

Codi Segur de Verificació:
67d2e502-6b67-48d9-8b43-2f747b53571d
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01170221_2026_26768828
Data d'impressió: 03/02/2026 13:53:04
Pàgina 1 de 25

SIGNATURES
1.- Daniel Sabater Selrà (TCAT) (Tècnic), 03/02/2026 13:17
2.- Anna Sàbat Bofill (TCAT) (Tècnica), 03/02/2026 13:19



AJUNTAMENT DE
LA BISBAL D'EMPORDÀ

Exp. 2026/000001/1403 (X2026000086)

Ref. DS/AS

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGIRAN LA LICITACIÓ DEL DEL CONTRACTE SERVEI DE DISSENY, EDICIÓ (DIGITAL I IMPRESA), COMUNICACIÓ I DISTRIBUCIÓ DE MATERIAL DE DIVERSES FIRES A LA BISBAL D'EMPORDÀ MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT ABREUJAT.

1.- Objecte

2.- Descripció i característiques de cada lot:

- **LOT 1:** SERVEIS DE DISSENY, EDICIÓ (DIGITAL I IMPRESA), COMUNICACIÓ I DISTRIBUCIÓ DE MATERIAL DE LA FIRA ARTESANA. (fira biennal)
- **LOT 2:** SERVEIS DE DISSENY, EDICIÓ (DIGITAL I IMPRESA), COMUNICACIÓ I DISTRIBUCIÓ DE MATERIAL DE LA FIRA-MERCAT 1 DE MAIG. (fira anual)
- **LOT 3:** SERVEIS DE DISSENY, EDICIÓ (DIGITAL I IMPRESA), COMUNICACIÓ I DISTRIBUCIÓ DE MATERIAL DE LA FIRA DE BROCANTERS 11 DE SETEMBRE. (fira anual)

3.- Obligacions de l'adjudicatari.

1.- Objecte

L'objecte d'aquest Plec de prescripcions tècniques és regular la contractació del servei de disseny, edició de material (tan digital com imprès), comunicació i distribució de material de la **Fira ARTESANA, FIRA-MERCAT 1 DE MAIG I FIRA DE BROCANTERS 11 DE SETEMBRE DE LA BISBAL D'EMPORDÀ**, tot concretant els serveis a portar a terme. Per aquest motiu aquest plec es desglossa en els següents lots:

- **LOT 1:** SERVEIS DE DISSENY, EDICIÓ (DIGITAL I IMPRESA), COMUNICACIÓ I DISTRIBUCIÓ DE MATERIAL DE LA FIRA ARTESANA. (fira biennal)
- **LOT 2:** SERVEIS DE DISSENY, EDICIÓ (DIGITAL I IMPRESA), COMUNICACIÓ I DISTRIBUCIÓ DE MATERIAL DE LA FIRA-MERCAT 1 DE MAIG. (fira anual)
- **LOT 3:** SERVEIS DE DISSENY, EDICIÓ (DIGITAL I IMPRESA), COMUNICACIÓ I DISTRIBUCIÓ DE MATERIAL DE LA FIRA DE BROCANTERS 11 DE SETEMBRE. (fira anual)

Per l'any 2026, amb possibilitat de 3 pròrrogues més (corresponents a l'any 2028 per a la fira Artesana i als anys 2027,2028,2029 per a les fires 1 de maig i de brocanTERS 11 de setembre). Tot això d'acord amb totes les característiques que es descriuen en aquest document.

Plaça del Castell,10 - 17100 La Bisbal d'Empordà
Tel. 972 64 09 75 - Fax 972 64 31 86 - NIF P1702500H
ajuntament@labisbal.cat - www.labisbal.cat



Codi Segur de Verificació:
67d2e502-6b67-48d9-8b43-2f747b53571d
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01170221_2026_26768828
Data d'impressió: 03/02/2026 13:53:04
Pàgina 2 de 25

SIGNATURES
1.- Daniel Sabater Selrà (TCAT) (Tècnic), 03/02/2026 13:17
2.- Anna Sàbat Bofill (TCAT) (Tècnica), 03/02/2026 13:19



AJUNTAMENT DE
LA BISBAL D'EMPORDÀ

2.- Descripció i característiques de cada lot.

2.1.- LOT 1: SERVEIS DE DISSENY, EDICIÓ (DIGITAL I IMPRESA), COMUNICACIÓ I DISTRIBUCIÓ DE MATERIAL DE LA FIRA ARTESANA. (fira biennal)

En termes generals les accions a portar a terme per a la fira bianual ARTESANA seran:

- Disseny i impressió d'un flyer de la fira.
- Disseny i impressió d'un cartell A3
- Disseny i impressió d'un programa A4 de la fira.
- Distribució del flyer per les comarques de l'Alt Empordà, Baix Empordà i la ciutat de Girona.
- Distribució dels pòsters i programa als comerços de la Bisbal d'Empordà.
- Inserció de publicitat de la fira a ràdio.
- Disseny i gestió de la inserció digital en mitjans de comunicació.
- Disseny, execució i gestió de la campanya digital a les xarxes socials de l'ajuntament amb pagament de publicitat del post dissenyat per la campanya.

2.1.1- Descripció dels serveis

A continuació es detallen els serveis que formen part del lot 1:

A- Disseny i impressió d'un flyer

El flyer tindrà unes dimensions de 10x15 cm i serà a dues cares. Cal seguir el model de disseny implantat en els darrers anys d'acord a l'annex I adjunt al present plec. El contingut del flyer es pactarà amb el responsable del contracte i s'establirà una data de tancament del disseny per permetre la seva distribució en temps suficient.

Impressió de 15.000 unitats del flyer de 10x15cm a 4+4 tintes i un gramatge de paper estucat de 135gr.

Abans de la impressió caldrà el vist-i-plau del responsable del contracte.

S'adaptarà el disseny del flyer en format pdf i jpg per ser penjat al web www.visitlabisbal.cat. També s'hauran de proporcionar els documents editables del flyer.

Codi Segur de Verificació:
67d2e502-6b67-48d9-8b43-2f747b53571d
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01170221_2026_26768828
Data d'impressió: 03/02/2026 13:53:04
Pàgina 3 de 25

SIGNATURES
1.- Daniel Sabater Selrà (TCAT) (Tècnic), 03/02/2026 13:17
2.- Anna Sàbat Bofill (TCAT) (Tècnica), 03/02/2026 13:19



AJUNTAMENT DE
LA BISBAL D'EMPORDÀ

B- Disseny i impressió d'un cartell

El cartell tindrà unes dimensions de A3 imprès a una cara. Cal seguir el model de disseny implantat en els darrers anys d'acord a l'annex II adjunt al present plec. El contingut del cartell, es pactarà amb el responsable del contracte i s'establirà una data de tancament del disseny per permetre la seva distribució en temps suficient.

Impressió de 300 unitats del pòster amb un gramatge de paper estucat de 135gr. Abans de la impressió caldrà el vist-i-plau del responsable del contracte.

Aquest material haurà de ser repartit pel contractista. No obstant, es farà entrega de 10 unitats del material imprès a l'oficina de turisme de Torre Maria, situada al carrer de l'Aigüeta, 17 de la Bisbal d'Empordà.

S'adaptarà el disseny del cartell en format pdf i jpg per ser penjat al web www.visitlabisbal.cat. També s'hauran de proporcionar els documents editables del cartell.

C- Disseny i impressió del programa de la fira

El programa tindrà una dimensió A4 i serà a dues cares. Cal seguir el model de disseny implantat en els darrers anys d'acord a l'annex III adjunt al present plec. El contingut del programa es pactarà amb el responsable del contracte i s'establirà una data de tancament del disseny per permetre la seva distribució en temps suficient.

Impressió de 6.000 unitats del programa A4, servit plegat a tríptic, impresos a color a dos cares i un gramatge de paper estucat de 135gr.

Aquest material haurà de ser repartit pel contractista. No obstant, es farà entrega de 100 unitats del material imprès a l'oficina de turisme de Torre Maria, situada al carrer de l'Aigüeta, 17 de la Bisbal d'Empordà.

