

Servei de Desenvolupament Local
AJT.INF 2025000469

INFORME DE VALORACIÓ DE L'OFERTA

En relació al procediment de licitació de la concessió administrativa de l'ús privatiu del quiosc de premsa situat a la Muralla del Carme, cantonada Plaça Sant Domènec, s'emet el present informe de valoració de l'oferta tècnica (documentació inclosa en el sobre núm.2) d'acord amb els criteris d'adjudicació ponderables segons judici de valor –Clàusula 21ª apartat a) del plec-.

Licitador: SOBRERROCA CENTRE, SL

Criteri 1: "Qualitat i rigor de la documentació descriptiva del projecte (5 punts). Es valoraran els aspectes formals de la documentació presentada i la informació continguda. En concret, que el licitador denoti coneixement del seu sector d'activitat i de l'àrea comercial on es troba, i que en el projecte es faci referència, com a mínim, als aspectes següents: l'entorn i situació de l'establiment; ocupació generada; identificació dels competidors i factors de diferenciació respecte a aquests; assortiment d'articles i disseny del punt de venda.

La memòria presentada inclou tots els continguts mínims als quals fa referència aquest criteri de valoració, fent una exposició motivada i aportant dades rellevants per a cada aspecte. Així, quant a la situació de l'establiment, es valora positivament la seva bona ubicació però que es veu penalitzada per les dimensions insuficients del quiosc per poder encabir tota la possibilitat editorial del mercat. L'establiment ocuparia dues persones de forma permanent per poder oferir tota l'amplitud horària de servei. La competència s'ha reduït en els últims anys, dels vuit punts de venda actuals, només cinc estan oberts en diumenge. Proper al quiosc objecte de licitació hi ha un estanc, però per la seva situació cèntrica és una zona que no està gens saturada. Com a element diferenciador hi ha el fet que Sobrerroca Centre, SL és alhora distribuïdor i venedor, un avantatge competitiu en costos i capacitat logística, a més de tenir una xarxa de servei a domicili més enllà del propi municipi, també ha participat en nombroses ocasions de forma altruista juntament amb altres editorials en projectes de col·laboració social. A banda, també podem citar que el caràcter de distribuïdor de premsa fa que disposi d'uns magatzems on gestionar les recepcions i canalitzar totes les comandes. L'assortiment de productes inclou, a més de publicacions nacionals, premsa estrangera que és molt ben valorada per part dels estudiants de la ciutat i també amb una atenció permanent a nous clients derivats de l'increment de moviments migratoris que ha fet que Manresa hagi acollit una gran quantitat d'estrangers de diverses nacionalitats amb exigències culturals pròpies. Finalment, quant al disseny del punt de venda, es manifesta que des del 2021 que es va obtenir licitació, es va fer la reparació de tots els tancaments exteriors i ara s'hauria de tornar a fer un repàs de les portes. Sobrerroca Centre, SL manifesta la voluntat d'estudiar qualsevol millora, que els tècnics municipals els hi puguem adreçar, dirigida a millorar la configuració actual del quiosc.

Pel que fa als aspectes formals, el document és correcte en termes generals, si bé es podria haver millorat amb un índex numerat de pàgines, alguns dels annexes presentats no s'han

actualitzat, n'hi ha alguns que fan molta referència a l'impacte de la Covid-19 (que deuen ser els mateixos que es van presentar en l'anterior licitació).

Valoració: 3 punts

Criteri 2: Solvència i viabilitat del pla d'empresa (5 punts). Es puntuarà el fet que l'interessat hagi elaborat un pla d'empresa i, si és el cas, la professionalitat i precisió metodològica. En concret, que les dades i informacions contingudes siguin rigoroses i rellevants als efectes de valoració del projecte, que s'hagin contrastat aspectes econòmics i de mercat (viabilitat, condicionants de l'entorn, mercat potencial, etc.) i que s'acrediti una planificació i anàlisi prèvia per tal que el projecte tingui les màximes garanties de continuïtat.

