



Unitat tramitadora: Unitat Administració Fires

FIM/4/2026

Codi document: AFI1AI000A

Assumpte: Informe de necessitat i insuficiència de mitjans

INFORME DE NECESSITAT I INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

Necessitat del contracte

L'Organisme Autònom de Fires i Mercats de Vic (OFIM) té atribuïdes, entre les seves funcions, la planificació, organització i promoció de les fires i mercats que es desenvolupen al municipi de Vic, amb l'objectiu de fomentar l'activitat econòmica, cultural, turística i social del territori.

Aquestes fires constitueixen esdeveniments de rellevància estratègica per a la ciutat i per al conjunt del teixit productiu i associatiu, atès que:

- concentren un volum elevat de visitants,
- impliquen una pluralitat d'agents públics i privats,
- i tenen una clara projecció mediàtica local, supramunicipal i, en alguns casos, nacional.

Per assolir adequadament aquests objectius, resulta imprescindible disposar d'un servei integral i continuat de comunicació, que garanteixi:

- la definició d'estratègies comunicatives adaptades a cada fira,
- la correcta planificació de les accions de difusió,
- l'execució coordinada de continguts i campanyes,
- la cobertura comunicativa durant la celebració dels esdeveniments,
- i l'avaluació posterior dels resultats obtinguts.

Les fires organitzades per l'OFIM presenten característiques, públics objectiu i necessitats comunicatives clarament diferenciades (culturals, esportives, gastronòmiques, tradicionals i populars), la qual cosa exigeix una comunicació especialitzada, flexible i altament professionalitzada, tant en entorns digitals com en la relació amb mitjans de comunicació.

La contractació d'un Servei Integral de Comunicació de Fires i Mercats permet:

- assegurar una difusió eficient i coherent de totes les fires al llarg de l'any,
- reforçar la imatge institucional de l'OFIM,
- incrementar l'impacte i l'assistència als esdeveniments,



- i garantir una gestió comunicativa professional, coordinada i alineada amb els objectius públics.

En conseqüència, d'acord amb el que disposa l'article 28 de la Llei 9/2017, de Contractes del Sector Públic, queda degudament justificada la necessitat de contractar aquest servei, atès que resulta essencial per al compliment de les funcions pròpies de l'OFIM i per a la satisfacció de l'interès general.

Insuficiència de mitjans

L'Organisme Autònom de Fires i Mercats de Vic no disposa de mitjans personals ni materials suficients per assumir amb garanties l'execució directa del Servei Integral de Comunicació de Fires i Mercats objecte del present contracte.

En concret, s'ha constatat que:

1. Mitjans personals

L'OFIM no compta en la seva plantilla amb personal especialitzat de manera permanent en:

- planificació estratègica de comunicació,
- gestió professional de xarxes socials amb enfocament institucional i promocional,
- relació continuada i estructurada amb mitjans de comunicació,
- producció i coordinació de continguts comunicatius durant esdeveniments en temps real,
- ni anàlisi i avaluació de resultats de campanyes comunicatives.

Les funcions comunicatives existents es troben orientades a tasques puntuals o de suport, i no permeten assumir la càrrega de treball, la intensitat temporal ni el grau d'especialització que requereixen les fires organitzades per l'OFIM.

2. Mitjans materials i tècnics

Així mateix, l'OFIM no disposa dels recursos tècnics necessaris per desenvolupar de manera integral i professional:

- eines avançades de planificació i monitoratge de xarxes socials,
- sistemes d'anàlisi d'impacte i rendiment de campanyes,
- capacitat operativa per a cobertures comunicatives intensives durant els dies de celebració de les fires,
- ni infraestructures pròpies per a la coordinació tècnica amb proveïdors especialitzats (disseny gràfic, producció audiovisual, màrqueting digital).



