



Informe justificatiu

Expedient	PR-2026-366	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Direcció General de Difusió		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una campanya de publicitat institucional sobre el finançament singular en els mitjans de comunicació televisió, ràdio i exterior.		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	499.995,00 €	104.998,95 €	604.993,95 €
Valor estimat	499.995,00 €	-	-
Termini d'execució	6 mesos		

Objecte

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una campanya de publicitat institucional sobre el finançament singular en els mitjans de comunicació de TV, Ràdio i Exterior

Unitat promotora competent

La unitat promotora és la Direcció General de Difusió del Departament de la Presidència com a òrgan competent en matèria de publicitat institucional, d'acord amb el que estableix l'article 47.1 del Decret 268/2025, de 16 de desembre, de reestructuració del Departament de la Presidència segons el qual aquesta Direcció General té les funcions següents de dirigir, gestionar i definir els criteris per al desenvolupament de campanyes de publicitat institucionals de la Generalitat de Catalunya i de les entitats que en depenen.

Finalitat a aconseguir i adequació de la contractació a la finalitat

La Direcció General de Difusió, com a òrgan responsable de la supervisió, el disseny i la contractació de les campanyes de publicitat institucional que realitzin els departaments de l'Administració de la Generalitat, té la necessitat de contractar la inserció de publicitat

institucional als mitjans de comunicació de TV, Ràdio i Exterior per difondre una campanya per a informar i explicar el finançament singular.

La nova proposta de finançament singular es basa en un model de sobirania fiscal plena, cosa que implicaria l'assumpció, per part de la Generalitat, de la gestió i recaptació de tots els impostos que es paguen a Catalunya al marge dels tributs locals (IVA, IRPF, impost sobre les societats o els impostos especials, etc.).

Aquest nou model, suposa un canvi rellevant en el sistema de finançament autonòmic i implica unes conseqüències econòmiques i socials per a la ciutadania. La campanya de difusió vol donar a conèixer a la ciutadania de Catalunya aquestes conseqüències i les implicacions que tindrà en àmbits com sanitat, educació o polítiques socials.

Per tal de poder difondre la campanya, es necessita la inserció als mitjans de comunicació de TV, Ràdio i Exterior. El públic objectiu d'aquesta campanya són tots els ciutadans de Catalunya de més de 18 anys i es creu necessari poder fer difusió en aquests 3 mitjans.

Primerament, es vol fer insercions al mitjà televisió ja que és un mitjà de gran abast i impacte emocional, que permet arribar a un públic massiu en temps reduït i transmetre el missatge de manera visual i memorable.

També es vol utilitzar al mitjà ràdio perquè és un mitjà proper i flexible que facilita una alta freqüència amb el públic objectiu. D'aquesta manera, ajuda a reforçar el missatge de la campanya en moments de consum quotidià, afavorint el record i la continuïtat de la campanya.

I per últim, es creu necessari poder fer inserció en el mitjà exterior perquè garanteix una presència constant i visible en l'espai públic i fa que es puguin impactar públics específics que potser en altres mitjans no s'han pogut arribar.

Per tots aquests motius, es creu necessària la contractació d'insercions als mitjans de comunicació televisió, ràdio i exterior per difondre una campanya de publicitat institucional.

Tasques a realitzar

Tal com estableix l'Acord Marc, les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

Justificació de la necessitat de contractar

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que la Direcció General de Difusió no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

Elecció del procediment de contractació

Per difondre aquesta publicitat institucional es realitzarà la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a l'Annex 7. Contractació Basada del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc (exp. PR 2025 556).

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) s'enviarà comanda per a les empreses contractistes de l'Acord Marc: Universal Mccann, SA, Carat España SAU, Havas Media Group Spain SAU i Wavemaker Publicidad Spain, SL.

Les empreses hauran de presentar una proposta que estarà formada per:

- a) **Una declaració responsable** assegurant que mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència, representació on declarin també que les condicions econòmiques ofertes, tant siguin preus o costos nets com descomptes, han estat confirmades amb els suports i exclusivistes per a l'anunciant Generalitat de Catalunya en la licitació.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Determinació del preu, valor estimat del contracte i pressupost base de licitació

Per al càlcul del pressupost de licitació hem fet una estimació de costos mitjançant l'experiència acumulada observant els preus unitaris d'inserció presentats a concursos basats de campanyes publicitàries amb unes característiques similars a les requerides en aquesta contractació. Aquest càlcul també ha tingut en compte el nombre estimat d'insercions, en funció de l'abast de campanya i el període de difusió desitjats. Els preus màxims serien els valors mitjans (arrodonits a l'alça) obtinguts dels preus dels presentats a anteriors expedients de contractació d'insercions publicitàries.

Aquest pressupost desglossat amb el detall de les insercions es troba en el quadre APROXIMACIÓ PRESSUPOST TOTAL que està adjunt en aquest informe.

El valor econòmic d'aquesta actuació és el següent:

El VEC (valor estimat del contracte) coincideix amb el pressupost de licitació perquè no es preveuen pròrrogues ni modificacions contractuals:

Import de licitació, IVA exclòs	Import IVA	Import total, IVA inclòs

499.995,00 €	104.998,95 €	604.993,95 €
--------------	--------------	--------------

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document excel annex que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en descompte, un cost net o un recàrrec.

El percentatge de la comissió d'agència s'indicarà, només a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos descomptes, costos i recàrrecs detallats. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultant de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Per a la valoració s'utilitzaran les fórmules que s'especifiquen a l'Annex 7. Contractació Basada del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquestes fórmules d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons Annex 7. Contractació Basada, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà a aquestes una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta en la plataforma de serveis de contractació del Departament.

Forma de pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant diversos pagaments, en funció de les insercions realment efectuades.

Aquesta contractació anirà a càrrec de la partida pressupostària:

Centre gestor	Partida pressupostària
DD04	D/226000300/1210/0000

Termini d'execució

El termini d'execució del contracte serà des de la data de la notificació de la seva adjudicació fins al 31 de juliol de 2026.

Conclusió

Per tant, proposo el procediment de concreció de condicions per raó de la quantia, tal i com s'estableix a l'Annex 7 del PCAP de l' Acord Marc per a la contractació del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació de televisió, ràdio i exterior per a la difusió d'una campanya de publicitat institucional sobre el finançament singular.

Directora general de Difusió

