

# PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL PATROCINI PUBLICITARI DEL PRIMER EQUIP DE FUTBOL DEL CLUB “GIMNÀSTIC DE TARRAGONA SAD” PER LA PROMOCIÓ DE LA MARCA COSTA DAURADA

## 1. Objecte

És objecte del present Plec de prescripcions tècniques fixar les condicions tècniques particulars que regiran la contractació del patrocini esportiu del primer equip de futbol del Club Gimnàstic de Tarragona SAD.

## 2. Característiques tècniques de la contractació

En el marc del present acord de Patrocini, el Club Gimnàstic de Tarragona SAD, haurà de garantir la presència amb màxima visibilitat de la marca Costa Daurada en les contraprestacions següents:

- **Manteniment del nom “Costa Daurada” en el nom de l’estadi .**
- **Ubicar la marca Costa Daurada en el recorregut, recinte o instal·lacions esportives**
  - Zona gol sud: Més de 50 metres de tanca de la marca Costa Daurada amb una alta visibilitat.
  - Lona del cercle del gespa: 12 metres de diàmetre amb el logotip de la marca Costa Daurada.
  - Zones centrals: 8 metres cada cartell de la marca Costa Daurada.
  - Torniquets d’entrada: 108 torniquets amb la coixinet de la marca Costa Daurada.
  - Zones secundàries: Panells corporatius a l’accés a la tribuna.
- **Ubicar la marca Costa Daurada en l’equipament o altres elements**
  - Samarreta del personal operatiu i logístic: Logotip a la part posterior de la samarreta (uns 15 operaris).
  - Visibilitat a l’autocar oficial dels desplaçaments: Impressió del logotip de Costa Daurada (un logotip a cada costat de l’autocar).
  - Nevera d’aigües portàtil del primer equip: Incorporar el logotip de la marca Costa Daurada.
- **Ubicar la marca Costa Daurada en zones estratègiques de comunicació (zona mixta, sala de premsa, etc.).**
- **Fer difusió mitjançant la menció de la marca Costa Daurada com a patrocinador oficial en els actes institucionals, presentacions, notes de premsa, etc.**
- **Fer difusió de la marca Costa Daurada als perfils de les xarxes socials del club.**
- **Fer difusió de la marca Costa Daurada a la pàgina web, newsletters i comunicacions digitals.**
- **Fer difusió de la marca Costa Daurada a la cartelleria i material promocional.**
- **Fer difusió de la marca Costa Daurada en accions de publicitat pagada (vídeo marcadors, revista del club, etc.).**

El retorn econòmic mínim de la marca Costa Daurada derivat d'aquestes accions de difusió cal que sigui igual o superior a 350.000,00 € (IVA exclòs). És una obligació essencial del contracte l'obtenció d'un retorn econòmic mínim del 70% d'aquest retorn.

Pel càlcul del retorn econòmic de la marca Costa Daurada es tindran en compte totes les accions previstes vinculades amb la difusió de la marca en qualsevol mitjà de comunicació (televisió, ràdio, streaming) i en accions de comunicació (RRPP, rodes de premsa, notes de premsa, presentacions, edició de material, etc.).

Quedaran exclosos per la quantificació del retorn econòmic de la marca les despeses generades per l'organització (despeses de producció, etc.) i les incorregudes pels participants i pels assistents (allotjament, dietes, etc.).

Pel que fa a les accions protocol·làries, el Patronat de Turisme de la Diputació Tarragona serà convocat a participar als actes institucionals oficials en qualitat de patrocinador.

**ADVERTIMENT: En cas de resultar adjudicatari d'algun patrocini i d'haver sol·licitat alguna subvenció pel mateix objecte a la Diputació de Tarragona i/o els seus Organismes Autònoms, aquest haurà d'optar entre desistir de la sol·licitud de la subvenció o renunciar a aquesta si ja li ha estat concedida; o bé renunciar a la formalització del contracte de patrocini amb les conseqüències previstes a l'article 153 LCSP.**

### 3. Anàlisi de rendibilitat i report del treball

Aquest patrocini és una publicitat de caràcter indirecta "Retorn publicitari" i que consisteix en què el patrocinat permet al patrocinador que faci pública la seva col·laboració econòmica (i en espècie) en l'activitat del patrocinat i també, si així s'estableix, en què el patrocinat realitzi comportaments actius amb la mateixa finalitat. El patrocinador a canvi gaudeix de la notorietat i del ressò de l'activitat que desenvolupa el patrocinat, amb la finalitat d'incrementar entre el públic el coneixement del seu nom o marca i d'enaltir la seva imatge.

