rs però no es desenvolupa un pla complert, ni de minimització de residus ni de separació selectiva; en malbaratament, hi ha una estratègia interna de compres i de cuina. La proposta és adequada i coherent però no està suficientment desenvolupada i el benefici és limitat. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.
5. Atenció al client: trones, pitets i utensilis infantils, premsa, recàrrega de mòbils gratuïta, desfibril·lador, dispensador de gel, coixins; es proposa una persona específica per garantir la bona experiència del client i un seguiment exhaustiu de les ressenyes. La proposta és bastant adequada i proposen moltes innovacions i millores respecte del mínim. Per tant, s'atorga 1 punt d'1.
6. Total de puntuació: 8 punts.

2.Be-Rayan 16 SL

Es detecta que, en la documentació tècnica dels lavabos, el lavabo adaptat no compleix amb allò especificat a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, que indica que “ha de disposar, als dos costats de l'inodor, d'un espai de transferència lateral de 0,80 m d'amplada i 1,20 m de longitud, lliure d'obstacles, i de dues barres de suport horitzontal, una a cada costat de l'inodor, que siguin abatibles verticalment”, i el lavabo en qüestió només respecta la distància a un costat.

L'article 139.1 de la Llei de contractes del sector públic indica que les proposicions dels interessats han d'ajustar-se als plecs i documentació que regeixen la licitació, i la presentació suposa l'acceptació incondicionada per l'empresari del contingut de la totalitat de les seves clàusules o condicions. Així mateix, la clàusula 2.2 del plec administratiu indica que la presentació de les proposicions per part del licitador implica l'acceptació íntegra del contingut del plec, dels seus annexes i de la normativa aplicable. En darrer lloc, el subcriteri de lavabos de la memòria tècnica exigeix que els lavabos han de complir amb els requisits establerts al plec tècnic.

Per aquest motiu, el fet que una oferta incompleixi una especificació tècnica, com la prevista a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, comporta la seva exclusió, ja que és una prescripció tècnica mínima i obligatòria.

En conclusió, es proposa l'exclusió de l'oferta.

3. Leoni 2008 SL

1. Lavabos: oferta vàter antivandàlic acer inox, mirall, sabonera, assecador de mans i rentamans antivandàlic, làmpades UVC portàtils, panell fenòlic HPL, però no aporta plànol acotat del mòdul (tampoc distribució interior), només un alçat de l'exterior sense cotes, el qual era obligat pel plec per tal de valorar el subcriteri. Per tant, s'atorguen 0 punts de 7.
2. Oferta gastronòmica: s'elabora el 65% del producte en una instal·lació propera, percentatges considerables de menús especials i també d'infants, identificació

Gerència d'Àrea de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic
Direcció de Serveis Generals
Departament d'Assessoria i Tramitació Jurídica

- d'al·lèrgens, diverses DO, 70% de productes locals i 50% de KM0; protocols APPCC i auditories internes de qualitat. La proposta és adequada, detallada i l'enumeració de tots els productes i proveïdors comporta que el valor afegit substancial respecte del mínim del plec és elevat. Per tant, s'atorguen 3 punts de 3.
3. Eficiència energètica i hídrica: equips de cuina amb criteris d'eficiència energètica, aixetes touchless, detectors de presència, il·luminació LED; proposen sistema fotovoltaic. La proposta és bastant complerta, adequada i detallada, i el valor afegit és substancial. Per tant, s'atorguen 2 punts de 2.
4. Gestió de residus i malbaratament: es desenvolupen les 4R, enumera les marques amb les quals es neteja i fabricats amb materials reciclats; desenvolupa la metodologia de treball de residus i hi ha un pla operatiu de gestió de residus; filosofia zero waste, diverses pràctiques d'aprofitament creatiu, protocol per emportar i acords per canalitzar residus. La proposta és molt complerta i aporta moltes millores respecte del mínim. Per tant, s'atorga 1 punt d'1.
5. Atenció al client: carregadors de mòbils i vegetació autòctona per reduir el calor; enquestes post-visita, feed-back en temps real, anàlisi de ressenyes, registre immediat de incidències, temps de resposta d'incidències en 24 hores. Si bé l'anàlisi de ressenyes i incidents és exhaustiu, la proposta de confort no aporta moltes millores respecte del mínim, per aquest motiu aporta un benefici limitat. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.
6. Total de puntuació: 6,5 punts.

4.Mia Mamma del Poblenou SL

1. Lavabos: ofereix un lavabo reacondicionat amb fabricació del 2026, tot i no ser nou, (i per tant l'estat de conservació serà bo) i certs elements antivandàlics (aixetes, sabonera, mirall i porta-rotlles), però no tots els elements ho són, com el vàter. Els inodors portaran un sistema de neteja automàtica per cada ús. Les neteges es registraran a través d'un codi QR que permetrà comprovar a l'Ajuntament aquestes neteges. Tindran un revestiment especial antigraffiti. Per això, la proposta és adequada, coherent i viable però no s'expliquen totes les millores suficientment, i no aporta un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 3,5 punts de 7.

Gerència d'Àrea de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic
Direcció de Serveis Generals
Departament d'Assessoria i Tramitació Jurídica

2. Oferta gastronòmica: es presenta un certificat, el 60% és de proximitat, opcions vegetarianes, veganes i sense gluten, i acompanya tota la carta i sistema APPCC. La proposta és concreta, ben plantejada, detallada i aporten un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 3 punts de 3.
3. Eficiència energètica i hídrica: desenvolupa poc l'aspecte d'eficiència elèctrica (electrodomèstics que no són de baix consum) i d'aigua i pràcticament no hi ha millores respecte del mínim del plec tècnic; proposa plaques solars. Per tant, s'atorguen 1 punt de 2.
4. Gestió de residus i malbaratament: esmenta diversos elements però cap més enllà d'allò establert al plec tècnic, i per tant no hi ha cap benefici o valor afegit respecte del mínim. Per tant, s'atorga 0 punts d'1.
5. Atenció al client: esmenta diversos elements però cap més enllà d'allò establert al plec tècnic, i per tant no hi ha cap benefici o valor afegit respecte del mínim. Per tant, s'atorguen 0 punts d'1.
6. Total de puntuació: 7,5 punts.

5.Iguana Grup SL

1. Lavabos: lavabo nou (per tant estat bo), neteges només les mínimes, panells HPL, elements antivandàlics (sabonera, dispensador de paper higiènic) i plànol acotat. No aporta vàter ni rentamans antivandàlic ni desenvolupa els sistemes de neteja per mantenir el mòdul en condicions de salubritat, més enllà del mínim. La proposta és adequada i coherent però satisfà les necessitats de manera bàsica i limitada. Per tant, s'atorguen 3,5 punts de 7.
2. Oferta gastronòmica: aporta diversos productes de proximitat, 2 menús especials de temporada, menú especial per a infants i per nadons, vegetarià i vegà; no obstant, no consten certificacions de qualitat ni menús adaptats per persones amb intoleràncies i al·lèrgies (no estan desenvolupats) ni aporta un sistema d'autocontrol alimentari. Només estan desenvolupats alguns elements de tots els esmentats al subcriteri de manera limitada, i en conseqüència la millora és bàsica. Per tant, s'atorguen 1,5 punts de 3.
3. Eficiència energètica i hídrica: proposen LEDs, aixetes amb sensors de tancament automàtic, electrodomèstics de baix consum, airejadors, reductors de cabal; i plaques

- solars. Per tant, ofereix una millora considerable respecte del plec, ben plantejada, innovadora i aporta un benefici substancial. Per tant, s'atorguen 2 punts de 2.
4. Gestió de residus i malbaratament: política de compra responsable però sense determinar marques, formació específica en gestió de residus; pla anual de revisió ambiental amb indicadors (kg de residu generat, % reciclat i reducció d'envasos d'un sol ús). La proposta és adequada i coherent però no està suficientment desenvolupada i el benefici és limitat. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.
 5. Atenció al client: el personal es forma específicament en benvinguda als clients, bústia de suggeriments física i web, servei de monitoratge infantil, trones i canviadors, taules adaptats per PMR, carta en Braille, escalfa biberons, pitets, jocs de taula, pet friendly; qüestionari de satisfacció de la visita. La proposta inclou diverses millores, adequades, innovadores, però la gestió de les ressenyes és bàsica i no inclou un protocol de resposta, un seguiment d'incidències i accions de millora documentades. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.
 6. Total de puntuació: 8 punts.