Abans de la impressió caldrà el vist-i-plau del responsable del contracte.

S'adaptarà el disseny del programa de la fira en format pdf i jpg per ser penjat al web www.visitlabisbal.cat. També s'hauran de proporcionar els documents editables del programa de la fira.

D.- Distribució del flyer imprès

Distribució dels 15.000 flyers en l'àmbit de l'Empordà i Girona (ciutat), distribuït en les poblacions següents a títol orientatiu:

Figueres (1.250 unitats)

Plaça del Castell, 10 - 17100 La Bisbal d'Empordà
Tel. 972 64 09 75 - Fax 972 64 31 86 - NIF P1702500H
ajuntament@labisbal.cat - www.labisbal.cat



Codi Segur de Verificació:
67d2e502-6b67-48d9-8b43-2f747b53571d
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01170221_2026_26768828
Data d'impressió: 03/02/2026 13:53:04
Pàgina 4 de 25

SIGNATURES
1.- Daniel Sabater Selrà (TCAT) (Tècnic), 03/02/2026 13:17
2.- Anna Sàbat Bofill (TCAT) (Tècnica), 03/02/2026 13:19



AJUNTAMENT DE
LA BISBAL D'EMPORDÀ

Torroella de Montgrí (1.000 unitats)
L'Escala (1.200 unitats)
Platja d'Aro (1.200 unitats)
Palafrugell (1.200 unitats)
Pals (500 unitats)
Palamós (1.200 unitats)
Begur (500 unitats)
La Bisbal (1.200 unitats)
Verges (300 unitats)
Girona (Barri Vell, Mercadal i Eixample) i Ruta cultural (4.000 unitats)

La distribució ha de ser com a màxim repartida 15 dies abans de la celebració de la Fira i es repartirà en comerços i establiments turístics, públics o privats, de les poblacions. Es pactarà amb el responsable del contracte el període de distribució d'acord amb l'entrega dels materials establerts en el punt 2.1 així com les poblacions i quantitats que es proposin.

E.- Distribució del material imprès: pòster i programa

Distribució dels 6.000 programes (tríptic) i els 300 cartells als comerços de la Bisbal d'Empordà.

La distribució ha de ser com a màxim repartida una setmana abans de l'inici de la Fira. Es pactarà amb el responsable del contracte el període de distribució d'acord amb l'entrega dels materials establerts en el punt 2.1 i 2.2.

F.- Inserció de publicitat via falques a radio

Inserció de falques de publicitat a la desconexió Girona de dos mitjans radiofònics d'àmbit de la comunitat autònoma de Catalunya de major audiència en català evitant radio fórmules i tenint en compte el públic objectiu de la fira (RAC1 i Catalunya Radio). La falca ha de ser de 20 segons. La inversió proposada de la despesa d'inserció de publicitat a les ràdios tindrà per un import estimat de 2.000,00€. A cada mitjà, les falques es distribuïran de forma orientativa de la següent manera: 20 falques per mitjà distribuïdes a 4 falques diàries des del dia entre 10 i 7 dies abans de la celebració de la fira.

1.- Edició i gravació de les falques. Número de falques a gravar.

Les falques han de tenir una durada de 20 segons i se n'haurà d'editar la falca genèrica de cada edició de la fira Artesana.

El contingut de les falques es pactarà amb el responsable del contracte.

2.- Emissió de les falques. Número de falques a emetre. Dates i distribució de l'emissió.

Plaça del Castell, 10 - 17100 La Bisbal d'Empordà
Tel. 972 64 09 75 - Fax 972 64 31 86 - NIF P1702500H
ajuntament@labisbal.cat - www.labisbal.cat



Codi Segur de Verificació:
67d2e502-6b67-48d9-8b43-2f747b53571d
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01170221_2026_26768828
Data d'impressió: 03/02/2026 13:53:04
Pàgina 5 de 25

SIGNATURES
1.- Daniel Sabater Selrà (TCAT) (Tècnic), 03/02/2026 13:17
2.- Anna Sàbat Bofill (TCAT) (Tècnica), 03/02/2026 13:19



AJUNTAMENT DE
LA BISBAL D'EMPORDÀ

Emissió de 40 falques en desconexió Girona en dos emissores de referència distribuïdes de la següent manera:

20 falques a cada emisora. Emissió una setmana abans de la Fira. Mitjana d'entre 4 i 5 falques per dia aproximadament.

G.- Disseny i gestió de la inserció digital en mitjans de comunicació.

Disseny dels banners amb la imatge de la fira Artesana adaptats a les mides que estableixin els mitjans que es defineixen. La publicitat serà en dos mitjans digitals de públic familiar i/o artesanal que es defineixen a continuació: MenutsGirona (www.menutsgirona.cat) i Femturisme (www.descobrir.cat). La inversió de la despesa d'inserció de publicitat en aquests mitjans digitals tindrà per un import total de 600€ per una durada de la campanya de 15 dies. La campanya ha d'acabar el dia que correspongui a l'últim dia de la fira. (el 2026 correspondrà al 4 d'abril).

El contingut del post i la seva difusió via publicitat es pactarà amb el responsable del contracte.

H.- Disseny, execució i gestió de la campanya digital a les xarxes socials de l'ajuntament amb pagament de publicitat del post dissenyat per la campanya.

Disseny de la campanya digital:

- creació d'un post
- Creació d'una story
- Creació d'un marc buit per post
- Creació d'un marc buit per story

La creació ha de fer-se seguint la imatge de la fira) per publicar el post a facebook i a instagram a partir de la compra de publicitat a ambdues xarxes del compte @visitlabisbal. La inversió de la despesa d'inserció de publicitat a les xarxes socials tindrà per un import de 300€ per una durada de la campanya de 15 dies. La campanya ha d'acabar el dia que correspongui a l'últim dia de la fira (pel 2026 correspondrà al 4 d'abril).

El contingut del post i la seva difusió via publicitat es pactarà amb el responsable del contracte.

Codi Segur de Verificació:
67d2e502-6b67-48d9-8b43-2f747b53571d
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01170221_2026_26768828
Data d'impressió: 03/02/2026 13:53:04
Pàgina 6 de 25

SIGNATURES
1.- Daniel Sabater Selrà (TCAT) (Tècnic), 03/02/2026 13:17
2.- Anna Sàbat Bofill (TCAT) (Tècnica), 03/02/2026 13:19



AJUNTAMENT DE
LA BISBAL D'EMPORDÀ

2.1.2.- Desglossament pressupost primer any lot 1:

ARTESANA 2026		
Descripció	Unitats	Import
		Sense IVA
Costos directes		
Disseny i impressió d'un flyer de 10x15 a 2 cares a color. Paper estucat 135gr.	15.000	770,00
Disseny i impressió d'un programa format A4, plegat a tríptic. Impres a 2 colors. Paper estucat 135gr.	6.000	825,00
Disseny i impressió pòster A3 a color a una cara. Paper estucat 135gr.	300	330,00
Distribució flyers fora de la Bisbal	15.000	715,00
Distribució triptics i posters a la Bisbal	6300	715,00
Inserció de publicitat via 40 falques a radio	20 falques per mitjà	2.000,00 €
Disseny i gestió campanya digital i adaptacions (banners i post XXSS)	1	330,00 €
Inserció banners revistes digitals	2	660,00 €
Inserció de publicitat via XXSS (facebook i instagram)	1	330,00
Subtotal		6.675,00 €
Costos indirectes		
17% de despeses generals		1.134,75 €
6% de benefici industrial		400,50 €
Subtotal		1.535,25 €
Subtotal costos directes + costos indirectes		8.210,25 €
IVA 21%		1.724,15 €
TOTAL		9.934,40 €

Codi Segur de Verificació:
67d2e502-6b67-48d9-8b43-2f747b53571d
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01170221_2026_26768828
Data d'impressió: 03/02/2026 13:53:04
Pàgina 7 de 25

SIGNATURES
1.- Daniel Sabater Selrà (TCAT) (Tècnic), 03/02/2026 13:17
2.- Anna Sàbat Bofill (TCAT) (Tècnica), 03/02/2026 13:19



AJUNTAMENT DE
LA BISBAL D'EMPORDÀ

2.1.3.- Annexos lot 1. Documentació gràfica

ANNEX 1: FLYER



ARTESANA, fira d'artesanía i ceràmica de la Bisbal

La Bisbal d'Empordà és un dels centres capdavanters de la ceràmica a Catalunya. Per aquest motiu, la ceràmica de la Bisbal ha estat declarada Ofici Singular de Catalunya i la ciutat ha esdevingut Craft City distintiu atorgat pel World Craft Council.

