

Plec de prescripcions tècniques (PPT)

Dissenys Ajuntament de Deltebre

1. CONTEXT

L'Ajuntament de Deltebre genera anualment un volum elevat de material gràfic amb l'objectiu de donar a conèixer les activitats, serveis i accions que duu a terme. En aquest context, esdevé necessari adaptar la imatge gràfica municipal als diferents àmbits, formats i moments de l'actualitat.

En aquest sentit, el consistori aposta per la modernització de la imatge de l'Ajuntament de Deltebre, atorgant un paper rellevant a la comunicació visual com a eina estratègica. Per aquest motiu, mitjançant el present plec, es defineixen i es traslladen a les empreses de disseny gràfic les necessitats anuals de disseny de l'Ajuntament de Deltebre.

2. OBJECTE

L'objecte del present contracte és la prestació del servei de disseny gràfic per a l'Ajuntament de Deltebre, així com l'establiment de les prescripcions tècniques que haurà de complir l'empresa adjudicatària en relació amb els diferents blocs de treball que es desenvoluparan durant l'any 2026, els quals són els següents:

Lot 1: dissenys anuals

El servei objecte del contracte inclourà, amb caràcter orientatiu i no limitatiu, les següents prestacions durant l'any 2026:

1. Reunions de coordinació

Realització de reunions setmanals i presencials de coordinació a l'Ajuntament de Deltebre per a la validació expressa de formats, continguts i dissenys. En funció de les necessitats del servei, es podran convocar més d'una reunió setmanal.

2. Disseny de cartelleria institucional

Disseny de fins a 10 cartells singulars i diferenciats, amb la corresponent adaptació a premsa digital i escrita, si s'escau.

3. Baners per a xarxes socials (Ajuntament)

Disseny de fins a 40 baners per a xarxes socials, amb la corresponent adaptació a les mides de la pàgina web municipal, si s'escau.

4. Díptics i tríptics

Disseny de fins a 5 díptics i/o tríptics en format DIN A4.

5. Diplomes

Disseny de fins a 500 diplomes en format DIN A4, distribuïts en 3 lots de 100 unitats i 1 lot de 200 unitats, amb un disseny únic i la modificació individualitzada del nom de la persona premiada.

6. Programació Centre Cultural del Delta (DIN A5)

Disseny de fins a 12 peces en format DIN A5 amb la programació i activitats del Centre Cultural del Delta, amb la corresponent adaptació per a xarxes socials.

7. Baners Centre Cultural del Delta

Disseny de fins a 40 baners per a xarxes socials dels actes del Centre Cultural del Delta, amb adaptació a la seva pàgina web, si s'escau.

8. Flier mensual Centre Cultural del Delta

Disseny d'un flier mensual amb l'agenda del Centre Cultural del Delta.

9. Cartelleria Centre Esportiu del Delta

Disseny de fins a 5 cartells diferenciats per a esdeveniments del Centre Esportiu del Delta, amb adaptació a xarxes socials i a premsa digital i escrita, si s'escau.

10. Baners Centre Esportiu del Delta

Disseny de fins a 20 baners per a xarxes socials del Centre Esportiu del Delta, amb adaptació per a la seva pàgina web, si s'escau.

11. Promoció Centre Esportiu del Delta (DIN A5)

Disseny de fins a 2 peces promocionals en format DIN A5 del Centre Esportiu del Delta.

12. Campanya Carnaval de Deltebre

Ideació i disseny del cartell del Carnaval de Deltebre, programa d'activitats i baners de difusió.

13. Campanya Festa Major de Deltebre

Ideació i disseny del cartell de la Festa Major de Deltebre, així com la maquetació del programa d'activitats, amb la corresponent adaptació dels continguts a les xarxes socials i el disseny de baners específics per a la difusió de les diferents activitats.

14. Càpsules de vídeo

Disseny i adaptació de fins a 5 càpsules de vídeo, a partir de campanyes ja realitzades, per a la seva difusió a les pantalles electròniques de l'Ajuntament de Deltebre.

15. Revisió lingüística

Revisió lingüística dels textos inclosos en els materials objecte del lot, garantint la correcció ortogràfica, gramatical i estilística, d'acord amb la normativa vigent de la llengua catalana.

Lot 2: dissenys #DeltebreProjecció

El servei corresponent al **Lot 2 – Dissenys #DeltebreProjecció** inclourà, amb caràcter orientatiu i no limitatiu, les següents prestacions durant l'any 2026:

1. Reunions de coordinació

Realització de reunions setmanals i presencials de coordinació a l'Ajuntament de Deltebre per a la validació expressa de formats, continguts i dissenys. En funció de les necessitats del servei, es podran realitzar més d'una reunió setmanal.