6.Random Victoria SL

1. Lavabos: ofereix un lavabo nou (i per tant l'estat de conservació serà bo) i certs elements antivandàlics (sabonera, mirall i porta-rotlles), però no tots els elements ho són, com el vàter. Més enllà de l'horari de les neteges obligatòries, personal de la guingueta netejarà el lavabo. Per això, la proposta és adequada, coherent i viable però no s'expliquen totes les millores suficientment, i no aporta un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 3,5 punts de 7.
2. Oferta gastronòmica: ofereix diversos productes sense gluten i per infants però els menús especials són reduïts; enumera algun certificat però no els desenvolupa suficientment; no fa esment al sistema APPCC, però sí un altre sistema similar. Les millores són considerables però limitades i aporten un valor afegit reduït. Per tant, s'atorguen 1,5 punts de 3.
3. Eficiència energètica i hídrica: aporta airejadors o reductors de cabal, LEDs, generador atmosfèric d'aigua i electrodomèstics de baix consum (neveres, refredadors de cervesa); aporten plaques solars. Les millores són detallades i àmplies, amb un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 2 punts de 2.

Gerència d'Àrea de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic
Direcció de Serveis Generals
Departament d'Assessoria i Tramitació Jurídica

4. Gestió de residus i malbaratament: no esmenta marques específiques de neteja, implanten un sistema per evitar sistemes monodosi (dispensadors col·lectius i refresc a granel); pel que fa a reciclatge, no aporta grans innovacions més enllà del mínim exigible; apliquen eines que permeten desaprofitar menys cervesa i també als còctels, i un envàs retornable. Hi ha bones propostes però no formen part d'un pla o una estratègia sistemàtica per millora la gestió de residus i malbaratament. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.
5. Atenció al client: ofereix canviador de bolquers, trones, sota plats per dibuixar, joguines, carta amb format físic per persones amb carències visuals i lectura fàcil, carta amb format audible, adhesió a l'eina digital Proa per fer-la més inclusiva, desfibril·lador, aplicació per fer la comanda des de les gandules; ofereix una eina digital per extreure informació segmentada de les ressenyes, formulari de satisfacció immediat i resposta de totes les ressenyes, incentiu als treballadors per les ressenyes. Per tant, s'atorga 1 punt d'1.
6. Total de puntuació: 8,5 punts.

7. Yes We Pizza SL

1. Lavabos: ofereix un lavabo nou (i per tant l'estat de conservació serà bo) i certs elements antivandàlics (sabonera, mirall i porta-rotlles), però no tots els elements ho són, com el vàter. No es fa cap referència als sistemes de neteja que permetran tenir el mòdul nou. Per això, la proposta és adequada, coherent i viable però no s'expliquen totes les millores suficientment, i no aporta un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 3,5 punts de 7.
2. Oferta gastronòmica: desenvolupa poc la qualitat dels ingredients i no aporta certificats concrets; menús especials poc desenvolupats; sistema APPCC. Per tant, la proposta és adequada i coherent, però s'explica de forma molt bàsica la millora i aporta un benefici limitat. Per tant, s'atorguen 1,5 punts de 3.
3. Eficiència energètica i hídrica: desenvolupa poc l'aspecte d'eficiència elèctrica i d'aigua i pràcticament no hi ha millores respecte del mínim del plec tècnic; proposa plaques solars. Per tant, s'atorguen 1 punt de 2.
4. Gestió de residus i malbaratament: desenvolupa les 4 Rs però no es desenvolupa un pla complet, ni de minimització de residus ni de separació selectiva; en

Gerència d'Àrea de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic
Direcció de Serveis Generals
Departament d'Assessoria i Tramitació Jurídica

malbaratament, hi ha una estratègia interna de compres i de cuina. És una proposta adequada, coherent però el benefici i el valor afegit és limitat i parcial. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.

5. Atenció al client: zones d'ombra, mobiliari ergonòmic i altres propostes que són obligatòries pel plec, no dona serveis extra al client ni el confort augmenta d'una manera; sistema de gestió de ressenyes amb resposta ràpida i accions de formació. La proposta és adequada i coherent però les millores es desenvolupen de forma bàsica. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.
6. Total de puntuació: 7,0 punts.

7. Guingueta número 1 de la platja de la Nova Icària, amb gandules i para-sols

1. Anish Rme SL

1. Lavabos: dedicarà una persona de manera permanent, el personal rebrà formació específica; el lavabo és nou; alguns elements són antivandàlics (sabonera, dispensador) però el vàter no; aplica pintura antivandàlica. Presenta algunes millores respecte del plec però són limitades i bàsiques. Per tant, s'atorguen 3,5 punts de 7.
2. Oferta gastronòmica: aporta diversos certificats de sostenibilitat i productes de proximitat; desenvolupa menús adaptats a dieta mediterrània, carta i productes infantils, menús sense gluten i sense lactosa, baixos en greix; sistema APPCC d'autocontrol i controls aleatoris per un laboratori per anàlisi de productes. La proposta és bastant desenvolupada, adequada, concreta, detallada, innovadora i contingut coherent. Per tant, s'atorguen 3 punts de 3.
3. Eficiència energètica i hídrica: proposa llums LEDs, control domòtic per horari i servei automàtic, airejadors, electrodomèstics eficients però sense concretar; es compromet a instal·lar plaques però no acompanya documentació tècnica. Les millores proposades són molt escasses i gairebé no aporten valor afegit respecte del mínim i s'incompleix amb l'obligació d'aportar la documentació tècnica de les plaques per poder valorar el punt. Per tant, s'atorguen 0 punts de 2.
4. Gestió de residus i malbaratament: desenvolupa les 4 Rs però no es desenvolupa un pla complert, ni de minimització de residus ni de separació selectiva; en malbaratament, hi ha una estratègia interna de compres i de cuina. La proposta és adequada i coherent però no està suficientment desenvolupada i el benefici és limitat. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.
5. Atenció al client: trones, pitets i utensilis infantils, premsa, recàrrega de mòbils gratuïta, desfibril·lador, dispensador de gel, coixins; es proposa una persona específica per garantir la bona experiència del client i un seguiment exhaustiu de les ressenyes. La proposta és bastant adequada i proposen moltes innovacions i millores respecte del mínim. Per tant, s'atorga 1 punt d'1.
6. Total de puntuació: 8 punts.

2.Be-Rayan 16 SL

Es detecta que, en la documentació tècnica dels lavabos, el lavabo adaptat no compleix amb allò especificat a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, que indica que “ha de disposar, als dos costats de l'inodor, d'un espai de transferència lateral de 0,80 m d'amplada i 1,20 m de longitud, lliure d'obstacles, i de dues barres de suport horitzontal, una a cada costat de l'inodor, que siguin abatibles verticalment”, i el lavabo en qüestió només respecta la distància a un costat.

L'article 139.1 de la Llei de contractes del sector públic indica que les proposicions dels interessats han d'ajustar-se als plecs i documentació que regeixen la licitació, i la presentació suposa l'acceptació incondicionada per l'empresari del contingut de la totalitat de les seves clàusules o condicions. Així mateix, la clàusula 2.2 del plec administratiu indica que la presentació de les proposicions per part del licitador implica l'acceptació íntegra del contingut del plec, dels seus annexes i de la normativa aplicable. En darrer lloc, el subcriteri de lavabos de la memòria tècnica exigeix que els lavabos han de complir amb els requisits establerts al plec tècnic.

Per aquest motiu, el fet que una oferta incompleixi una especificació tècnica, com la prevista a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, comporta la seva exclusió, ja que és una prescripció tècnica mínima i obligatòria.

En conclusió, es proposa l'exclusió de l'oferta.

3. Grupo Chicharrita SL

Es detecta que, en la documentació tècnica dels lavabos, el lavabo adaptat no compleix amb allò especificat a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, que indica que “ha de disposar, als dos costats de l'inodor, d'un espai de transferència lateral de 0,80 m d'amplada i 1,20 m de longitud, lliure d'obstacles, i de dues barres de suport horitzontal, una a cada costat de l'inodor, que siguin abatibles verticalment”, i el lavabo en qüestió només respecta la distància a un costat.

