



PLA DE SENYALITZACIÓ TURÍSTICA INTEL·LIGENT

Outdoor Park de la Costa Daurada

#Pla sostenibilitat turística 2023-26 #Next_Generation





El Pla de Sostenibilitat Turística de les Terres de Mestral va orientat a convertir la destinació en **l'Outdoor Park de la Costa Daurada**, creant nous equipaments i productes turístics orientats a posicionar el territori com a un destí de turisme esportiu familiar de mar i muntanya.

Per tal de ser una destinació competitiva, és imprescindible comptar amb una xarxa de senyalització turística intel·ligent, que millori l'experiència de visita oferint tant informació direccional com interpretativa. Així mateix, la senyalització ha de ser una eina de coneixement de demanda, aportant, a través de sensors, informació de valor per als gestors de la destinació.

DESCRIPCIÓ DE L'ACTUACIÓ

Disseny i execució d'un **pla de senyalització turística intel·ligent** als tres municipis que formen les Terres de Mestral: Hospitalet de l'Infant, Tivissa i Pratdip. El pla ha de contemplar diversos tipus de senyalització:

- **Senyalització de marca.** Rètols que tinguin la funció de fer branding de la marca Terres de Mestral
- **Senyalització informativa / interpretativa:**
 - Pantalles i eines digitals als nous equipaments d'atenció al visitant sorgits del Pla de Sostenibilitat.
- **Sensòrica per a obtenció de dades.** Instal·lació de comptadors als senders experiencials, al Camí de Mestral (BTT i a peu)...Vinculació amb el dashboard d'analítica de dades creat dins el Pla.



OBJECTIUS DE L'ACTUACIÓ

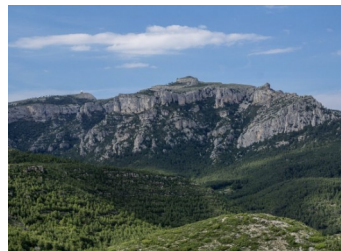
- 01** Posicionar les Terres de Mestral com destinació intel·ligent, accessible i innovadora.
- 02** Millorar la imatge de marca de Terres de Mestral i donar-li una major visibilitat a l'Outdoor Park de la Costa Daurada
- 03** Fomentar la mobilitat sostenible i l'accessibilitat.
- 04** Millorar l'experiència de visita a la destinació.
- 05** Disposar de dades de valor que permetin prendre decisions estratègiques a la destinació.



CONTEXTUALITZACIÓ DEL PROJECTE



MAR



MUNTANYA



ACTIVITATS A LA NATURA

+



Escenari de
posicionament:

**TERRES DE MESTRAL,
L'OUTDOOR PARK DE LA COSTA DAURADA**
Destinació de turisme actiu de mar i muntanya



“Terres de Mestral, Outdoor Park de la Costa Daurada” vol promoure un model de desenvolupament turístic que converteixi el territori en un Outdoor Park de referència en turisme actiu i esportiu de mar i muntanya, posicionant-se com un gran parc d’oci a l’aire lliure per gaudir de la natura i el mar Mediterrani. Un territori amable per viure i visitar tot l’any, atractiu per diversos segments de públic i amb una clara especialització cap al segment familiar.

ELEMENTS DE SINGULARITZACIÓ

1 Espai d'interès natural a la muntanya de la Serra de Llaberia amb un nou centre d'interpretació

1 Espai natural protegit al mar: La Rojala i la platja del Torn

1 municipi integrat al Nautic Park de la Costa Daurada

40 itineraris de senderisme senyalitzats

1 gran volta a a peu i en BTT: el Camí de Mestral

16 itineraris per a btt senyalitzats

4 vies ferrades i 5 vies d'escalada

Oferta variada d'activitats nàutiques

Nous equipaments temàtics d'atenció i acollida: Centre Ebike, Centre BTT i Stration Trail

1 rocòdrom i 1 pumptrack



4 PILARS TEMÀTICS OUTDOOR PARK

NAUTIC PARK

SENDERISME
temàtic del mar a la muntanya

BIKE LAND

territori ciclista familiar i esportiu

ESCALADA I VIES FERRADES
per a tots els públics



LA NOVA IMATGE DE DESTINACIÓ

La senyalització ha d'incloure la nova marca turística de la destinació, ja present a nous materials com la pàgina web.

