

**CONTRACTACIÓ DEL SERVEI: IMATGE GRÀFICA PER A LES CAMPANYES DE  
COMUNICACIÓ DE LES ÒPERES DE LA FUNDACIÓ DEL GRAN TEATRE DEL LICEU PER LA  
TEMPORADA 26/27.**

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES**

---

Amb la mera presentació de la seva oferta, l'empresa licitadora accepta les prescripcions tècniques establertes en aquest plec.

Qualsevol proposta que no s'ajusti als requeriments mínims establerts en aquest plec quedarà automàticament exclosa de la licitació.

## 1. Context

El contracte s'emmarca en la direcció d'art de les imatges gràfiques per a les campanyes de comunicació de les òperes de la temporada 26/27. El Liceu és una institució cultural de primer nivell, amb seu a Barcelona, que ofereix una temporada d'òpera amb una programació artística de qualitat i alt impacte visual. Aquestes imatges que han de ser el fonament per a les campanyes de comunicació han de donar visibilitat als espectacles i, especialment, a les veus de primer nivell que es presentaran aquesta temporada. Els serveis contractats hauran de complir amb els requeriments i la qualitat esperada per una institució com el Gran Teatre del Liceu.

## 2. Objecte del contracte o necessitat que s'ha de cobrir

Aquest plec té per objecte establir les prescripcions tècniques per a la direcció artística de la campanya de comunicació del Gran Teatre del Liceu per a la temporada 26/27, incloent-hi:

- **Conceptualització visual i direcció artística** per les imatges promocionals de la temporada: 9 òperes
- **Producció i post-producció** de fotografies de les 9 òperes principals i 7 vídeos animats per representar les principals òperes i altres materials de la campanya.
- **Exportació** de les creacions finals en diferents formats (vertical i horitzontal) per facilitar-ne l'ús en diversos canals.

**Necessitats a satisfer:** En el marc de la nova programació artística de la propera temporada 26-27 el Departament de Comunicació de la Fundació del Gran Teatre del Liceu necessita la ideació artística de la campanya de comunicació i l'execució dels vídeos i fotografies.

La campanya de comunicació té com a objectiu crear una representació visual que atregui l'interès del públic, a més de destacar les figures artístiques de la temporada.

El Departament de Comunicació no disposa de serveis interns que puguin donar resposta a aquestes feines. Per les seves característiques es tracta d'un servei de creació d'imatges i vídeos artístics.

Amb la realització de l'objecte contractual esmentat, l'òrgan de contractació pretén cobrir les necessitats i/o funcionalitats següents:

- Ideació i creació de 9 imatges i 7 vídeos que formen part de la programació de la temporada 26/27.

Característiques d'entrega:

- Fotografia: mida 8256 x 6192
- Vídeo: Creació d'animacions amb IA de 7 cartells, edició i muntatge de vídeos, combinats amb música seleccionada.

### 3. Activitats i funcions de l'empresa contractista

Les funcions que ha d'assumir l'empresa contractista són les següents:

Desenvolupament d'una proposta gràfica artística per a:

- 9 òperes: *Aida*, *Capuleti e i Montecchi*, *La Clemenza di Tito*, *La Bohème*, *Das Rheingold*, *La Fanciulla del West*, *The Exterminating Angel*, *Jenûfa* i *Die Zauberflöte (La flauta màgica)*
  - D'aquest conjunt, 7 fotografies es realitzaran mitjançant IA i 2 seran fotografies reals fetes en estudi fotogràfic. Les fotografies d'estudi es realitzaran a l'estudi del fotògraf i la s'assumirà de mutu acord entre el contractista i el Liceu, i serà el Liceu qui assumirà l'import corresponent a possibles despeses de producció, com ara lloguers o altres costos associats.
  - 7 de les 9 òperes també disposaran de format vídeo animat.

Formats finals: es necessari format horitzontal i vertical tant de les fotos com dels vídeos animats. La idea és poder tenir fotografies amb suficient marge per poder treballar de forma horitzontal i vertical, però és un fet que és molt important i rellevant per produir tots els aplicatius.

L'oferta que presenti l'empresa licitadora ha d'abastar la totalitat de les activitats i funcions especificades en aquest plec i en el plec de clàusules administratives particulars, ja que són totes obligatòries per a l'admissió de les postpostes.

### 4. Finalitats i objectius que s'han d'assolir

Els objectius principals que s'han d'assolir amb la realització d'aquest contracte són els següents:

- **Augmentar la visibilitat del Liceu** a través de visuals impactants, preparats per a diferents formats i canals de comunicació.
- **Captar l'atenció de nous públics i consolidar l'interès del públic habitual** amb imatges visualment coherents i atractives.
- **Posar en valor les veus i el talent artístic** de la temporada 26/27, a través de la producció de materials visuals d'alta qualitat que ressaltin les seves qualitats artístiques.

