

INFORME DE VALORACIÓ DE CRITERIS SOTMESOS A JUDICI DE VALOR DE L'EXPEDIENT 004/26 (CODI D'EXPEDIENT CFCC-2026-4)

Informe de valoració dels vídeos presentats en el sobre A del procediment per a la contractació d'un servei de producció de vídeos durant l'any 2026, mitjançant procediment obert simplificat i tramitació ordinària.

FETS

1. Les propostes presentades mitjançant sobre digital i admeses a la licitació, d'acord amb l'acta d'obertura del sobre a data 11 de desembre de 2025, són de les següents empreses:
 - Clicksound SL
 - Blue Globe Media S.L
 - Looky Produccions SCCL
 - Fundació Pia Institut Pere Tarrés d'educació en l'esplai
 - Visualmedia Comunicació Audiovisual SL
 - Plató Obert de Produccions SLU
 - Diversa Audiovisual SL
2. A continuació es realitza la valoració dels criteris de valoració sotmesos a judici de valor, amb una puntuació màxima de 25 punts, segons l'establert a l'annex 3 de plec de clàusules administratives.

Les empreses havien de presentar un vídeo de 30 segons de durada, en format vertical, sobre l'oferta de cursos del Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya. El vídeo havia de dirigir-se a persones treballadores joves (de 18 a 30 anys) i es podia fer **sobre un d'aquests sectors o sobre tots: tecnologies digitals, sostenibilitat i energies renovables, atenció socio sanitària, i/o logística i transport.**

Aquesta és la informació bàsica a partir de la qual s'havia de crear el guió i la proposta narrativa i audiovisual, que havia d'incloure un **claim** i una crida a l'acció:

Objectiu de comunicació: L'objectiu d'aquest vídeo és difondre alguns cursos d'especialitats sectorials que ofereix el Consorci, de manera que es visualitzi la diversitat de l'oferta formativa i que es doni a conèixer el propi Consorci, i captar-hi alumnes.

Públic: Persones treballadores joves (entre 18 i 30 anys).

Missatge: El món laboral demana a les persones treballadores que actualitzin constantment els seus coneixements i habilitats. El Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya ofereix formació 100% subvencionada perquè continuïn creixent personalment i professionalment i no perdin cap oportunitat laboral. Formació de qualitat i actualitzada permanentment.

To i estil: Dinàmic, motivador i proper.

Elements gràfics: El vídeo ha de ser en format vertical i ha d'acabar amb el tancament Generalitat de Catalunya – El Govern de Tothom:

<https://identitatcorporativa.gencat.cat/ca/aplicacions/comunicacio/>

Altres elements que també han d'aparèixer al vídeo són la identificació del Consorci i el web:

<https://conforcat.gencat.cat/web/.content/lmatge/Temporal/identificador-CFCC.png>

Criteris per a la valoració dels vídeos:

Adequació al Missatge (7,5 punts)

Definició: l'adequació al missatge implica la capacitat de crear contingut audiovisual que compleixi de manera efectiva amb l'objectiu comunicatiu establert. Aquest concepte implica comprendre a fons el missatge que es vol transmetre i adaptar els elements visuals, l'estil i el to del vídeo per assegurar que s'ajusti a les necessitats específiques de la audiència i del missatge en sí.

Importància: Garantir l'adequació al missatge és fonamental per aconseguir l'impacte desitjat. Un vídeo que està alineat amb el missatge correcte connectarà millor amb l'audiència, millorant la comprensió i l'eficàcia de la comunicació.

