

Informe de valoració del Sobre A – Lot 1
Contracte de servei d'assessorament en Dret
Administratiu i Llei de Contractes del Sector Públic del
Consorci Mercat de les Flors
Expedient F25-129

En data 12 de novembre de 2025 es va celebrar l'obertura del sobre A l'obertura del sobre A del procediment esmentat.

Es procedeix amb el present informe a valorar, conforme els criteris recollits a la clàusula 10 del Plec de Condicions Administratives Particulars (en endavant PCAP), el contingut de les memòries tècniques descriptives presentades per les empreses licitadores.

Prèviament, cal indicar que hi ha una empresa que no han tingut en compte el que estableix la clàusula 10 del PCAP: *“Les ofertes han d'excloure qualsevol identificació o referència a l'entitat que presenta la proposta ja que seran identificades amb un codi als efectes de la seva valoració. Qualsevol tipus de referència (logotip, nom de la licitadora, adreces de correu electrònic corporatiu, referència o enllaç al web corporatiu, etc.) que permeti identificar l'empresa o entitat que presenta la proposta serà motiu d'exclusió de la licitació.”*

Concretament, a la memòria presentada per licitadora DENVER ABOGADOS Y ASESORES TRIBUTARIOS, S.L.P. consta el logotip de l'empresa licitadora a les sis darreres pàgines del document i el nom de l'entitat apareix citat fins a seixanta ocasions. En aquest sentit, es proposa l'exclusió de l'empresa DENVER ABOGADOS Y ASESORES TRIBUTARIOS, S.L.P. de la licitació del present lot.

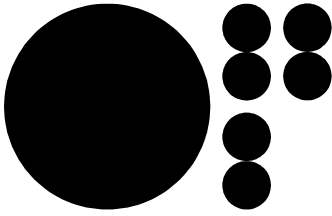
A continuació es detallen, segons l'exposat a la clàusula 10 del PCAP i pels diferents criteris d'adjudicació quantificables mitjançant un judici de valor, els valors a tenir en compte a efectes d'atorgar i distribuir la puntuació:

“Aspectes vinculats a la planificació del servei (fins a 20 punts)

- *Concreció de les accions proposades (fins a 5 punts).*
- *Coherència objectius/accions (fins a 5 punts).*
- *Viabilitat de les accions proposades de les accions proposades (fins a 5 punts).*
- *Valor afegit de les accions proposades de les accions proposades (fins a 5 punts).”*

“Aspectes vinculats a la metodologia del servei (fins a 20 punts)

- *Concreció de les accions proposades (fins a 5 punts).*
- *Coherència objectius/accions (fins a 5 punts).*
- *Viabilitat de les accions proposades de les accions proposades (fins a 5 punts).*
- *Valor afegit de les accions proposades de les accions proposades (fins a 5 punts).”*



Atenent al que s'ha especificat al PCAP, es procedeix a fer la valoració de les ofertes presentades pels licitadors que, amb la finalitat de mantenir el seu anonimat, s'identifiquen de la forma següent: Empresa 1, Empresa 2, Empresa 4, Empresa 5 i Empresa 6

1. PLANIFICACIÓ DEL SERVEI

Concreció de les accions proposades

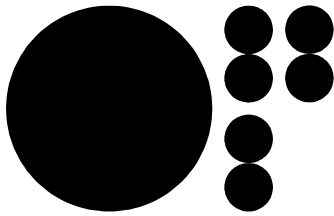
En el conjunt de projecte de serveis l'**Empresa 1** fa un plantejament molt exhaustiu dels camps en els que ofereix assessoria, argumentant el gran coneixement que té del sector cultural i, en particular, de les entitats semblants al Consorci. Avança una proposta d'accions completa, incloent millores d'alta qualitat en el camp de diverses especialitats fiscals ajustades a les nostres necessitats. Es proposa valorar aquest apartat amb 5 punts.

En el mateix sentit, l'**Empresa 2** fa una proposta on desplega una concreció molt elaborada del procediment de treball, garantint accés directe amb el soci de la firma assignat al contracte i tracte directe amb els diferents especialistes fiscals que va més enllà del que es requeria com a punt de partida del servei, tot i que enlloc de la seva proposta expressa conèixer la problemàtica fiscal de caràcter artística o internacional. Estableix protocols altament detallats per a les diverses fases del treball, ja sigui reunions per consultes d'àmbit tributari, de procediments front administracions, assistència en la declaració d'impostos, consultes recurrents, etc.. Es proposa valorar aquest apartat amb 3 punts.

Pel que fa a la proposta d'accions de l'**Empresa 4**, i per cada una de les línies de servei sol·licitades als plecs, fa una proposta d'accions que, tot i estar desenvolupades, parteixen d'un pla de treball generalista, preveient diversos graus de planificació d'accions, però sense concretar-ne el detall, ni preveuen ajustos a les necessitats del Consorci. Es proposa valorar les accions proposades amb 3 punts.