3. Impossibilitat de cobertura amb mitjans propis

L'assumpció directa d'aquest servei amb recursos interns exigiria:

- la creació o ampliació de places estructurals,
- la formació especialitzada del personal,
- i una inversió econòmica i organitzativa desproporcionada,

circumstància que no resulta eficient ni viable des del punt de vista econòmic ni organitzatiu, i que no s'ajusta als principis de bona administració i eficiència en la utilització dels recursos públics.

Per tot l'exposat, queda degudament acreditada la insuficiència de mitjans propis, de conformitat amb l'article 116 de la LCSP, i es justifica plenament la necessitat de recórrer a la contractació externa del Servei Integral de Comunicació de Fires i Mercats de l'OFIM.

Aquest informe es publicarà en el Perfil de contractant de conformitat amb l'establert en l'article 63.3.a) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

Objecte del contracte

Objecte

L'objecte del present contracte és la **prestació del Servei Integral de Comunicació de Fires i Mercats** de l'Organisme Autònom de Fires i Mercats de Vic (OFIM).

El contracte té per finalitat garantir la consultoria, planificació, execució, seguiment i avaluació de totes les accions de comunicació necessàries per assegurar la difusió eficient de les fires organitzades per l'OFIM al llarg de l'any.

Abast i prestacions del servei

El servei comprèn, entre d'altres, les actuacions següents:

- a) **Gestió i dinamització continuada de les xarxes socials** institucionals de l'OFIM, incloent planificació, generació de continguts, publicació, atenció a la comunitat i avaluació de resultats.
- b) **Relació, coordinació i planificació amb mitjans de comunicació** durant tot l'any, incloent elaboració i difusió de notes de premsa, convocatòries, gestió de sol·licituds i accions de visibilitat.
- c) **Cobertura comunicativa in situ** durant els dies de celebració de cada fira, tant en xarxes socials com en la gestió i atenció directa als mitjans de comunicació.
- d) **Coordinació operativa i estratègica** amb els serveis externs o municipals vinculats: disseny gràfic, producció audiovisual, màrqueting digital i altres proveïdors necessaris per a l'execució de cada campanya.



Les prestacions es desenvoluparan segons les especificacions recollides al Plec de Prescripcions Tècniques i sota la supervisió dels responsables designats per l'OFIM.

Codis CPV

Els serveis objecte del contracte s'identifiquen amb els codis CPV següents:

- 79341100-7 — Serveis de consultoria en publicitat
- 79341400-0 — Serveis de campanya publicitària
- 79342200-5 — Serveis de promoció

Lots del contracte

D'acord amb l'article 99 de la Llei 9/2017, de Contractes del Sector Públic, el present contracte es divideix en **quatre lots independents**, configurats d'acord amb criteris funcionals, organitzatius i operatius que responen a la naturalesa diferenciada de les fires organitzades per l'Organisme Autònom de Fires i Mercats de Vic (OFIM). Aquesta divisió garanteix una major eficiència en la prestació del servei, una millor especialització i una més àmplia participació de les petites i mitjanes empreses.

Criteris generals de la divisió en lots

La configuració dels lots respon als elements següents:

1. **Especialització temàtica:** Cada fira té públics objectius, continguts, identitat i necessitats comunicatives diferents. La divisió en lots s'ha fet agrupant les fires segons àmbits temàtics homogenis (gastronòmics, culturals, esportius i tradicionals/populars), per tal de permetre que licitadors especialitzats puguin presentar-se només en els àmbits on tenen més experiència i coneixement sectorial.
2. **Singularitat comunicativa de cada grup de fires:** Les estratègies de comunicació, els canals prioritaris, el tipus de relat i l'abast mediàtic varien de manera rellevant segons el perfil de cada fira. Agrupar-les en blocs temàtics facilita que la gestió comunicativa sigui més coherent i adaptada.
3. **Estacionalitat i volum de treball equilibrat:** S'ha tingut en compte la distribució temporal de les fires al llarg de l'any, de manera que cada lot tingui un volum raonable i equilibrat de tasques i intensitat comunicativa, evitant concentracions excessives de càrrega en cap licitador.
4. **Foment de la competència i participació de PIMES:** La divisió permet que empreses especialitzades de menor dimensió puguin optar a un lot concret i no hagin d'afrontar un contracte global que podria ser desproporcionat per a les seves capacitats, complint així amb l'objectiu promogut per l'art. 99.4 LCSP.