2. Lones de benvinguda al municipi

Disseny de fins a 6 lones de benvinguda al municipi de Deltebre i al nucli de Riumar, incloent la maquetació de la imatge amb els logotips corresponents, en les següents mides orientatives:

- 6,71 m x 3,25 m
- 5,82 m x 3,06 m
- 6,38 m x 2,99 m

3. Agenda d'estiu

Disseny de l'agenda d'estiu municipal, en format DIN A3 o DIN A1 plegat, o bé DIN A5, en funció del volum total d'activitats programades.

4. Baners per a xarxes socials

Disseny de fins a 30 baners per a xarxes socials, amb la corresponent adaptació a les mides de la pàgina web municipal, si s'escau.

5. Catàlegs promocionals

Disseny de 4 catàlegs horitzontals de 4 pàgines, en format DIN A5, o format equivalent (com ara plegat DIN A6), amb la corresponent adaptació a baners per a xarxes socials i baners web.

6. Cartelleria promocional

Disseny de fins a 12 cartells singulars i diferenciats, amb adaptació a premsa digital i escrita, si s'escau.

7. Catàleg "Volta i Tapa't"

Disseny, maquetació, producció fotogràfica i producció audiovisual del catàleg "Volta i Tapa't", en format DIN A6, amb una extensió de 24 pàgines.

8. Càpsules de vídeo promocionals

Gravació i edició de 2 càpsules de vídeo d'una durada aproximada d'1 minut, amb un recull de les diferents activitats que es concretaran prèviament amb l'Ajuntament.

9. Programes de les Festes de l'Arròs

Maquetació i adaptació per a xarxes socials dels programes de les Festes de l'Arròs (2 edicions).

10. Càpsules de vídeo per a pantalles electròniques

Disseny i adaptació de fins a 5 càpsules de vídeo, a partir de campanyes ja realitzades, per a la seva difusió a les pantalles electròniques de l'Ajuntament de Deltebre.

11. Revisió lingüística

Revisió lingüística dels textos inclosos en els materials objecte del lot, garantint la correcció ortogràfica, gramatical i estilística, d'acord amb la normativa vigent de la llengua catalana.

Coordinació, terminis i producció

Des de l'Ajuntament de Deltebre es traslladaran a l'empresa adjudicatària les propostes de continguts amb l'antelació necessària, establint-se com a termini mínim tres dies naturals per a la realització del disseny inicial i per a les modificacions que se'n derivin.

La coordinació de la producció dels materials, quan s'escaigui, anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària del present contracte, en coordinació amb les empreses responsables de la producció final, un cop validats els dissenys per part de l'Ajuntament de Deltebre.

Lot 3: dissenys Desaiçgüe

El servei corresponent al **Lot 3 – Dissenys Desaiçgüe** inclourà, amb caràcter orientatiu i no limitatiu, les següents prestacions:

1. Reunions de coordinació

Realització de reunions setmanals i presencials de coordinació a l'Ajuntament de Deltebre per a la validació expressa de formats, continguts i dissenys. En funció de les necessitats del servei, es podran realitzar més d'una reunió setmanal.

2. Continuïtat del disseny editorial

Manteniment i continuïtat del disseny gràfic i de la línia editorial del butlletí d'informació municipal *Desaiçgüe*, garantint la coherència visual amb la imatge corporativa municipal.

3. Coordinació integral dels treballs

Coordinació dels treballs necessaris per a l'elaboració del butlletí, que inclouran:

- redacció i edició dels continguts,
- maquetació editorial,
- revisió lingüística,
- gestió de la producció i impressió, si s'escau.

4. Millora continuada del butlletí

Proposta i implementació de millores continuades del butlletí mitjançant l'aportació de noves idees, enfocaments i conceptes gràfics que contribueixin a millorar la qualitat visual i comunicativa de la publicació.

5. Periodicitat i extensió

Publicació de fins a **6 edicions anuals**, amb una extensió variable en funció del format definit per a cada edició, del volum de continguts informatius i del calendari d'activitats municipals.

6. Producció fotogràfica

Realització de les fotografies necessàries per acompanyar els textos i continguts de la publicació, d'acord amb els criteris editorials i comunicatius establerts per l'Ajuntament de Deltebre.

Les empreses licitadores podran presentar oferta a un o a diversos dels lots en què es divideix l'objecte del contracte. No obstant això, serà obligatòria la presentació d'oferta corresponent al Lot 1, com a requisit indispensable per participar en la licitació.

En conseqüència, quedaran excloses totes aquelles ofertes que no incloguin, necessàriament, l'oferta relativa al Lot 1.

3. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ DEL LOT 1

Per a la valoració de les proposicions presentades i la determinació de l'oferta econòmicament més avantatjosa, s'aplicaran diversos criteris directament vinculats a l'objecte del contracte.