L'**Empresa 5** presenta una planificació d'accions en funció dels períodes de liquidació d'impostos. Pel que fa a l'assessoria general, proposa una operativa comuna basada en una distribució de la dedicació per àrees de servei, que es canalitza sempre per un interlocutor permanent (que és el responsable fiscal de l'empresa). Les accions que proposa es valoren com a millores amb un nivell d'adequació Mig, raó per la qual es proposa una valoració de 3 punts.

L'**Empresa 6** presenta una exhaustiva relació de tasques a realitzar sense un calendari concret, però cobrint tota la complexitat fiscal i tributària de l'entitat. Argumenta i demostra tenir molt coneixement del sector cultural des de l'àmbit de l'empresa pública, i en especial les arts escèniques, i concreta un conjunt de situacions complexes com la fiscalitat artística de l'àmbit internacional, fiscalització de contractes amb no residents, etc., amb un detallat pla de treball per poder-les preveure. Es proposa valorar les accions proposades amb 5 punts.



Coherència objectius / accions

Entenent que l'objectiu del servei és donar compliment a les tasques definides al Plec de Prescripcions Tècniques Particulars (PPTP), totes les ofertes de servei de les empreses licitadores admeses plantegen accions que garanteixen un nivell d'adequació Mig de previsió d'èxit en les accions.

En tots els casos s'estableixen canals semblants de comunicació (telèfon, e-mail, reunions regulars), i totes estableixen uns marges molt amplis d'horaris d'atenció, sigui de caràcter rutinari, o per consultes d'urgència. Totes estableixen uns marges de resposta ajustats als objectius definits a plecs, i no es pot considerar que cap de les planificacions de servei ofertes proposi accions que no es corresponguin amb els objectius a cobrir del servei.

Davant la similitud de projectes, es proposa puntuar amb 3 punts aquest apartat a **les cinc empreses licitadores**.

Viabilitat de les accions proposades

En aparença, cap dels plans de treball que proposen les empreses presentades té sospites de ser inviable. Totes les empreses manifesten ser firmes multidisciplinàries, de manera que qualsevol aspecte tècnic que s'aparti del que afecta exclusivament al tema fiscal pot ser cobert amb especialistes d'altres àrees dins la mateixa empresa.

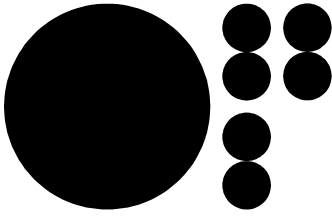
Encara que amb nomenclatures diferents, totes les candidatures presentades també manifesten disposar d'eines de gestió internes que assegurin el control i el seguiment de les qüestions presentades.

En aquest apartat es proposa puntuar amb 3 punts les **5 candidatures**.

Valor afegit de les accions proposades

En aquest apartat les propostes varien molt.

Dins el conjunt d'accions proposades per l'**Empresa 1**, identifiquem com a millores amb valor afegit el compromís d'articular un equip altament titulat i liderat per un interlocutor únic, amb àmplia experiència en el sector públic cultural i en la tributació internacional. També la implantació de la política de "quatre ulls", de manera que qualsevol opinió emesa sigui sempre contrastada per més d'un professional, l'oferta d'assessorar sobre qualsevol impost o taxa que pugui ser aplicable al Consorci, la possibilitat d'atenció i resposta en altres idiomes a banda dels oficials i anglès, com ara italià, francès o xinès. Es proposa puntuar aquest apartat amb 5 punts.



En el detall de les accions proposades, l'**Empresa 2** especifica de forma molt concreta l'anàlisi de les particularitats aplicables a l'operativa del Consorci en la tributació per la contractació de companyies artístiques internacionals, pel que presenta un sistema de treball molt convincent. També ofereixen suport específic en la preparació i presentació de la declaració informativa d'operacions intracomunitàries (Model 349). Destaquem també l'assistència en el compliment d'obligacions formals: factures, llibres de registre (SII), comunicacions o VeriFactu. Ofereix també una planificació inicial del tractament dels preus públics de l'entitat. Tots aquests apartats no inclosos en la sol·licitud de serveis inicial, ens permet valorar aquest apartat en 5 punts.

L'**Empresa 4** comença proposant un revisió inicial del tractament fiscal aplicat a la companyia i verificació del que ara mateix és correcte. Posa una especial rellevància en l'assessorament en casos de doble imposició, més enllà del que es demanava als plecs i, a més, ofereix la supervisió de contractes i convenis amb transcendència tributària que hagi de subscriure el Consorci, aspecte que no estava als plecs i que cap altra empresa ha ofert. Pel conjunt d'accions proposades, es valora aquest apartat amb 5 punts.