Desenvolupament específic dels lots

Lot 1 – Fires culturals: Canalla! Festival del llibre infantil i juvenil

Aquest lot inclou una única fira però amb un contingut **fortament especialitzat en cultura, literatura i activitats familiars**.

Les seves necessitats comunicatives són molt concretes:

- canals adreçats a famílies, escoles i prescriptors culturals,
- col·laboració amb agents literaris, biblioteques i editorials,
- programacions i accions de contingut cultural.

Per la seva singularitat, requereix un tractament diferenciant i especialitzat.

Lot 2 – Fires esportives: Fira de la Muntanya

La Fira de la Muntanya presenta una identitat pròpia dins del calendari firal, centrada en activitats esportives de muntanya, natura i cultura outdoor.

El seu públic objectiu requereix una comunicació específica i continguts audiovisuals adaptats al segment esportiu i està integrat per:

- practicants de senderisme,
- escalada,
- trail i,
- esports d'aventura,

L'esdeveniment implica també la coordinació directa amb clubs, federacions i expositors especialitzats, així com la gestió d'espais demostratius i activitats tècniques.

Destaquen accions singulars com el **Campionat d'Escalada**, que exigeixen una producció tècnica i de seguretat especialitzada.

Lot 3 – Fires tradicionals i de cultura popular: La Prèvia del Medieval i Mercat Medieval, Congrés BIT i Mercat del Ram

Aquest lot agrupa fires de **gran abast ciutadà**, tradicionals i populars, que generen molta activitat mediàtica i logística. Tenen en comú:

- un elevat impacte social, turístic i cultural,
- coordinació intensa amb molts agents locals,
- gran volum de visitants i major exigència de cobertura in situ,



- necessitat de campanyes de comunicació més àmplies i transversals.

A causa del seu perfil massiu i de comunicació generalista, s'agrupen en un mateix lot coherent.

Lot 4 – Fires gastronòmiques: La Mocadera i Lactium

Aquest lot agrupa dues fires de caràcter clarament **gastronòmic i agroalimentari**, amb una forta implantació local i regional. Requereixen:

- estratègies de comunicació centrades en productes alimentaris,
- públics vinculats a gastronomia, productors, consumidors i prescriptors,
- coordinació amb sectors i gremis específics.

La seva afinitat temàtica i la similitud en el ritme de preparació justifica que siguin tractades per un equip comunicatiu especialitzat en aquest àmbit.

Limitació d'adjudicació de lots

Les empreses licitadores podran presentar oferta a tots els lots, és a dir, no hi ha limitació per a la presentació d'oferta per lots, garantint-se la màxima concurrència en la licitació.

Les empreses licitadores no podran resultar adjudicatàries de més de dos (2) lots i hauran d'expressar la preferència d'adjudicació en cas de resultar valorades com a millor oferta en més lots, conforme l'**annex III** d'aquest plec i que constarà com a plantilla en el sobre digital. La limitació d'adjudicació de lots a les empreses licitadores no resultarà d'aplicació quan pugui comportar que un o diversos lots quedin deserts.

Conclusió

La divisió en quatre lots:

- respon a criteris funcionals i operatius,
- garanteix l'adequació de les accions de comunicació a la naturalesa de cada tipus de fira,
- afavoreix la concurrència i la participació de PIMES,
- millora la qualitat i eficiència del servei.

