



PLEC TÈCNIC COBS2026000009 D-9 COMUNICACIO SL, TV COSTA BRAVA

L'Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols promou, executa i impulsa nombroses accions i esdeveniments d'interès públic, ja sigui com a ens organitzador, o com a ens col·laborador, entre moltes altres varietats. Bona part d'aquestes accions requereixen la comunicació pública, en el seu sentit més ampli, ja sigui com a suport publicitari previ a l'esdeveniment, la seva cobertura o el seu enregistrament com a forma de testimoniar l'activitat, i preservar-la a efectes històrics.

El públic natural d'aquestes accions és, en primer lloc, la població de l'esmentada localitat, Sant Feliu de Guíxols, però també té com a públic objectiu els municipis que l'envolten, i tota l'anella comarcal amb les poblacions que formen part del Baix Empordà.

Nombroses activitats culturals poden ser conegudes per públics de poblacions properes a partir de mitjans de comunicació de proximitat, de forma que els esdeveniments, accions o actes es veuen enriquits per la possible participació d'altres públics més enllà dels estrictament locals.

L'empresa D9 Comunicació, com a titular de la marca "Televisió Costa Brava" és l'únic mitjà de comunicació televisiu que a data d'aquest informe emet a la comarca del Baix Empordà en exclusiva, com a titular únic per TDT comarcal. Això fa que aquesta empresa no tingui hores d'ara cap altra companyia o empresa que assumeixi aquest rol en l'àmbit de la televisió, i la fa única a efectes de contractació pública.

Aquesta implantació en el territori fa que D9 Comunicació/TV Costa Brava sigui l'únic amb un àmbit d'influència delimitat en la comarca, que alhora és proper, capaç de donar cobertura als esdeveniments amb immediatesa, professionalitat i en temps àgil.

Aquesta empresa integra una plataforma multimèdia de diferents mitjans de comunicació, implantada al territori del Baix Empordà, amb diferents suports i formes d'emissió, des de TV convencional fins a produccions audiovisuals enregistrades i produïdes a demanda, o a través d'internet, etc, o altres formes de comunicació i exhibició pública. A través d'aquests diferents canals s'arriba a la totalitat del públic objectiu comarcal.

L'Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols disposa d'una àrea de Comunicació que a la vegada realitza materials audiovisuals per ser emesos en ràdio, xarxes socials, diaris i revistes i altres suports, però no disposa d'una estructura professional ni mitjans tècnics que permetin arribar al grau de sofisticació que donen els

Codi Segur de Verificació: 50a8ec2e-3409-4a35-b97e-bcfa88eed77
Origen: Ciutadà
Identificador document original: ES_L01171609_2026_4583940
Data d'impressió: 28/01/2026 11:41:07
Pàgina 2 de 5

SIGNATURES
1.- Pere Carreras Carreras (TCAT), 15/01/2026 08:18



instruments de l'àmbit de la televisió, i molt menys de les formes, públics, àmbit de difusió de TV d'abast comarcal que sí garanteix l'empresa TV Costa Brava.

Arran d'aquest fet, l'Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols ha comptat històricament amb el suport d'aquesta emissora de TV comarcal per fer aquesta tasca difusora al Baix Empordà dels fets, notícies, esdeveniments o accions comunicatives rellevants de la ciutat, en sentit ampli.

Es planteja una nova contractació per a dos anys des de l'inici del contracte, prorrogable a un any més un any, (2+1+1) per seguir satisfent aquestes necessitats abans esmentades i les que puguin anar sorgint durant la vida útil del contracte.

L'empresa aporta a l'Ajuntament un document amb un seguit d'importos tarifaris que corresponen a cadascuna de les possibles solucions comunicatives que pot emprar l'Ajuntament, essent cadascuna de les accions a realitzar amb un preu concret, que l'Ajuntament estima adient. Al document que presenta l'empresa es parla d'un import total estimat anual, però l'Ajuntament opta per tenir en compte NOMÉS els preus unitaris de cada acció i operar amb la facturació "per peces", sense imports mínims ni màxims, tal com s'explica al llarg d'aquest informe. S'adjunta el document que aporta l'empresa al final d'aquest informe, però s'especifiquen a continuació les diferents modalitats.