L'òrgan de contractació valorarà, d'una banda, els criteris sotmesos a judici de valor i, de l'altra, els criteris avaluables mitjançant fórmules, incloent-hi les millores proposades i l'oferta econòmica.

La puntuació màxima a obtenir serà de 100 punts.

Els criteris a tenir en compte per determinar la proposició econòmicament i tècnicament més avantatjosa són els que s'indiquen a continuació, d'acord amb la ponderació assignada a cadascun d'ells.

Criteris que depenen d'un judici de valor (45%)

Criteri	Puntuació màxima 45 punts
Proposta gràfica de dissenys, es valorarà positivament l'adequació dels dissenys a la imatge corporativa de l'Ajuntament de Deltebre, així com seguir la mateixa línia que s'ha anat treballant aquests darrers anys i que identifica l'estil de comunicació de l'administració.	45 punts

Criteris avaluables mitjançant fórmules (45%)

Criteri	Puntuació màxima 45 punts	
Temps de lliurament una vegada entregada la informació al client (en dies), puntuant més aquella oferta amb temps de lliurament més baix i la resta en proporció.	20 punts	
Increment de les quantitats unitàries per tipologia de l'objecte del contracte.	Increment de 10 baners al disseny (2)	15 punts
	Increment de 5 cartells al disseny (1)	5 punts
	Increment de 50 diplomes del disseny (4) (amb el mateix disseny però s'haurà de modificar el nom del premiat)	5 punts

Criteri preu: oferta econòmica (10%)

Pel que fa a l'oferta econòmica, sempre que no s'hagi declarat com a desproporcionada, rebrà la puntuació màxima de 10 punts aquella que sigui més baixa, puntuant-se la resta amb la fórmula que es proposa a continuació:

En compliment del que estableix l'article 146.2.b) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, es justifica l'ús de la següent fórmula per a la valoració del criteri preu, atès que permet una assignació proporcional i objectiva de les puntuacions en funció de la relació entre l'import de les ofertes presentades i el pressupost base de licitació.

La fórmula utilitzada és de caràcter lineal, de manera que la puntuació obtinguda per cada oferta depèn de la seva distància percentual respecte del pressupost de licitació, i no exclusivament de la diferència amb l'oferta econòmica més baixa. Aquest sistema garanteix una valoració equilibrada de les ofertes econòmiques, evitant desviacions desproporcionades i assegurant el principi de proporcionalitat.

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació

L'import màxim de licitació per al Lot 1 és el següent:

BASE	IVA AL TIPUS 21%	TOTAL
9.628,10 €	2.021,90 €	11.650,00 €

4. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ DEL LOT 2

Per a la valoració de les proposicions i la determinació de l'oferta econòmicament més avantatjosa, s'atendrà a diversos criteris directament vinculats a l'objecte del contracte. L'òrgan de contractació puntuarà, per una part, diversos aspectes susceptibles de rebre valoració subjectiva i, per una altra part, les millores i l'oferta econòmica. La valoració màxima serà de 100 punts.

Els criteris a tenir en compte a l'hora de considerar quina és la proposició econòmicament i tècnicament més avantatjosa seran els que tot seguit s'indiquen, d'acord amb la ponderació que es detalla per a cadascun d'ells:

Criteris que depenen d'un judici de valor (45%)

Criteri	Puntuació màxima 45 punts
Proposta gràfica de dissenys, es valorarà positivament l'adequació dels dissenys a la imatge corporativa de l'Ajuntament de Deltebre, així com seguir la mateixa línia que s'ha anat treballant aquests darrers anys i que identifica l'estil de comunicació de l'administració.	Fins a 22,5 punts

Proposta audiovisual, es valorarà positivament l'adequació dels vídeos a la imatge corporativa de l'Ajuntament de Deltebre, així com seguir la mateixa línia que s'ha anat treballant aquests darrers anys i que identifica l'estil de comunicació de l'administració.	Fins a 22,5 punts
--	-------------------

Criteris avaluable mitjançant fórmules (45%)

Criteri	Puntuació màxima 45 punts
Temps de lliurament, comptat en dies naturals, a partir de la data de recepció per part de l'empresa adjudicatària de tota la informació necessària facilitada per l'Ajuntament.	20 punts
Traducció de l'agenda d'estiu al castellà i a l'anglès, amb un volum aproximat de 1.000 paraules.	14 punts
Gravació i edició d'una càpsula de vídeo, amb una durada aproximada d'un (1) minut.	11 punts

Criteri preu: oferta econòmica (10%)

Pel que fa a l'oferta econòmica, sempre que no s'hagi declarat com a desproporcionada, rebrà la puntuació màxima de 10 punts aquella que sigui més baixa, puntuant-se la resta amb la fórmula que es proposa a continuació:

En compliment del que estableix l'article 146.2.b) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, es justifica l'ús de la següent fórmula per a la valoració del criteri preu, atès que permet una assignació proporcional i objectiva de les puntuacions en funció de la relació entre l'import de les ofertes presentades i el pressupost base de licitació.

