

SERVEI D'ESTRATÈGIA 2030 I
XARXES INSTITUCIONALS
EXP.: 11/2026/CMSERV2

PLECS DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE HAN DE REGIR LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE DISSENY I IMPLEMENTACIÓ D'UNA CAMPANYA DE CAPTACIÓ DE JOVES QUE PARTICIPIN EN LA DEFINICIÓ I POSADA EN PRÀCTICA D'UNA METODOLOGIA DE PARTICIPACIÓ JUVENIL, FINANÇAT PEL MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030.

ANTECEDENTS I JUSTIFICACIÓ DE NECESSITAT

1. Viladecans és un municipi que forma part de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, a la comarca del Baix Llobregat. Actualment hi viuen més de 67.000 persones. Al setembre de 2021, fruit d'un procés de reflexió compartida amb la ciutadania, el ple de l'Ajuntament de Viladecans va aprovar el seu nou Marc estratègic de ciutat-Viladecans 2030. Aquest full de ruta, que anomenem "Visió 2030", l'hem recollit en diferents documents.

Per definir les necessitats a les que dona resposta l'objecte d'aquest contracte, ens centrarem en el document "Fem la Viladecans del 2030. Preparem la ciutat del 2050" [Component 1 del Marc Estratègic-Viladecans 2030] on es descriu l'estratègia del municipi per fer front als reptes ecològics, socioeconòmics, polítics, sanitaris i culturals globals als que la ciutat s'ha d'enfrontar fins al 2030.

Les Missions Viladecans 2030 emergeixen, en aquest Component 1, com una palanca del govern local per afrontar alguns d'aquests reptes i impulsar la innovació a escala local. Inspirada, entre altres fonts, pels estudis i publicacions de l'economista Mariana Mazzucato, la Unió Europea identifica el treball per missions com un element clau per recuperar la confiança de la ciutadania, enfortir els vincles i el sentiment de pertinença, i fomentar una acció coordinada amb un ecosistema divers d'agents socials, acadèmics i econòmics.

El projecte Joves Changemakers per l'Habitatge té com a objectiu incorporar la participació juvenil en el procés de definició i desenvolupament d'una promoció d'habitatges, garantint la presència dels joves tant com a col·lectiu destinatari com a agents actius en la seva concepció i gestió social.

Per abordar el desplegament d'aquest marc estratègic de ciutat, es contempla organitzar diferents activitats on compartir els progressos aconseguits fins al moment i els entrebancs trobats en el camí. La proposta consisteix en la creació d'un Grup

**SERVEI D'ESTRATÈGIA 2030 I
XARXES INSTITUCIONALS
EXP.: 11/2026/CMSERV2**

Motor de joves JV Foix que actui com a borsa de joves col·laboradors, seleccionat mitjançant crida pública, amb l'objectiu de definir criteris clau socials, funcionals i de convivència que puguin ser incorporats a la fase d'avantprojecte de la promoció d'habitatge dotacional JV Foix de l'IMPSOL.

El Grup Motor dels joves Changemakers participa de manera intensiva i focalitzada en un procés curt de diagnosi, cocreació i validació de criteris, alineat amb el calendari de redacció del projecte arquitectònic.

Per aconseguir recursos que facin realitat aquesta activitat, l'Ajuntament de Viladecans es va presentar a la convocatòria de subvencions destinades a accions per a l'impuls de l'Agenda 2030 a les Entitats Locals convocada per la Secretaría de Estado para la Agenda 2030 del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, subvenció que li va ser atorgada pel projecte 'Misión Joven: creando futuros emocionantes' a l'octubre de 2025.

Els serveis que es liciten en aquest plec es justificaran dins de les activitats incloses en aquesta subvenció, pel que l'adjudicatari haurà de complir la normativa d'aplicació. A més, les bases de la convocatòria de l'esmentada subvenció donen molta importància als aspectes divulgatius i de conscienciació de l'Agenda 2030. És per això que dins el pla de treball subvencionat 2025, s'hi han inclòs les següents activitats:

- Activitat 6. Elaboració d'una estratègia comunicativa adaptada als canals i llenguatges del públic jove de Viladecans.