Com s'ha dit, l'empresa indica el preu de cada acció comunicativa i aporta també una proposta de repartiment anual (sis emissions de la modalitat "L'alcaldia respon", sis campanyes de publicitat, quatre "mòbils gran format"...). Però l'Ajuntament tindrà en compte només el preu unitari de cada peça que sol·licita, per configurar una graella en base a les seves necessitats comunicatives, i no s'obliga a cap mínim ni mensual ni anual, ni a seguir les que proposa l'empresa en el document adjunt (a la pàgina 11), tot quedant només com a obligació abonar el preu de les peces o serveis encarregats, que seran decisió discrecional de l'Ajuntament, com s'ha dit, sense mínim i amb un màxim determinat pel preu del contracte.

Encara que l'empresa hagi aportat una suma al final del seu document, només es contractarà, es facturarà i es gestionarà allò que l'Ajuntament demani en funció dels preus únics de cada peça contractada. L'Ajuntament té previst destinar aquest import màxim anual: 46.450 amb IVA (sense iva, 38.388.43 euros), i no s'obliga a cap compliment mínim o màxim, sinó la demanda peça a peça, que es comptabilitza i es formalitza en factures mensuals amb allò sol·licitat.

Codi Segur de Verificació: 50a8ec2e-3409-4a35-b97e-bcfa88eed77
Origen: Ciutadà
Identificador document original: ES_L01171609_2026_4583940
Data d'impressió: 28/01/2026 11:41:07
Pàgina 3 de 5

SIGNATURES
1.- Pere Carreras Carreras (TCAT), 15/01/2026 08:18



MODALITATS.

L'empresa aporta aquestes possibilitats, amb unes denominacions específiques, però amb el benentès que es poden personalitzar, ajustar, fer un canvi de denominació i especificar de forma més adient, segons les necessitats.

Els imports són SENSE el 21% d IVA

Es persegueix la lliure disposició d'elements, sense mínims, i amb un llindar màxim que serà el topall del contracte any a any. Si no s'arriba al topall màxim, l'Ajuntament no té l'obligació d'abonar cap import restant, només abonarà a l'empresa tot allò que hagi demanat formalment, en un registre de dades informàticament compartit.

Per tant, cada mes hi haurà una facturació variable en funció de la necessitat que s'acordi entre l'Ajuntament i l'empresa D9, d'acord amb aquestes orientacions (IVA no inclòs):

- -Peces informatives per cobriments d'esdeveniments o fets negociables. 225 euros
- -Campanyes de publicitat. 225 euros.
- -Guíxols Servei Públic: 900 euros.
- -Fórmula Cap de Setmana. 225 euros
- -Turisme Guíxols. 900 euros
- -Peces de ficció, documentals o altres innovacions (pel·lícules, films, anuncis, documentals, productes d'animació, amb ús de drons, etc, de preu variable segons la seva complexitat, entre els 225 euros fins a 1800 euros)
- -Peces vinculades amb les relacions públiques (documents per a congressos, ús intern, etc)
- Retransmissions i streamings:
 - Unitat mòbil lleugera. 825 euros
 - Unitat mòbil lleugera plus. 1125 euros
 - Unitat mòbil standard. 1350 euros
 - Unitat mòbil gran format. 1800 euros
- Altres

IMPORTANT. Atès que el món audiovisual és molt canviant, i apareixen gairebé cada mes innovacions tècniques, nous suports i nous continguts, és fàcil que en el futur

Codi Segur de Verificació: 50a8ec2e-3409-4a35-b97e-bcfa88eed77
Origen: Ciutadà
Identificador document original: ES_L01171609_2026_4583940
Data d'impressió: 28/01/2026 11:41:07
Pàgina 4 de 5

SIGNATURES
1.- Pere Carreras Carreras (TCAT), 15/01/2026 08:18



més immediat puguin sorgir noves propostes comunicatives o noves famílies de productes audiovisuals no previstos inicialment en el moment de realitzar el contracte. Només a tall d'exemple, pot sorgir la necessitat, inicialment no prevista, de producció de minifilms de ficció, l'ús de noves tecnologies (posem per cas, filmacions de drons), històries realitzades amb Intel·ligència Artificial, i moltes altres que hores d'ara no són ni tan sols imaginades. Per tant, es considera adient que -cenyit únicament al ventall de preus presentat-, es puguin incloure un apartat d'Altres on allò que no s'ha previst inicialment hi pugui tenir cabuda, previ pacte entre les parts i sense superar mai l'import total del contracte.

L'objecte del contracte és, per tant, el servei de producció, difusió, cobertura i altres formes anàlogues de tractaments de productes audiovisuals a través d'una empresa de cadena de televisió de proximitat i abast comarcal, segons pressupost presentat per la mateixa cadena de TV.