L'article 139.1 de la Llei de contractes del sector públic indica que les proposicions dels interessats han d'ajustar-se als plecs i documentació que regeixen la licitació, i la presentació suposa l'acceptació incondicionada per l'empresari del contingut de la totalitat de les seves clàusules o condicions. Així mateix, la clàusula 2.2 del plec administratiu indica que la presentació de les proposicions per part del licitador implica l'acceptació íntegra del contingut del plec, dels seus annexes i de la normativa aplicable. En darrer lloc, el subcriteri de lavabos de la memòria tècnica exigeix que els lavabos han de complir amb els requisits establerts al plec tècnic.

Per aquest motiu, el fet que una oferta incompleixi una especificació tècnica, com la prevista a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, comporta la seva exclusió, ja que és una prescripció tècnica mínima i obligatòria.

En conclusió, es proposa l'exclusió de l'oferta.

4. Random Victoria SL

1. Lavabos: ofereix un lavabo nou (i per tant l'estat de conservació serà bo) i certs elements antivandàlics (sabonera, mirall i porta-rotlles), però no tots els elements ho són, com el vàter. Més enllà de l'horari de les neteges obligatòries, personal de la guingueta netejarà el lavabo. Per això, la proposta és adequada, coherent i viable però no s'expliquen totes les millores suficientment, i no aporta un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 3,5 punts de 7.
2. Oferta gastronòmica: ofereix diversos productes sense gluten i per infants però els menús especials són reduïts; enumera algun certificat però no els desenvolupa suficientment; no fa esment al sistema APPCC, però sí un altre sistema similar. Les millores són considerables però limitades i aporten un valor afegit reduït. Per tant, s'atorguen 1,5 punts de 3.
3. Eficiència energètica i hídrica: aporta airejadors o reductors de cabal, LEDs, generador atmosfèric d'aigua i electrodomèstics de baix consum (neveres, refredadors de cervesa); aporten plaques solars. Les millores són detallades i àmplies, amb un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 2 punts de 2.

Gerència d'Àrea de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic
Direcció de Serveis Generals
Departament d'Assessoria i Tramitació Jurídica

4. Gestió de residus i malbaratament: no esmenta marques específiques de neteja, implanten un sistema per evitar sistemes monodosi (dispensadors col·lectius i refresc a granel); pel que fa a reciclatge, no aporta grans innovacions més enllà del mínim exigible; apliquen eines que permeten desaprofitar menys cervesa i també als còctels, i un envàs retornable. Hi ha bones propostes però no formen part d'un pla o una estratègia sistemàtica per millora la gestió de residus i malbaratament. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.
5. Atenció al client: ofereix canviador de bolquers, trones, sota plats per dibuixar, joguines, carta amb format físic per persones amb carències visuals i lectura fàcil, carta amb format audible, adhesió a l'eina digital Proa per fer-la més inclusiva, desfibril·lador, aplicació per fer la comanda des de les gandules; ofereix una eina digital per extreure informació segmentada de les ressenyes, formulari de satisfacció immediat i resposta de totes les ressenyes, incentiu als treballadors per les ressenyes. Per tant, s'atorga 1 punt d'1.
6. Total de puntuació: 8,5 punts.

5. Yes We Pizza SL

1. Lavabos: ofereix un lavabo nou (i per tant l'estat de conservació serà bo) i certs elements antivandàlics (sabonera, mirall i porta-rotlles), però no tots els elements ho són, com el vàter. No es fa cap referència als sistemes de neteja que permetran tenir el mòdul nou. Per això, la proposta és adequada, coherent i viable però no s'expliquen totes les millores suficientment, i no aporta un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 3,5 punts de 7.
2. Oferta gastronòmica: desenvolupa poc la qualitat dels ingredients i no aporta certificats concrets; menús especials poc desenvolupats; sistema APPCC. Per tant, la proposta és adequada i coherent, però s'explica de forma molt bàsica la millora i aporta un benefici limitat. Per tant, s'atorguen 1,5 punts de 3.
3. Eficiència energètica i hídrica: desenvolupa poc l'aspecte d'eficiència elèctrica i d'aigua i pràcticament no hi ha millores respecte del mínim del plec tècnic; proposa plaques solars. Per tant, s'atorguen 1 punt de 2.
4. Gestió de residus i malbaratament: desenvolupa les 4 Rs però no es desenvolupa un pla complet, ni de minimització de residus ni de separació selectiva; en

Gerència d'Àrea de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic
Direcció de Serveis Generals
Departament d'Assessoria i Tramitació Jurídica

malbaratament, hi ha una estratègia interna de compres i de cuina. És una proposta adequada, coherent però el benefici i el valor afegit és limitat i parcial. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.

5. Atenció al client: zones d'ombra, mobiliari ergonòmic i altres propostes que són obligatòries pel plec, no dona serveis extra al client ni el confort augmenta d'una manera; sistema de gestió de ressenyes amb resposta ràpida i accions de formació. La proposta és adequada i coherent però les millores es desenvolupen de forma bàsica. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.
6. Total de puntuació: 7,0 punts.

6. Iguana Grup SL

1. Lavabos: lavabo nou (per tant estat bo), neteges només les mínimes, panells HPL, elements antivandàlics (sabonera, dispensador de paper higiènic) i plànol acotat. No aporta vàter ni rentamans antivandàlic ni desenvolupa els sistemes de neteja per mantenir el mòdul en condicions de salubritat, més enllà del mínim. La proposta és adequada i coherent però satisfà les necessitats de manera bàsica i limitada. Per tant, s'atorguen 3,5 punts de 7.
2. Oferta gastronòmica: aporta diversos productes de proximitat, 2 menús especials de temporada, menú especial per a infants i per nadons, vegetarià i vegà; no obstant, no consten certificacions de qualitat ni menús adaptats per persones amb intoleràncies i al·lèrgies (no estan desenvolupats) ni aporta un sistema d'autocontrol alimentari. Només estan desenvolupats alguns elements de tots els esmentats al subcriteri de manera limitada, i en conseqüència la millora és bàsica. Per tant, s'atorguen 1,5 punts de 3.
3. Eficiència energètica i hídrica: proposen LEDs, aixetes amb sensors de tancament automàtic, electrodomèstics de baix consum, airejadors, reductors de cabal; i plaques solars. Per tant, ofereix una millora considerable respecte del plec, ben plantejada, innovadora i aporta un benefici substancial. Per tant, s'atorguen 2 punts de 2.
4. Gestió de residus i malbaratament: política de compra responsable però sense determinar marques, formació específica en gestió de residus; pla anual de revisió ambiental amb indicadors (kg de residu generat, % reciclat i reducció d'envasos d'un

Gerència d'Àrea de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic
Direcció de Serveis Generals
Departament d'Assessoria i Tramitació Jurídica

sol ús). La proposta és adequada i coherent però no està suficientment desenvolupada i el benefici és limitat. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.

5. Atenció al client: el personal es forma específicament en benvinguda als clients, bústia de suggeriments física i web, servei de monitoratge infantil, trones i canviadors, taules adaptats per PMR, carta en Braille, escalfa biberons, pitets, jocs de taula, pet friendly; qüestionari de satisfacció de la visita. La proposta inclou diverses millores, adequades, innovadores, però la gestió de les ressenyes és bàsica i no inclou un protocol de resposta, un seguiment d'incidències i accions de millora documentades. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.
6. Total de puntuació: 8 punts.