Aprofitant aquest marc, ARTESANA esdevé una fira mercat de referència en el sector de l'artesanía de Catalunya, amb la participació d'artesans de diferents oficis vinguts d'arreu que ofereixen una mostra de qualitat de productes creats per ells mateixos.

Activitats

- Tallers de torn i activitats ceràmiques per a tots els públics
- Visites guiades a la ciutat i al Terracotta Museu.
- Tallers participatius de torn, joieria, origami, fibres vegetals, modelatge, vidre, cistelleria i balca.

Ho organitza:



Amb el suport de:



Codi Segur de Verificació:
67d2e502-6b67-48d9-8b43-2f747b53571d
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01170221_2026_26768828
Data d'impressió: 03/02/2026 13:53:04
Pàgina 8 de 25

SIGNATURES
1.- Daniel Sabater Selrà (TCAT) (Tècnic), 03/02/2026 13:17
2.- Anna Sàbat Bofill (TCAT) (Tècnica), 03/02/2026 13:19



AJUNTAMENT DE
LA BISBAL D'EMPORDÀ

ANNEX 2: PÒSTER

Artesana

Fira MERCAT
d'ARTESANIA i
Ceràmica de
LA BISBAL

**Divendres 29 i Dissabte 30
de març de 2024**

@visitlabisbal www.visitlabisbal.cat

No organitza: AJUNTAMENT DE LA BISBAL D'EMPORDÀ

Amb el suport de: Diputació de Girona Generalitat de Catalunya C3AM A World Crafts Council Craft City LA BISBAL D'EMPORDÀ

Plaça del Castell, 10 - 17100 La Bisbal d'Empordà
Tel. 972 64 09 75 - Fax 972 64 31 86 - NIF P1702500H
ajuntament@labisbal.cat - www.labisbal.cat

700 anys
mercat de
LA BISBAL

Codi Segur de Verificació:
67d2e502-6b67-48d9-8b43-2f747b53571d
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01170221_2026_26768828
Data d'impressió: 03/02/2026 13:53:04
Pàgina 9 de 25

SIGNATURES
1.- Daniel Sabater Selrà (TCAT) (Tècnic), 03/02/2026 13:17
2.- Anna Sàbat Bofill (TCAT) (Tècnica), 03/02/2026 13:19



AJUNTAMENT DE
LA BISBAL D'EMPORDÀ

ANNEX 3: TRÍPTIC



Fira mercat d'Artesania i Ceràmica de La Bisbal

La Bisbal d'Empordà és un dels centres capdavanters de la ceràmica a Catalunya. Per aquest motiu, la ceràmica de la Bisbal ha estat declarada Ofici Singular de Catalunya i la ciutat ha esdevingut Craft City distingint-se atorgat pel World Craft Council.

Aprofitant aquest marc, ARTESANA esdevé una fira mercat de referència en el sector de l'artesania de Catalunya, amb la participació d'artesans de diferents oficis vinculats d'arreu que ofereixen una mostra de qualitat de productes creats per ells mateixos i vinculats a la ceràmica i terrissa, joles, cristalleria, teixits, cuir i un llarg etcètera.

Fira mercat
Dia: divendres 29 i dissabte 30 de març
Horari: de 10 a 20 h
Lloc: Passeig Marimon Asprer
Participants: artesans no alimentaris acreditats amb el carnet d'artesà i artesans ceramistes de la Bisbal.





Artesana
Oficina de Turisme de Torre Maria
C. L'Aigueta, 17
Castell Palau
Plaça del Castell, s/n
Tel. 972 64 55 00
turisme@labisbal.cat
www.visitlabisbal.cat



Arte Sana

Fira mercat d'Artesania i Ceràmica de La Bisbal



**Divendres 29 i Dissabte 30
de març de 2024**

Plaça del Castell, 10 - 17100 La Bisbal d'Empordà
Tel. 972 64 09 75 - Fax 972 64 31 86 - NIF P1702500H
ajuntament@labisbal.cat - www.labisbal.cat

 700 anys
mercat de
LA BISBAL

Codi Segur de Verificació:
67d2e502-6b67-48d9-8b43-2f747b53571d
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01170221_2026_26768828
Data d'impressió: 03/02/2026 13:53:04
Pàgina 10 de 25

SIGNATURES
1.- Daniel Sabater Selrà (TCAT) (Tècnic), 03/02/2026 13:17
2.- Anna Sàbat Bofill (TCAT) (Tècnica), 03/02/2026 13:19



**AJUNTAMENT DE
LA BISBAL D'EMPORDÀ**

Divendres 29

Mercat setmanal

Des de 1322. Un mercat amb història
De 8 a 14 h
Lloc: nucli antic

Taller participatiu d'origami

Realització d'animals i bèsties salvatges!
De 10:30 a 11:30 h
Lloc: Espai artesania
Realitza: Vidallfont paper

Taller de torn i activitats ceràmiques per a tots els públics

D'11 a 13 h i de 17 a 19 h
Lloc: Espai ceràmica
Realitza: Associació de Ceramistes de la
Bisbal d'Empordà i comarca.

Taller participatiu de pastisseria

Elabora un peixet fet de vió i balca
De 12 a 14 h
Lloc: Espai ceràmica
Realitza: Aleix Grifoll, pastisser

Taller participatiu de modelatge

Crea un llibre per Sant Jordi amb fang
refractari
De 16 a 18 h
Lloc: Espai ceràmica
Realitza: Yolanda Flor de Petals

Taller participatiu amb balca

Confecciona unes estovalles individuals de
balca
De 18 a 20 h
Lloc: Espai ceràmica
Realitza: Joan Clap de Moblescològics

Dissabte 30

Taller participatiu d'origami

Realització d'animals i bèsties salvatges!
De 10:30 a 11:30 h
Lloc: Espai ceràmica
Realitza: Vidallfont paper

Taller de torn i activitats ceràmiques per a tots els públics

D'11 a 13 h i de 17 a 19 h
Lloc: Espai ceràmica
Realitza: Associació de Ceramistes de la
Bisbal d'Empordà i comarca.

Taller participatiu de vidre bufat

Realitza una fulla de vidre
De 12 a 14 h
Lloc: Espai ceràmica
Realitza: Essenia Crystal

Taller participatiu de joieria

Elabora el teu anell amb alumini de colors
De 16 a 18 h
Lloc: Espai ceràmica
Realitza: Tacta joiers

Taller participatiu de fibres vegetals

Confecciona un salva mantells de balca
De 18 a 20 h
Lloc: Espai ceràmica
Realitza: Joan Clap de Moblescològics

*Totes les activitats de la fira són organitzades per
l'Ajuntament de La Bisbal d'Empordà.

Per participar-hi cal inscripció prèvia a la
carpa de l'organització de la fira.

L'organització es reserva els drets d'alterar, suprimir o afegir
actes a la programació si així ho considera convenient.