De conformitat amb l'article 17 de l'ordre DSA/632/2022, de 23 de juny, es considera despesa subvencionable que, a més, forma part del compromís adquirit amb la pròpia convocatòria ja que té un objectiu estratègic important que és tractar temes de l'Agenda 2030 de Viladecans i els Objectius de Desenvolupament Sostenible des d'una perspectiva ciutadana, sensibilitzant i apropant determinats conceptes complexos a la ciutadania perquè entengui com apliquem aquests objectius en el dia a dia de la ciutat i per què son importants.

2. Motivació de la necessitat del contracte

Es treballarà en disposar d'una diagnosi sobre la implicació juvenil que inclogui les problemàtiques i les raons per les quals hi ha una manca de participació juvenil en els espais facilitats els quals tenen incidència en la visió de ciutat.

Per aquest motiu, és necessària la realització d'un procés de diagnosi, disseny i implementació d'unes jornades de participació que permetin definir i posar en pràctica una metodologia de participació juvenil específica que sigui replicable als projectes estratègics de ciutat. Aquesta metodologia ha de generar noves formes d'implicació de

**SERVEI D'ESTRATÈGIA 2030 I
XARXES INSTITUCIONALS
EXP.: 11/2026/CMSERV2**

la ciutadania juvenil no organitzada en els reptes de ciutat, amb especial atenció al repte de l'habitatge, les dues missions de ciutat i l'Estratègia Viladecans 2030.

Per això és necessari captar una mostra de joves representativa a la població de Viladecans, amb persones amb diferents característiques sociodemogràfiques i impulsar una participació juvenil real i útil, orientada a incidir en la fase d'avantprojecte de la promoció dotacional JV Foix, aportant criteris socials, funcionals i de convivència que alimentin i legitimin les decisions del projecte d'IMPSOL, mitjançant l'elaboració d'un Document de Posició Juvenil.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE I JUSTIFICACIÓ DE LA NO DIVISIÓ EN LOTS

L'objecte és la contractació dels serveis de disseny i implementació d'una campanya de captació de joves que participin en la definició i posada en pràctica d'una metodologia de participació juvenil, finançat pel Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

CPV : 79341400-0 Serveis de campanyes de publicitat

Els serveis a prestar inclouran:

- Definició d'una estratègia de comunicació específica per al públic jove de Viladecans, alineada amb els valors i objectius del projecte Joves Changemakers ([Busquem Changemakers - Viladecans 2030](#)) en diferents impactes que inclogui l'anàlisi del context comunicatiu juvenil local (canals, hàbits, llenguatge, referents). A tenir en compte, que el col·lectiu jove de la ciutat ja ha mostrat en diferents investigacions i projectes recents les seves preferències comunicatives i de relació amb l'Ajuntament, incloses al Pla Local de Joventut ([PLA-LOCAL-DE-JOVENTUT-2024-2030.pdf](#)) i al projecte [NextGen Youthwork | Ajuntament de Viladecans](#), dins del qual es va fer una prova pilot de continguts al canal Joventut de Tik Tok (@viladecans).
- Disseny, conceptualització i producció de la campanya de captació de joves i visibilitat del projecte changemakers per l'habitatge.
 - o Disseny de la identitat gràfica de la campanya
 - o Definició de missatges clau i to comunicatiu.
 - o Identificació i priorització de canals (xarxes socials, web, presencial, equipaments juvenils, etc.).
 - o Proposta de formats i peces comunicatives.
 - o Definició d'un pla de campanya amb calendari orientatiu.
 - o Adaptació de la imatge a diferents formats i plataformes definides al pla (Xarxes socials, imatge, vídeo reel...).

**SERVEI D'ESTRATÈGIA 2030 I
XARXES INSTITUCIONALS
EXP.: 11/2026/CMSERV2**

Disseny de peces bàsiques, que es podran modificar/adaptar en funció de la proposta de campanya de comunicació:

- Cartell/imatge digital.
- Stories per xarxes socials.
- Publicacions horitzontals i verticals.
- Reel vertical per instagram i Tik-tok
- Banners digitals.
- Adaptacions a altres canals municipals si escau

Lliurables:

- Document d'estratègia comunicativa juvenil.
- Pla de comunicació que inclogui els missatges clau, el pla de canals i formats i el calendari de publicacions.
- Arts finals

Calendari d'execució:

- L'estratègia comunicativa juvenil es pot lliurar per fases, que es determinaran en la reunió de kick off del projecte
- El pla de comunicació per captar joves que participin en els tallers del projecte Joves Changemakers per l'habitatge s'haurà de començar a executar a finals de febrer donat que els tallers es realitzaran entre març i abril.