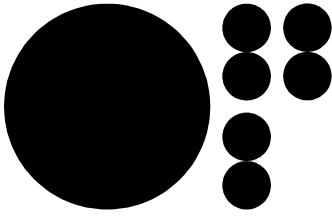
En el cas de l'**Empresa 5**, les accions proposades amb valor afegit identificades passen per la doble revisió a tota resposta o informe, consistent en una de tècnica pel responsable fiscal, i una formal de qualitat per un segon membre de l'equip, detall que també ofereixen la majoria de les empreses presentades. Però la llista de propostes de millores del servei, com el butlletí fiscal trimestral, o la coordinació amb els seus departaments Mercantil i Civil, que sembla que són el punt fort de la licitadora, són de poca utilitat per al Consorci. La valoració que fem és de 2 punts en aquest apartat.

Per la seva banda, l'**Empresa 6** aporta com a proposta d'alt valor afegit per al Consorci l'oferta de realització d'un anàlisi exhaustiu del règim fiscal aplicable al conjunt d'impostos aplicables a l'entitat, cobrint tant l'impost de societats o l'IVA, així com les operacions internacionals derivades de la contractació d'entitats o artistes no residents. A més, es proposa la construcció d'un repositori de consultes, garantint l'accés immediat del Mercat a qüestions ja tractades amb anterioritat, aspecte de molta utilitat donar que pot donar molta agilitat a la presa de decisions en terme de contractacions a companyies estrangeres en la part de valorar les conseqüències fiscals. La proposta de servei presentada la qualifiquem amb 5 punts.

2. METODOLOGIA DEL SERVEI

Concreció de les accions proposades

La metodologia de treball que expressa l'**Empresa 1** desgrana accions concretes segons urgències en el requeriment de resposta i una ordenació clara dels tipus d'assessoraments que poden realitzar. Per cada tipus de tribut s'estableix una mecànica de requeriment de documentació, anàlisi de la situació i suport en el compliment; facilitant guies visuals si és necessari i reunions planificades de forma regular o d'urgència quan sigui necessari. El conjunt d'accions proposades la valorem en 5 punts.



L'**Empresa 2** organitza la proposta metodològica en quatre apartats: posada en marxa, organització i coordinació d'activitat realitzada, comunicació entre les parts i confidencialitat. Per a la posada en marxa, estableix el compromís d'acordar totes les reunions necessàries per trobar la millor forma de col·laboració entre les parts. A partir d'aquí, estableix una metodologia molt detallada en la coordinació d'accions a realitzar, sobretot en la part de fiscalitat recurrent com l'IVA o l'IS. En el mateix apartat, desglossa un procediment per l'assessorament de consultes recurrents, i un de complementari per a l'atenció de requeriments de les Administracions. Pel que fa referència a la comunicació entre parts, ofereixen tots els canals habituals i expressen el compromís formal de complir en tota moment amb la normativa de protecció de dades. La valoració de les accions proposades en la metodologia de treball és de 5 punts.

Com ja passa en la valoració de la planificació del servei, l'**Empresa 4** és poc concreta en l'explicació de la metodologia de treball. Aporta un calendari de compromís de resposta davant de consultes, canals de comunicació i eines de treball. Tracta molt superficialment les àrees que cobreix l'entitat, però entra poc a desglossar la metodologia de treball. La valoració que es fa del seu projecte, en la part de concreció d'accions proposades en la metodologia de treball, és de 3 punts.

L'**Empresa 5** planteja una metodologia de treball molt correcta, però poc ajustada a les condicions específiques del Consorci. Ofereix la cobertura de totes les àrees que es requereixen en els plecs, però sense una concreció metodològica. Proposa l'assignació de responsables per encàrrecs, la qual cosa suposa que treballen per equips, però no concreta el sistema de comunicació que establiria l'equip amb el Consorci. Es proposen millores, però d'escassa qualitat. Es valora en 2 punts.

L'**Empresa 6** presenta un pla de treball que cobreix totes les àrees especificades als plecs, i va més enllà en temes de fiscalitat que les que es requereixen, però en la metodologia de treball és poc concreta. Es comprometen a respondre consultes rebudes per correu electrònic en 3 dies naturals, i de manera immediata pel cas de les consultes telefòniques, però no aporten una sistemàtica de treball, deixant-ho molt a consulta sota demanda. Es valora amb 3 punts.

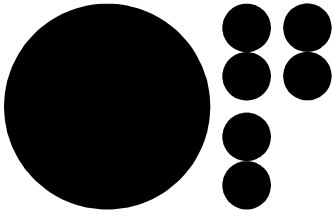
Coherència objectius/accions

A partir de la major a menor concreció en les accions que hagin presentat les empreses licitadores, en general es considera que les accions proposades són coherents amb els objectius que es persegueixen, sense que en cap cas es pugui evidenciar un resultat de màxima qualitat. En el cas de l'**empresa 5**, que proposa un especialista diferent per cada qüestió que es plantegi, no ens permet assegurar un òptim seguiment de la problemàtica fiscal de la nostra entitat, donat que en aquest aspecte molt temes van entrellaçats.

