



INFORME DE NECESSITAT DE CONTRACTE MENOR DE SERVEIS

OBJECTE: CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE DISSENY I IMPLEMENTACIÓ D'UNA CAMPANYA DE CAPTACIÓ DE JOVES QUE PARTICIPIN EN LA DEFINICIÓ I POSADA EN PRÀCTICA D'UNA METODOLOGIA DE PARTICIPACIÓ JUVENIL, FINANÇAT PEL MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030



IMPORT: 10.000,00 euros (IVA INCLÒS)

Aplicació pressupostària: 70100/92400/22799 MISION JOVEN: CREANDO FUTUROS EMOCIONANTES

Atenent allò establert a l'article 172 del Reial Decret 2568/1986 de 28 de novembre pel qual s'aprova el Reglament d'Organització, Funcionament i Règim Jurídic de les Entitats Locals i a l'article 118 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'emet el present informe.

ANTECEDENTS I JUSTIFICACIÓ DE NECESSITAT

1. Viladecans és un municipi que forma part de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, a la comarca del Baix Llobregat. Actualment hi viuen més de 67.000 persones. Al setembre de 2021, fruit d'un procés de reflexió compartida amb la ciutadania, el ple de l'Ajuntament de Viladecans va aprovar el seu nou Marc estratègic de ciutat-Viladecans 2030. Aquest full de ruta, que anomenem "Visió 2030", l'hem recollit en diferents documents.

Per definir les necessitats a les que dona resposta l'objecte d'aquest contracte, ens centrarem en el document "Fem la Viladecans del 2030. Preparem la ciutat del 2050" [Component 1 del Marc Estratègic-Viladecans 2030] on es descriu l'estratègia del municipi per fer front als reptes ecològics, socioeconòmics, polítics, sanitaris i culturals globals als que la ciutat s'ha d'enfrontar fins al 2030.

Les Missions Viladecans 2030 emergeixen, en aquest Component 1, com una palanca del govern local per afrontar alguns d'aquests reptes i impulsar la innovació a escala local. Inspirada, entre altres fonts, pels estudis i publicacions de l'economista Mariana Mazzucato, la Unió Europea identifica el treball per missions com un element clau per recuperar la confiança de la ciutadania, enfortir els vincles i el sentiment de pertinença, i fomentar una acció coordinada amb un ecosistema divers d'agents socials, acadèmics i econòmics.

El projecte Joves Changemakers per l'Habitatge té com a objectiu incorporar la participació juvenil en el procés de definició i desenvolupament d'una promoció d'habitatges, garantint la



presència dels joves tant com a col·lectiu destinatari com a agents actius en la seva concepció i gestió social.

Per abordar el desplegament d'aquest marc estratègic de ciutat, es contempla organitzar diferents activitats on compartir els progressos aconseguits fins al moment i els entrebancs trobats en el camí. La proposta consisteix en la creació d'un Grup Motor de joves JV Foix que actui com a borsa de joves col·laboradors, seleccionat mitjançant crida pública, amb l'objectiu de definir criteris clau socials, funcionals i de convivència que puguin ser incorporats a la fase d'avantprojecte de la promoció d'habitatge dotacional JV Foix de l'IMPSSOL.

El Grup Motor dels joves Changemakers participa de manera intensiva i focalitzada en un procés curt de diagnosi, cocreació i validació de criteris, alineat amb el calendari de redacció del projecte arquitectònic.

Per aconseguir recursos que facin realitat aquesta activitat, l'Ajuntament de Viladecans es va presentar a la convocatòria de subvencions destinades a accions per a l'impuls de l'Agenda 2030 a les Entitats Locals convocada per la Secretaría de Estado para la Agenda 2030 del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, subvenció que li va ser atorgada pel projecte 'Misión Joven: creando futuros emocionantes' a l'octubre de 2025.