8. Guingueta número 2 de la platja de la Nova Icària, amb gandules i para-sols

1.Mia Mamma del Poblenou SL

1. Lavabos: ofereix un lavabo reacondicionat amb fabricació del 2026, tot i no ser nou, (i per tant l'estat de conservació serà bo) i certs elements antivandàlics (aixetes, sabonera, mirall i porta-rotlles), però no tots els elements ho són, com el vàter. Els inodors portaran un sistema de neteja automàtica per cada ús. Les neteges es registraran a través d'un codi QR que permetrà comprovar a l'Ajuntament aquestes neteges. Tindran un revestiment especial antigraffiti. Per això, la proposta és adequada, coherent i viable però no s'expliquen totes les millores suficientment, i no aporta un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 3,5 punts de 7.
2. Oferta gastronòmica: es presenta un certificat, el 60% és de proximitat, opcions vegetarianes, veganes i sense gluten, i acompanya tota la carta i sistema APPCC. La proposta és concreta, ben plantejada, detallada i aporten un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 3 punts de 3.
3. Eficiència energètica i hídrica: desenvolupa poc l'aspecte d'eficiència elèctrica (electrodomèstics que no són de baix consum) i d'aigua i pràcticament no hi ha millores respecte del mínim del plec tècnic; proposa plaques solars. Per tant, s'atorguen 1 punt de 2.
4. Gestió de residus i malbaratament: esmenta diversos elements però cap més enllà d'allò establert al plec tècnic, i per tant no hi ha cap benefici o valor afegit respecte del mínim. Per tant, s'atorga 0 punts d'1.
5. Atenció al client: esmenta diversos elements però cap més enllà d'allò establert al plec tècnic, i per tant no hi ha cap benefici o valor afegit respecte del mínim. Per tant, s'atorguen 0 punts d'1.
6. Total de puntuació: 7,5 punts.

2.Ofisol 2000 SL

Es detecta que, en la documentació tècnica dels lavabos, el lavabo adaptat no compleix amb allò especificat a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, que indica que "ha de

Gerència d'Àrea de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic
Direcció de Serveis Generals
Departament d'Assessoria i Tramitació Jurídica

disposar, als dos costats de l'inodor, d'un espai de transferència lateral de 0,80 m d'amplada i 1,20 m de longitud, lliure d'obstacles, i de dues barres de suport horitzontal, una a cada costat de l'inodor, que siguin abatibles verticalment", i el lavabo en qüestió només respecta la distància a un costat.

L'article 139.1 de la Llei de contractes del sector públic indica que les proposicions dels interessats han d'ajustar-se als plecs i documentació que regeixen la licitació, i la presentació suposa l'acceptació incondicionada per l'empresari del contingut de la totalitat de les seves clàusules o condicions. Així mateix, la clàusula 2.2 del plec administratiu indica que la presentació de les proposicions per part del licitador implica l'acceptació íntegra del contingut del plec, dels seus annexes i de la normativa aplicable. En darrer lloc, el subcriteri de lavabos de la memòria tècnica exigeix que els lavabos han de complir amb els requisits establerts al plec tècnic.

Per aquest motiu, el fet que una oferta incompleixi una especificació tècnica, com la prevista a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, comporta la seva exclusió, ja que és una prescripció tècnica mínima i obligatòria.

En conclusió, es proposa l'exclusió de l'oferta.

3. Grupo Chicharrita SL

Es detecta que, en la documentació tècnica dels lavabos, el lavabo adaptat no compleix amb allò especificat a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, que indica que "ha de disposar, als dos costats de l'inodor, d'un espai de transferència lateral de 0,80 m d'amplada i 1,20 m de longitud, lliure d'obstacles, i de dues barres de suport horitzontal, una a cada costat de l'inodor, que siguin abatibles verticalment", i el lavabo en qüestió només respecta la distància a un costat.

L'article 139.1 de la Llei de contractes del sector públic indica que les proposicions dels interessats han d'ajustar-se als plecs i documentació que regeixen la licitació, i la presentació suposa l'acceptació incondicionada per l'empresari del contingut de la totalitat de les seves clàusules o condicions. Així mateix, la clàusula 2.2 del plec

Gerència d'Àrea de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic
Direcció de Serveis Generals
Departament d'Assessoria i Tramitació Jurídica

administratiu indica que la presentació de les proposicions per part del licitador implica l'acceptació íntegra del contingut del plec, dels seus annexes i de la normativa aplicable. En darrer lloc, el subcriteri de lavabos de la memòria tècnica exigeix que els lavabos han de complir amb els requisits establerts al plec tècnic.

Per aquest motiu, el fet que una oferta incompleixi una especificació tècnica, com la prevista a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, comporta la seva exclusió, ja que és una prescripció tècnica mínima i obligatòria.

En conclusió, es proposa l'exclusió de l'oferta.

4. Tibu-ron Bussines SL

Es detecta que, en la documentació tècnica dels lavabos, el lavabo adaptat no compleix amb allò especificat a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, que indica que "ha de disposar, als dos costats de l'inodor, d'un espai de transferència lateral de 0,80 m d'amplada i 1,20 m de longitud, lliure d'obstacles, i de dues barres de suport horitzontal, una a cada costat de l'inodor, que siguin abatibles verticalment", i el lavabo en qüestió només respecta la distància a un costat.

L'article 139.1 de la Llei de contractes del sector públic indica que les proposicions dels interessats han d'ajustar-se als plecs i documentació que regeixen la licitació, i la presentació suposa l'acceptació incondicionada per l'empresari del contingut de la totalitat de les seves clàusules o condicions. Així mateix, la clàusula 2.2 del plec administratiu indica que la presentació de les proposicions per part del licitador implica l'acceptació íntegra del contingut del plec, dels seus annexes i de la normativa aplicable. En darrer lloc, el subcriteri de lavabos de la memòria tècnica exigeix que els lavabos han de complir amb els requisits establerts al plec tècnic.

Per aquest motiu, el fet que una oferta incompleixi una especificació tècnica, com la prevista a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, comporta la seva exclusió, ja que és una prescripció tècnica mínima i obligatòria.

En conclusió, es proposa l'exclusió de l'oferta.

5. Yes We Pizza SL

1. Lavabos: ofereix un lavabo nou (i per tant l'estat de conservació serà bo) i certs elements antivandàlics (sabonera, mirall i porta-rotlles), però no tots els elements ho són, com el vàter. No es fa cap referència als sistemes de neteja que permetran tenir el mòdul nou. Per això, la proposta és adequada, coherent i viable però no s'expliquen totes les millores suficientment, i no aporta un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 3,5 punts de 7.
2. Oferta gastronòmica: desenvolupa poc la qualitat dels ingredients i no aporta certificats concrets; menús especials poc desenvolupats; sistema APPCC. Per tant, la proposta és adequada i coherent, però s'explica de forma molt bàsica la millora i aporta un benefici limitat. Per tant, s'atorguen 1,5 punts de 3.
3. Eficiència energètica i hídrica: desenvolupa poc l'aspecte d'eficiència elèctrica i d'aigua i pràcticament no hi ha millores respecte del mínim del plec tècnic; proposa plaques solars. Per tant, s'atorguen 1 punt de 2.
4. Gestió de residus i malbaratament: desenvolupa les 4 Rs però no es desenvolupa un pla complert, ni de minimització de residus ni de separació selectiva; en malbaratament, hi ha una estratègia interna de compres i de cuina. És una proposta adequada, coherent però el benefici i el valor afegit és limitat i parcial. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.
5. Atenció al client: zones d'ombra, mobiliari ergonòmic i altres propostes que són obligatòries pel plec, no dona serveis extra al client ni el confort augmenta d'una manera; sistema de gestió de ressenyes amb resposta ràpida i accions de formació. La proposta és adequada i coherent però les millores es desenvolupen de forma bàsica. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.
6. Total de puntuació: 7,0 punts.

9. Guingueta número 1 de la platja del Bogatell, amb gandules i para-sols

1.Chiringuito Ananda SL

Es detecta que, en la documentació tècnica dels lavabos, el lavabo adaptat no compleix amb allò especificat a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, que indica que “ha de disposar, als dos costats de l'inodor, d'un espai de transferència lateral de 0,80 m d'amplada i 1,20 m de longitud, lliure d'obstacles, i de dues barres de suport horitzontal, una a cada costat de l'inodor, que siguin abatibles verticalment”, i el lavabo en qüestió només respecta la distància a un costat.