- **Gens adequat.-** El contingut audiovisual no compleix amb l'objectiu comunicatiu establert. No transmet adequadament el missatge del Consorci. El to, l'estil o el contingut són inadequats per al públic jove: 0 punts.
- **Poc adequat.-** El contingut audiovisual compleix mínimament amb l'objectiu comunicatiu establert. Fa una menció superficial o poc clara al missatge. Es percep una intenció comunicativa relacionada, però el relat, el to o els recursos visuals no s'ajusten prou al públic jove o al propòsit de promocionar la formació del Consorci: 2 punts.
- **Adequat.-** El contingut audiovisual s'adequa parcialment amb l'objectiu comunicatiu establert. El vídeo transmet de manera comprensible el missatge principal i manté coherència amb els valors del Consorci. Tot i això, pot presentar mancances en la integració del missatge (per exemple, to poc motivador, *claim* mínimament rellevant, o ús limitat de recursos per adaptar-se al públic objectiu): 4 punts.
- **Molt adequat.-** El contingut audiovisual s'adequa completament amb l'objectiu comunicatiu establert. El vídeo transmet de forma clara, atractiva i completa el missatge establert, connectant plenament amb el públic objectiu. El to, l'estil i els elements visuals reforcen la idea de formació contínua i la identitat del Consorci. Inclou un *claim* i una crida a l'acció efectius: 7,5 punts.

Creativitat (10 punts)

Definició: La creativitat en la producció de vídeos implica la capacitat d'imaginar i concebre idees noves i originals que captivin i captin l'atenció del públic. Això pot incloure la innovació en la narrativa, l'ús d'efectes visuals, la música, la interpretació, i altres elements que aportin un toc únic i distintiu al vídeo.

Importància: La creativitat és essencial per destacar en un entorn saturat de contingut visual. Un vídeo creatiu no només destaca sinó que també deixa una empremta memorable en l'espectador/a, augmentant la probabilitat que recordi el missatge.

- **Gens adequat.-** El contingut audiovisual no aporta idees innovadores o diferenciadores. Fa ús d'una estructura previsible o repetitiva, amb absència d'originalitat en la narrativa o els recursos audiovisuals: 0 punts.
- **Poc adequat.-** El contingut audiovisual aporta alguna idea original i innovadora. Presenta algun element amb certa originalitat (per exemple, un recurs visual o musical interessant), però de manera limitada o poc coherent: 3 punts.
- **Adequat.-** El contingut audiovisual aporta parcialment idees originals i innovadores. Mostra una proposta amb idees creatives clares i un ús correcte dels recursos per captar l'atenció del públic. La narrativa i els elements visuals tenen coherència, tot i que poden faltar originalitat o innovació destacada: 6 punts.
- **Molt adequat.-** L'originalitat i la innovació del contingut audiovisual és altament satisfactori. Proposta altament creativa, innovadora i atractiva. Presenta un enfocament distintiu i original, amb una narrativa fresca i dinàmica que connecta amb el públic jove. Els elements visuals, sonors i textuais estan integrats de manera coherent i creativa: 10 punts.

Recursos Gràfics (7,5 punts)

Definició: Els recursos gràfics són tots els elements visuals utilitzats en la producció del vídeo, com ara imatges, gràfics, animacions, efectes visuals, i més. Aquests recursos són essencials per enriquir la narrativa visual i proporcionar una experiència més completa i atractiva per a l'espectador/a.

Importància: L'ús efectiu de recursos gràfics pot millorar significativament la qualitat visual i l'atractiu del vídeo. Una elecció i aplicació sàvia d'aquests recursos pot augmentar la comprensió del contingut, mantenir l'atenció de l'audiència i reforçar la identitat visual de la marca o projecte.

- **Gens adequat.-** Els recursos gràfics utilitzats es consideren inapropiats, insuficients o abusius. Es detecta manca de coherència visual, ús abusiu o impropï d'efectes, tipografies o cromatismes que poden interferir en la comprensió del missatge: 0 punts.
- **Poc adequat.-** Els recursos gràfics utilitzats es consideren poc apropiats o insuficients. L'ús visual és bàsic o irregular, sense aportar valor afegit a la narrativa ni reforçar la identitat visual del Consorci. Es poden observar desequilibris en la composició, ús excessiu d'efectes o manca d'harmonia cromàtica i tipogràfica: 2 punts.
- **Adequat.-** S'ha fet un ús correcte i equilibrat dels recursos gràfics, reforçant la identitat visual de la marca i fent el vídeo més atractiu. Tot i això, poden detectar-se mancances en la coherència cromàtica, el ritme visual o el refinament estètic: 4 punts.
- **Molt adequat.-** S'ha fet un ús excel·lent dels recursos gràfics. S'han aplicat de manera harmoniosa i coherent, reforçant la identitat visual del Consorci i potenciant la narrativa audiovisual. Els elements visuals aporten valor comunicatiu, atractiu estètic, claredat i dinamisme. El conjunt reflecteix una realització acurada, innovadora i alineada amb els estàndards de comunicació institucional: 7,5 punts.