3. OBJECTIUS DE COMUNICACIÓ

3. 1. Objectius estratègics

- Vincular el projecte amb l'Estratègia Viladecans 2030 i transmetre com la participació juvenil és una "palanca de canvi" per assolir-la.
- Posicionar el concepte "Changemaker": construir una identitat al voltant de la figura del jove com a agent actiu i transformador de la ciutat, i no només com a beneficiari passiu.
- Generar confiança i pertinença: recuperar la confiança del col·lectiu jove en les institucions demostrant que la seva veu té una incidència real en projectes com aquest.
- Posicionar l'Ajuntament de Viladecans com a administració que escolta i incorpora la mirada jove.

**SERVEI D'ESTRATÈGIA 2030 I
XARXES INSTITUCIONALS
EXP.: 11/2026/CMSERV2**

- Fer visible el caràcter pilot i innovador de la iniciativa

3. 2. Objectius de marketing

- Captar un "Grup Motor" de joves representatiu amb perfils sociodemogràfics diversos que puguin participar en diferents accions participatives per co-dissenyar projectes que els puguin impactar.
- Fomentar la participació d'entre 20 i 30 joves en el procés de cocreació dels tallers de març i abril.

4. TARGETS DE COMUNICACIÓ

- Principal: joves d'entre 18 i 35 anys que visquin a Viladecans o tinguin una vinculació acreditable (estudis, feina, família...), que estiguin en situacions d'habitatge diverses (visquin amb família, compartint, emancipats/des, etc.) i que tinguin interès en participar, aportar idees i incidir en projecte de ciutat.
- Secundari:
 - o Entitats i xarxes juvenils del municipi
 - o Equipaments i serveis de joventut
 - o Centres educatius i formatius
 - o Ciutadania interessada en polítiques d'habitatge i innovació social
 - o Famílies amb adolescents o joves que els preocupa el futur de l'habitatge dels seus fills i filles

5. ESTIL I TO DE COMUNICACIÓ I ALTRES CONSIDERACIONS

Volem aconseguir una campanya impactant, que cridi l'atenció dels joves, que els parli amb el seu codi i a través dels seus canals i els engresqui a formar part d'un grup motor a través del qual podran incidir en projectes importants.

Volem que se sentin importants escoltats, protagonistes/copartíips de d'una participació real amb impacte directe en el projecte.

Volem transmetre que serà un procés curt i compatible amb feina i estudis, però engrescador perquè les seves aportacions es poden fer realitat. Que sentin orgull de contribuir a millorar les coses que els hi afecten.

Volem una campanya que els empoderi com a coproductors de les polítiques públiques.

**SERVEI D'ESTRATÈGIA 2030 I
XARXES INSTITUCIONALS
EXP.: 11/2026/CMSERV2**

La campanya ha de ser bilingüe, tant en castellà com en català, i tenir present la perspectiva de gènere i la inclusió.

Caldrà seguir l'aplicació de la marca recollida al brandbook de Viladecans 2030, així com les indicacions d'aplicacions de marca de la subvenció esmentada en aquests plecs.

6. REQUERIMENTS I DOCUMENTACIÓ A LLIURAR EN LA PRESENTACIÓ D'OFERTES

Per presentar-se al concurs, el licitant haurà de lliurar una **memòria tècnica** amb la següent informació:

- Pressupost d'honoraris d'agència i de produccions si escau, signat electrònicament.
- Memòria tècnica que inclogui la presentació de l'equip de professionals que gestionarà aquest feina en cas de ser adjudicatari de la mateixa i amb el detall de l'experiència en el disseny i campanyes similars.
- Presentació de campanyes o accions de comunicació pròpies adreçades a joves.
- Proposta de concepte, missatge i gràfica de la campanya.
- Declaració responsable de contractes menors degudament completada i signada electrònicament (adjuntat en aquest mateix plec tècnic).

La presentació al concurs és un compromís per part de a l'agència del compliment del terminis i requeriments d'aquest plec tècnic.