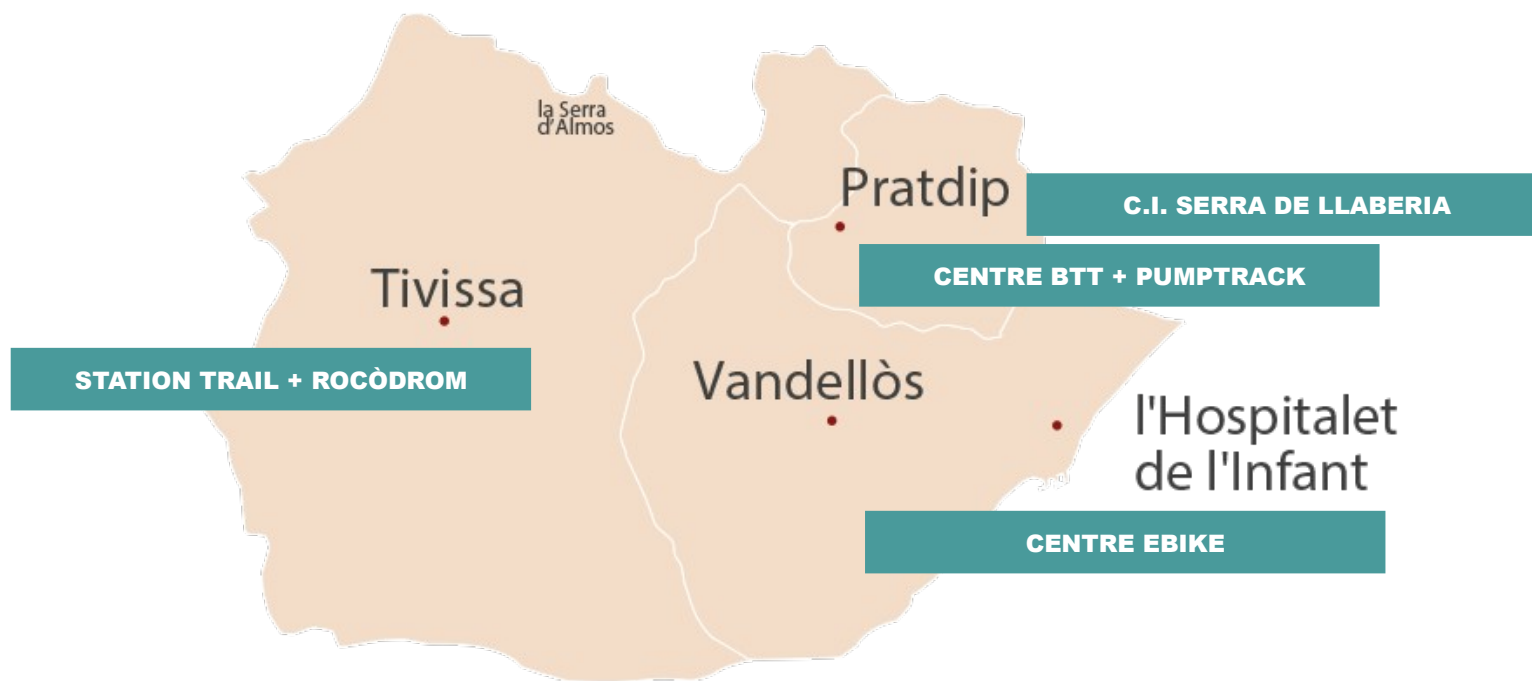


1.- SENYALITZACIÓ DE MARCA “TERRES DE
MESTRAL.
OUTDOOR PARK COSTA DAURADA”



SENYALITZACIÓ DE MARCA

Instal·lació de rètols als nous equipaments i productes turístics amb la marca de destinació "**Terres de Mestral. Outdoor Park de la Costa Daurada**"



Productes transversals:

CAMÍ DE MESTRAL A PEU

CAMÍ DE MESTRAL EN BTT

SENDERS EXPERIENCIALS



SENYALITZACIÓ DE MARCA

TIVISSA

STATION TRAIL	
	Carrer del Foix, 7
Imatge	
Descripció / Funció	Identificació de l'equipament i donar informació de les rutes i senders propers.
Tipus	Rètol amb el nom "Station Trail". Placa a paret amb el nom, funció, logo de senderisme (horaris), QR web.