Pressupost base de licitació

Conveni col·lectiu de referència

La prestació objecte d'aquest contracte consisteix en serveis de comunicació, continguts audiovisuals, gestió digital i suport comunicatiu per a les fires organitzades per l'OFIM. Per a la



determinació del cost de personal necessari, s'ha pres com a referència el **Conveni col·lectiu estatal per a les empreses de publicitat (codi 99004225011981)**, vigent segons les resolucions publicades al BOE, atesa la naturalesa de les funcions professionals implicades (comunicació, promoció, producció de continguts, xarxes socials i activitats afins). Aquest conveni garanteix el compliment dels salaris mínims sectorials, de les càrregues socials i de la jornada anual aplicables.

Determinació del pressupost base de licitació (PBL)

El pressupost base de licitació s'ha calculat de conformitat amb els articles **100 i 102 de la LCSP**, utilitzant un **mètode de càlcul de costos directes basat en el cost real del personal**, incloent-hi totes les despeses salarials i de Seguretat Social associades.

Per al càlcul s'ha considerat:

- **Estimació del cost brut anual d'un/a tècnic/a de comunicació** amb càrregues socials: 57.672,79 €
- **Hores anuals segons conveni:** 1.668 hores
- **Cost brut/hora estimat:** 34,60 €/h
- **Hores estimades de dedicació anual al projecte:** 1.215 hores
- **Total costos directes:** 42.000,00 €

Aquest import constitueix el **pressupost base de licitació en règim de tant alçat (preu tancat) per a la durada inicial del contracte**.

Import del contracte i forma de retribució

L'import del contracte s'estableix en **50.820 € anuals (IVA inclòs)**, que es desglossa en l'import base de **42.000,00 € (IVA exclòs)** i en **8.820,00 € (corresponent al 21% d'IVA)**, en règim de **tant alçat**, cobrint la totalitat de les prestacions descrites als plecs, incloent-hi:

- planificació i execució de la comunicació de cada fira,
- gestió i manteniment de xarxes socials,
- producció i coordinació de continguts multimèdia,
- relacions amb mitjans i protocols,
- presència física obligatòria en les fires,
- suport digital i comunicatiu transversal.



Desglossament per lots

LOT 1 – Canalla! Festival del llibre infantil i juvenil (15%)

- Import IVA exclòs: **6.300,00 €**
- IVA (21%): **1.323,00 €**
- Import IVA inclòs: **7.623,00 €**

LOT 2 – Fira de la Muntanya (15%)

- Import IVA exclòs: **6.300,00 €**
- IVA (21%): **1.323,00 €**
- Import IVA inclòs: **7.623,00 €**

LOT 3 – Fires tradicionals (40%)

(Congrés BIT, Mercat del Ram, La Prèvia i Mercat Medieval)

- Import IVA exclòs: **16.800,00 €**
- IVA (21%): **3.528,00 €**
- Import IVA inclòs: **20.328,00 €**

LOT 4 - La Mocadera i Lactium (30%)

- Import IVA exclòs: **12.600,00 €**
- IVA (21%): **2.646,00 €**
- Import IVA inclòs: **15.246,00 €**

LOT	IMPORT BASE (IVA exclòs)	IVA (21%)	IMPORT TOTAL (IVA inclòs)
Lot 1 Canalla! Festival del llibre infantil i juvenil	6.300,00 €	1.323,00 €	7.623,00 €
Lot 2 Fira de la Muntanya	6.300,00 €	1.323,00 €	7.623,00 €
Lot 3 Fires tradicionals	16.800,00 €	3.528,00 €	20.328,00 €
Lot 4 La Mocadera i Lactium	12.600,00 €	2.646,00 €	15.246,00 €
TOTAL	42.000,00 €	8.820,00 €	50.820,00 €

Valor estimat del contracte.

De conformitat amb l'article **101 de la Llei 9/2017, de Contractes del Sector Públic (LCSP)**, el **valor estimat del contracte (VEC)** s'ha calculat tenint en compte la totalitat de les prestacions objecte del contracte, així com la seva possible durada màxima, incloses les pròrrogues previstes, sense incloure l'Impost sobre el Valor Afegit.