Cada dia

Visites guiades al Castell Palau
i nucli antic

Dijous 28 de març

- 11 h visita guiada castell palau
- 17 h visita guiada nucli antic i castell palau

Divendres 29 de març

- 11 h visita guiada 700 anys de mercat
- 17 h visita guiada castell palau

Dissabte 30 de març

- 11 h visita guiada - Gymkana per famílies
castell-palau
- 17 h visita guiada nucli antic i castell palau

Diumenge 31 de març

- 11 h visita guiada - Gymkana per famílies
castell-palau

TERRACOTTA MUSEU

Activitats al museu:

- Visita familiar autoguiada: "El manual del
petit ceramista". Gratuïta amb l'entrada
- Carles Sala. D'aller a artista de la ceràmica
A la Sala d'Exposicions Temporals
- "Enrajolats", de Bussoga
A l'Espai "La Peixera"
- "Ceràmica Viva (7ª edició)", de l'Associació
de Ceramistes de la Bisbal
A l'Espai "Actualitat"
- Emili Casas. La ceràmica del fotògraf
A l'Espai "El Forn"

Horaris:

- Divendres 29 de març: de 10 a 14 h
- Dissabte 30 de març: de 10 h a 14 h / 16 h a 19 h
- Diumenge 31 de març: de 10 a 14 h
- Dilluns 1 d'abril: de 10 a 14 h

Zona comercial de la ceràmica.

Horari comercial: de 10 a 20:30 h

Nucli antic i Castell Palau: gaudir del centre
comercial i del ric patrimoni històric del nucli antic.
No deixis de visitar el castell medieval del segle XI-XII.

2.2.- LOT 2: SERVEIS DE DISSENY, EDICIÓ (DIGITAL I IMPRESA), COMUNICACIÓ I DISTRIBUCIÓ DE MATERIAL DE LA FIRA-MERCAT 1 DE MAIG (fira anual).

En termes generals les prestacions a portar a terme seran:

- Disseny i impressió dels cartells A3 i programa plegat en format tríptic.
- Distribució dels cartells A3 i dels programes en format tríptic per el casc urbà i zones comercials de la Bisbal d'Empordà.
- Inserció de publicitat de la fira a ràdio.
- Disseny de la campanya digital a les xarxes socials de l'ajuntament amb pagament de publicitat del post dissenyat per la campanya.

2.2.1- Descripció dels serveis

A continuació es detallen els serveis que formen part de la licitació.

A- Disseny i impressió d'un programa en format tríptic

El programa tindrà unes dimensions de 42x14 cm obert i plegat a tríptic final a 14x14cm. i serà imprès a dues cares. Cal seguir el model de disseny implantat en els darrers anys d'acord a l'annex I adjunt al present plec. El contingut del programa es pactarà amb el responsable del contracte i s'establirà una data de tancament del disseny per permetre la seva distribució en temps suficient.

Plaça del Castell, 10 - 17100 La Bisbal d'Empordà
Tel. 972 64 09 75 - Fax 972 64 31 86 - NIF P1702500H
ajuntament@labisbal.cat - www.labisbal.cat



Codi Segur de Verificació:
67d2e502-6b67-48d9-8b43-2f747b53571d
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01170221_2026_26768828
Data d'impressió: 03/02/2026 13:53:04
Pàgina 11 de 25

SIGNATURES
1.- Daniel Sabater Selrà (TCAT) (Tècnic), 03/02/2026 13:17
2.- Anna Sàbat Bofill (TCAT) (Tècnica), 03/02/2026 13:19



AJUNTAMENT DE
LA BISBAL D'EMPORDÀ

La fotografia antiga de la portada serà subministrada per l'Ajuntament de la Bisbal d'Empordà del fons de l'Arxiu Comarcal del Baix Empordà. Es disposarà de tots els drets d'impressió i de difusió de la fotografia.

Impressió de 6.000 unitats del programa (tríptic) de 42x14cm a dues cares i un gramatge de paper estucat de 135gr.

Abans de la impressió caldrà el vist-i-plau del responsable del contracte.

Aquest material haurà de ser repartit pel contractista. No obstant, es farà entrega de 10 unitats del material imprès a l'oficina de turisme de Torre Maria, situada al carrer de l'Aigüeta, 17 de la Bisbal d'Empordà.

S'adaptarà el disseny del programa (tríptic) en format pdf i jpg per ser penjat al web www.visitlabisbal.cat de forma adequada per a la seva lectura digital.

B- Disseny i impressió d'un cartell

El cartell/pòster tindrà unes dimensions de A3 imprès a una cara. Cal seguir el model de disseny implantat en els darrers anys d'acord a l'annex II adjunt al present plec. El contingut del cartell, es pactarà amb el responsable del contracte i s'establirà una data de tancament del disseny per permetre la seva distribució en temps suficient.

Impressió de 300 unitats del cartell a una cara i un gramatge de paper estucat de 135gr. Abans de la impressió caldrà el vist-i-plau del responsable del contracte.

La fotografia antiga del cartell serà subministrada per l'Ajuntament de la Bisbal d'Empordà del fons de l'Arxiu Comarcal del Baix Empordà. Es disposarà de tots els drets d'impressió i de difusió de la fotografia.

Aquest material haurà de ser repartit pel contractista. No obstant, es farà entrega de 10 unitats del material imprès a l'oficina de turisme de Torre Maria, situada al carrer de l'Aigüeta, 17 de la Bisbal d'Empordà.

S'adaptarà el disseny del cartell en format pdf i jpg per ser penjat al web www.visitlabisbal.cat.

S'entregarà el disseny en format digital editable per ser utilitzat en un futur per part de l'Ajuntament de la Bisbal d'Empordà, i si s'escau, per tercers a qui l'ajuntament hagi contractat.

C.- Distribució del material imprès

Distribució dels 6.000 programes (tríptic) i els 150 cartells als comerços de la Bisbal d'Empordà.

Plaça del Castell, 10 - 17100 La Bisbal d'Empordà
Tel. 972 64 09 75 - Fax 972 64 31 86 - NIF P1702500H
ajuntament@labisbal.cat - www.labisbal.cat



Codi Segur de Verificació:
67d2e502-6b67-48d9-8b43-2f747b53571d
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01170221_2026_26768828
Data d'impressió: 03/02/2026 13:53:04
Pàgina 12 de 25

SIGNATURES
1.- Daniel Sabater Selrà (TCAT) (Tècnic), 03/02/2026 13:17
2.- Anna Sàbat Bofill (TCAT) (Tècnica), 03/02/2026 13:19



AJUNTAMENT DE
LA BISBAL D'EMPORDÀ

La distribució ha de ser com a màxim repartida el dia 25 d'abril de 2026. Es pactarà amb el responsable del contracte el període de distribució d'acord amb l'entrega dels materials establerts en el punt 2.1 i 2.2.

D.- Inserció de publicitat via falques a radio

Inserció de falques de publicitat a la desconnexió Girona de dos mitjans radiofònics generalistes (no radio fórmules musicals o informatives) d'àmbit de la comunitat autònoma de Catalunya de major audiència en català: RAC1 i Catalunya Radio. La falca ha de ser de 20 segons. La inversió proposada de la despesa d'inserció de publicitat a les ràdios tindrà per un import estimat de 2.000,00€. A cada mitjà, les falques es distribuïran aproximadament de la següent manera: 30 falques per mitjà distribuïdes a 6 falques diàries des del dia 26.04 fins el dia 30.04.

1.- Edició i gravació de les falques. Número de falques a gravar.

Les falques han de tenir una durada de 20 segons i se n'hauran d'editar dos falques següents:

- Genèrica de la fira-mercat de l'1 de maig.
- Específica d'alguna activitat vinculada a la fira 1 de maig.

El contingut de les falques es pactarà amb el responsable del contracte. Caldrà la validació del responsable del contracte de les falques abans de publicitar-les.

2.- Emissió de les falques. Número de falques a emetre. Dates i distribució de l'emissió.

Emissió de 30 falques en desconnexió Girona en cadascuna de les emissores de referència distribuïdes de la següent manera:

- 20 falques de la genèrica de la fira-mercat de l'1 de maig. Emissió entre el 26 d'abril i màxim fins al 30 d'abril (5 dies). Mitjana d'entre 4 falques per dia aproximadament.
- 10 falques específica de la fira vehicles ocasió vinculada a la fira 1 de maig. Emissió del 26 d'abril fins al 30 d'abril (5 dies). Mitjana de 2 falques per dia.