7. TERMINIS

La documentació s'haurà de lliurar en format electrònic i mitjançant presentació telemàtica amb la funcionalitat de que disposa la Plataforma de serveis de contractació Pública. El termini de presentació de les ofertes finalitza el **11 de febrer de 2026, a les 14.00h**. L'Àrea impulsora de l'expedient és l'Àrea d'Alcaldia de l'Àmbit de Presidència i Ciutat 2030.

Les persones interessades en el procediment de licitació poden realitzar preguntes o demanar aclariments a través de l'apartat de "enviar pregunta" de l'espai virtual de la licitació fins al 5 de febrer de 2026. Aquestes "preguntes i respostes" seran públiques i accessibles a través del tauler d'avisos, residenciat en el perfil de contractant de l'òrgan de contractació <https://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/Viladecans>.

**SERVEI D'ESTRATÈGIA 2030 I
XARXES INSTITUCIONALS
EXP.: 11/2026/CMSESV2**

8. FUNCIONAMENT

Un cop es presentin totes les propostes, el Servei de Comunicació Corporativa valorarà i redactarà l'informe d'adjudicació que també es publicarà al perfil del contractant.

Un cop adjudicat el contracte, es convocarà a l'adjudicatari a una sessió de kick off del projecte. Tanmateix, hi haurà una reunió d'avaluació de la tasca realitzada poc abans de la finalització del servei amb l'informe corresponent. L'assistència a reunions de treball i de lliurament es consideren incloses en el preu d'aquest contracte.

L'adjudicatari mostrarà els treballs per mitjà de correu electrònic o altres plataformes, sense perjudici que també es presentin de forma presencial a les dependències municipals, en suports físics o digitals, quan es requereixi.

L'Ajuntament pot requerir el lliurament dels treballs en els programes originals.

El Servei de Comunicació Corporativa es reserva el dret de sol·licitar canvis en la prestació d'aquest servei si, segons el seu criteri, aquest no s'executa de la manera considerada oportuna.

L'adjudicatari serà responsable de la qualitat dels treballs que desenvolupi i de les prestacions i serveis realitzats, així com de les conseqüències que es dedueixin per a l'administració o per a tercers de les omissions, errors, mètodes inadequats o conclusions incorrectes en l'execució del contracte.

9. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I CONFIDENCIALITAT

Els treballs realitzats en el marc d'aquest contracte seran explotats per l'Ajuntament de Viladecans. L'adjudicatari haurà de sol·licitar el consentiment exprés de l'Ajuntament de Viladecans per tal de poder-los utilitzar.

L'adjudicatari restarà obligat a guardar secret de les dades o informació que per raó d'aquest contracte en tinguí accés.

Tots els documents i resultats dels treballs realitzats seran propietat de l'Ajuntament de Viladecans, podent realitzar aquest la reproducció total o parcial, distribució, divulgació, comunicació pública i utilització que consideri oportuna.

10. TERMINI D'EXECUCIÓ

**SERVEI D'ESTRATÈGIA 2030 I
XARXES INSTITUCIONALS
EXP.: 11/2026/CMSERV2**

La durada del contracte serà des de la data d'adjudicació fins al 26 d'octubre de 2026.

11. IMPORT CONTRACTUAL I FACTURACIÓ

L'import de la despesa màxima serà de 10.000 euros IVA inclòs.

L'adjudicatari un cop lliurats tots els elements i, un cop rebí la conformitat per part de la persona responsable del present contracte, podrà emetre la factura digitalment seguint els criteris de contractació de l'Ajuntament de Viladecans. En la factura haurà de constar el número d'expedient que es derivi d'aquest contracte.

12. PERSONA RESPONSABLE DEL SEGUIMENT DEL CONTRACTE

Rut Pérez Pineda, cap de la Unitat de Comunicació Corporativa, Àmbit de Presidència i Ciutat 2030, a la qual corresponen bàsicament, entre d'altres, les funcions següents:

- Seguiment i supervisió de les prestacions objecte del contracte.
- Determinar si la prestació realitzada pel contractista s'ajusta a les prescripcions establertes i condicions contractuals.
- Donar les instruccions necessàries per a la correcta realització de la prestació contractada.
- Conformar la facturació derivada de l'execució del contracte.
- Proposar i informar les eventuais modificacions o pròrroques del contracte.
- Rebre les prestacions objecte del contracte.

Viladecans, en la data de signatura electrònica