Els serveis que es liciten en aquest plec es justificaran dins de les activitats incloses en aquesta subvenció, pel que l'adjudicatari haurà de complir la normativa d'aplicació. A més, les bases de la convocatòria de l'esmentada subvenció donen molta importància als aspectes divulgatius i de conscienciació de l'Agenda 2030. És per això que dins el pla de treball subvencionat 2025, s'hi han inclòs les següents activitats:

- Activitat 6. Elaboració d'una estratègia comunicativa adaptada als canals i llenguatges del públic jove de Viladecans.

De conformitat amb l'article 17 de l'ordre DSA/632/2022, de 23 de juny, es considera despesa subvencionable que, a més, forma part del compromís adquirit amb la pròpia convocatòria ja que té un objectiu estratègic important que és tractar temes de l'Agenda 2030 de Viladecans i els Objectius de Desenvolupament Sostenible des d'una perspectiva ciutadana, sensibilitzant i apropant determinats conceptes complexos a la ciutadania perquè entengui com apliquem aquests objectius en el dia a dia de la ciutat i per què són importants.

2. Motivació de la necessitat del contracte

Es treballarà en disposar d'una diagnosi sobre la implicació juvenil que inclogui les problemàtiques i les raons per les quals hi ha una manca de participació juvenil en els espais facilitats els quals tenen incidència en la visió de ciutat.



Per aquest motiu, és necessària la realització d'un procés de diagnosi, disseny i implementació d'unes jornades de participació que permetin definir i posar en pràctica una metodologia de participació juvenil específica que sigui replicable als projectes estratègics de ciutat. Aquesta metodologia ha de generar noves formes d'implicació de la ciutadania juvenil no organitzada en els reptes de ciutat, amb especial atenció al repte de l'habitatge, les dues missions de ciutat i l'Estratègia Viladecans 2030.

Per això és necessari captar una mostra de joves representativa a la població de Viladecans, amb persones amb diferents característiques sociodemogràfiques i impulsar una participació juvenil real i útil, orientada a incidir en la fase d'avantprojecte de la promoció dotacional JV Foix, aportant criteris socials, funcionals i de convivència que alimentin i legitimin les decisions del projecte d'IMPSOL, mitjançant l'elaboració d'un Document de Posició Juvenil.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE I JUSTIFICACIÓ DE LA NO DIVISIÓ EN LOTS

L'objecte és la contractació dels serveis de disseny i implementació d'una campanya de captació de joves que participin en la definició i posada en pràctica d'una metodologia de participació juvenil, finançat pel Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

CPV : 79341400-0 Serveis de campanyes de publicitat

Els serveis a prestar inclouran:

- Definició d'una estratègia de comunicació específica per al públic jove de Viladecans, alineada amb els valors i objectius del projecte Joves Changemakers ([Busquem Changemakers - Viladecans 2030](#)) en diferents impactes que inclogui l'anàlisi del context comunicatiu juvenil local (canals, hàbits, llenguatge, referents). A tenir en compte, que el col·lectiu jove de la ciutat ja ha mostrat en diferents investigacions i projectes recents les seves preferències comunicatives i de relació amb l'Ajuntament, incloses al Pla Local de Joventut ([PLA-LOCAL-DE-JOVENTUT-2024-2030.pdf](#)) i al projecte [NextGen Youthwork | Ajuntament de Viladecans](#), dins del qual es va fer una prova pilot de continguts al canal Joventut de Tik Tok (@viladecans).
- Disseny, conceptualització i producció de la campanya de captació de joves i visibilitat del projecte changemakers per l'habitatge.
 - o Disseny de la identitat gràfica de la campanya
 - o Definició de missatges clau i to comunicatiu.
 - o Identificació i prioritització de canals (xarxes socials, web, presencial, equipaments juvenils, etc.).
 - o Proposta de formats i peces comunicatives.
 - o Definició d'un pla de campanya amb calendari orientatiu.



- o Adaptació de la imatge a diferents formats i plataformes definides al pla (Xarxes socials, imatge, vídeo reel...).