Revisat el Pla d'empresa aportat, la valoració de la part econòmica financera és molt feble, manca un pla d'inversions i finançament actual, es presenta tot amb valor zero, que encara que es manifesti que no es farà cap tipus d'inversió, si que hi ha alguns conceptes que no és correcte que tinguin aquest valor, com seria unes existències inicials, provisió de fons,...Es presenta un pla econòmic a 4 anys, sense entrar en detall dels diferents conceptes. No es presenta tampoc cap anàlisi de punt d'equilibri, rendibilitat,...

El projecte presentat és força acurat i exhaustiu en el que fa referència a la part expositiva i de presentació global del projecte. Contextualitza bé el mercat i la seva situació actual, definida per la progressiva davallada de consum de premsa escrita a favor dels mitjans digitals, denota coneixement del sector; Elabora una bona estratègia de màrqueting centrada en la diversificació de productes i serveis, foment de la cultura i cobrir nínxols de mercat (premsa població estrangera i especialitzada per estudiants).

També manca més informació sobre les persones a contractar, tipus de contracte, jornada, perfil,...

En resum, en aquest apartat es troba a faltar rigor en el pla econòmic-financer que ens pugui permetre fer una avaluació de la viabilitat del negoci.

Valoració: 2,5

Criteri 3: Qüestions físiques i estètiques del punt de venda (5 punts). Valoració de les condicions materials i comunicatives amb què es presentaran els productes als possibles compradors. En concret: l'encaix en l'entorn urbà i la contribució a la seva millora, tècniques de marxandatge per a l'optimització de la rendibilitat del punt de venda, la utilització adequada de l'espai i propostes de millora de les instal·lacions.

En la documentació presentada es fa palès la importància que s'hi dona a la situació del quiosc, en un lloc privilegiat al centre neuràlgic de la ciutat. Ser un establiment obert al carrer es valora com un atractiu afegit i especial des del punt de vista de màrqueting, ja que potencia el contacte amb el client i capta més la seva atenció.

La limitació d'espai del quiosc es complementa amb magatzem propi de l'empresa que permet gestionar la recepció i canalitzar comandes. Aquestes instal·lacions serveixen alhora de magatzem de diaris, revistes, col·leccionables i promocions varies.

Des del passat 2021 en què Sobrerroca Centre, SL va obtenir l'última licitació s'ha fet un bon manteniment d'aquest, es van reparar tots els tancaments exteriors i si s'obté la licitació actual es vol tornar a fer un bon repàs de les portes.

El licitador dona molta importància a l'apartat de manteniment i neteja, presentant la descripció d'aquest apartat amb molt detall i amb propostes i actuacions concretes per tenir el quiosc en òptimes condicions i evitar el seu deteriorament.

Sobre les condicions comunicatives, dins del Pla d'empresa s'incideix en crear un espai propi dins el quiosc pels més petits, amb expositors de les col·leccions de cromos més demandades, amb merchandising propi, contes infantils, còmics,...

Es valora la implementació d'un nou software de gestió, creat per l'associació de llibreters i quiosquers de Barcelona i província per millorar-la de forma més àgil i eficaç.

Valoració: 4

Criteri 4: Contractació de persones amb especials dificultats d'inserció (5 punts). Es puntuarà que l'empresa o empresari contracti persones amb especials dificultats d'inserció per a portar a terme les actuacions que són objecte d'aquest plec de clàusules.

No s'especifica en tota la documentació aportada quines persones es contractaran i si tenen alguna especial dificultat d'inserció.

Valoració: 0

VALORACIÓ TOTAL

Oferta	Criteri 1	Criteri 2	Criteri 3	Criteri 4	Total
Sobrerroca Centre, SL	3	2,5	4	0	9,5

Manresa 29 de desembre de 2025

La cap de Servei de Desenvolupament Local