En cas de què no es faci emissió de les falques específiques s'incrementaran el total de falques genèriques a emetre.

E.- Disseny i execució d'accions digitals.

Disseny de la campanya digital (creació d'un post seguint la imatge de la fira) per publicar el post a facebook i a instagram a partir de la compra de publicitat a ambdues xarxes del compte @visitlabisbal. La inversió proposada de la despesa d'inserció de publicitat a les xarxes socials tindrà un import estimat de 150,00€.

Plaça del Castell, 10 - 17100 La Bisbal d'Empordà
Tel. 972 64 09 75 - Fax 972 64 31 86 - NIF P1702500H
ajuntament@labisbal.cat - www.labisbal.cat



Codi Segur de Verificació:
67d2e502-6b67-48d9-8b43-2f747b53571d
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01170221_2026_26768828
Data d'impressió: 03/02/2026 13:53:04
Pàgina 13 de 25

SIGNATURES
1.- Daniel Sabater Selrà (TCAT) (Tècnic), 03/02/2026 13:17
2.- Anna Sàbat Bofill (TCAT) (Tècnica), 03/02/2026 13:19



AJUNTAMENT DE
LA BISBAL D'EMPORDÀ

Disseny i adaptació en format post i story per a Facebook i Instagram de 14 de les activitats o sectors de la fira per publicar-les al canal @visitlabisbal.

El contingut del post i la seva difusió via publicitat es pactarà amb el responsable del contracte.

En l'annex III es poden veure el disseny de les adaptacions a les XXSS de les anteriors campanyes.

La campanya haurà de coincidir principalment amb la inserció de publicitat especificat en el punt 2.4.

2.2.2. Desglossament pressupost primer any lot 2:

Descripció	Unitats		Import (IVA no inclòs)
Costos directes			
Disseny i impressió de programes de tamany obert 42 x 14 cm. i plegats a tríptic a tamany final 14 x 14 cm. amb paper estucat de 135 grs. impresos a color a dos cares.	6.000		850,00 €
Disseny i impressió pòster A3 a color i una cara estucat 135gr.	150		
Distribució fulletons i pòsters	615		950,00 €
Disseny i adaptació models activitats i espais de la fira per distribuir a les XXSS	15		150,00 €
Inserció de publicitat via falques a radio	30 falques per mitjà		2.000,00 €
Disseny i execució d'accions digitals. Publicitar	1 post a XXSS		150,00 €
Subtotal			4.100,00
Costos indirectes			
17% de despeses generals			697,00 €
6% de benefici industrial			246,00 €
Subtotal			943,00 €
Subtotal costos directes + subtotal costos indirectes			5.043,00 €
IVA 21%			1.059,03 €
TOTAL			6.102,03 €



AJUNTAMENT DE
LA BISBAL D'EMPORDÀ

2.2.3.- Annexos lot 2. Documentació gràfica

ANNEX 1: PROGRAMES

ACTIVITATS DE LA FIRA MERCAT

La fira Mercat al Carrer de l'1 de maig té els seus orígens l'any 1991, fruit de la reinvençió de la tradicional Fira de Cinquagesma, iniciada l'any 1448 gràcies a un privilegi atorgat per la reina Maria, muller d'Alfons IV el Magnànim. Actualment, es tracta fonamentalment d'una fira multisectorial en què intervenen els diversos sectors econòmics de la població i un gran nombre de marxants amb productes de tot tipus.

32a BOTIGA AL CARRER I MERCAT DE MARXANTS

Triar i remenar pels carrers del Nucli antic i pels principals eixos comercials de la ciutat.

Lloc: Nucli Antic
Horari: Tot el dia

5è MERCAT DE BROCANTERS, COL·LECCIONISME I JOGUINES

Espai on comprar tot tipus d'objectes de brocanteria i col·leccionisme.

Lloc: Passeig Marimon Asprer
Horari: 9 a 14 h

10a EDICIÓ DE L'ESPAI DE FIRETA

On els més petits venen objectes infantils de segona mà i treballs manuals.

Lloc: Carrer Mesures i Pella i Forgas
Horari: Tot el dia

12a EDICIÓ DE L'ESPAI D'ART

Espai dedicat a la pintura i l'escultura amb els alumnes de l'Escola d'Arts Plàstiques de la Bisbal i altres artistes que exposen i venen les seves obres.

Lloc: Plaça del castell
Horari: Tot el dia

ACTIVITATS PARALLELES

ZONA DE JOCS INFANTILS – GRATUÏT

Jocs gegants per tota la família.

Lloc: Plaça Germans Sitjar

Hi participa: Companyia de jocs Ludiespai, jocs XXL del món
Horari: 10 a 14 i 16 a 20 h

TORN PER TORN

Tallers de torn de ceràmica per a grans i petits.

Lloc: Plaça Major

Ho organitza: Federació del Comerç
Horari: 10.30 a 13.30 i 16.30 a 19.30 h

CATIFA DE FLORS

Recuperem la tradició de les catifes de flors i material reciclat al carrer.

Lloc: Nucli Antic

Ho organitza: Federació del Comerç

Hi participen: Escoles, entitats i associacions bisbalenques
Horari: Durant tot el dia

EXHIBICIÓ DRIFTCAT RÀDIO CONTROL

Competició de cotxes de Radiocontrol de Drift.

Lloc: Av. Mas Clarà. Exhibició vinculada a la Fira de Vehicles d'Ocasí.

Ho organitza: DriftCat RC

Horari: 11 a 14 i 16 a 20 h

AUDICIÓ DE SARDANES AMB LA PRINCIPAL DE BANYOLES

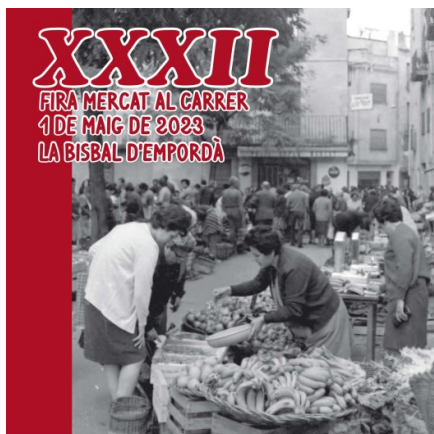
Lloc: Plaça Benet Mercader

Ho organitza: Amics de la Sardana de la Bisbal d'Empordà i comarca
Horari: 18 h

EXHIBICIÓ I TALLER DE PUNTAIRES

Lloc: Les Voltes

Hi participa: Associació de Puntaires de la Bisbal d'Empordà
Horari: Durant tot el dia



7a MOSTRA DE PLAYMOBIL. DIES 29, 30 D'ABRIL I 1 DE MAIG

Exposició de diorames temàtics, parades de venda de Playmobil i moltes altres activitats.

Lloc: Castell palau i plaça del castell

Entrada a l'exposició: 2€

Ho organitza: Associació Espay Camprodon

Horari: 10 a 14 i 16 a 20 h

12a EDICIÓ DE L'ESPAI D'ATRACCIONS INFANTILS

Per gaudir de l'aventura, l'emoció i la diversió.

Lloc: Passeig Marimon Asprer

Horari: Tot el dia

12a FIRA DEL VEHICLE D'OCASIÓ

Espai amb una àmplia oferta de vehicles de diferents marques.

Lloc: Pavelló Firal

Ho organitza: Ajuntament de la Bisbal d'Empordà

Hi participa: Classics Rent Services

Horari: Tot el dia

INFORMACIÓ I TURISME:

Oficina de Turisme de Torre Maria
C/ Aigueta, 17
17100 La Bisbal d'Empordà

Tel. 972 645 500
turisme@labisbal.cat

Castell Palau
Plaça del Castell, s/n
17100 La Bisbal d'Empordà

www.visitlabisbal.cat
 @visitlabisbal

ORGANITZAT PER:



HI PARTICIPEN:

Amics de la Sardana de la Bisbal i comarca, Associació de Puntaires de la Bisbal i Escola d'Arts Plàstiques de la Bisbal

L'organització es reserva el dret d'alterar, suprimir o afegir actes a la programació si així ho considera convenient.