L'article 139.1 de la Llei de contractes del sector públic indica que les proposicions dels interessats han d'ajustar-se als plecs i documentació que regeixen la licitació, i la presentació suposa l'acceptació incondicionada per l'empresari del contingut de la totalitat de les seves clàusules o condicions. Així mateix, la clàusula 2.2 del plec administratiu indica que la presentació de les proposicions per part del licitador implica l'acceptació íntegra del contingut del plec, dels seus annexes i de la normativa aplicable. En darrer lloc, el subcriteri de lavabos de la memòria tècnica exigeix que els lavabos han de complir amb els requisits establerts al plec tècnic.

Per aquest motiu, el fet que una oferta incompleixi una especificació tècnica, com la prevista a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, comporta la seva exclusió, ja que és una prescripció tècnica mínima i obligatòria.

En conclusió, es proposa l'exclusió de l'oferta.

2.Leoni 2008 SL

1. Lavabos: oferta vàter antivandàlic acer inox, mirall, sabonera, assecador de mans i rentamans antivandàlic, làmpades UVC portàtils, panell fenòlic HPL, però no aporta plànol acotat del mòdul (tampoc distribució interior), només un alçat de l'exterior

- sense cotes, el qual era obligat pel plec per tal de valorar el subcriteri. Per tant, s'atorguen 0 punts de 7.
2. Oferta gastronòmica: s'elabora el 65% del producte en una instal·lació propera, percentatges considerables de menús especials i també d'infantils, identificació d'al·lèrgens, diverses DO, 70% de productes locals i 50% de KM0; protocols APPCC i auditories internes de qualitat. La proposta és adequada, detallada i l'enumeració de tots els productes i proveïdors comporta que el valor afegit substancial respecte del mínim del plec és elevat. Per tant, s'atorguen 3 punts de 3.
 3. Eficiència energètica i hídrica: equips de cuina amb criteris d'eficiència energètica, aixetes touchless, detectors de presència, il·luminació LED; proposen sistema fotovoltaic. La proposta és bastant completa, adequada i detallada, i el valor afegit és substancial. Per tant, s'atorguen 2 punts de 2.
 4. Gestió de residus i malbaratament: es desenvolupen les 4R, enumera les marques amb les quals es neteja i fabricats amb materials reciclats; desenvolupa la metodologia de treball de residus i hi ha un pla operatiu de gestió de residus; filosofia zero waste, diverses pràctiques d'aprofitament creatiu, protocol per emportar i acords per canalitzar residus. La proposta és molt completa i aporta moltes millores respecte del mínim. Per tant, s'atorga 1 punt d'1.
 5. Atenció al client: carregadors de mòbils i vegetació autòctona per reduir el calor; enquestes post-visita, feed-back en temps real, anàlisi de ressenyes, registre immediat de incidències, temps de resposta d'incidències en 24 hores. Si bé l'anàlisi de ressenyes i incidents és exhaustiu, la proposta de confort no aporta moltes millores respecte del mínim, per aquest motiu aporta un benefici limitat. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.
 6. Total de puntuació: 6,5 punts.

3. Tibu-ron Bussines SL

Es detecta que, en la documentació tècnica dels lavabos, el lavabo adaptat no compleix amb allò especificat a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, que indica que "ha de disposar, als dos costats de l'inodor, d'un espai de transferència lateral de 0,80 m d'amplada i 1,20 m de longitud, lliure d'obstacles, i de dues barres de suport

Gerència d'Àrea de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic
Direcció de Serveis Generals
Departament d'Assessoria i Tramitació Jurídica

horitzontal, una a cada costat de l'inodor, que siguin abatibles verticalment", i el lavabo en qüestió només respecta la distància a un costat.

L'article 139.1 de la Llei de contractes del sector públic indica que les proposicions dels interessats han d'ajustar-se als plecs i documentació que regeixen la licitació, i la presentació suposa l'acceptació incondicionada per l'empresari del contingut de la totalitat de les seves clàusules o condicions. Així mateix, la clàusula 2.2 del plec administratiu indica que la presentació de les proposicions per part del licitador implica l'acceptació íntegra del contingut del plec, dels seus annexes i de la normativa aplicable. En darrer lloc, el subcriteri de lavabos de la memòria tècnica exigeix que els lavabos han de complir amb els requisits establerts al plec tècnic.

Per aquest motiu, el fet que una oferta incompleixi una especificació tècnica, com la prevista a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, comporta la seva exclusió, ja que és una prescripció tècnica mínima i obligatòria.

En conclusió, es proposa l'exclusió de l'oferta.

4. Yes We Pizza SL

1. Lavabos: ofereix un lavabo nou (i per tant l'estat de conservació serà bo) i certs elements antivandàlics (sabonera, mirall i porta-rotlles), però no tots els elements ho són, com el vàter. No es fa cap referència als sistemes de neteja que permetran tenir el mòdul nou. Per això, la proposta és adequada, coherent i viable però no s'expliquen totes les millores suficientment, i no aporta un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 3,5 punts de 7.
2. Oferta gastronòmica: desenvolupa poc la qualitat dels ingredients i no aporta certificats concrets; menús especials poc desenvolupats; sistema APPCC. Per tant, la proposta és adequada i coherent, però s'explica de forma molt bàsica la millora i aporta un benefici limitat. Per tant, s'atorguen 1,5 punts de 3.
3. Eficiència energètica i hídrica: desenvolupa poc l'aspecte d'eficiència elèctrica i d'aigua i pràcticament no hi ha millores respecte del mínim del plec tècnic; proposa plaques solars. Per tant, s'atorguen 1 punt de 2.

Gerència d'Àrea de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic
Direcció de Serveis Generals
Departament d'Assessoria i Tramitació Jurídica

4. Gestió de residus i malbaratament: desenvolupa les 4 Rs però no es desenvolupa un pla complert, ni de minimització de residus ni de separació selectiva; en malbaratament, hi ha una estratègia interna de compres i de cuina. És una proposta adequada, coherent però el benefici i el valor afegit és limitat i parcial. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.
5. Atenció al client: zones d'ombra, mobiliari ergonòmic i altres propostes que són obligatòries pel plec, no dona serveis extra al client ni el confort augmenta d'una manera; sistema de gestió de ressenyes amb resposta ràpida i accions de formació. La proposta és adequada i coherent però les millores es desenvolupen de forma bàsica. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.
6. Total de puntuació: 7,0 punts.

10. Guingueta número 2 de la platja del Bogatell, amb gandules i para-sols

1. Iguana Grup SL

1. Lavabos: lavabo nou (per tant estat bo), neteges només les mínimes, panells HPL, elements antivandàlics (sabonera, dispensador de paper higiènic) i plànol acotat. No aporta vàter ni rentamans antivandàlic ni desenvolupa els sistemes de neteja per mantenir el mòdul en condicions de salubritat, més enllà del mínim. La proposta és adequada i coherent però satisfà les necessitats de manera bàsica i limitada. Per tant, s'atorguen 3,5 punts de 7.
2. Oferta gastronòmica: aporta diversos productes de proximitat, 2 menús especials de temporada, menú especial per a infants i per nadons, vegetarià i vegà; no obstant, no consten certificacions de qualitat ni menús adaptats per persones amb intoleràncies i al·lèrgies (no estan desenvolupats) ni aporta un sistema d'autocontrol alimentari. Només estan desenvolupats alguns elements de tots els esmentats al subcriteri de manera limitada, i en conseqüència la millora és bàsica. Per tant, s'atorguen 1,5 punts de 3.
3. Eficiència energètica i hídrica: proposen LEDs, aixetes amb sensors de tancament automàtic, electrodomèstics de baix consum, airejadors, reductors de cabal; i plaques solars. Per tant, ofereix una millora considerable respecte del plec, ben plantejada, innovadora i aporta un benefici substancial. Per tant, s'atorguen 2 punts de 2.
4. Gestió de residus i malbaratament: política de compra responsable però sense determinar marques, formació específica en gestió de residus; pla anual de revisió ambiental amb indicadors (kg de residu generat, % reciclat i reducció d'envasos d'un sol ús). La proposta és adequada i coherent però no està suficientment desenvolupada i el benefici és limitat. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.
5. Atenció al client: el personal es forma específicament en benvinguda als clients, bústia de suggeriments física i web, servei de monitoratge infantil, trones i canviadors, taules adaptats per PMR, carta en Braille, escalfa biberons, pitets, jocs de taula, pet friendly; qüestionari de satisfacció de la visita. La proposta inclou diverses millores, adequades, innovadores, però la gestió de les ressenyes és bàsica i no inclou un protocol de resposta, un seguiment d'incidències i accions de millora documentades. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.