El contracte té una durada inicial d'un any i pot ser objecte de fins a **dues (2) pròrrogues anuals**, sense excedir una durada màxima de **tres (3) anys**, d'acord amb el que estableix l'article **29.2 LCSP**. Durant aquest període màxim, la prestació del servei serà contínua, d'acord amb el que es detalla al Plec de Prescripcions Tècniques.

A l'efecte de determinar el valor estimat, s'ha pres com a base el **pressupost anual** del contracte, fixat en **42.000,00 euros (IVA exclòs)**, establert com a **preu cert i tancat** en règim de **tant alçat**, incloent-hi totes les despeses directes, indirectes i benefici industrial, de conformitat amb l'article **100.2 LCSP**.

Per tant, el **valor estimat del contracte (VEC)** és el següent:

- **Pressupost anual (IVA exclòs):** 42.000,00 €
- **Durada màxima del contracte:** 3 anys (1 any inicial + 2 pròrrogues)

VEC = 42.000,00 € × 3 = 126.000,00 € (sense IVA)

LOT	IMPORT PRIMERA ANUALITAT (IVA EXCLÒS)	IMPORT PRIMERA PRÒRROGA	IMPORT SEGONA PRÒRROGA	VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (IVA EXCLÒS)
Lot 1 – Canalla! Festival del llibre infantil i juvenil	6.300,00 €	6.300,00 €	6.300,00 €	18.900,00 €
Lot 2 – Fira de la Muntanya	6.300,00 €	6.300,00 €	6.300,00 €	18.900,00 €
Lot 3 – Fires tradicionals	16.800,00 €	16.800,00 €	16.800,00 €	50.400,00 €
Lot 4 – La Mocadera i Lactium	12.600,00 €	12.600,00 €	12.600,00 €	37.800,00 €
TOTAL	42.000,00 €	42.000,00 €	42.000,00 €	126.000,00 €

Aquest import inclou totes les prestacions previstes al PCAP i al PPT, i constitueix el valor estimat total del contracte als efectes de la LCSP.

D'acord amb l'article **101.4 LCSP**, el VEC s'ha calculat sense tenir en compte l'IVA i comprèn el conjunt de les obligacions econòmiques derivades del contracte per a tota la seva durada màxima.

Règim econòmic i forma de pagament

1. L'import del contracte s'abonarà amb càrrec a les següents aplicacions pressupostàries:



LOT	IMPORT BASE (IVA exclòs)	APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA	ANUALITAT DEL PRESSUPOST
Lot 1 Canalla! Festival del llibre infantil i juvenil	6.300,00 €	1J00 4311 226090	2026
Lot 2 Fira de la Muntanya	6.300,00 €	1C01 4311 226024	2026
Lot 3 Fires tradicionals (La Prèvia del Mercat Medieval)	2.800,00 €	1T01 4311 226024	50% 2026 50% 2027
Lot 3 Fires tradicionals (Mercat Medieval)	5.600,00 €	1T01 4311 226024	50% 2026 50% 2027
Lot 3 Fires tradicionals (Congrés BIT)	2.800,00 €	1A01 4311 226024	50% 2026 50% 2027
Lot 3 Fires tradicionals (Mercat del Ram)	5.600,00 €	1A01 4311 226024	50% 2026 50% 2027
Lot 4 La Mocadera	6.300,00 €	1G01 4311 226024	50% 2026 50% 2027
Lot 4 Lactium	6.300,00 €	1D01 4311 226024	2027

Les despeses del contracte vinculades al Pressupost Municipal de l'OFIM per a l'exercici 2027, la seva contractació resta sotmesa a l'existència de crèdit suficient i adequat.