Es proposa puntual les **Empreses 1, 2, 4 i 6** amb 3 punts, i l'**Empresa 5** amb 2 punts

Viabilitat de les accions proposades

En general, el que s'ha exposat en l'apartat anterior en relació a la coherència, entre objectius i accions proposades, seria aplicable a la viabilitat de les mateixes accions.



També en aquest cas considerem que la dispersió entre especialistes fa poc viable un tractament fiscal homogeni en criteris en el conjunt de l'assessorament a l'empresa.

Es proposa puntual les **Empreses 1, 2, 4 i 6** amb 3 punts, i l'**Empresa 5** amb 2 punts.

Valor afegit de les accions proposades

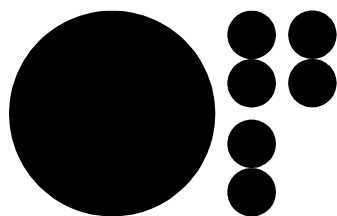
Hi ha alguns aspectes en l'exposició de la metodologia de treball de l'**Empresa 1** que aporten un valor afegit. Manifesten la voluntat d'establir un sistema de comunicació proactiva i una base de dades interna per garantir coherència en el tractament del conjunt de la fiscalitat aplicable al Consorci. Es proposa puntuar aquest apartat amb 2 punts, donat que és una millora significativa, però no essencial.

Del projecte presentat per part de l'**Empresa 2** valorem la incorporació de cursos de formació o seminaris per als treballadors del Mercat en relació a qüestions com la tributació per Inversió del Subjecte Passiu en l'IVA, en operacions intracomunitàries o fora de l'àmbit de la UE, novetats tributàries en l'àmbit de l'IS, i aquelles que puguin resultar d'especial interès pel Consorci a l'apartat de metodologia de treball. Es valora aquest apartat amb 3 punts.

El projecte de servei de l'**Empresa 4** inclou com a servei no sol·licitat i, per tant, com a valor afegit, un assessorament en la valoració de la implantació del sistema Verifactu a la facturació, i del SII si fos l'opció escollida. Un tractament al detall de l'impacte fiscal de les subvencions i aportacions rebudes, un estudi també detallat del que correspon als preus de transferència, i una supervisió dels contractes i convenis que estableixi el Consorci qui tinguin transcendència tributària. En general es considera que aquestes aportacions tenen un nivell d'adequació Mig, de manera que obtenen una valoració de 3 punts.

Pel que fa referència a l'**Empresa 5**, la part d'oferta de serveis no inclosos als plecs passen per la cobertura en la interposició de recursos i suport a reclamacions a l'AEAT i, especialment, una coordinació amb els seus departaments especialitzats en mercantil i civil. Entenem que aquests serveis són una part destacada de l'activitat que pot oferir aquest licitador, però no és un tema que sigui de gran rellevància pel Consorci. En global, valorem la seva oferta en aquest apartat amb 1 punt.

Finalment, i de la mateixa manera que ja hem destacat en altres apartats, a l'**Empresa 6** se li valora l'oferta de fer una revisió global de tot el tractament fiscal de l'entitat tant en termes generals com específics, i la posada a disposició del Consorci d'un repositori de consultes de temes recurrents amb accés directe. Aquests apartats ja s'han valorat de forma destacada en la part de Planificació. Al document de Pla de Treball no concreta gaire la metodologia que s'implementarà en l'aplicació d'aquestes millores, de manera que la puntuació per aquest apartat és de 2 punts.



RESUM PUNTUACIONS TOTALS

A partir de les observacions i valoracions detallades als apartats anteriors, el conjunt de la puntuació obtinguda per cada empresa a cada apartat queda de la forma següent:

Planificació: puntuacions	Empresa 1	Empresa 2	Empresa 4	Empresa 5	Empresa 6
Concreció de les accions proposades	5	3	3	3	5
Coherència objectius/accions	3	3	3	3	5
Viabilitat de les accions proposades	3	3	3	3	3
Valor afegit de les accions proposades	5	5	5	2	5
	16	14	14	11	18

Metodologia: puntuacions	Empresa 1	Empresa 2	Empresa 4	Empresa 5	Empresa 6
Concreció de les accions proposades	5	5	3	2	3
Coherència objectius/accions	3	3	3	2	3
Viabilitat de les accions proposades	3	3	3	2	3
Valor afegit de les accions proposades	2	3	3	1	2
	13	14	12	7	11

TOTAL

29	28	26	18	29
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Barcelona, a data de la signatura digital

La responsable del contracte
Montserrat Filló Sotil