

Expedient	Assumpte
2026/3-EG676_1 G676_1 Contractes de patrocini Emissor : Patronat Municipal d'Esports Codi : 16340665575767434463	Patrocini 35a MITJA MARATÓ + 10K "CIUTAT DE TARRAGONA" 2026

Signat per:

DOSSIER DE PATROCINI de la
35a edició de la MITJA MARATÓ
+ 10 K "CIUTAT DE TARRAGONA"
8 novembre 2026



35a MITJA MARATÓ + 10 K “CIUTAT DE TARRAGONA”

La Mitja Marató forma part de les activitats consolidades del Patronat Municipal d'Esports de Tarragona (PMET).

Posteriorment es va sumar la cursa de 10 quilòmetres per poder donar cabuda a tots els corredors i corredores, així oferir-los una gran festa de l'esport de Fons.

Aquesta activitat va tenir en els seus inicis un total de 400 corredores i corredors i ha anat pujant en quantitat i qualitat fins assolir la xifra de 2.500 participants en edicions recents. Aquesta edició comptarà amb un màxim de 1.700 participants.

És una activitat que es porta a terme pels carrers de la ciutat de Tarragona i oberta a la participació de corredors i corredores de Tarragona i província, Catalunya i la resta de l'Estat.

Es dissenya un sols circuit. Les dues curses tenen la sortida i l'arribada en el mateix punt, separant-se el recorregut de la cursa dels 10 quilòmetres en un moment donat del circuit.

El recorregut del circuit passa per diferents carrers i avingudes de la ciutat així com per espais naturals de la rodalia, amb sortida i arribada al carrer Torres Jordi, davant del Complex Esportiu de la Part Baixa-Serrallo.

S'oferirà a totes les persones participants una bossa del corredor/a amb diferents obsequis així com l'obsequi de la cursa (material tècnic de *running*). En arribar a meta s'oferirà refrescs i altres queviures per refer-se de l'esforç. I per cloure, el lliurament de trofeus: a les categories General Masculina, General Femenina i a les categories, per any de naixement de les dues curses, així com als equips guanyadors.

Les inscripcions i tota la informació de la cursa així com la publicitat dels patrocinis i col·laboracions es mostra a la pàgina web de la cursa www.mitjatarragona.cat

PATROCINADORS – PATROCINADORES PRINCIPALS

S'acceptaran un màxim de dos patrocinadors – dues patrocinadores principals. Aportació a partir de 10.000 euros (en dotació econòmica):

- Logotip en peces de comunicació: cartells (50u.), pàgina web, *Facebook* i Instagram, X abans Twitter . Anuncis a la premsa escrita.
- Pancartes (20 u.) de la marca, el dia de la cursa a l'arc i a les tanques delimitadores de la zona de sortida i arribada i a la zona d'avituallament.
- Logotip al dorsal d'inscripció (1.700 u.)
- Logotip a l'obsequi commemoratiu de les persones participants (1.700 u.)
- Presència destacada, del logotip, al photocall de lliurament de premis.



- Presència d'un – d'una representant de l'empresa o entitat a la roda de premsa prèvia i al lliurament de premis.
- Ponts i altres objectes inflables, propis de l'empresa patrocinadora.
- Possibilitat d'incloure en el nom de la cursa la imatge del patrocinador principal que aportí major dotació econòmica.
- Lliurament de *flyer* comercial a la bossa del corredor.
- Facilitar un espai, tant dissabte com diumenge, per fer promoció comercial del producte de la marca.
- Incloure els elements de comunicació en els mitjans de comunicació, tant si s'habiliten exclusivament per a l'esdeveniment com si són d'ús habitual.

PATROCINADORS –PATROCINADORES OFICIALS

S'acceptaran un màxim de quatre patrocinadors – patrocinadores oficials. Aportació a partir de 6.000 euros (en dotació econòmica o en espècies):

- Logotip en peces de comunicació: cartells (50u.), pàgina web, *Facebook* i Instagram, X abans Twitter .
- Pancartes (10 u.) entre la zona de sortida i la zona d'avituellament.
- Presència del logotip al photocall del lliurament de premis.
- Lliurament de *flyer* comercial a la bossa del corredor.
- Facilitar un espai, tant dissabte com diumenge, per fer promoció comercial del producte de la marca.

ALTRES PATROCINADORS - PATROCINADORES

S'acceptaran un màxim de 5 patrocinadors - patrocinadores. Aportació a partir de 1.000 euros (en dotació econòmica o en espècies):

- Logotip en peces de comunicació: cartells (50u.), pàgina web, *Facebook* i Instagram, X abans Twitter .
- Pancartes (5 u.) entre la zona de sortida i la zona d'avituellament.
- Lliurament de *flyer* comercial a la bossa del corredor.
- Facilitar un espai, tant dissabte com diumenge, per fer promoció comercial del producte de la marca.

