

## **INFORME JUSTIFICATIU ADJUDICACIÓ DIRECTA (EC 2026/10: Campanya publicitària Terres de l'Ebre).**

### **1. ANTECEDENTS**

El Consorci del Transport Públic del Camp de Tarragona, Autoritat Territorial de la Mobilitat (d'ara endavant ATMCT), es troba actualment desenvolupant el projecte d'integració dels serveis de transport públic de les Terres de l'Ebre dins del Sistema tarifari integrat del Camp de Tarragona.

La implementació d'aquest projecte comporta necessàriament la realització d'una campanya de difusió i comunicació, atès que la ciutadania disposarà d'un nou servei derivat de la integració tarifària del transport públic en aquest àmbit territorial.

En aquest context, es posa de manifest la necessitat de dur a terme una campanya publicitària informativa mitjançant la instal·lació de suports publicitaris tipus MUPI a les marquesines dels serveis de transport urbà, com a mitjà idoni per garantir una difusió efectiva del nou servei entre els usuaris potencials.

Per tal de donar resposta a aquesta necessitat, resulta imprescindible la contractació del corresponent servei publicitari.

### **2. MOTIVACIÓ DEL CONTRACTE I MOTIU DE L'ADJUDICACIÓ DIRECTA**

D'acord amb el que disposen els articles 118 i 131.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (d'ara endavant LCSP), els contractes menors poden adjudicar-se directament sempre que el seu import no superi els llindars econòmics legalment establerts, es justifiqui degudament la necessitat del contracte i no es produeixi un fraccionament indegut de l'objecte amb la finalitat d'eludir l'aplicació dels procediments ordinaris de contractació.

L'objecte del present contracte consisteix en la prestació del servei d'instal·lació de suports publicitaris MUPI a les marquesines dels serveis de transport urbà de les poblacions de Tortosa i Amposta.

L'adjudicació del contracte es proposa a favor de l'empresa Exterior plus SL, atès que és l'empresa que presta actualment el servei de gestió dels suports publicitaris a les marquesines esmentades, en virtut dels contractes subscrits amb els ajuntaments corresponents, no essent aquests els qui gestionen directament aquests espais.

Aquesta circumstància fa que la contractació amb una empresa diferent resulti tècnicament inviable.

Així mateix, tenint en compte la naturalesa del contracte, el seu import reduït i la necessitat de garantir una execució adequada del servei en els terminis requerits, es considera degudament justificada l'adjudicació directa del contracte, d'acord amb els principis de necessitat, eficiència, proporcionalitat i racionalitat econòmica que regeixen la contractació pública.

### **3. PRESSUPOST**

El pressupost per la campanya:

|                                        |             |
|----------------------------------------|-------------|
| Pressupost base licitació (sense IVA): | 2.968,00 €  |
| Import de l'IVA (21%):                 | 623,28 €    |
| Import total del contracte:            | 3.591,28 €. |

Tarragona, a la data de la signatura electrònica del document

La gerenta de l'ATM Camp de Tarragona,  
Eugenia Doménech Moral