Valoració dels vídeos presentats per les empreses:

CLICKSOUND SL– Total: 17,5 punts

Adequació al missatge: 4 punts

El vídeo és adequat. Compleix parcialment amb l'objectiu comunicatiu establert pel Consorci. El missatge principal es transmet de manera comprensible, el to és motivador i l'estil proper. El copy ofereix la informació necessària per donar a conèixer l'oferta formativa, en aquest cas sobre les noves tecnologies, destacant el volum de places i la diversitat de modalitats. Tot i això, considerem que l'adaptació del missatge al públic d'entre 18 i 30 anys és parcial, especialment en el context competitiu de les xarxes socials, amb els seus propis codis, tendències i enfocaments. El plantejament d'un vídeo amb successió d'imatges i veu en off és habitual en la comunicació institucional, trobem a faltar la utilització d'altres recursos narratius que facin el vídeo més atractiu dins d'aquests canals i, per tant, amb més impacte comunicatiu per a la gent jove. Pel que fa a la proposta de *claim*, considerem que és rellevant i que facilita la comprensió i l'orientació a la inscripció de cursos, malgrat que ja l'utilitza el Consorci.

Creativitat: 6 punts

La proposta és adequada. Edició i ritme dinàmics, amb imatges atractives, reforçats per la música i la interpretació, per intentar captar l'atenció del públic objectiu. Tots els elements visuals, sonors i textuais estan integrats de manera coherent i creativa, tot i que no trobem elements d'originalitat i innovació destacada. A més el *claim* no és del tot original, ja que una part d'aquest missatge, "Que res no t'aturi", ja l'utilitza el Consorci en d'altres materials de l'any 2025 (campanya en Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, flyers impresos i creativitats per a xarxes dirigides a gent jove). Fins i tot la gràfica que acompanya el *claim* és la mateixa creada pel Consorci.

Recursos gràfics: 7,5 punts

Ús molt adequat. Tipografies llegibles i modernes, transicions coherents i dinàmiques que reforcen el missatge. Ús d'efectes gràfics atractius i apropiats per al públic al que es dirigeix, sense ser abusiu.

BLUE GLOBE MEDIA S.L– Total: 14 punts

Adequació al missatge: 4 punts

El vídeo és adequat. Compleix parcialment amb l'objectiu comunicatiu establert pel Consorci. El missatge és clar, el to motivador i l'estil proper, tal com s'havia demanat. El copy reflecteix d'una manera entenedora i atractiva el missatge que vol transmetre el Consorci. Però considerem que en un entorn digital saturat de contingut audiovisual, especialment per a la gent jove, a la proposta li manca una fórmula narrativa i altres recursos expressius menys habituals, que el puguin fer destacar, atraure i impactar millor entre les persones d'entre 18 i 30 anys. En aquest cas se substitueix la veu en off per una noia dirigint-se a les persones espectadores en algun moment del vídeo, intercalant-se amb imatges de persones treballant en alguns dels sectors demanats. Aquest tipus de muntatge és bastant freqüent, no fa per tant que el missatge acabi destacant. D'altra banda el *claim* utilitzat, "Impulsa el teu talent", és mínimament rellevant.