La fórmula utilitzada és de caràcter lineal, de manera que la puntuació obtinguda per cada oferta depèn de la seva distància percentual respecte del pressupost de licitació, i no exclusivament de la diferència amb l'oferta econòmica més baixa. Aquest sistema garanteix una valoració equilibrada de les ofertes econòmiques, evitant desviacions desproporcionades i assegurant el principi de proporcionalitat.

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar

P = Punts criteri econòmic

O_m = Oferta Millor

O_v = Oferta a Valorar

IL = Import de Licitació

Tipus màxim de licitació del Lot 2

L'import màxim de licitació per al Lot 2 és el següent:

BASE	IVA AL TIPUS 21%	TOTAL
7.851,24 €	1.648,76 €	9.500 €

5. CRITERIS ADJUDICACIÓ DEL LOT 3

Per a la valoració de les proposicions i la determinació de l'oferta econòmicament més avantatjosa, s'atendrà a diversos criteris directament vinculats a l'objecte del contracte. L'òrgan de contractació puntuarà, per una part, diversos aspectes susceptibles de rebre valoració subjectiva i, per una altra part, les millores i l'oferta econòmica. La valoració màxima serà de 100 punts.

Els criteris a tenir en compte a l'hora de considerar quina és la proposició econòmicament i tècnicament més avantatjosa seran els que tot seguit s'indiquen, d'acord amb la ponderació que es detalla per a cadascun d'ells:

Criteris que depenen d'un judici de valor (45%)

Criteri	Puntuació màxima 45 punts
Proposta de dissenys	45 punts

Criteris avaluable mitjançant fórmules (45%)

Criteri	Puntuació màxima 45 punts
Creació d'una nova secció	25 punts
Adaptació del Desaigüe en format digital	20 punts

Criteri preu: oferta econòmica (10%)

Pel que fa a l'oferta econòmica, sempre que no s'hagi declarat com a desproporcionada, rebrà la puntuació màxima de 10 punts aquella que sigui més baixa, puntuant-se la resta amb la fórmula que es proposa a continuació:

En compliment del que estableix l'article 146.2.b) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, es justifica l'ús de la següent fórmula per a la valoració del criteri preu, atès que permet una assignació proporcional i objectiva de les puntuacions en funció de la relació entre l'import de les ofertes presentades i el pressupost base de licitació.

La fórmula utilitzada és de caràcter lineal, de manera que la puntuació obtinguda per cada oferta depèn de la seva distància percentual respecte del pressupost de licitació, i no exclusivament de la diferència amb l'oferta econòmica més baixa. Aquest sistema garanteix una valoració equilibrada de les ofertes econòmiques, evitant desviacions desproporcionades i assegurant el principi de proporcionalitat.

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar

P = Punts criteri econòmic

O_m = Oferta Millor

O_v = Oferta a Valorar

IL = Import de Licitació

Tipus màxim de licitació del Lot 3

L'import màxim de licitació és el següent:

BASE	IVA AL TIPUS 21%	TOTAL
3.719,01 €	780,99 €	4.500,00 €

5. Terminis d'execució del contracte

El termini d'execució del contracte d'aquest servei serà d'un any, prorrogable a un any més en tant que les condicions del contracte romanguin inalterables.

6. Aplicacions pressupostàries

L'import del contracte anirà contra les aplicacions pressupostàries que tot seguit es detallen:

LOT 1
22699 33800 (Festes Majors)
22601 91203 (Participació Ciutadana)
22699 33802 (Altres Festes)
22699 32400 (Ensenyament)
22699 43900 (Joventut)
22699 43901 (Igualtat i Gènere)
22609 33402 (Actes Nadal)
22100 33201 (Altres Biblioteca)
22609 33400 (Foment Cultural)
22609 34100 (Promoció Esportiva)
22799 34200 (Gestió Esportiva)
22699 92900 (Benestar Comunitari)
22700 92900 (Actuacions i sensibilització d'animals)
22799 92001 (Gestió informàtica i corporativa)
22699 33804 (Carnaval)

LOT 2
22699 43300 (Festes de l'Arròs)
22699 43202 (Acció Comercial)
22699 43200 (Enfocament Turístic)

LOT 3
22602 33400 (Desaigüe)

Deltebre (Delta de l'Ebre), 12 de gener de 2026