L'anàlisi de la rendibilitat es farà mitjançant el lliurament d'una memòria justificativa del patrocini esportiu amb la valoració de la repercussió mediàtica de la marca Costa Daurada:

- Una **memòria valorada del retorn econòmic** de la marca Costa Daurada de tots els actius inclosos en el patrocini elaborada per una empresa especialitzada i externa a l'organitzador o el club esportiu. L'objectiu d'aquesta memòria és conèixer i justificar quin és l'impacte econòmic en publicitat de la marca Costa Daurada generat com a patrocinador de del club/equip esportiu.

Pel càlcul del retorn econòmic de la marca es tindran en compte totes les accions previstes vinculades amb la difusió de la marca en qualsevol mitjà de comunicació (televisió, ràdio, streaming, etc.) i en accions de comunicació

(RRPP, rodes de premsa, notes de premsa, presentacions, edició de material, etc.).

L'informe ha d'incloure la metodologia utilitzada en el càlcul de la valoració econòmica de l'impacte mediàtic.

Quedaran exclosos per la quantificació del retorn econòmic de la marca les despeses generades per l'organització (despeses de producció, etc.) i les incorregudes pels participants i pels assistents (allotjament, dietes, etc.).

- Una **memòria justificativa de la presència i correcta visibilitat** de la marca Costa Daurada en tots els actius inclosos en el patrocini. La memòria ha d'incloure el **reportatge fotogràfic** on s'apreciï totes les aplicacions en material gràfic i audiovisual realitzat durant el desenvolupament del patrocini on hagi tingut visibilitat la marca Costa Daurada (fotografies, captures de pantalla, etc.).
- **Lliurament del clípping** en un únic document de la presència de la marca Costa Daurada en els diferents mitjans de comunicació. El document *clipping* ha d'incloure l'evidència gràfica de la comunicació. Per a cada acció noticable a mitjans en línia, mitjans audiovisuals en línia i/o xarxes socials, a més de la captura de pantalla, s'ha d'incloure l'enllaç a la notícia. No es valoraran aquelles accions que no vagin acompanyades de l'enllaç que dugui a la notícia a què fa referència

L'acceptació del patrocini implica, que el material gràfic, fotogràfic i audiovisual presentat a la memòria justificativa, el podrà emprar EL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA per a la seva difusió i ús en activitats promocionals, prèvia aprovació per part del Club Gimnàstic de Tarragona SAD.

#### 4. Terminis d'execució del contracte

La durada del contracte serà des del dia de la seva formalització fins al 30/06/2026.

#### 5. Facturació

Les factures s'han de lliurar electrònicament. Els codis DIR3 del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona són:

Oficina comptable: LA0000103

Òrgan gestor: LA0000103

Unitat tramitadora: GE0001140

El pagament del preu s'efectuarà prèvia presentació de dues factures:

Un pagament parcial del 50% de l'import del contracte, una vegada transcorreguts els 4 primers mesos de vigència del contracte i prèvia acreditació de l'obtenció d'un retorn mínim de la marca del 50% del total requerit prèvia presentació de la documentació prevista en l'apartat 5.2 de la memòria.

Un darrer pagament una vegada s'acrediti el 100% del retorn econòmic mínim requerit de la marca un cop finalitzat el contracte i prèvia presentació de la documentació prevista en l'apartat 5.2 de la memòria. En tot cas la justificació del patrocini s'haurà de presentar en un termini màxim de 3 mesos des de la finalització del contracte.

La factura serà validada pel responsable del contracte.

## ANNEX 1

### DIRECTRIUS SOBRE L'ÚS DE LA MARCA TURÍSTICA COSTA DAURADA I DEL LOGOTIP INSTITUCIONAL DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA EN LES ACCIONS DERIVADES DEL CONTRACTE DE PATROCINI DEL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

#### Suports publicitaris

**Premsa, televisió, revistes, cartelleria, photocalls, llocs web, bànners, marxandatge, etc.**

Cal incorporar la marca Costa Daurada d'acord amb l'àmbit en què té lloc l'acció de patrocini en un lloc visible i en quadricromia juntament amb el logotip de la institució Diputació de Tarragona. Només es permetrà publicar-la en blanc i negre a les insercions publicitàries a diaris publicats en paper.

#### Exemple 1

Aplicació horitzontal



Aplicació vertical



#### Aplicacions específiques

**Spot audiovisual**

En les peces audiovisuals publicitàries s'ha d'incloure la marca de la destinació Costa Daurada i la marca institucional de la Diputació de Tarragona.