Disseny de peces bàsiques, que es podran modificar/adaptar en funció de la proposta de campanya de comunicació:

- Cartell/imatge digital.
- Stories per xarxes socials.
- Publicacions horitzontals i verticals.
- Reel vertical per instagram i Tik-tok
- Banners digitals.
- Adaptacions a altres canals municipals si escau

Lliurables:

- Document d'estratègia comunicativa juvenil.
- Pla de comunicació que inclogui els missatges clau, el pla de canals i formats i el calendari de publicacions.
- Arts finals

Calendari d'execució:

- L'estratègia comunicativa juvenil es pot lliurar per fases, que es determinaran en la reunió de kick off del projecte
- El pla de comunicació per captar joves que participin en els tallers del projecte Joves Changemakers per l'habitatge s'haurà de començar a executar a finals de febrer donat que els tallers es realitzaran entre març i abril.

3. VIGÈNCIA DEL CONTRACTE I PRÒRROGA

La vigència del present contracte serà des de l'adjudicació fins el 26/10/2026.

4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC): 8.264,46 euros (IVA no inclòs)

5. PRESSUPOST DE LICITACIÓ: 10.000 euros (IVA del 21% inclòs)

L'import total està totalment finançat a través de la subvenció concedida per la *Secretaria de Estado para la Agenda 2030 del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030*, en el marc de la convocatòria per a l'impuls de l'Agenda 2030 a les Entitats Locals. Aquesta subvenció, atorgada a l'octubre de 2025, ha permès el desenvolupament del projecte '*Misión Joven: creando futuros emocionantes*'.



L'import del pressupost base de licitació té caràcter de màxim i les ofertes presentades pels licitadors **no podran superar aquest import en cap cas**. La presentació d'ofertes que superin aquests imports seran desestimades automàticament.

6. APLIACIÓ PRESSUPOSTÀRIA:

70100/92400/22799 MISION JOVEN: CREANDO FUTUROS EMOCIONANTES

7. CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES:

- 1. Baixa sobre el preu de licitació**, sense que aquesta no s'entengui com una baixa temerària: **fins a 51 punts**.

La baixa es valorarà proporcionalment d'acord amb la següent fórmula:

$$\frac{(\text{Pressupost de licitació} - \text{oferta valorada}) * 51}{\text{Pressupost de licitació} - \text{millor oferta}}$$

Justificació de la fórmula seleccionada. La selecció de la fórmula per a la valoració de les ofertes econòmiques presentades s'ha realitzat d'acord amb un sistema lineal que reuneix els criteris de proporcionalitat necessaris per classificar, a partir d'un càlcul senzill, lògic i coherent, les ofertes.

Ofertes anormalment baixes. S'estableix que aquelles ofertes que presentin una reducció superior al 10% del pressupost base de licitació, es considerarà que la mateixa resulta inviable per haver estat formulada en termes que la realitzen anormalment baixa. En aquest cas, els licitadors hauran de presentar un estudi econòmic-financer específic justificatiu de l'oferta, sense perjudici que l'òrgan de contractació sol·liciti informació addicional justificativa de la viabilitat de l'oferta.

2. Criteris avaluable mitjançant judici de valor: fins a 49 punts.

2.1 Per la presentació d'una **memòria tècnica** que inclogui: presentació de l'agència i equip i detall de l'experiència, fins a **10 punts**. En aquest punt es valorarà la capacitat creativa i de disseny gràfic de l'empresa, així com la formació i experiència de l'equip dedicat al projecte i la originalitat i creativitat de campanyes realitzades.

2.2 Per la presentació de campanyes o accions de comunicació pròpies adreçades a joves, fins a **10 punts**. Es valorarà l'impacte de la campanya i l'assoliment dels objectius fixats, especialment si algun d'aquests era la captació de joves.



2.3 Per presentar una proposta de concepte, missatge i gràfica de la campanya, fins a **29 punts**. En aquest punt es valorarà la creativitat del concepte, missatge i l'estil gràfic proposat que s'adequi als objectius de la campanya.