Imatge gràfica: ACBE 120-203: 4831. Fotos Riera
Títol: Mercat a la plaça Germans Sitjar. Descripció: Vista de les parades de fruita i verdura de venedors a la plaça Germans Sitjar. Data: 1958

Plaça del Castell, 10 - 17100 La Bisbal d'Empordà
Tel. 972 64 09 75 - Fax 972 64 31 86 - NIF P1702500H
ajuntament@labisbal.cat - www.labisbal.cat



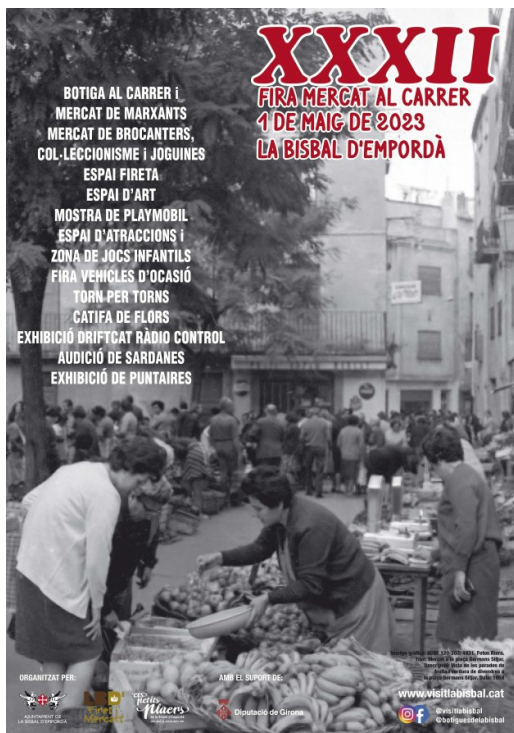
Codi Segur de Verificació:
67d2e502-6b67-48d9-8b43-2f747b53571d
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01170221_2026_26768828
Data d'impressió: 03/02/2026 13:53:04
Pàgina 15 de 25

SIGNATURES
1.- Daniel Sabater Selrà (TCAT) (Tècnic), 03/02/2026 13:17
2.- Anna Sàbat Bofill (TCAT) (Tècnica), 03/02/2026 13:19

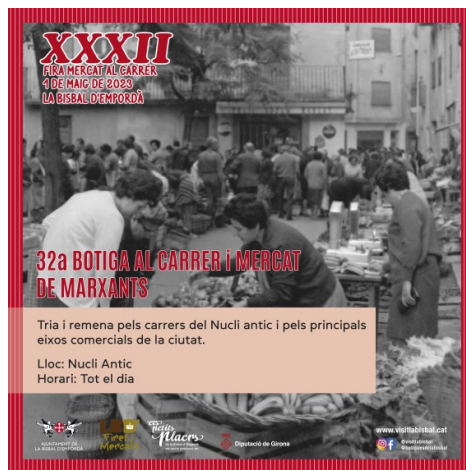


AJUNTAMENT DE
LA BISBAL D'EMPORDÀ

ANNEX 2: CARTELL A3



ANNEX 3: ADAPTACIONS XARXES SOCIALS (POST I STORY (Instagram))



Plaça del Castell, 10 - 17100 La Bisbal d'Empordà
Tel. 972 64 09 75 - Fax 972 64 31 86 - NIF P1702500H
ajuntament@labisbal.cat - www.labisbal.cat

 700 anys
mercat de
LA BISBAL

Codi Segur de Verificació:
67d2e502-6b67-48d9-8b43-2f747b53571d
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01170221_2026_26768828
Data d'impressió: 03/02/2026 13:53:04
Pàgina 16 de 25

SIGNATURES
1.- Daniel Sabater Selrà (TCAT) (Tècnic), 03/02/2026 13:17
2.- Anna Sàbat Bofill (TCAT) (Tècnica), 03/02/2026 13:19



AJUNTAMENT DE
LA BISBAL D'EMPORDÀ

XXXII
FIRA MERCAT AL CARRER
1 DE MAIG DE 2023
LA BISBAL D'EMPORDÀ

CATIFA DE FLORS

Recuperem la tradició de les catifes de flors i material reciclat al carrer.

Lloc: Nucli Antic
Ho organitza: Federació del Comerç
Hi participen: Escoles, entitats i associacions bisbalenques
Horari: Durant tot el dia

www.labisbal.cat

XXXII
FIRA MERCAT AL CARRER
1 DE MAIG DE 2023
LA BISBAL D'EMPORDÀ

12a EDICIÓ DE L'ESPAI D'ART

Espai dedicat a la pintura i l'escultura amb els alumnes de l'Escola d'Arts Plàstiques de la Bisbal i altres artistes que exposen i venen les seves obres.

Lloc: Plaça del castell
Horari: Tot el dia

www.labisbal.cat

XXXII
FIRA MERCAT AL CARRER
1 DE MAIG DE 2023
LA BISBAL D'EMPORDÀ

10a EDICIÓ DE L'ESPAI DE FIRETA

On els més petits venen objectes infantils de segona mà i treballs manuals.

Lloc: Carrer Mesures i Pella i Forgas
Horari: Tot el dia

www.labisbal.cat

XXXII
FIRA MERCAT AL CARRER
1 DE MAIG DE 2023
LA BISBAL D'EMPORDÀ

ZONA DE JOCS INFANTILS
GRATUÏT

Jocs gegants per tota la família.

Lloc: Plaça Germans Sitjar
Hi participa: Companyia de jocs Ludiespai, jocs XXL del món
Horari: 10 a 14 i 16 a 20 h

www.labisbal.cat

XXXII
FIRA MERCAT AL CARRER
1 DE MAIG DE 2023
LA BISBAL D'EMPORDÀ

TORN PER TORN

Tallers de torn de ceràmica per a grans i petits.

Lloc: Plaça Major
Ho organitza: Federació del Comerç
Horari: 10.30 a 13.30 i 16.30 a 19.30 h

www.labisbal.cat

XXXII
FIRA MERCAT AL CARRER
1 DE MAIG DE 2023
LA BISBAL D'EMPORDÀ

AUDICIÓ DE SARDANES
amb LA PRINCIPAL DE LA BISBAL

Lloc: Plaça Benet Mercader
Ho organitza: Amics de la Sardana de la Bisbal d'Empordà i comarca
Horari: 18 h

www.labisbal.cat

Plaça del Castell, 10 - 17100 La Bisbal d'Empordà
Tel. 972 64 09 75 - Fax 972 64 31 86 - NIF P1702500H
ajuntament@labisbal.cat - www.labisbal.cat

700 anys
mercat de
LA BISBAL

Codi Segur de Verificació:
67d2e502-6b67-48d9-8b43-2f747b53571d
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01170221_2026_26768828
Data d'impressió: 03/02/2026 13:53:04
Pàgina 17 de 25

SIGNATURES
1.- Daniel Sabater Selrà (TCAT) (Tècnic), 03/02/2026 13:17
2.- Anna Sàbat Bofill (TCAT) (Tècnica), 03/02/2026 13:19



AJUNTAMENT DE
LA BISBAL D'EMPORDÀ

XXXII
FIRA MERCAT AL GARRER
1 DE MAIG DE 2026
LA BISBAL D'EMPORDÀ

7a MOSTRA DE PLAYMOBIL
29.30 abril - 1r de maig

Exposició de diorames temàtics, parades de venda de Playmobil i moltes altres activitats.

Lloc: Castell palau i plaça del castell
Entrada a l'exposició: 2€
Ho organitza: Associació Espay Camprodon
Horari: 10 a 14 i 16 a 20 h

XXXII
FIRA MERCAT AL GARRER
1 DE MAIG DE 2026
LA BISBAL D'EMPORDÀ

12a FIRA VEHICLES
B'OCASIÓ

Espai amb una àmplia oferta de vehicles de diferents marques.