### Ràdio

En les falques radiofòniques s'esmentarà tant la marca turística Costa Daurada com Diputació de Tarragona.

### Reportatges publicitaris / prescripcions / notes de premsa

S'esmentarà tant la marca turística Costa Daurada com Diputació de Tarragona.

### Competició (recinte i recorregut) / mitjans de transport / presentacions /street marketing.

La marca turística estarà present en un lloc visible i destacat per vincular la destinació amb l'equip i el club. També haurà de figurar la marca institucional de la Diputació de Tarragona.

El Club Gimnàstic de Tarragona haurà de localitzar en el plànol d'ubicació de les instal·lacions la localització i disposició de la marca turística i la marca institucional, així com tota la resta d'elements gràfics i visuals que formen part de les contraprestacions.

### Xarxes socials

A continuació, s'indiquen els perfils oficials que cal mencionar/etiquetar i els hashtags que cal indicar en cada xarxa social.

<b>Perfil</b>	<b><u>Hashtags que han de constar</u></b>	<b><u>Perfil de la marca</u></b> + <b><u>Perfil institucional que cal citar</u></b>	<b><u>URL del perfil de marca</u></b> + <b><u>URL del perfil institucional</u></b>
Instagram	#CostaDaurada #TurismeDipta	@costadauradatur @dipta_cat	<a href="https://www.instagram.com/costadauradatur">https://www.instagram.com/costadauradatur</a> <a href="https://www.instagram.com/dipta_cat">https://www.instagram.com/dipta_cat</a>
X (twitter)	#CostaDaurada #TurismeDipta	@costadauradatur @dipta_cat	<a href="https://twitter.com/costadauradatur">https://twitter.com/costadauradatur</a> <a href="https://twitter.com/Dipta_cat">https://twitter.com/Dipta_cat</a>
Facebook	#CostaDaurada #TurismeDipta	@costadauradatur @dipta_cat	<a href="https://www.facebook.com/costadauradatur">https://www.facebook.com/costadauradatur</a> <a href="https://www.facebook.com/dipta.cat">https://www.facebook.com/dipta.cat</a>
TikTok	#CostaDaurada #TurismeDipta	@costadauradatur @dipta_cat	<a href="https://www.tiktok.com/@costadauradatur">https://www.tiktok.com/@costadauradatur</a> <a href="https://www.tiktok.com/@dipta_cat">https://www.tiktok.com/@dipta_cat</a>
Youtube	#CostaDaurada #TurismeDipta	@costadauradatur @diputaciodelatarragona	<a href="https://www.youtube.com/costadauradatur">https://www.youtube.com/costadauradatur</a> <a href="https://www.youtube.com/diputaciodelatarragona">https://www.youtube.com/diputaciodelatarragona</a>

Pel que fa a les xarxes socials externes al club, es considerarà que existeix repercussió mediàtica pel Patronat de Turisme de la Diputació quan s'esmenti i/o aparegui la marca Costa Daurada.

### **Comunicació online / continguts digitals / lloc web**

En relació amb els continguts digitals de llocs web, aplicacions web, aplicacions, blogs, butlletins informatius o similars, sempre que sigui viable, es tractarà d'enllaçar al lloc web de la destinació: <https://costadaurada.info/>

### **Mitjans informatius**

(Audiovisuals, ràdio, suports on/offline, xarxes socials, documentals, notícies, reportatges, etc.)

En tots els casos s'esmentarà la destinació turística Costa Daurada així com la institució Diputació de Tarragona.

Abans de la publicació del material gràfic/emissió del material audiovisual, el Departament de Comunicació i Màrqueting del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona supervisarà la ubicació de la marca/ logotip i els esborranys de disseny.

En referència als continguts en qualsevol mitjà/suport (incloses les xarxes socials), s'hauran de remetre al Departament de Comunicació i Màrqueting de la Diputació de Tarragona per obtenir-ne l'aprovació.

Per tot plegat, s'hauran de lliurar tots els materials a les adreces electròniques indicades com a mínim amb set (7) dies naturals d'antelació a la data estimada de la publicació per sol·licitar-ne la conformitat.

En el cas que el Patronat de Turisme de la Diputació comuniqui discrepàncies respecte de l'aplicació de les seves marques/logotips/mencions/continguts, el Club Gimnàstic de Tarragona es compromet a dur a terme les actuacions necessàries d'alteració o rectificació.

En el cas de no complir les directrius establertes per part del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, l'acció publicitària/promocional no es tindrà en compte a l'efecte de justificar la repercussió mediàtica de l'esdeveniment.