ROCÒDROM	
	Carrer del Foix, 7
Imatge	
Descripció / Funció	terres de Mestral
Tipus	Placa amb Logo + QR enllaç web Informació en 4 idiomes Combinar amb el plafó de normes.

SENDERS EXPERIENCIALS	
	Rentadors de Ti vissa
Imatge	
Descripció / Funció	Branding de destinació.
Tipus	Placa amb Logo + QR enllaç web Informació en 4 idiomes. Aprofitar tòtem dels senders experiencials



HOSPITALET - VANDELLÒS

CENTRE EBIKE

	Carrer de l'Estació, 47
Imatge	
Descripció / Funció	Identificació de l'equipament i donar informació de les rutes i senders propers.
Tipus	Rètol amb el nom "Centre Ebike". Placa a paret amb el nom, funció, logo de ciclisme, (horaris), QR web.

SENDERS EXPERIENCIALS

	Rentadors de Vandellòs
Imatge	
Descripció / Funció	Branding de destinació.
Tipus	Placa amb Logo + QR enllaç web Informació en 4 idiomes. Aprofitar el plafó d'inici de senders.



Exemple de placa amb logo



PRATDIP

CENTRE BTT

	Avinguda Pratdip, 46 (Les Planes del Rei)
Imatge	
Descripció / Funció	Identificació de l'equipament i donar rutes  s.
Tipus	Rètol amb el nom "Centre BTT". Placa a paret amb el nom, funció, logo de ciclisme (horaris), QR web. * Tenir en compte en aquest espai no hi haurà personal d'atenció i caldrà donar el màxim de facilitats.

PUMPTRACK

	Avinguda Pratdip, 46 (Les Planes del Rei)
Imatge	
Descripció / Funció	Branding de Terres de Mestral
Tipus	Placa amb Logo + QR enllaç web Informació en 4 idiomes Combinar amb el rètol de normativa que s'instal·larà.

C.I. SERRA DE LLABERIA

	Plaça de l'Església, 1
Imatge	
Descripció / Funció	Branding de destinació.
Tipus	Rètol amb el nom "Centre d'Interpretació de la Serra de Llaberia i Oficina de Turisme de Pratdip" Placa a paret exterior. QR web.



PRATDIP

SENDERS EXPERIENCIALS

	Rentadors de Pr atdip
Imatge	
Descripció / Funció	Branding de destinació.
Tipus	Placa amb Logo + QR enllaç web Informació en 4 idiomes. Aprofitar tòtem dels senders experiencials



Exemple de rètol identificador



ALS TRES MUNICIPIS

Es proposa la instal·lació d'un mapa de la destinació en un tòtem de fusta a cadascun dels tres municipis, que generi imatge global de la destinació Terres de Mestral i permeti accedir també a continguts digitals (a través d'un QR que enllaci a la informació digitalitzada)

	Hospitalet - Vandellòs: Centre EBike Pratdip (2): Centre BTT + un al poble, opció: https://maps.app.goo.gl/GpJktHoRwfCJYE5U9 Tivissa: Station Trail
Imatge	
Descripció / Funció	Donar imatge de destinació i donar informació de les rutes, Camí de Mestral, senders experiencials... activitats, equipaments que formen l'outdoor park.
Tipus	Tòtem exterior de fusta amb QR d'accés a informació digitalitzada. Informació en 4 idiomes