Atès que una part del contracte es licita en l'exercici anterior al de l'inici de l'execució, se'n sotmet l'adjudicació a la condició suspensiva d'existència de crèdit adequat i suficient per finançar les obligacions derivades d'aquest contracte a l'exercici 2027, de conformitat amb la disposició addicional tercera de la LCSP.

2. La forma de pagament serà la següent:

LOT 1

Canalla! Festival del llibre infantil i juvenil: 50% maig 2026 i 50% novembre 2026

LOT 2

Fira de la Muntanya: 50% juny 2026 i 50% desembre 2026

LOT 3

La Prèvia i Mercat Medieval: 50% setembre 2026 i 50% gener 2027

Congrés BIT i Mercat del Ram: 50% desembre 2026 i 50% maig 2027

LOT 4

La Mocadera: 50% novembre 2026 i 50% Març 2027

Lactium: 50% gener 2027 i 50% al maig 2027



S'efectuarà el pagament un cop s'hagi presentat la factura, hagi estat conformada i signada per la gerent i persona responsable del contracte, i aprovada per la presidenta de l'OFIM.

Pel que fa a la factura corresponent al segon pagament, no es podrà presentar fins que no s'hagi efectuat i signat la corresponent acta de conformitat del servei.

En la factura s'inclouran, a més de les dades i requisits establerts en el Reial decret 1619/2012, de 30 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament pel qual es regulen les obligacions de facturació, els següents extrems previstos a l'apartat segon de la Disposició adicional 32a de la LCSP 2017, així com en la normativa sobre facturació electrònica:

- a) Que l'òrgan de contractació és el President de l'Organisme Autònom de Fires i Mercats
- b) Que l'òrgan administratiu amb competències en matèria de comptabilitat pública és l'Organisme Autònom de Fires i Mercats
- c) Que el destinatari és l'Organisme Autònom de Fires i Mercats
- d) Que el codi DIR3 és LA0006691.
- e) Que el codi de l'oficina comptable és LA0006691.
- f) Que el codi de l'òrgan gestor és LA0006691.
- g) Que el codi de la unitat tramitadora és LA0006691.

A més d'aquestes dades, a les factures també hi ha de constar el número d'expedient del procediment de contractació.

Durada del contracte

Durada inicial del contracte

La durada del contracte serà d'un (1) any, iniciant-se l'endemà de la data de formalització del contracte. La prestació es desenvoluparà de manera continuada durant tot l'any, amb pics d'activitat en els mesos previs i durant la celebració de cada fira, segons s'indica en el Plec de Prescripcions Tècniques.

Pròrrogues

El contracte es podrà prorrogar anualment, fins a una durada màxima total de TRES (3) anys, incloent-hi la durada inicial, de conformitat amb l'article 29.2 LCSP.

Les pròrrogues s'acordaran expressament per l'òrgan de contractació i seran obligatòries per a l'empresa adjudicatària, sempre que l'OFIM comuniqui la seva voluntat de prorrogar-lo amb un preavís mínim de dos mesos abans de la finalització del termini en vigor. En cap cas les pròrrogues podran produir-se per silenci o consentiment tàcit de les parts.

Pròrroga extraordinària per garantir la continuïtat del servei

D'acord amb l'article 29.4 LCSP, si en finalitzar el contracte —sigui la durada inicial o alguna de les seves pròrrogues— no s'hagués adjudicat i/o formalitzat la nova licitació, el contracte podrà



prorrogar-se de manera excepcional fins a un màxim de nou (9) mesos, únicament per garantir la continuïtat del servei i fins que es formalitzi el nou contracte.

Criteris d'adjudicació

Considerant l'objecte del contracte, per a la valoració de les ofertes i la selecció de la millor oferta en relació qualitat-preu, s'ha d'atendre als criteris de valoració que es determinen a continuació:

A) Criteris quantificables de forma automàtica Fins a 100 punts

A.1.-Oferta econòmica: 25 punts

$$Pv = Om / Ov \times P$$

Pv = Puntuació obtinguda per l'oferta econòmica a valorar

P = Puntuació màxima assignada al criteri econòmic (30 punts)

Om = Import de l'oferta econòmicament més avantatjosa.