Creativitat: 6 punts

Proposta adequada. L'edició és clara i dinàmica, adequada parcialment per a un públic jove. Els elements visuals, sonors i textuais estan integrats de manera coherent i alineada amb el missatge del Consorci. Malgrat que utilitzar en alguns moments a una persona jove dirigint-se directament al públic és un element que reforça el missatge, no trobem cap element d'originalitat i innovació destacats que facin el vídeo memorable. Aquest és un recurs habitual en molts vídeos destinats a aquest sector del públic objectiu. Pel que fa al *claim* utilitzat, "Impulsa el teu talent", no és original, és una frase que utilitza habitualment el Consorci en els seus materials comunicatius (flyers, xarxes socials, vídeos, campanya en Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya...).

Recursos gràfics: 4 punts

Ús adequat. Transicions i efectes visuals correctes, tot i que de vegades repetitius (efecte fos blanc lateral en cada canvi d'imatge). Trobem a faltar la utilització de més recursos gràfics per tal de fer el vídeo més dinàmic i innovador, que ressalti el missatge i el faci més atractiu per arribar al públic jove.

LOOKY PRODUCCIONS SCCL – Total: 11 punts**Adequació al missatge: 4 punts**

El vídeo és adequat. Compleix parcialment amb l'objectiu comunicatiu establert pel Consorci. El missatge és clar, el to motivador i l'estil proper. La música, la interpretació i el to reforcen el missatge i ajuden a captar parcialment l'atenció. El copy reflecteix de manera clara les idees que vol transmetre el Consorci. No obstant això, no considerem que s'estiguin utilitzant recursos narratius ni visuals adequats per atraure l'atenció del públic jove. Aquest format de successió d'imatges de diferents sectors amb una veu en off és bastant convencional i es podria tractar d'un vídeo adreçat a qualsevol tipus de públic, de qualsevol edat, no necessàriament del públic objecte d'aquest encàrrec. El *claim*, "Que res t'aturi, actualitza't!", considerem que és rellevant i que facilita la comprensió i l'orientació a la inscripció de cursos, malgrat que ja l'utilitza el Consorci.

Creativitat: 3 punts

Poc adequat. La proposta no aporta cap idea nova ni original. Aquest vídeo és molt semblant a d'altres publicats pel Consorci durant els darrers dos anys, tant en format com especialment pel que fa a recursos gràfics (el marc, color i tipografia dels noms dels sectors sobreimpressionats en pantalla).

Exemples:

<https://youtu.be/RQ9tjTN3bWA?si=bjoJccs4i8Krg-CE>

<https://youtu.be/nPJ9Y8d8kcM?si=k8MSV8JMdnYvikFP>

<https://youtu.be/0AefmLQfY5E?si=2QXyebNv9oeDekjd>

El *claim*, "Que res t'aturi, actualitza't!", no és 100 % original, ja l'utilitza el Consorci en d'altres materials de l'any 2025 (campanya en Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, flyers impresos i creativitats per a xarxes dirigides a gent jove).

Recursos gràfics: 4 punts

Adequat. L'ús és correcte i equilibrat, reforça la identitat visual de la marca, fent el vídeo més entenedor. Tanmateix el Consorci ja disposa d'altres vídeos exactament amb aquests mateixos recursos gràfics (veure enllaços de vídeos anteriors): el marc, color i tipografia dels noms dels sectors sobreimpressionats en pantalla). A més tots aquests elements podrien utilitzar-se per a qualsevol tipus de públic, com és el cas dels vídeos en els que ja s'han utilitzat.

FUNDACIÓ PIA INSTITUT PERE TARRÉS D'EDUCACIÓ EN L'ESPLAI– Total: 9 punts

Adequació al missatge: 4 punts

El vídeo és adequat. Compleix parcialment amb l'objectiu comunicatiu establert pel Consorci. El missatge és clar, el to motivador i l'estil proper. El copy és adequat per explicar les idees a transmetre pel Consorci, fa el vídeo entenedor i ajuda a contextualitzar l'oferta formativa. Presència de *claim* "Actualitza't avui i impulsa el teu demà" coherent amb el públic objectiu. Malgrat tot això, és un vídeo amb una edició constant i plana d'imatges enllaçades per tall de principi a fi, sense cap recurs visual ni narratiu addicional. Podria tractar-se d'un vídeo elaborat per a qualsevol tipus de públic, de qualsevol edat, i no destinat a un públic jove tal com s'havia demanat. Per tant considerem que l'impacte comunicatiu d'aquest vídeo sobre el públic objectiu seria molt limitat, especialment en l'àmbit de les xarxes socials, nínxol nadiu d'aquest *target*.