6. Total de puntuació: 8 punts.

2.Leoni 2008 SL

1. Lavabos: oferta vàter antivandàlic acer inox, mirall, sabonera, assecador de mans i rentamans antivandàlic, làmpades UVC portàtils, panell fenòlic HPL, però no aporta plànol acotat del mòdul (tampoc distribució interior), només un alçat de l'exterior sense cotes, el qual era obligat pel plec per tal de valorar el subcriteri. Per tant, s'atorguen 0 punts de 7.
2. Oferta gastronòmica: s'elabora el 65% del producte en una instal·lació propera, percentatges considerables de menús especials i també d'infantils, identificació d'al·lèrgens, diverses DO, 70% de productes locals i 50% de KM0; protocols APPCC i auditories internes de qualitat. La proposta és adequada, detallada i l'enumeració de tots els productes i proveïdors comporta que el valor afegit substancial respecte del mínim del plec és elevat. Per tant, s'atorguen 3 punts de 3.
3. Eficiència energètica i hídrica: equips de cuina amb criteris d'eficiència energètica, aixetes touchless, detectors de presència, il·luminació LED; proposen sistema fotovoltaic. La proposta és bastant complerta, adequada i detallada, i el valor afegit és substancial. Per tant, s'atorguen 2 punts de 2.
4. Gestió de residus i malbaratament: es desenvolupen les 4R, enumera les marques amb les quals es neteja i fabricats amb materials reciclats; desenvolupa la metodologia de treball de residus i hi ha un pla operatiu de gestió de residus; filosofia zero waste, diverses pràctiques d'aprofitament creatiu, protocol per emportar i acords per canalitzar residus. La proposta és molt complerta i aporta moltes millores respecte del mínim. Per tant, s'atorga 1 punt d'1.
5. Atenció al client: carregadors de mòbils i vegetació autòctona per reduir el calor; enquestes post-visita, feed-back en temps real, anàlisi de ressenyes, registre immediat de incidències, temps de resposta d'incidències en 24 hores. Si bé l'anàlisi de ressenyes i incidents és exhaustiu, la proposta de confort no aporta moltes millores respecte del mínim, per aquest motiu aporta un benefici limitat. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.
6. Total de puntuació: 6,5 punts.

3. Tibu-ron Bussines SL

Es detecta que, en la documentació tècnica dels lavabos, el lavabo adaptat no compleix amb allò especificat a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, que indica que “ha de disposar, als dos costats de l'inodor, d'un espai de transferència lateral de 0,80 m d'amplada i 1,20 m de longitud, lliure d'obstacles, i de dues barres de suport horitzontal, una a cada costat de l'inodor, que siguin abatibles verticalment”, i el lavabo en qüestió només respecta la distància a un costat.

L'article 139.1 de la Llei de contractes del sector públic indica que les proposicions dels interessats han d'ajustar-se als plecs i documentació que regeixen la licitació, i la presentació suposa l'acceptació incondicionada per l'empresari del contingut de la totalitat de les seves clàusules o condicions. Així mateix, la clàusula 2.2 del plec administratiu indica que la presentació de les proposicions per part del licitador implica l'acceptació íntegra del contingut del plec, dels seus annexes i de la normativa aplicable. En darrer lloc, el subcriteri de lavabos de la memòria tècnica exigeix que els lavabos han de complir amb els requisits establerts al plec tècnic.

Per aquest motiu, el fet que una oferta incompleixi una especificació tècnica, com la prevista a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, comporta la seva exclusió, ja que és una prescripció tècnica mínima i obligatòria.

En conclusió, es proposa l'exclusió de l'oferta.

11. Guingueta número 3 de la platja del Bogatell, amb gandules i para-sols

1. Chiringuito Family SL

1. Lavabos: ofereix un lavabo nou (i per tant l'estat de conservació serà bo) i certs elements antivandàlics (sabonera, mirall i porta-rotlles), però no tots els elements ho són, com el vàter. No es fa cap referència als sistemes de neteja que permetran tenir el mòdul nou. Per això, la proposta és adequada, coherent i viable però no s'expliquen totes les millores suficientment, i no aporta un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 3,5 punts de 7.
2. Oferta gastronòmica: ofereix ingredients frescos, de màxima qualitat i procedència local, aposta per un model de dieta mediterrània, saludable i sostenible. Col·labora amb productors de proximitat i locals, i aporta certificats de productors locals, KM0, proximitat i ecològics. Ofereix diversos menús especials (intoleràncies i al·lèrgies) i per infants, garantint que el 50% és adaptable. Compleix amb el sistema APPCC de seguretat alimentària. L'oferta és adequada, complerta, detallada i innovadora. Per tant, s'atorguen 3 punts de 3.
3. Eficiència energètica i hídrica: proposa zones d'ombra, formació al personal en aquesta matèria, llums LED, sensor de llum al lavabo, els equips electrònics es descomptaran el mode standby, airejador d'aixeta, electrodomèstics de baix consum, i proposa panells solars. L'oferta és bastant complerta i aporta diverses solucions innovadores. Per tant, s'atorguen 2 punts de 2.
4. Gestió de residus i malbaratament: desenvolupa una metodologia de treball bastant complerta, proposa diversos elements per reduir els residus, mobiliari amb materials reciclats, comunicació als clients per explicar el consum responsable, estratègia per evitar el malbaratament alimentari (cuina conscient), sistema FIFO, educació i sensibilització dels clients. La proposta és adequada, detallada, innovadora i aporta un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 1 punt d'1.
5. Atenció al client: ofereix trones, canviadors, cartes en diferents idiomes, lectura fàcil i braille, espai reservat per lactància materna, escalfabiberons, pack infantil, recàrrega de mòbils, jocs de taula; procediment específic per reclamacions i

Gerència d'Àrea de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic
Direcció de Serveis Generals
Departament d'Assessoria i Tramitació Jurídica

incidències, registre d'incidències, gestió de ressenyes online, accions de millora setmanals, formació del personal. La proposta és adequada, detallat, innovador i aporta un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 1 punt d'1.

6. Total de puntuació: 10,5 punts.

2. Iguana Grup SL

1. Lavabos: lavabo nou (per tant estat bo), neteges només les mínimes, panells HPL, elements antivandàlics (sabonera, dispensador de paper higiènic) i plànol acotat. No aporta vàter ni rentamans antivandàlic ni desenvolupa els sistemes de neteja per mantenir el mòdul en condicions de salubritat, més enllà del mínim. La proposta és adequada i coherent però satisfà les necessitats de manera bàsica i limitada. Per tant, s'atorguen 3,5 punts de 7.
2. Oferta gastronòmica: aporta diversos productes de proximitat, 2 menús especials de temporada, menú especial per a infants i per nadons, vegetarià i vegà; no obstant, no consten certificacions de qualitat ni menús adaptats per persones amb intoleràncies i al·lèrgies (no estan desenvolupats) ni aporta un sistema d'autocontrol alimentari. Només estan desenvolupats alguns elements de tots els esmentats al subcriteri de manera limitada, i en conseqüència la millora és bàsica. Per tant, s'atorguen 1,5 punts de 3.
3. Eficiència energètica i hídrica: proposen LEDs, aixetes amb sensors de tancament automàtic, electrodomèstics de baix consum, airejadors, reductors de cabal; i plaques solars. Per tant, ofereix una millora considerable respecte del plec, ben plantejada, innovadora i aporta un benefici substancial. Per tant, s'atorguen 2 punts de 2.
4. Gestió de residus i malbaratament: política de compra responsable però sense determinar marques, formació específica en gestió de residus; pla anual de revisió ambiental amb indicadors (kg de residu generat, % reciclat i reducció d'envasos d'un sol ús). La proposta és adequada i coherent però no està suficientment desenvolupada i el benefici és limitat. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.
5. Atenció al client: el personal es forma específicament en benvinguda als clients, bústia de suggeriments física i web, servei de monitoratge infantil, trones i canviadors, taules adaptats per PMR, carta en Braille, escalfa biberons, pitets, jocs de taula, pet friendly; qüestionari de satisfacció de la visita. La proposta inclou diverses millores,

Gerència d'Àrea de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic
Direcció de Serveis Generals
Departament d'Assessoria i Tramitació Jurídica

adequades, innovadores, però la gestió de les ressenyes és bàsica i no inclou un protocol de resposta, un seguiment d'incidències i accions de millora documentades.

Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.

6. Total de puntuació: 8 punts.

3. Mia Mamma del Poblenou SL

1. Lavabos: ofereix un lavabo reacondicionat amb fabricació del 2026, tot i no ser nou, (i per tant l'estat de conservació serà bo) i certs elements antivandàlics (aixetes, sabonera, mirall i porta-rotlles), però no tots els elements ho són, com el vàter. Els inodors portaran un sistema de neteja automàtica per cada ús. Les neteges es registraran a través d'un codi QR que permetrà comprovar a l'Ajuntament aquestes neteges. Tindran un revestiment especial antigraffiti. Per això, la proposta és adequada, coherent i viable però no s'expliquen totes les millores suficientment, i no aporta un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 3,5 punts de 7.

2. Oferta gastronòmica: es presenta un certificat, el 60% és de proximitat, opcions vegetarianes, veganes i sense gluten, i acompanya tota la carta i sistema APPCC. La proposta és concreta, ben plantejada, detallada i aporten un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 3 punts de 3.

3. Eficiència energètica i hídrica: desenvolupa poc l'aspecte d'eficiència elèctrica (electrodomèstics que no són de baix consum) i d'aigua i pràcticament no hi ha millores respecte del mínim del plec tècnic; proposa plaques solars. Per tant, s'atorguen 1 punt de 2.

4. Gestió de residus i malbaratament: esmenta diversos elements però cap més enllà d'allò establert al plec tècnic, i per tant no hi ha cap benefici o valor afegit respecte del mínim. Per tant, s'atorga 0 punts d'1.

5. Atenció al client: esmenta diversos elements però cap més enllà d'allò establert al plec tècnic, i per tant no hi ha cap benefici o valor afegit respecte del mínim. Per tant, s'atorguen 0 punts d'1.

6. Total de puntuació: 7,5 punts.

4. Ofisol 2000 SL

Es detecta que, en la documentació tècnica dels lavabos, el lavabo adaptat no compleix amb allò especificat a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, que indica que “ha de disposar, als dos costats de l'inodor, d'un espai de transferència lateral de 0,80 m d'amplada i 1,20 m de longitud, lliure d'obstacles, i de dues barres de suport horitzontal, una a cada costat de l'inodor, que siguin abatibles verticalment”, i el lavabo en qüestió només respecta la distància a un costat.

L'article 139.1 de la Llei de contractes del sector públic indica que les proposicions dels interessats han d'ajustar-se als plecs i documentació que regeixen la licitació, i la presentació suposa l'acceptació incondicionada per l'empresari del contingut de la totalitat de les seves clàusules o condicions. Així mateix, la clàusula 2.2 del plec administratiu indica que la presentació de les proposicions per part del licitador implica l'acceptació íntegra del contingut del plec, dels seus annexes i de la normativa aplicable. En darrer lloc, el subcriteri de lavabos de la memòria tècnica exigeix que els lavabos han de complir amb els requisits establerts al plec tècnic.

Per aquest motiu, el fet que una oferta incompleixi una especificació tècnica, com la prevista a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, comporta la seva exclusió, ja que és una prescripció tècnica mínima i obligatòria.

En conclusió, es proposa l'exclusió de l'oferta.

5. Tibu-ron Business SL

Es detecta que, en la documentació tècnica dels lavabos, el lavabo adaptat no compleix amb allò especificat a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, que indica que “ha de disposar, als dos costats de l'inodor, d'un espai de transferència lateral de 0,80 m d'amplada i 1,20 m de longitud, lliure d'obstacles, i de dues barres de suport horitzontal, una a cada costat de l'inodor, que siguin abatibles verticalment”, i el lavabo en qüestió només respecta la distància a un costat.

Gerència d'Àrea de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic
Direcció de Serveis Generals
Departament d'Assessoria i Tramitació Jurídica

L'article 139.1 de la Llei de contractes del sector públic indica que les proposicions dels interessats han d'ajustar-se als plecs i documentació que regeixen la licitació, i la presentació suposa l'acceptació incondicionada per l'empresari del contingut de la totalitat de les seves clàusules o condicions. Així mateix, la clàusula 2.2 del plec administratiu indica que la presentació de les proposicions per part del licitador implica l'acceptació íntegra del contingut del plec, dels seus annexes i de la normativa aplicable. En darrer lloc, el subcriteri de lavabos de la memòria tècnica exigeix que els lavabos han de complir amb els requisits establerts al plec tècnic.

Per aquest motiu, el fet que una oferta incompleixi una especificació tècnica, com la prevista a la clàusula 2.1.3.b del plec tècnic, comporta la seva exclusió, ja que és una prescripció tècnica mínima i obligatòria.

En conclusió, es proposa l'exclusió de l'oferta.

12. Guingueta número 2 de la platja de la Mar Bella, amb gandules i para-sols

1.Chiringuito Family SL

1. Lavabos: ofereix un lavabo nou (i per tant l'estat de conservació serà bo) i certs elements antivandàlics (sabonera, mirall i porta-rotlles), però no tots els elements ho són, com el vàter. No es fa cap referència als sistemes de neteja que permetran tenir el mòdul nou. Per això, la proposta és adequada, coherent i viable però no s'expliquen totes les millores suficientment, i no aporta un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 3,5 punts de 7.
2. Oferta gastronòmica: ofereix ingredients frescos, de màxima qualitat i procedència local, aposta per un model de dieta mediterrània, saludable i sostenible. Col·labora amb productors de proximitat i locals, i aporta certificats de productors locals, KM0, proximitat i ecològics. Ofereix diversos menús especials (intoleràncies i al·lèrgies) i per infants, garantint que el 50% és adaptable. Compleix amb el sistema APPCC de seguretat alimentària. L'oferta és adequada, complerta, detallada i innovadora. Per tant, s'atorguen 3 punts de 3.
3. Eficiència energètica i hídrica: proposa zones d'ombra, formació al personal en aquesta matèria, llums LED, sensor de llum al lavabo, els equips electrònics es descomptaran el mode standby, airejador d'aixeta, electrodomèstics de baix consum, i proposa panells solars. L'oferta és bastant complerta i aporta diverses solucions innovadores. Per tant, s'atorguen 2 punts de 2.
4. Gestió de residus i malbaratament: desenvolupa una metodologia de treball bastant complerta, proposa diversos elements per reduir els residus, mobiliari amb materials reciclats, comunicació als clients per explicar el consum responsable, estratègia per evitar el malbaratament alimentari (cuina conscient), sistema FIFO, educació i sensibilització dels clients. La proposta és adequada, detallada, innovadora i aporta un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 1 punt d'1.
5. Atenció al client: ofereix trones, canviadors, cartes en diferents idiomes, lectura fàcil i braille, espai reservat per lactància materna, escalfabiberons, pack infantil, recàrrega de mòbils, jocs de taula; procediment específic per reclamacions i incidències, registre d'incidències, gestió de ressenyes online, accions de millora

Gerència d'Àrea de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic
Direcció de Serveis Generals
Departament d'Assessoria i Tramitació Jurídica

setmanals, formació del personal. La proposta és adequada, detallat, innovador i aporta un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 1 punt d'1.