Lloc: Pavelló Firal
Ho organitza: Ajuntament de la Bisbal d'Empordà
Hi participa: Classics Rent Services
Horari: Tot el dia

XXXII
FIRA MERCAT AL GARRER
1 DE MAIG DE 2026
LA BISBAL D'EMPORDÀ

5è MERCAT DE BROCANTERS,
COL·LECCIONISME I JOGUINES

Espai on comprar tot tipus d'objectes de brocanteria i col·leccionisme.

Lloc: Passeig Marimon Asprer
Horari: 9 a 14 h

Plaça del Castell, 10 - 17100 La Bisbal d'Empordà
Tel. 972 64 09 75 - Fax 972 64 31 86 - NIF P1702500H
ajuntament@labisbal.cat - www.labisbal.cat

700 anys
mercat de
LA BISBAL

Codi Segur de Verificació:
67d2e502-6b67-48d9-8b43-2f747b53571d
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01170221_2026_26768828
Data d'impressió: 03/02/2026 13:53:04
Pàgina 18 de 25

SIGNATURES
1.- Daniel Sabater Selrà (TCAT) (Tècnic), 03/02/2026 13:17
2.- Anna Sàbat Bofill (TCAT) (Tècnica), 03/02/2026 13:19



AJUNTAMENT DE
LA BISBAL D'EMPORDÀ

2.3.- LOT3: SERVEIS DE DISSENY, EDICIÓ (DIGITAL I IMPRESA), COMUNICACIÓ I DISTRIBUCIÓ DE MATERIAL DE LA FIRA DE BROCANTERS 11 DE SETEMBRE (fira anual).

En termes generals les accions a portar a terme seran:

- Disseny i impressió d'un flyer de la fira.
- Disseny i impressió d'un díptic de la campanya gastronòmica del vermut vinculada a la fira.
- Distribució del flyer per les comarques de l'Alt i Baix Empordà.
- Inserció de publicitat de la fira a ràdio.
- Disseny de la campanya digital a les xarxes socials de l'ajuntament amb pagament de publicitat del post dissenyat per la campanya.

2.3.1.- Descripció dels serveis

A continuació es detallen els serveis que formen part del lot.

A.- Disseny i impressió d'un flyer de la fira de brocanters.

El flyer tindrà unes dimensions de 14,8x10,5cm i serà a dues cares. Cal seguir el model de disseny implantat en els darrers anys d'acord a l'annex I adjunt al present plec. El contingut del flyer es pactarà amb el responsable del contracte i s'establirà una data de tancament del disseny per permetre la seva distribució en temps suficient, que sempre serà abans de l'inici del mes de setembre.

Impressió de 11.000 unitats del flyer de 14,8x10,5cm a 4+4 tintes i un gramatge de paper estucat de 90gr.

Abans de la impressió caldrà el vist-i-plau del responsable del contracte.

S'adaptarà el disseny del flyer en format pdf i jpg per ser penjat al web www.visitlabisbal.cat.

S'entregarà el disseny en format digital editable per ser utilitzat en un futur per part de l'Ajuntament de la Bisbal d'Empordà, i si s'escau, per tercers a qui l'ajuntament hagi contractat.

B.- Disseny i impressió d'un díptic de la campanya gastronòmica del vermut.

El díptic tindrà unes dimensions plegat a 21x10cm imprès a dos cares (4+4). Cal seguir el model de disseny implantat en els darrers anys d'acord a l'annex II adjunt al present plec. El contingut del díptic, vinculat al total de bars-restaurants participants a

Codi Segur de Verificació:
67d2e502-6b67-48d9-8b43-2f747b53571d
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01170221_2026_26768828
Data d'impressió: 03/02/2026 13:53:04
Pàgina 19 de 25

SIGNATURES
1.- Daniel Sabater Selrà (TCAT) (Tècnic), 03/02/2026 13:17
2.- Anna Sàbat Bofill (TCAT) (Tècnica), 03/02/2026 13:19



AJUNTAMENT DE
LA BISBAL D'EMPORDÀ

la jornada del vermut, es pactarà amb el responsable del contracte i s'establirà una data de tancament del disseny per permetre la seva distribució en temps suficient.

Impressió de 1.000 unitats del díptic de la jornada del vermut a 4+4 i un gramatge de paper estucat de 90gr. Abans de la impressió caldrà el vist-i-plau del responsable del contracte.

L'entrega del material imprès es realitzarà a l'oficina de turisme de Torre Maria, situada al carrer de l'Aigueta, 17 de la Bisbal d'Empordà.

S'adaptarà el disseny del flyer en format pdf i jpg per ser penjat al web www.visitlabisbal.cat.

S'entregarà el disseny en format digital editable per ser utilitzat en un futur per part de l'Ajuntament de la Bisbal d'Empordà, i si s'escau, per tercers a qui l'ajuntament hagi contractat.

C.- Distribució del material imprès

Distribució dels 11.000 flyers en l'àmbit de l'Empordà, distribuït en les poblacions següents a títol orientatiu:

Figueres (1.500 unitats)
Torroella de Montgrí (1.000 unitats)
L'Escala (1.200 unitats)
Platja d'Aro (1.200 unitats)
Palafrugell (1.200 unitats)
Pals (500 unitats)
Palamós (1.200 unitats)
Begur (500 unitats)
La Bisbal (1.200 unitats)

La distribució ha de ser com a màxim repartida el cap de setmana abans del dia 11 de setembre de 2026. Es repartirà en comerços i establiments turístics, públics o privats, de les poblacions esmentades. Es pactarà amb el responsable del contracte el període de distribució d'acord amb l'entrega dels materials establerts en el punt 2.1 així com les poblacions i quantitats que es proposin.

D.- Inserció de publicitat via falques a radio

Inserció de falques de publicitat a la desconnexió Girona de dos mitjans radiofònics generalistes (no radio fórmules musicals o informatives) d'àmbit de la comunitat autònoma de Catalunya de major audiència en català: RAC1 i Catalunya Radio. La falca ha de ser de 20 segons. La inversió proposada de la despesa d'inserció de publicitat a les ràdios tindrà per un import estimat de 1.600,00€. A cada mitjà, les

Plaça del Castell, 10 - 17100 La Bisbal d'Empordà
Tel. 972 64 09 75 - Fax 972 64 31 86 - NIF P1702500H
ajuntament@labisbal.cat - www.labisbal.cat



Codi Segur de Verificació:
67d2e502-6b67-48d9-8b43-2f747b53571d
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01170221_2026_26768828
Data d'impressió: 03/02/2026 13:53:04
Pàgina 20 de 25

SIGNATURES
1.- Daniel Sabater Selrà (TCAT) (Tècnic), 03/02/2026 13:17
2.- Anna Sàbat Bofill (TCAT) (Tècnica), 03/02/2026 13:19



AJUNTAMENT DE
LA BISBAL D'EMPORDÀ

falques es distribuïran aproximadament de la següent manera: 20 falques per mitjà distribuïdes a 4 falques diàries des del dia 6.09 fins el dia 10.09.

El contingut de les falques es pactarà amb el responsable del contracte.

1.- Edició i gravació de les falques. Número de falques a gravar.

Les falques han de tenir una durada de 20 segons i se n'haurà d'editar una de genèrica de la fira de brocanters. El servei de gravació l'ha de realitzar cadascuna de les ràdios on s'insereixi la publicitat.

El contingut de les falques es pactarà amb el responsable del contracte. Caldrà la validació del responsable del contracte de la falca abans de publicitar-la.

E.- Disseny i execució d'accions digitals.

Disseny de la campanya digital (creació d'un post seguint la imatge de la fira) per publicar el post a facebook i a instagram a partir de la compra de publicitat a ambdues xarxes del compte @visitlabisbal. La inversió proposada de la despesa d'inserció de publicitat a les xarxes socials tindrà per un import estimat de 150€.

El contingut del post i la seva difusió via publicitat es pactarà amb el responsable del contracte.

La campanya haurà de coincidir principalment amb la inserció de publicitat especificat en el punt D.