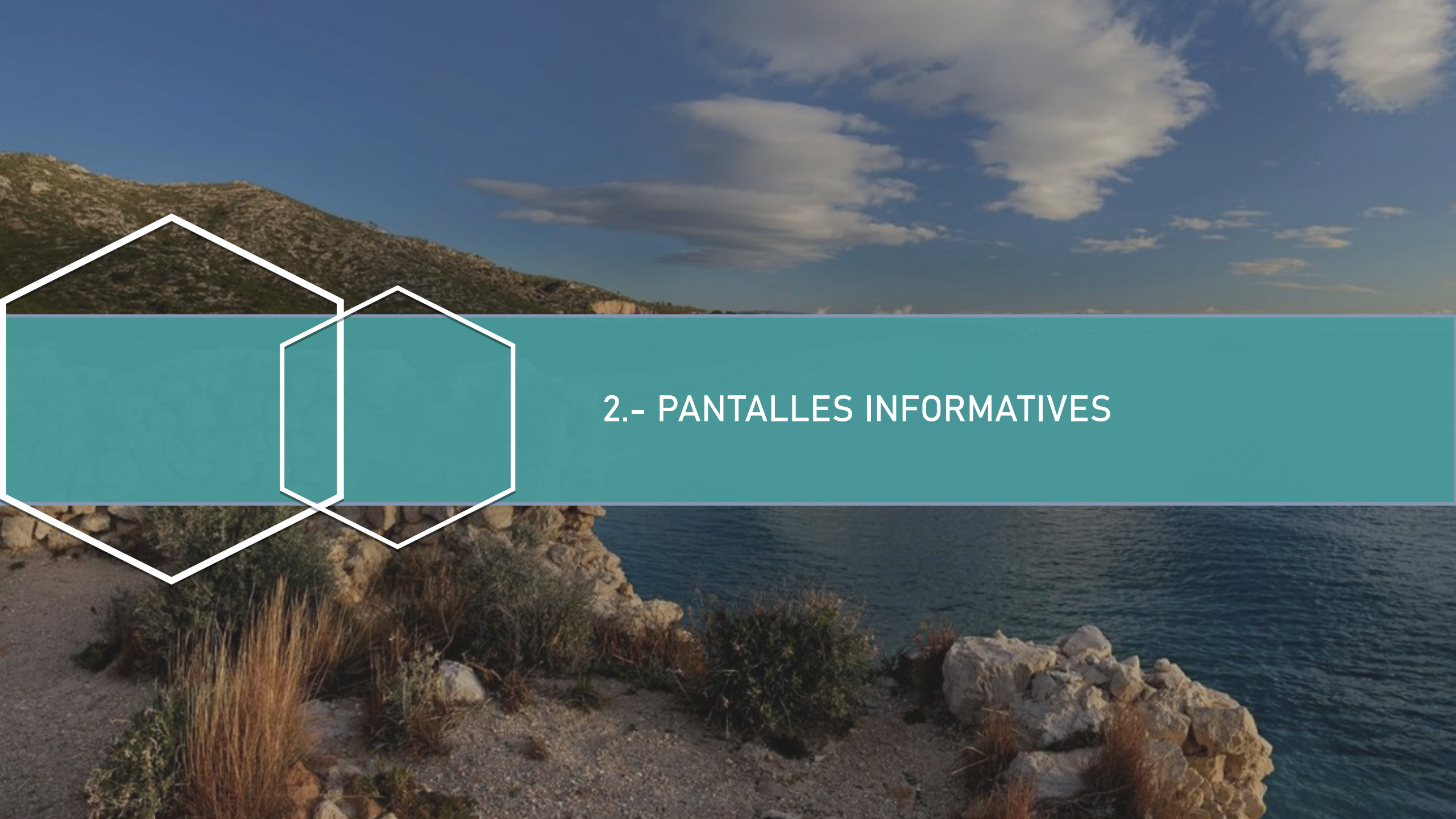
Exemple de continguts a incloure en tòtem



RESUM SENYALITZACIÓ DE MARCA

Rètols amb nom a façanes	4
Tòtems exteriors de destinació	4
Plaques identificatives	11
Plaques a paret	4



The background is a scenic landscape featuring a blue sky with scattered white clouds, a green hillside on the left, and a rocky coastline with blue water on the right. A horizontal teal banner spans the middle of the image. On the left side of the banner, there are two overlapping white-outlined hexagons. The text '2.- PANTALLES INFORMATIVES' is centered on the right side of the banner.