6. Total de puntuació: 10,5 punts.

2.Random Victoria SL

1. Lavabos: ofereix un lavabo nou (i per tant l'estat de conservació serà bo) i certs elements antivandàlics (sabonera, mirall i porta-rotlles), però no tots els elements ho són, com el vàter. Més enllà de l'horari de les neteges obligatòries, personal de la guingueta netejarà el lavabo. Per això, la proposta és adequada, coherent i viable però no s'expliquen totes les millores suficientment, i no aporta un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 3,5 punts de 7.
2. Oferta gastronòmica: ofereix diversos productes sense gluten i per infants però els menús especials són reduïts; enumera algun certificat però no els desenvolupa suficientment; no fa esment al sistema APPCC, però sí un altre sistema similar. Les millores són considerables però limitades i aporten un valor afegit reduït. Per tant, s'atorguen 1,5 punts de 3.
3. Eficiència energètica i hídrica: aporta airejadors o reductors de cabal, LEDs, generador atmosfèric d'aigua i electrodomèstics de baix consum (neveres, refredadors de cervesa); aporten plaques solars. Les millores són detallades i àmplies, amb un valor afegit substancial. Per tant, s'atorguen 2 punts de 2.
4. Gestió de residus i malbaratament: no esmenta marques específiques de neteja, implanten un sistema per evitar sistemes monodosi (dispensadors col·lectius i refresc a granel); pel que fa a reciclatge, no aporta grans innovacions més enllà del mínim exigible; apliquen eines que permeten desapropitar menys cervesa i també als còctels, i un envàs retornable. Hi ha bones propostes però no formen part d'un pla o una estratègia sistemàtica per millora la gestió de residus i malbaratament. Per tant, s'atorguen 0,5 punts d'1.
5. Atenció al client: ofereix canviador de bolquers, trones, sota plats per dibuixar, joguines, carta amb format físic per persones amb carències visuals i lectura fàcil, carta amb format audible, adhesió a l'eina digital Proa per fer-la més inclusiva, desfibril·lador, aplicació per fer la comanda des de les gandules; ofereix una eina digital per extreure informació segmentada de les ressenyes, formulari de satisfacció

Gerència d'Àrea de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic
Direcció de Serveis Generals
Departament d'Assessoria i Tramitació Jurídica

immediat i resposta de totes les ressenyes, incentiu als treballadors per les ressenyes. Per tant, s'atorga 1 punt d'1.

6. Total de puntuació: 8,5 punts.

Gerència d'Àrea de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic
Direcció de Serveis Generals
Departament d'Assessoria i Tramitació Jurídica

13. Quadre final

El resultat final és (només s'inclouen les candidatures no excloses):

		0; 3,5; 7	0;1,5;3	0;1;2	0;0,5;1	0;0,5;1	0 a 14
Ordre pref.	GU01_SS+GA+TN	Lavabos	Gastro	Eficiència e/h	Gestió residus	Atenció client	Criteris judici valor
1	Sky Bar Paseo de Gracia SL	3,5	1,5	2	1	0,5	8,5
2	Chiringuito Family SL	3,5	3	2	1	1	10,5
4	Mia Mamma del Poblenou SL	3,5	3	1	0	0	7,5

		0; 3,5; 7	0;1,5;3	0;1;2	0;0,5;1	0;0,5;1	0 a 14
Ordre pref.	GU02_SS	Lavabos	Gastro	Eficiència e/h	Gestió residus	Atenció client	Criteris judici valor
2	Iguana Grup SL	3,5	1,5	2	0,5	0,5	8
5	Anish Rme SL	3,5	3	0	0,5	1	8
6	Leoni 2008 SL	0	3	2	1	0,5	6,5

		0; 3,5; 7	0;1,5;3	0;1;2	0;0,5;1	0;0,5;1	0 a 14
Ordre pref.	GU03_SS	Lavabos	Gastro	Eficiència e/h	Gestió residus	Atenció client	Criteris judici valor
1	Sweet Tradicion SL	7	1,5	2	1	0,5	12
2	Anish Rme SL	3,5	3	0	0,5	1	8
3	Mia Mamma del Poblenou SL	3,5	3	1	0	0	7,5
4	Random Victoria SL	3,5	1,5	2	0,5	1	8,5
5	Leoni 2008 SL	0	3	2	1	0,5	6,5

		0; 3,5; 7	0;1,5;3	0;1;2	0;0,5;1	0;0,5;1	0 a 14
Ordre pref.	GU01_SM	Lavabos	Gastro	Eficiència e/h	Gestió residus	Atenció client	Criteris judici valor
1	Mia Mamma del Poblenou SL	3,5	3	1	0	0	7,5
2	Sweet Tradicion SL	7	1,5	2	1	0,5	12

Gerència d'Àrea de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic
Direcció de Serveis Generals
Departament d'Assessoria i Tramitació Jurídica

3	Random Victoria SL	3,5	1,5	2	0,5	1	8,5
4	Anish Rme SL	3,5	3	0	0,5	1	8
4	Leoni 2008 SL	0	3	2	1	0,5	6,5
5	Yes We Pizza SL	3,5	1,5	1	0,5	0,5	7

		0; 3,5; 7	0;1,5;3	0;1;2	0;0,5;1	0;0,5;1	0 a 14
Ordre pref.	GU02_SM+GA+TN	Lavabos	Gastro	Eficiència e/h	Gestió residus	Atenció client	Criteris judici valor
1	Anish Rme SL	3,5	3	0	0,5	1	8
1	Iguana Grup SL	3,5	1,5	2	0,5	0,5	8
1	Yes We Pizza SL	3,5	1,5	1	0,5	0,5	7
2	Mia Mamma del Poblenou SL	3,5	3	1	0	0	7,5
2	Random Victoria SL	3,5	1,5	2	0,5	1	8,5
3	Leoni 2008 SL	0	3	2	1	0,5	6,5

		0; 3,5; 7	0;1,5;3	0;1;2	0;0,5;1	0;0,5;1	0 a 14
Ordre pref.	GU01_NI+GA+TN	Lavabos	Gastro	Eficiència e/h	Gestió residus	Atenció client	Criteris judici valor
2	Yes We Pizza SL	3,5	1,5	1	0,5	0,5	7
3	Anish Rme SL	3,5	3	0	0,5	1	8
4	Iguana Grup SL	3,5	1,5	2	0,5	0,5	8
5	Random Victoria SL	3,5	1,5	2	0,5	1	8,5

		0; 3,5; 7	0;1,5;3	0;1;2	0;0,5;1	0;0,5;1	0 a 14
Ordre pref.	GU02_NI+GA+TN	Lavabos	Gastro	Eficiència e/h	Gestió residus	Atenció client	Criteris judici valor
3	Yes We Pizza SL	3,5	1,5	1	0,5	0,5	7
6	Mia Mamma del Poblenou SL	3,5	3	1	0	0	7,5

		0; 3,5; 7	0;1,5;3	0;1;2	0;0,5;1	0;0,5;1	0 a 14
Ordre pref.	GU01_B+GA+TN	Lavabos	Gastro	Eficiència e/h	Gestió residus	Atenció client	Criteris judici valor
2	Leoni 2008 SL	0	3	2	1	0,5	6,5
4	Yes We Pizza SL	3,5	1,5	1	0,5	0,5	7

0; 3,5; 7 0;1,5;3 0;1;2 0;0,5;1 0;0,5;1 0 a 14

Gerència d'Àrea de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic
 Direcció de Serveis Generals
 Departament d'Assessoria i Tramitació Jurídica

Ordre pref.	GU02_B+GA+TN	Lavabos	Gastro	Eficiència e/h	Gestió residus	Atenció client	Criteris judici valor
1	Leoni 2008 SL	0	3	2	1	0,5	6,5
3	Iguana Grup SL	3,5	1,5	2	0,5	0,5	8

0; 3,5; 7 0;1,5;3 0;1;2 0;0,5;1 0;0,5;1 0 a 14

Ordre pref.	GU03_B+GA+TN	Lavabos	Gastro	Eficiència e/h	Gestió residus	Atenció client	Criteris judici valor
1	Chiringuito Family SL	3,5	3	2	1	1	10,5
5	Iguana Grup SL	3,5	1,5	2	0,5	0,5	8
5	Mia Mamma del Poblenou SL	3,5	3	1	0	0	7,5

0; 3,5; 7 0;1,5;3 0;1;2 0;0,5;1 0;0,5;1 0 a 14

Ordre pref.	GU02_MB+GA+TN	Lavabos	Gastro	Eficiència e/h	Gestió residus	Atenció client	Criteris judici valor
1	Random Victoria SL	3,5	1,5	2	0,5	1	8,5
3	Chiringuito Family SL	3,5	3	2	1	1	10,5

El tècnic de l'Institut

La tècnica de l'Institut