Codi Segur de Verificació:
67d2e502-6b67-48d9-8b43-2f747b53571d
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01170221_2026_26768828
Data d'impressió: 03/02/2026 13:53:04
Pàgina 21 de 25

SIGNATURES
1.- Daniel Sabater Selrà (TCAT) (Tècnic), 03/02/2026 13:17
2.- Anna Sàbat Bofill (TCAT) (Tècnica), 03/02/2026 13:19



AJUNTAMENT DE
LA BISBAL D'EMPORDÀ

2.3.2.- Desglossament pressupost primer any lot 3:

Descripció	Unitats		Import (IVA no inclòs)
Costos directes			
Disseny i impressió d'un flyer de la XXXV fira de brocanTERS.	11.000		850,00 €
Disseny i impressió d'un díptic de la campanya gastronòmica del vermut.	1.000		
Distribució del material imprès. Flyer de la fira brocanTERS.	11.000		950,00 €
Inserció de publicitat via falques a radio	20 falques per mitjà		1.600,00 €
Disseny i execució d'accions digitals. Publicitar	1 post a XXSS		150,00 €
Subtotal			3.550,00
Costos indirectes			
17% de despeses generals			603,50 €
6% de benefici industrial			213,00 €
Subtotal			816,50 €
Subtotal costos directes + subtotal costos indirectes			4.366,50 €
IVA 21%			916,97 €
TOTAL			5.283,47 €

Codi Segur de Verificació:
67d2e502-6b67-48d9-8b43-2f747b53571d
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01170221_2026_26768828
Data d'impressió: 03/02/2026 13:53:04
Pàgina 22 de 25

SIGNATURES
1.- Daniel Sabater Selrà (TCAT) (Tècnic), 03/02/2026 13:17
2.- Anna Sàbat Bofill (TCAT) (Tècnica), 03/02/2026 13:19



AJUNTAMENT DE
LA BISBAL D'EMPORDÀ

2.3.3. Annexos lot 3. Documentació gràfica

ANNEX 1

Flyer. 21x10 a 4+4 tintes



Agenda d'activitats DISSABTE 11 DE SETEMBRE

IX Jornada del Vermut

Els populars sifons són dels productes més característics de les Fires de Brocanters, i una de les imatges iconogràfiques del sector. Nosaltres, també els posarem a la taula de bars i restaurants bisbalencs perquè a l'hora de l'aperitiu pugueu degustar un vermut amb sifó servit amb una tapa.

Visita guiada

"El nucli medieval i el Castell Palau dels bisbes de Girona"

11 h Sortida: passeig Marimon Asprer
(davant del Teatre Mundial)
Durada: 90 minuts - Preu: 5€ per persona
Reserva: 972 64 55 00 / turisme@labisbal.cat

Més informació a www.visitlabisbal.cat
Oficina de Turisme 972 64 55 00 - turisme@labisbal.cat
[f](https://www.facebook.com/visitlabisbal) [i](https://www.instagram.com/visitlabisbal) [@visitlabisbal](https://www.tiktok.com/@visitlabisbal)



AJUNTAMENT DE
LA BISBAL D'EMPORDÀ



Hi col·labora:
Diputació de Girona

Codi Segur de Verificació:
67d2e502-6b67-48d9-8b43-2f747b53571d
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01170221_2026_26768828
Data d'impressió: 03/02/2026 13:53:04
Pàgina 23 de 25

SIGNATURES
1.- Daniel Sabater Selrà (TCAT) (Tècnic), 03/02/2026 13:17
2.- Anna Sàbat Bofill (TCAT) (Tècnica), 03/02/2026 13:19



AJUNTAMENT DE
LA BISBAL D'EMPORDÀ

ANNEX 2

Díptic vertical plegat a 21x10cm imprès a dos cares (4+4)

Mapa de situació
establiments participants...

Oficines de Turisme
Torre Maria **Castell Palau**
c/ L'Aigueta, 17 Plaça del Castell, s/n
Tel. 972 64 55 00
turisme@labisbal.cat
17100 LA BISBAL D'EMPORDÀ

www.visitlabisbal.cat

Ho organitza:
AJUNTAMENT DE
LA BISBAL D'EMPORDÀ

Amb el suport de:
Diputació de Girona

LA BISBAL D'EMPORDÀ
11 de setembre de 2022

Codi Segur de Verificació:
67d2e502-6b67-48d9-8b43-2f747b53571d
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01170221_2026_26768828
Data d'impressió: 03/02/2026 13:53:04
Pàgina 24 de 25

SIGNATURES
1.- Daniel Sabater Selrà (TCAT) (Tècnic), 03/02/2026 13:17
2.- Anna Sàbat Bofill (TCAT) (Tècnica), 03/02/2026 13:19



AJUNTAMENT DE
LA BISBAL D'EMPORDÀ

Establiments participants a la IX Jornada del Vermut 2022

Els populars sifons són dels productes més característics de les Fires de Brocanters, i una de les imatges iconogràfiques del sector. Nosaltres, també els posarem a la taula de bars i restaurants bisbalencs perquè a l'hora de l'aperitiu pugueu degustar un vermut amb sifó servit amb una tapa.

❶ Bar Muntanya

C/ Ample, 17

Tapa a escollir:

- Puça de permil o puça de formatge
- Vermut amb sifó

Preu: 3,50 €

❷ Cafeteria L'Escut

Avda. Les Voltes, 11

Tapa:

- El nostre fole amb torradetes i melmelada de figues
- Vermut amb sifó

Preu: 7,50 €

❸ Can Font

Plaça de la Llibertat, 6

Tapa:

- Assortiment de vermut Espinaler
- Vermut amb sifó

Preu: 7,50 €

❹ Can Willy

C/ Algüeta, 48A

Tapa:

- Patates braves
- Vermut amb sifó

Preu: 4,00 €

❺ Frankfurt Castell

Plaça de l'Ajuntament

Tapa:

- Tires de pollastre
- Vermut amb sifó

Preu: 6,40 €

❻ Hostal Adarnius

Avinguda de les Voltes, 7

Tapa:

- Musclos al vapor amb salsa de romesco freda
- Vermut Carpano Clàsic + sifó Casa Negre (opcional)

Preu: 6,00 €

Plaça del Castell, 10 - 17100 La Bisbal d'Empordà
Tel. 972 64 09 75 - Fax 972 64 31 86 - NIF P1702500H
ajuntament@labisbal.cat - www.labisbal.cat

 700 anys
mercat de
LA BISBAL

Codi Segur de Verificació:
67d2e502-6b67-48d9-8b43-2f747b53571d
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01170221_2026_26768828
Data d'impressió: 03/02/2026 13:53:04
Pàgina 25 de 25

SIGNATURES
1.- Daniel Sabater Selrà (TCAT) (Tècnic), 03/02/2026 13:17
2.- Anna Sàbat Bofill (TCAT) (Tècnica), 03/02/2026 13:19



AJUNTAMENT DE
LA BISBAL D'EMPORDÀ

3.- Obligacions de l'adjudicatari

L'empresa adjudicatària disposarà d'un equip tècnic per a coordinar tota l'execució de la contractació i designarà un responsable i interlocutor d'aquesta davant de l'Ajuntament. Tindrà les funcions següents:

- Interlocutor amb l'Ajuntament.
- Controlar els treballs durant la seva execució.
- Programació, coordinació i organització dels treballs per part de l'adjudicatari.

Aquest haurà de tenir la capacitat suficient per ostentar la representació de l'adjudicatari quan sigui necessària la seva actuació o presència en qualsevol acte derivat del compliment de les obligacions contractuals, sempre per assegurar la bona marxa i compliment del contracte.

L'adjudicatari podrà realitzar les subcontractacions necessàries pel desenvolupament correcte dels serveis.

L'adjudicatari entregarà en format pdf, jpg i també en format editable gràfic (per permetre reimpressions i futures modificacions) de tot el material que s'entregui.

L'autor dels dissenys cedeix els drets d'autor del treball, i l'Ajuntament de la Bisbal d'Empordà serà el propietari exclusiu del disseny per poder treballar a futur de la manera en que ho desitgi.

Document datat i signat electrònicament.