2.- PANTALLES INFORMATIVES



PANTALLES I EINES DIGITALS

Instal·lació de pantalles tàctils i/o tauletes als 3 nous punts d'acollida de visitants.

Aquestes pantalles o tauletes haurien de permetre només navegar per la pàgina web Terres de Mestral, des d'on es pot accedir a la informació, compra de serveis.... I es pot consultar en els 4 idiomes de la web.

Les pantalles s'instal·laran als interiors de la Station Trail, Centre Ebike i a l'exterior del Centre BTT de Pratsdip.

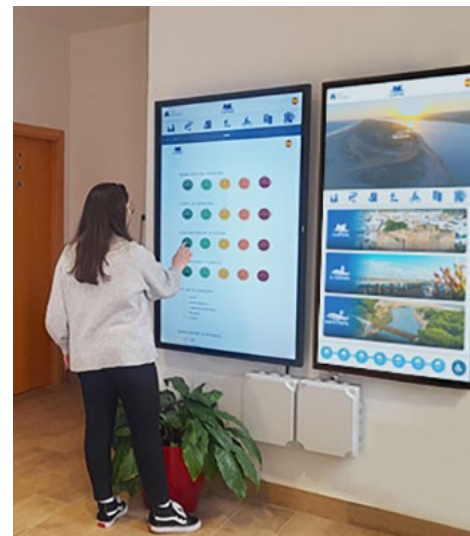
CENTRE BTT A PRATDIP

STATION TRAIL A TIVISSA

CENTRE EBIKE A HOSPITALET

RESUM SENYALITZACIÓ DE MARCA

Pantalles tàctils	3
Tauletes	2



The background is a scenic landscape featuring a blue sky with scattered white clouds, a green hillside on the left, and a rocky coastline with blue water on the right. A horizontal teal banner spans the middle of the image. On the left side of the banner, there are two overlapping white-outlined hexagons. The text '3.- SENSÒRICA PER A L'OBTENCIÓ DE DADES' is written in white on the right side of the banner.

3.- SENSÒRICA PER A L'OBTENCIÓ DE DADES



SENSÒRICA PER A OBTENCIÓ DE DADES

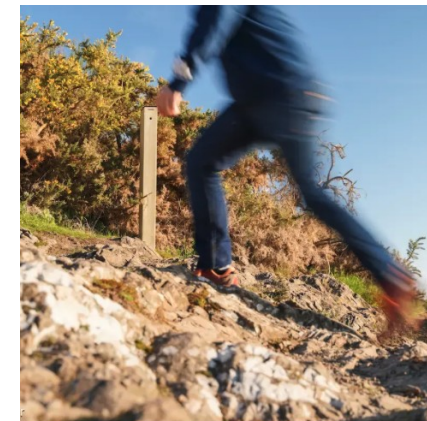
Instal·lació de sensors a punts estratègics dels senders experiencials i del Camí de Mestral, per tal de fer recompte de persones i disposar de dades que permetin conèixer fluxos, dies de major afluència, horaris... Que ajudin a gestionar millor aquests productes.

L'extracció i anàlisi d'aquestes dades es farà a través del **Sistema d'Intel·ligència Turística** creat també amb el PSTD.

CAMÍ DE MESTRAL A PEU

CAMÍ DE MESTRAL EN BTT

SENDERS EXPERIENCIALS





RESUM SENSORICA PER A OBTENCIÓ DE DADES

Sensors als Senders Experiencials	3
Sensors al Camí de Mestral a peu	3 (mínim)
Sensors al Camí de Mestral en BTT	3 (mínim)
Via Verda	1
Vies d'escalada	3
Platges Hospitalet	3





TOURIS**LAB**[®]
innovació i estratègia turística