### 5. Requeriments tècnics generals obligatoris de la prestació i/o el rendiment o exigències funcionals de la prestació

L'empresa contractista ha de disposar dels suficients mitjans tècnics, materials qualitius i personals per a desenvolupar les tasques objecte d'aquest contracte.

La prestació regulada en aquest plec ha d'ajustar-se, almenys, als requisits tècnics següents, sens perjudici dels paràmetres que s'han de valorar mitjançant els criteris d'adjudicació establerts:

### **Descripció de mitjans tècnics.**

El material requerit per portar a terme l'encàrrec serà:

#### *Càmera principal*

- Sony Alpha 1 (50,1 MP, Full Frame, obturador electrònic silenciós, alta gamma dinàmica i rendiment excel·lent en baixa llum)

#### *Òptiques professionals*

- Sony G Master FE 85mm f/1.4 GM
- Sony G Master FE 16–35mm f/2.8 GM
- Sony G Master FE 14mm f/1.8 GM
- Sony G Master FE 70–200mm f/2.8 GM

#### *Òptiques Leica (adaptades)*

- Leica Summicron 50mm f/2.0
- Leica Summicron 90mm f/2.0

#### *Accessoris de càmera*

- Trípodos professionals d'alta estabilitat
- Ròtules de precisió
- Disparadors remots
- Adaptadors d'òptica Leica a Sony
- Bateries addicionals i sistema de càrrega ràpida
- Targetes CFexpress / SD d'alta velocitat
- Sistemes de seguretat i ancoratge en espais escènics

#### *Il·luminació Professional*

##### Flash d'estudi i localització

- Profoto Pro-B3 AirS (sistema de bateria)
- 2 caps ProHead Flash 1600 W
- Profoto A2 250 W
- Profoto D1 1000 W

- Profoto D1 500 W (x2)

#### Modificadors de llum

- Softboxes de diferents dimensions
- Paraigües reflectors i translúcids
- Beauty dishes
- Difusors
- Grids i filtres
- Llanternes i finestres de llum
- Reflectors i banderes

#### Control i sincronització

- Sistemes Air Remote
- Mesurador de llum
- Control precís de potència i temperatura

#### *Equip Informàtic i Postproducció*

##### Estació de treball principal

- PC professional d'alt rendiment
- Processador Intel i9
- 128 GB de memòria RAM
- Targeta gràfica NVIDIA RTX 3080
- Emmagatzematge SSD d'alta velocitat

##### Equip portàtil

- MacBook Pro M1
- 16 GB de RAM

#### Altres:

- Discs durs externs SSD i HDD
- Sistemes de còpia de seguretat redundants
- Gestió d'arxius i arxivat segur

**Descripció de mitjans personals.**

Els recursos humans exigits seran:

- Fotògraf i creatiu: Daniel Escalé Garcia
- Assistent del fotògraf tant en sessió com postproducció

**6. Formes de seguiment i control de l'execució de les condicions**

L'òrgan de contractació ha de designar una persona que assumeixi el control i la coordinació de l'execució contractual amb l'empresa contractista a fi de tractar directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament normal de les tasques indicades en aquest plec.

L'empresa contractista ha de designar una persona responsable de la gestió de l'execució del contracte, que haurà de garantir la qualitat de la prestació objecte d'aquest plec, i tractar directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament normal de les tasques indicades en aquest plec amb la persona interlocutora designada per l'òrgan de contractació.

Aquestes persones s'han de reunir amb una periodicitat mínima de 1 vegada al mes per tal de supervisar, controlar i tractar qualsevol aspecte vinculat amb el desenvolupament del contracte, a fi d'assegurar que s'està executat de conformitat amb aquest plec.

Als efectes anteriors, s'ha d'avaluar el seguiment i el control del compliment de cada requeriment tècnic de la manera següent:

- **Compromís de resultats:** Objectius de qualitat i terminis d'entrega que s'avaluaran a través de proves de qualitat i reunions de seguiment.

**8. Facturació i forma de pagament**

La facturació de l'import total del contracte serà:

- 35% a la firma del contracte (gener)
- 65% a l'entrega de tots els materials (març/abril)

**9. Data màxima d'entrega dels materials**

Data màxima d'entrega dels materials: 15 de març de 2026. Tanmateix, les fotografies s'aniran entregant a mesura que es vagin aprovant.

Els vídeos es podran entregar fins a l'1 d'abril de 2026.

Drets dels materials: Cessió amb caràcter d'exclusivitat a favor de la Fundació del Gran Teatre del Liceu de tots els drets d'explotació de propietat intel·lectual dels materials, per a tots els usos i territoris, durant el termini màxim establert legalment.

Nora Farrés Soley

Directora de Comunicació