Creativitat: 3 punts

Poc adequat. No aporta idees noves, originals ni destacables per captar l'atenció del públic jove, ni en l'aspecte visual ni en la proposta narrativa. El vídeo s'inicia amb els mateixos recursos que tots els vídeos produïts pel Consorci en els darrers dos anys: el grafisme del *claim* "Millorar sempre és possible" amb una capa de color translúcida per sobre de la imatge de fons. Exemples: https://www.youtube.com/playlist?list=PL_9SZicEJ3DDMW5De7cd74P3S3lxTCZ2

Recursos gràfics: 2 punts

Poc adequat. S'ha utilitzat el mateix grafisme del *claim* del Consorci "Millorar sempre és possible", però modificant el text. No es fa ús de cap altre recurs gràfic en tot el vídeo, l'edició és bàsica.

VISUALMEDIA COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL SL– Total: 7 punts

Adequació al missatge: 2 punts

Poc adequat. Compleix mínimament amb l'objectiu comunicatiu establert. El copy reflecteix les idees del missatge que vol comunicar el Consorci, però l'estructura narrativa (successió d'imatges per tall sense cap transició o efecte), la veu en off, la música, el to i els escassos recursos visuals no s'ajusten al públic juvenil, no és fresc ni dinàmic, ni aporta cap element destacable que el faci memorable. Per tant, no es considera un vídeo idoni per captar la seva atenció, ni que pugui impactar en un entorn digital o de xarxes socials. El *claim* "Actualitza't, creix, avança!" és molt semblant a d'altres utilitzats anteriorment pel Consorci.

Creativitat: 3 punts

Poc adequat. No aporta idees noves ni destacables per captar l'atenció del públic jove. El vídeo s'inicia amb els mateixos recursos que tots els vídeos produïts pel Consorci en els darrers dos anys: el grafisme del *claim* "Millorar sempre és possible" amb una capa de color translúcida per sobre de la imatge de fons.

Exemples: https://www.youtube.com/playlist?list=PL_9SZicEJ3DDMW5De7cd74P3S3lxTCZ2

El *claim* "Actualitza't, creix, avança!" és molt semblant a d'altres utilitzats anteriorment pel Consorci (campanyes Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya i estands a fires 2023 i 2024).

Recursos gràfics: 2 punts

Poc adequat. S'ha utilitzat el mateix grafisme del *claim* del Consorci "Millorar sempre és possible" i amb el mateix efecte gràfic que ja apareix en tots els vídeos del Consorci des de fa 2 anys (veure enllaç de vídeos anteriors). No es fa ús de cap altre recurs gràfic més que la sobreimpressió dels noms dels cursos, també inspirada en el grafisme dels anteriors vídeos del Consorci. L'edició és molt bàsica.

PLATÓ OBERT DE PRODUCCIONS SLU– Total: 7 punts

Adequació al missatge: 2 punts

Poc adequat. El vídeo transmet el missatge essencial però amb mancances en l'enfocament al públic jove: el copy, el to, la música, el grafisme i la interpretació no resulten prou dinàmics ni motivadors per al públic de 18–30 anys, és més bé una proposta estàndard per a qualsevol tipus de públic. A més el vídeo no fa referència a l'oferta en un o tots els sectors demanats sinó que parla d'una oferta genèrica. La proposta de *claim*, “Creix, actualitza't, impulsa el teu futur”, és molt semblant a d'altres utilitzats anteriorment pel Consorci.