Ov = Import de l'oferta econòmica de la licitadora a valorar.

La fórmula emprada respon a un **criteri de proporcionalitat**, de manera que s'atorga la màxima puntuació a l'oferta econòmicament més avantatjosa i es distribueix la resta de puntuacions de forma objectiva i proporcional, garantint els principis d'igualtat de tracte, transparència i no-discriminació, d'acord amb el que estableix l'article 145 de la LCSP.

A.2.- Altres criteris automàtics: Fins a 45 punts

a) Experiència en comunicació i màrqueting del personal que s'adscrigui al contracte (fins a 20 punts):

1. Es concediran 5 punts per cada any d'experiència (a partir del 3r any) entre el conjunt del personal tècnic que s'adscrigui al contracte, sempre que hagi realitzat totes les funcions següents en relació amb **activitats de l'àmbit del lot** de mitjà i gran format: campanyes de premsa i comunicació, relacions públiques, màrqueting promocional, gestió de media partners, xarxes socials i comunicació en línia. L'experiència serà valorada fins a un màxim de 20 punts.

Es valorarà a través d'una declaració responsable on es detallin totes les funcions tècniques que s'han desenvolupat en el camp de la comunicació i durant quin termini, del personal que s'adscrigui al contracte. En el cas de resultar adjudicatari, s'haurà d'acreditar mitjançant els currículums, juntament amb els contractes de treball, l'informe de la vida laboral i/o un certificat de l'empresa. En el cas que no es disposi d'alguna d'aquestes dues opcions, caldrà presentar una declaració responsable. L'incompliment de presentació d'aquesta acreditació serà motiu d'exclusió de la licitació.

b) Formació del personal en comunicació i màrqueting que s'adscrigui al contracte (fins a 20 punts):



1. Es concediran 5 punts al personal tècnic que s'adscrigui al contracte que disposi de formació universitària relacionada amb l'àmbit i les funcions a desenvolupar descrites al punt a.1.
2. Es concediran 5 punts al personal tècnic que s'adscrigui al contracte que disposi de coneixements de la llengua anglesa amb un nivell igual o superior al B2.
3. Es concediran 5 punts al personal tècnic que s'adscrigui al contracte que disposi de formació complementària relacionada amb l'àmbit i les funcions a desenvolupar descrites al punt a.1. La formació ha de tenir una antiguitat màxima de 5 anys.
4. Es concediran 5 punts al personal tècnic que s'adscrigui al contracte que disposi del Nivell C2 de català.

Es valorarà a través d'una declaració responsable. En el cas de resultar adjudicatari, s'haurà d'acreditar mitjançant els justificants d'obtenció dels títols de la formació corresponent. L'incompliment de presentació d'aquesta acreditació serà motiu d'exclusió de la licitació.

c) Ubicació de les oficines. Només es donarà la puntuació per a una de les següents casuístiques (fins a 5 punts):

- Dins de Catalunya.....3 punts.
- Dins la província de Barcelona.....4 punts.
- Dins la comarca d'Osona.....5 punts.

B) Criteris subjectes a judici de valor Fins a 25,5 punts

Els criteris d'adjudicació avaluable mitjançant judici de valor tenen un pes de **25,5 punts sobre 100**, superant el llindar general del 25% previst a l'article 145.4 de la LCSP, atès que el contracte té per objecte **prestacions de caràcter intel·lectual**, basades en la creativitat, l'estratègia i la metodologia de treball.

Aquest percentatge no supera en cap cas el límit màxim del **45%** establert legalment.