Entre les modalitats (com s'ha dit, no tancades) de possibles productes hi ha: vídeos d'actualitat, campanyes publicitàries, producció d'anuncis, producció audiovisual, serveis d'actualitat, cobriment d'esdeveniments de llarga durada -conferències, tallers, cicles, jornades, creació de ficció, animació, presentacions de producte, jornades temàtiques, sessions monogràfiques temàtiques, etc- en qualsevol modalitat, en qualsevol moment de la setmana i cap de setmana, emissions en directe, informacions d'esdeveniments passats, presents i futurs, reportatges, entrevistes i altres productes de tipus audiovisual.

Davant d'aquest fet es proposa la contractació a l'empresa D9 Comunicació com a ens únic que pot realitzar la missió de difusió comarcal per TV, junt amb tota la resta de productes, amb aquests acords i condicions, per la seva singularitat, implantació al territori, especificitat, equip humà, immediatesa i multiservei, d'acord amb aquests termes.

1. És potestat de l'Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols l'elecció, en qualsevol moment de la vida del contracte de l'ús, sempre facultatiu, de les diferents modalitats de preu proposades per l'empresa en el document que s'ha sol·licitat a la mateixa. Inclou també la facultat de no fer ús de cap modalitat si s'estima oportú i per tant, la possibilitat de facturació zero en qualsevol dels mesos, sense un import mínim obligatori, si escau.
2. L'import màxim anual d'aquesta contractació és, amb IVA (21%) de 46.450 euros per any (38.388,43 sense IVA), amb factures mensuals d'import variable, sense mínims ni màxims.
3. Només s'abonaran els productes que s'hagin demanat per petició expressa de l'Ajuntament en una base de dades compartida amb l'empresa, i sense superar

Codi Segur de Verificació: 50a8ec2e-3409-4a35-b97e-bcfa88eed77
Origen: Ciutadà
Identificador document original: ES_L01171609_2026_4583940
Data d'impressió: 28/01/2026 11:41:07
Pàgina 5 de 5

SIGNATURES
1.- Pere Carreras Carreras (TCAT), 15/01/2026 08:18



mai l'import màxim assignat anualment. Tampoc s'estableix un llindar mínim, facturant únicament allò sol·licitat i que queda registrat a les dues parts contractants. No s'estableix un pagament fix d'un import igual mes a mes, sinó que només es factura allò que s'ha demanat per la banda del consistori, essent per tant, imports mensuals previsiblement variables en funció de les necessitats comunicatives de l'ens contractant, l'Ajuntament.

4. En tots els continguts que es portin a terme, l'Ajuntament demana obtenir un document final digital (tant de notícies, programes, entrevistes, etc) que l'empresa haurà de col·locar en una carpeta virtual tipus Google Drive (o la tecnologia que hi hagi en el moment de fer l'acció) propietat de l'Ajuntament. S'entén que cadascuna de les peces s'han de col·locar en aquest repositori, tret que l'Ajuntament indiqui el contrari de forma escrita. L'Ajuntament pot encarregar les peces que consideri, i també amb el format que consideri (durada, formats, mides, etc, amb veu, sense veu, amb imatges, amb animacions, etc). L'Ajuntament disposarà del dret lliure i sense condicions de reproducció i/o d'emissió en altres canals i suports, en sentit més ampli: xarxes socials, actes presencials, internet, youtube, exhibició pública, actes de petit format, seminaris, congressos, tallers, exhibició en museus, escoles o similars, etc).
5. A banda de les emissions a la cadena de televisió, TV Costa Brava posarà en aquesta carpeta virtual les produccions SENSE la marca d'aigua de la cadena, essent un producte que es podrà reutilitzar amb altres modalitats, sense logotips de la TV comarcal, com a producte de l'Ajuntament. L'Ajuntament sempre disposarà de la potestat d'ús, emissió, reemissió i reutilització sense cap altra compensació ni petició de permís cap a la cadena.
6. L'Ajuntament destina un límit màxim anual de 38.388,43 euros sense Iva, que amb el 21% quedaria de 46.450 euros. Com s'ha dit, no s'estableix ni una quota mínima mensual ni anual, sinó un límit màxim anual, sense una base d'import mínim al mes. En altres paraules, es factura cada mes només allò demanat, sense quotes base o imports periòdics: només allò estrictament sol·licitat.
7. En el cas de la vida del contracte vigent apareguessin altres possibles modalitats de peces comunicatives (per exemple, opcions futuribles a partir de noves tecnologies, nous instruments de gravació, ...) haurien de trobar l'encaix en les modalitats actuals, i amb els mateixos imports existents al ventall actual, i de comú acord escrit per les dues parts (empresa i responsable del contracte), sense alterar mai el preu màxim assignat al contracte.