Creativitat: 3 punts

Poc adequat. Presenta algun element amb certa originalitat, com animar una de les fotos del carrusel de la pàgina d'inici del web Consorci (quadricula vermella amb fotos de diferents professions), però l'aplicació final en l'edició, juntament amb la resta de recursos visuals, sonors i narratius, no compleixen amb l'objectiu de captar l'atenció del públic juvenil perquè el resultat de la peça té un ritme lent, poc dinàmic i no destacaria en un entorn digital o de xarxes socials. La proposta de *claim*, “Creix, actualitza't, impulsa el teu futur”, és molt semblant a d'altres utilitzats anteriorment pel Consorci (de fet, la frase “impulsa el teu futur” l'utilitza habitualment en els *copys* dels seus materials comunicatius, com flyers, xarxes socials, vídeos...).

Recursos gràfics: 2 punts

Poc adequat. Els recursos utilitzats no responen a les necessitats de captar l'atenció del públic jove. Les icones, la tipografia, les transicions són molt convencionals, poc fresques, no aporten valor afegit per reforçar el missatge per a aquest tipus de públic. Les transicions són repetitives i excessives, només se n'aplica el mateix tipus de principi a fi. La peça final no és destacable.

DIVERSA AUDIOVISUAL SL

No s'ha pogut valorar la proposta audiovisual perquè el vídeo no és visible, no té contingut. S'ha provat de descarregar des de diferents ordinadors i no s'ha pogut visualitzar en cap d'ells.

Quadre resum de les puntuacions finals:

Atès el que s'estableix a l'annex 3 de Criteris d'Adjudicació del plec de clàusules administratives de l'expedient: “Seguint el punt 1 de la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica en les licitacions de contractes de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i del seu sector públic, es valorarà la proposició tècnica en relació als criteris sotmesos a judici de valor d'acord amb els valors numèrics establerts a continuació i, posteriorment, s'ordenaran les diferents propostes valorades per ordre decreixent, i s'aplicarà la fórmula següent, per obtenir la puntuació:

La precisió de les puntuacions assignades estarà limitada a dos (2) dígits decimals, aplicant un arrodoniment simètric”

FORMULA DE LA PROPOSICIÓ TÈCNICA EN RELACIÓ ALS CRITERIS SOTMESOS A JUDICI DE VALOR DE LA DIRECTIU #2020

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

P_{op} = Puntuació de l'Oferta a Puntuar
 P = Puntuació del criteri
 VT_{op} = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua
 VT_{mv} = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada

	CRITERI 1	CRITERI 2	CRITERI 3
Puntuació del criteri (P)	7,50	10,00	7,50
Valoració Tècnica Millor Oferta (VTMO)	4,00	6,00	7,50

VALORACIÓ CRITERIS SOTMESOS A JUDICI DE VALOR			
NOM DE L'EMPRESA	CRITERI 1	CRITERI 2	CRITERI 3
DIVERSA AUDIOVISUAL SL	0,00	0,00	0,00
LOOKY PRODUCCIONS SCCL	4,00	3,00	4,00
VISUALMEDIA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL SL	2,00	3,00	2,00
FUNDACIÓ PIA INSTITUT PERE TARRÉS D'EDUCACIÓ EN L'ESPLAI	4,00	3,00	2,00
CLICKSOUND SL	4,00	6,00	7,50
PLATÓ OBERT DE PRODUCCIONS SLU	2,00	3,00	2,00
BLUE GLOBE MEDIA S.L	4,00	6,00	4,00

PUNTUACIÓ CRITERIS SOTMESOS A JUDICI DE VALOR				
NOM DE L'EMPRESA	CRITERI 1	CRITERI 2	CRITERI 3	TOTAL
DIVERSA AUDIOVISUAL SL	0,00	0,00	0,00	0,00
LOOKY PRODUCCIONS SCCL	7,50	5,00	4,00	16,50
VISUALMEDIA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL SL	3,75	5,00	2,00	10,75
FUNDACIÓ PIA INSTITUT PERE TARRÉS D'EDUCACIÓ EN L'ESPLAI	7,50	5,00	2,00	14,50
CLICKSOUND SL	7,50	10,00	7,50	25,00
PLATÓ OBERT DE PRODUCCIONS SLU	3,75	5,00	2,00	10,75
BLUE GLOBE MEDIA S.L	7,50	10,00	4,00	21,50