Per a l'avaluació d'aquests criteris, caldrà que l'empresa presenti un projecte que haurà de tenir una extensió màxima de 5 pàgines (sense annexos ni fotografies), amb lletra arial 11, interlineat senzill i ha de contenir una proposta viable a nivell tècnic i econòmic.

B.1.- Criteris a valorar del projecte

D'acord amb el que disposa l'article 146.2.b) de la Llei 9/2017, de Contractes del Sector Públic, la valoració dels criteris d'adjudicació la quantificació dels quals depèn d'un judici de valor es durà a terme per la **Mesa de contractació**, atès que aquests criteris tenen una ponderació inferior a la dels criteris avaluable mitjançant fórmules.



A aquests efectes, la Mesa de contractació **podrà sol·licitar els informes tècnics que consideri precisos** als serveis competents, de conformitat amb el que preveuen els articles 150.1 i 157.5 de la LCSP.

Valoració dels criteris subjectes a judici de valor	Puntuació
TOTAL	25,5
b.1 Proposta de pla de comunicació. Estratègia digital, premsa i mitjans, protocol i relacions públiques, proposta de calendari de programació, execució i seguiment.	8,5 punts
b.2 Definició de les línies estratègiques de la comunicació de cadascuna de les fires incloses al lot.	6 punts
b.3. Originalitat i adequació de nous enfocaments en la comunicació de les fires incloses al lot.	2 punts
b.4 Proposta de metodologia de treball i coordinació amb l'equip de l'OFIM.	3 punts
b.5 Propostes de cooperació amb altres fires, festivals, associacions, entitats i institucions relacionades amb el sector.	2 punts
b.6 Proposta d'accions comercials per a la captació de nous públics.	2 punts
b.7 Propostes per a la participació activa de Vic a través del seu teixit social, econòmic i cultural.	2 punts

Es valoraran els valors numèrics establerts per a cada criteri i posteriorment s'ordenaran les diferents propostes valorades per ordre decreixent.

C) Millores..... Fins a 4,5 punts

Es valoraran les millores voluntàries ofertades pels licitadors que suposin una aportació addicional respecte de les prestacions mínimes definides al Plec de Prescripcions Tècniques, sempre que estiguin directament vinculades a l'objecte del contracte, no comportin cap increment del preu i siguin quantificables mitjançant criteris objectius.

Les millores es valoraran mitjançant criteris avaluable de forma automàtica, d'acord amb el que estableix l'article 145 de la Llei 9/2017, de Contractes del Sector Públic, atenent exclusivament a la seva concreció, existència i abast, segons els paràmetres establerts en els subcriteris següents:

C.1.- Nombre d'hores addicionals d'acompanyament i revisió en la creació de continguts i textos de la web de Vicfires o de les fires. **Fins a 1,5 punts.**



- 5 hores addicionals: **0,5 punts**
- 10 hores addicionals: **1 punt**
- 15 hores addicionals o més: **1,5 punts**

C.2.- Elaboració d'una proposta addicional de difusió de la memòria anual de Vicfires, no prevista al PPT. Fins a 1,5 punts.

- Presentació d'una proposta de difusió (una pàgina, sense annexos ni fotografies, amb lletra arial 11, interlineat senzill): **1,5 punts**

C.3.- Nombre de sessions addicionals (de 2 hores per sessió) d'assessorament en comunicació corporativa, no previstes al PPT. Fins a 1,5 punts.

- 1 sessió: **0,5 punts**
- 2 sessions: **1 punt**
- 3 sessions: **1,5 punts**

Proposta

Segons l'exposat anteriorment es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades és la contractació d'un servei de comunicació de les fires de Vic, mitjançant la tramitació d'un procediment d'adjudicació obert simplificat, amb un pressupost base de licitació de **42.000,00 €** (sense IVA), amb tipus del 21% de l'IVA que correspon a 8.820,00 €, resultant un total de **50.820,00 €** (IVA inclòs); amb un valor estimat del contracte de **126.000,00 €** (IVA exclòs).