La valoració dels criteris amb judici de valor es realitzarà de la següent manera:

Propostes excel·lents amb contingut coherent, concretes i ben plantejades, detallades de forma clara, que suposin assolir millores substancials, proposades per assolir de forma òptima una correcta execució del contracte, innovadores –sempre d'acord als objectius de campanya- que aporten valor afegit, o que es consideri que són millors que la resta de propostes en aquest apartat.	Entre 90-100 % dels punts
Propostes, totalment adequades amb contingut coherent, que satisfan plenament les necessitats del servei, i detallen de forma clara i precisa els seus recursos, objectius i millores substancials proposades, per assolir la correcta execució del contracte.	Entre 70-89 % dels punts
Propostes adequades amb contingut coherent, que satisfan les necessitats del servei, i expliquen de forma bàsica i suficient els seus recursos, objectius, amb millores no substancials o amb benefici limitat, per assolir una correcta execució del contracte.	Entre 40-69% dels punts
Propostes amb continguts bàsics, poc rellevants, poc aplicables, amb objectius i millores no substancials i amb benefici limitat, o que detallen de forma insuficient o poc clara alguns aspectes objecte del contracte.	Entre 15-39% dels punts
Propostes que aporten informació o elements irrelevants.	Entre 0-14% dels punts

8. FUNCIONAMENT

Un cop adjudicat el contracte, es convocarà a l'adjudicatari a una sessió de kick off del projecte. Tanmateix, hi haurà una reunió d'avaluació de la tasca realitzada poc abans de la finalització del servei amb l'informe corresponent. L'assistència a reunions de treball i de lliurament es consideren incloses en el preu d'aquest contracte.

L'adjudicatari mostrarà els treballs per mitjà de correu electrònic o altres plataformes, sense perjudici que també es presentin de forma presencial a les dependències municipals, en suports físics o digitals, quan es requereixi.

L'Ajuntament pot requerir el lliurament dels treballs en els programes originals. El Servei de Comunicació Corporativa es reserva el dret de sol·licitar canvis en la prestació d'aquest servei si, segons el seu criteri, aquest no s'executa de la manera considerada oportuna.



Departament: Servei d'Estratègia 2030 i Xarxes institucionals
Núm. d'expedient: 11/2026/CMSERV2

L'adjudicatari serà responsable de la qualitat dels treballs que desenvolupi i de les prestacions i serveis realitzats, així com de les conseqüències que es dedueixin per a l'administració o per a tercers de les omissions, errors, mètodes inadequats o conclusions incorrectes en l'execució del contracte.

9. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I CONFIDENCIALITAT

Els treballs realitzats en el marc d'aquest contracte seran explotats per l'Ajuntament de Viladecans. L'adjudicatari haurà de sol·licitar el consentiment exprés de l'Ajuntament de Viladecans per tal de poder-los utilitzar.

L'adjudicatari restarà obligat a guardar secret de les dades o informació que per raó d'aquest contracte en tingui accés. Tots els documents i resultats dels treballs realitzats seran propietat de l'Ajuntament de Viladecans, podent realitzar aquest la reproducció total o parcial, distribució, divulgació, comunicació pública i utilització que consideri oportuna.

En base a tot l'anterior, SOL·LICITO:

ÚNIC.- Iniciar procediment de contractació per a l'adjudicació del servei de CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE DISSENY I IMPLEMENTACIÓ D'UNA CAMPANYA DE CAPTACIÓ DE JOVES QUE PARTICIPIN EN LA DEFINICIÓ I POSADA EN PRÀCTICA D'UNA METODOLOGIA DE PARTICIPACIÓ JUVENIL, FINANÇAT PEL MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030 des de la data d'adjudicació fins el 26/10/2026.

Viladecans, a data de la signatura electrònica.

**Tinent d'alcaldeessa del Servei d'Estratègia 2030
i Xarxes institucionals**
En prenc coneixement,