

Resolució d'aprovació de l'expedient de PR-2026-366

Contracte: Contracte administratiu	Unitat Promotora: Direcció General de Difusió
Tipus: Serveis	
Expedient: PR-2026-366	Procediment: Basat en Acord Marc (modalitat: concreció de condicions)
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una campanya de publicitat institucional sobre el finançament singular en els mitjans de comunicació televisió, ràdio i exterior.	

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	499.995,00 €	104.998,95 €	604.993,95 €
Valor estimat	499.995,00 €	-	-
Termini d'execució	El termini d'execució del contracte serà des de la data de la notificació de la seva adjudicació fins al 31 de juliol de 2026.		

Vista la resolució d'inici de l'expedient de contractació de serveis de 22 de gener de 2026.

Vista la fiscalització favorable de la Intervenció Delegada de 27 de gener de 2026.

Fonaments de dret

1. D'acord amb el que disposa l'article 117 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer.
2. De conformitat amb l'Acord marc per a la contractació de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació (PR-2025-556), a partir d'ara "l'Acord marc".

D'acord amb l'Annex 7 del Plec de clàusules administratives de l'esmentat acord marc, el procediment que s'haurà de seguir serà el de concreció de condicions, ja que les prestacions a contractar són les que estan definides en la prescripció segona del Plec de prescripcions tècniques de l'acord marc. Les empreses a convidar són les següents:

Universal McCann, SA
Carat España SAU,
Havas Media Group Spain SAU
WPP Media Spain, S.A.U.(*)



(*)L'acord marc es va adjudicar a Wavemaker Publicidad Spain, S.L.U, tanmateix aquesta empresa ha estat absorbida per WPP Media Spain, S.A.U.

3. En virtut de la competència que m'atribueix la legislació vigent, d'acord amb el punt 1.1.1 de la Resolució PRE/3594/2025, d'1 d'octubre, de delegació de competències de la persona titular del Departament de la Presidència a diferents òrgans del Departament (DOGC núm. 9520, de 15.10.2025).

RESOLC

Primer.- Aprovar l'expedient de contractació per a la realització d'un servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una campanya de publicitat institucional per promoure l'abandonament del tabac, i la despesa corresponent per un import total de 604.993,95 €, IVA inclòs, (corresponent 499.995,00 € a l'import base i 104.998,95 € a l'import de l'IVA).

Segon.- Aprovar el document de concreció de condicions, on s'estableixen les condicions d'execució d'aquest contracte basat en l'Acord marc que regeix aquesta licitació.

Tercer.- Disposar l'obertura del procediment d'adjudicació del contracte basat, i consultar a les empreses: Universal Mccann, SA; Carat España SAU, Havas Media Group Spain SAU i WPP Media Spain, S.A.U., empreses adjudicatàries de l'acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació (PR-2025-556), mitjançant la modalitat de concreció de condicions.

Signat electrònicament,

Per delegació
(Resolució PRE/3594/2025, d' 1 d'octubre,
DOGC núm. 9520, de 15.10.2025)

Secretari de Mitjans de Comunicació i Difusió